

**Projektseminar im Wintersemester 2024/2025**  
**„Empirische Analysen zur kundenbezogenen**  
**Erkenntnisgewinnung“**

In dem im kommenden **Wintersemester 2024/2025** stattfindenden **Projektseminar „Empirische Analysen zur kundenbezogenen Erkenntnisgewinnung“** soll das in den Vorlesungen vermittelte theoretische Wissen im Rahmen eines **realen (empirischen) Forschungsprojektes** angewendet und vertieft werden.

**Anmeldung:**

- ▶ **Per Mail** vom **02.07.2024 - 02.08.2024** inklusive **aktuellem Notenspiegel** an [anna.wilde@uni-due.de](mailto:anna.wilde@uni-due.de)

**Bekanntgabe der Seminarteilnehmer\*innen:** voraussichtlich am **07.08.2024**

**Einführungsveranstaltung (anwesenheitspflichtig):** Mittwoch, **11.09.2024**, von **10:30 – 14:30 Uhr**, im **LB 138** mit *detaillierten Informationen zum Inhalt des Projekts sowie zu den bis zur ersten Projektseminarsitzung (voraussichtlich am 23.10.2024) zu bearbeitenden Grundlagenthemen.*

**Projektseminarsitzungen:** **mittwochs**, voraussichtlich von **10:30 – 14:30 Uhr**, im **LB 138**. *Die Veranstaltungen werden in beiden Vorlesungsblöcken unregelmäßig durchgeführt. Die konkreten Termine werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.*

**Im Rahmen des Projektseminars sind folgende Pflichtleistungen zu erbringen:**

- ▶ Themenbearbeitung im Team und Präsentation in den Projektseminarsitzungen
- ▶ Regelmäßige Teilnahme an den Projektseminarsitzungen
- ▶ Konstruktive Mitarbeit in den Projektseminarsitzungen
- ▶ Einbindung in die Datenerhebung und Datenerfassung
- ▶ Datenauswertung und Ergebnispräsentation im Team

**Änderungen vorbehalten!**

Duisburg, 02.07.2024  
Anna Wilde, M.Ed.  
Noel Liebing, M.Sc.