

Informationen zum Forschungsseminar (Hauptseminar) im SS 2021

Im kommenden Sommersemester findet am Lehrstuhl für Marketing ein Forschungsseminar zum Thema

**„Acceptance and intended use of new mobility technologies:
a systematic review and empirical investigation“**

statt. Im Rahmen des Seminars werden sich die Teilnehmer zum einen intensiv mit einem Forschungsthema aus dem Bereich neue Technologien auseinandersetzen und zum anderen eine experimentelle Studie eigenständig durchführen und statistisch auswerten (mit R oder SPSS/AMOS). Das Seminar dient als Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing.

Aufgrund des starken Anwendungsbezugs weist die Seminarteilnahme eine hohe Zeitintensivität auf. Eine Abmeldung nach der Kick-Off Veranstaltung ist nicht möglich und das Seminar wird in diesem Fall als **nicht bestanden** gewertet. Die Inhalte der Veranstaltung „Empirische Forschungsmethoden – Multivariate Datenanalyse“ werden für das Seminar **als bekannt vorausgesetzt** und eine Teilnahme an dieser Prüfung muss mit dem Notenspiegel nachgewiesen werden.

Bitte beachten Sie folgende Termine: (Änderungen vorbehalten!)

Anmeldezeitraum:	15.02.2021 - 29.03.2021 (Anmeldung ¹ unter marketing@uni-due.de mit Notenspiegel und Angaben zu Name, Matrikelnummer, Studiengang, Fachsemester und Notendurchschnitt)
Bekanntgabe der TeilnehmerInnen:	ab dem 30.03.2021
<u>Verbindliche</u> Kick-Off-Veranstaltung:	20.04.2021 (10:00, digital)
<u>Verbindliche</u> Veranstaltungstermine:	Dienstags, 10:00, digital (konkrete Termine werden mit der Anmeldebestätigung bekannt gegeben)

¹ Mit der Anmeldung zum Seminar akzeptieren Sie die Verarbeitung personenbezogener Daten zu Zwecken der Seminarplanung und -durchführung.