

<b>Fachsemester</b>	<b>6.</b>	Strategische Unternehmensführung 4	Strategisches Marketing 4					<b>8</b>	<b>Credits</b>
	<b>5.</b>	Beschaffung und Produktion 4	Planung und Organisation 4	Personalmanagement 4				<b>12</b>	
	<b>4.</b>	Einführung in das Wirtschaftsrecht 3	Grundlagen des Personalmanagements 4					<b>7</b>	
	<b>3.</b>	Einführung in die betr. Steuerlehre 4	Grundlagen des Marketing 4	Mikroökonomik 4	Makroökonomik 4	Empirische Wirtschaftsforschung 4		<b>20</b>	
	<b>2.</b>	Mathematik für Ökonomen II 3	Einführung in die VWL 4	Einführung in die Wirtschaftsinformatik 4	Grundlagen des Jahresabschlusses 4	Investition und Finanzierung 4		<b>19</b>	
	<b>1.</b>	Mathematik für Ökonomen I 3	Einführung in die BWL 4		Kosten- und Leistungsrechnung 4	Buchhaltung 3		<b>14</b>	
		Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	Handels- und steuerrechtliche Grundlagen	Grundlagenmodul Betriebswirtschaftslehre	Grundlagenmodul Rechnungswesen	E2-Modul Volkswirtschaftslehre			