

**Informationen zum Bachelorseminar Marketing im WS 2023/2024**

Im kommenden Wintersemester findet am Lehrstuhl für Marketing ein Marketingseminar für Bachelorstudierende mit dem Thema

**„Consumer Behavior in the Digital Age: Empirical Research and Analytics“**

statt. Im Rahmen des Bachelorseminars haben die Studierenden die Möglichkeit, sich die notwendigen Voraussetzungen für eine Bachelorarbeit im Marketing anzueignen: Die Studierenden arbeiten sich in ein Forschungsthema aus dem Bereich neue Technologien ein, vertiefen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur, erhalten Einblick in die Durchführung empirischer Untersuchungen und Auswertungen und lernen, eigene wissenschaftliche Beiträge zu verfassen.

Konkret werden die Teilnehmer des Bachelorseminar Marketing

- eine vom Lehrstuhl vorgegebene empirische Erhebung durchführen,
- die erhobenen Daten qualitativ (MAXQDA) und/oder quantitativ (R/SPSS/Amos) auswerten,
- die theoretischen Grundlagen und empirischen Ergebnisse in einem kurzen wissenschaftlichen Beitrag erläutern
- und die zentralen Ergebnisse in einer Präsentation vorstellen.

Eine Teilnahme am Bachelorseminar ist für Studierende mit der **Vertiefung Marketing and Analytics** verpflichtend (statt der Veranstaltung Big Data Analytics bzw. Produktionsmanagement) und für Studierende mit der Vertiefung **Management & Economics** freiwillig. Eine Abmeldung nach der Kick-Off Veranstaltung ist nicht möglich und das Seminar wird in diesem Fall als **nicht bestanden** gewertet.

**Bitte beachten Sie folgende Termine (Änderungen vorbehalten):**

Anmeldezeitraum:	<b>19.06.2023 – 06.10.2023 (neu)</b> (Anmeldung <sup>1</sup> unter <a href="mailto:mail@msm-marketing.de">mail@msm-marketing.de</a> mit Notenspiegel und Angaben zu Name, Matrikelnummer, Studiengang, Fachsemester und Notendurchschnitt)
Bekanntgabe der TeilnehmerInnen:	ab dem <b>11.10.2023 (neu)</b>
<u>Verbindliche</u> Kick-Off-Veranstaltung:	<b>18.10.2023 (10:00, LK 051)</b>
<u>Verbindliche</u> Veranstaltungstermine:	<b>Mittwochs, 10:00, LK 051/digital</b> (konkrete Termine werden mit der Anmeldebestätigung bekannt gegeben)
Abgabe der Seminararbeit:	<b>24.01.2024 (LB 031/digital)</b>
<u>Verbindliche</u> Abschlusspräsentation:	<b>31.01.2024 (10:00, LK 051)</b>

<sup>1</sup> Mit der Anmeldung zum Seminar akzeptieren Sie die Verarbeitung personenbezogener Daten zu Zwecken der Seminarplanung und -durchführung.