

## Informationen zum Hauptseminar im WS 2021/2022

Im kommenden Wintersemester 2021/2022 wird am Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Handel ein Hauptseminar zu dem folgenden Thema angeboten:

### **Empirische Forschungsmethoden im Anwendungskontext der aktuellen Erkenntnisgewinnung zum Kundenverhalten**

#### **Bitte beachten Sie die folgenden Termine:**

Anmeldezeitraum:	<b>19.07.2021 - 25.07.2021</b> (bitte per E-Mail inkl. Notenspiegel an: jennifer.hendricks@uni-due.de)
Bekanntgabe der TeilnehmerInnen:	voraussichtlich in <b>KW 30</b>
Bekanntgabe der Themen:	<b>09.08.2021</b>
Abgabe von Themenpräferenzen:	<b>09.08.2021 – 15.08.2021</b> (per E-Mail an: jennifer.hendricks@uni-due.de)
Endgültige Themenvergabe:	<b>19.08.2021</b>
<u>Verbindliche</u> Kick-Off Veranstaltung:	voraussichtlich am <b>19.08.2021</b> (Zoom-Meeting, weitere Informationen werden rechtzeitig bekannt gegeben)
Themenspezifische Einführungen:	<b>19.08.2021</b> (im Anschluss an die Kick-Off Veranstaltung; vgl. die themenspezifischen Termine mit der jeweiligen Betreuerin)
Abgabe der Hausarbeit am Lehrstuhl:	<b>15.11.2021</b>
Termin und Ort des Blockseminars:	voraussichtlich am <b>01.02. und 02.02.2022</b> (ganztäglich; genauere Informationen werden rechtzeitig bekannt gegeben)

**Änderungen vorbehalten!**