

1 aus 2 Vertiefungen

| | | | | | | | | |
|---------------------|-----------|--|---|--|---|--|----------------|----------|
| | | Economics | | Management | | | | |
| Fachsemester | 6. | Empirische Wirtschafts- forschung 5 | Aufbaumodul VWL I 5 | Strategisches Marketing 5 | Strategische Unternehmens- führung 5 | 10 | Credits | |
| | 5. | Mikroökonomik 5 | Makroökonomik 5 | Personal- management 5 | Grundlagen des Marketing 5 | 10 | | |
| | 4. | | | | | Operations Research und Software Skills 7 | | 7 |
| | 3. | Statistik II (E2) 5 | Beschaffung und Produktion 5 | Planung und Organisation 5 | Grundlagen des Jahresabschlusses 5 | 20 | | |
| | 2. | Statistik I (E2) 5 | Grundlagen des Personal- managements 5 | Investition und Finanzierung 5 | Einführung in die VWL 3 | 18 | | |
| | 1. | Mathematik für Ökonomen 6 | | Buchhaltung und Kostenrechnung 6 | Einführung in die BWL 3 | 15 | | |