

Informationen zum Forschungsseminar (Hauptseminar) im SS 2020

Im kommenden Sommersemester findet am Lehrstuhl für Marketing ein Forschungsseminar zum Thema

„Analyse verschiedener Verfahren für die Strukturgleichungsmodellierung“

statt. Im Rahmen des Seminars werden sich die Teilnehmer intensiv mit varianz- und kovarianz-basierter Parameterschätzung für Strukturgleichungsmodellierung auseinandersetzen. Hierbei werden die R-Packages *PLS* und *lavaan* auf den Datensatz eines vorgegebenen Modells angewendet und die Funktionsweisen und ihre Unterschiede analysiert. Weiterhin werden die Prüfung von Mess- und Strukturmodell sowie Tests der Modellrobustheit behandelt. Das Seminar dient als Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing.

Aufgrund der Methodenkomplexität weist die Seminarteilnahme eine hohe Zeitintensivität auf. Eine Abmeldung nach der Kick-Off Veranstaltung ist nicht möglich und das Seminar wird in diesem Fall als **nicht bestanden** gewertet. Die Inhalte der Veranstaltung „Empirische Forschungsmethoden – Multivariate Datenanalyse“ werden für das Seminar **als bekannt vorausgesetzt** und eine Teilnahme an dieser Prüfung muss mit dem Notenspiegel nachgewiesen werden.

Basisliteratur: wird mit der Zusage bekannt gegeben

Bitte beachten Sie folgende Termine (Änderungen vorbehalten):

Anmeldezeitraum:	30.01.2020 – 21.02.2020 (Anmeldung ¹ unter marketing@uni-due.de mit Notenspiegel und Angaben zu Name, Matrikelnummer, Studiengang, Fachsemester und Notendurchschnitt)
Bekanntgabe der TeilnehmerInnen:	ab dem 24.02.2020
<u>Verbindliche</u> Kick-Off-Veranstaltung:	14.04.2020 (14:00, LB 117)
<u>Verbindliche</u> Veranstaltungstermine:	Dienstags, 14:00, LB 117 (konkrete Termine werden mit der Anmeldebestätigung bekannt gegeben)
Abgabe der Seminararbeit:	06.07.2020 (LB 031)
<u>Verbindliche</u> Abschlusspräsentation:	14.07.2020 (16:00, LB 117)

¹ Mit der Anmeldung zum Seminar akzeptieren Sie die Verarbeitung personenbezogener Daten zu Zwecken der Seminarplanung und -durchführung.