

1 aus 2 Vertiefungen

Fachsemester	Economics		Management		Credits
6.	Empirische Wirtschaftsforschung 5	Industrie-ökonomik 5	Strategisches Marketing 5	Strategische Unternehmensführung 5	10
5.	Mikroökonomik 5	Makroökonomik 5	Personalmanagement 5	Grundlagen des Marketing 5	10
4.				Operations Research und Software Skills 7	7
3.	Statistik II (E2) 5	Beschaffung und Produktion 5	Planung und Organisation 5	Grundlagen des Jahresabschlusses 5	20
2.	Statistik I (E2) 5	Grundlagen des Personalmanagements 5	Investition und Finanzierung 5	Einführung in die VWL 3	18
1.		Mathematik für Ökonomen 6	Buchhaltung und Kostenrechnung 6	Einführung in die BWL 3	15