

Studienverlaufsplan Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Prüfungsordnung 2016 – ÄO 2020

Studienverlaufsplan des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre

Modell nach der Prüfungsordnung von 2016 in der Version vom 03.07.2020

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim 6 V	E3 Bereich 2	Vertiefungsmodul IV 5	Vertiefungsmodul V 5	Bachelorarbeit 12		30	Credits	
	5.	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Personalmanagement 5 1	VWL-Seminar 5	Aufbaumodul VWL II 5 2	30		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung 5 1	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Betriebliche Entscheidungstheorie 5 2	Externe Rechnungslegung 5 2	Strategische Unternehmensführung 5 1	Aufbaumodul VWL I 5 2		30
	3.	Statistik II 5 2	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Grundlagen des Marketing 5 2	Investition und Finanzierung 5 1	Mikroökonomik 5 1	Makroökonomik 5 2		30
	2.	Statistik I 5 2	Grundlagen des Personalmanagements 5 1	Operations Research und Software Skills 7 2	Grundlagen des Jahresabschlusses 5 1	Grundlagen der Unternehmenssteuerung 5 2	Wirtschaftsrecht 3 2	30		
	1.	Mathematik für Ökonomen 6 2	Beschaffung und Produktion 5 2	Einführung in die betr. Steuerlehre 5 2	Planung und Organisation 5 2	Buchhaltung und Kostenrechnung 6 1	Einführung in die BWL 3 V	30		
		V Vortermine	Modulbereich Statistik/Ökonometrie	Modulbereich BWL-Grundlagen	Modulbereich BWL-Aufbaumodule	Modulbereich Vertiefung				
		1 1. Prüfungsblock	Modul Grundlagen Wiwi	Modulbereich VWL-Grundlagen	Modulbereich VWL-Aufbaumodule	Ergänzungsbereiche				
		2 2. Prüfungsblock								

Der Studiengang beinhaltet drei Wahlpflichtbereiche: Vertiefung, E2-Bereich und E3-Bereich

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim 6 V	E3 Bereich 2	Vertiefungsmodul IV 5	Vertiefungsmodul V 5	Bachelorarbeit 12		30	Credits	
	5.	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Personalmanagement 5 1	VWL-Seminar 5	Aufbaumodul VWL II 5 2	30		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung 5 1	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Betriebliche Entscheidungstheorie 5 2	Externe Rechnungslegung 5 2	Strategische Unternehmensführung 5 1	Aufbaumodul VWL I 5 2		30
	3.	Statistik II 5 2	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Grundlagen des Marketing 5 2	Investition und Finanzierung 5 1	Mikroökonomik 5 1	Makroökonomik 5 2		30
	2.	Statistik I 5 2	Grundlagen des Personalmanagements 5 2	Operations Research und Software Skills 5 2	Grundlagen des Jahresabschlusses 5 1	Grundlagen der Unternehmenssteuerung 5 2	Wirtschaftsrecht 3 2	30		
	1.	Mathematik für Ökonomen 6 2	Beschaffung und Produktion 5 2	Einführung in die betr. Steuerlehre 5 2	Planung und Organisation 5 2	Buchhaltung und Kostenrechnung 6 1	Einführung in die BWL 3 V	30		

Bitte beachten: in Wahlmodulen müssen Fehlversuche im gleichen Prüfungsfach ausgeglichen werden (Ausnahme: E3-Bereich)!

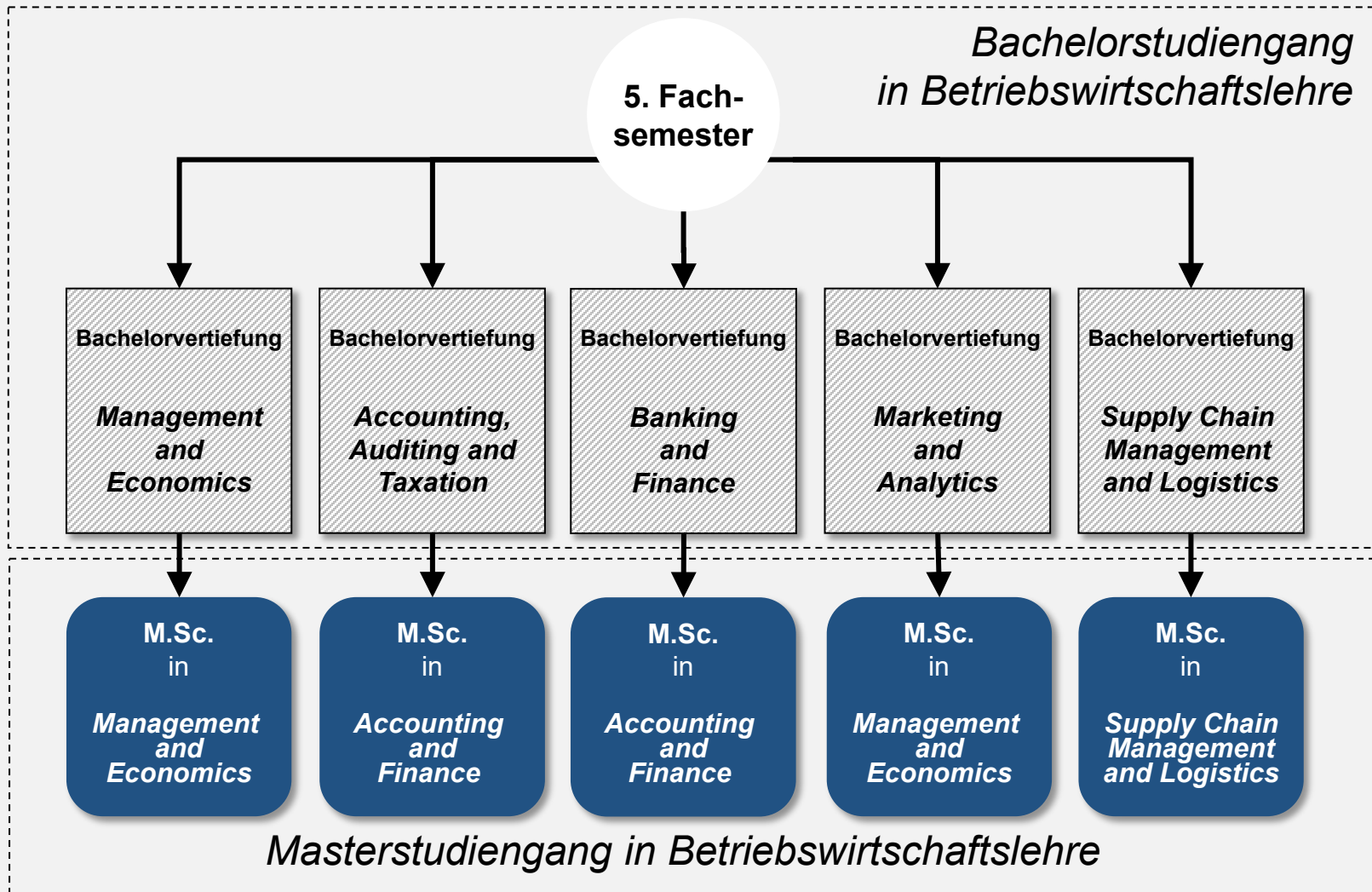
- V Vortermine
- 1 1. Prüfungsblock
- 2 2. Prüfungsblock

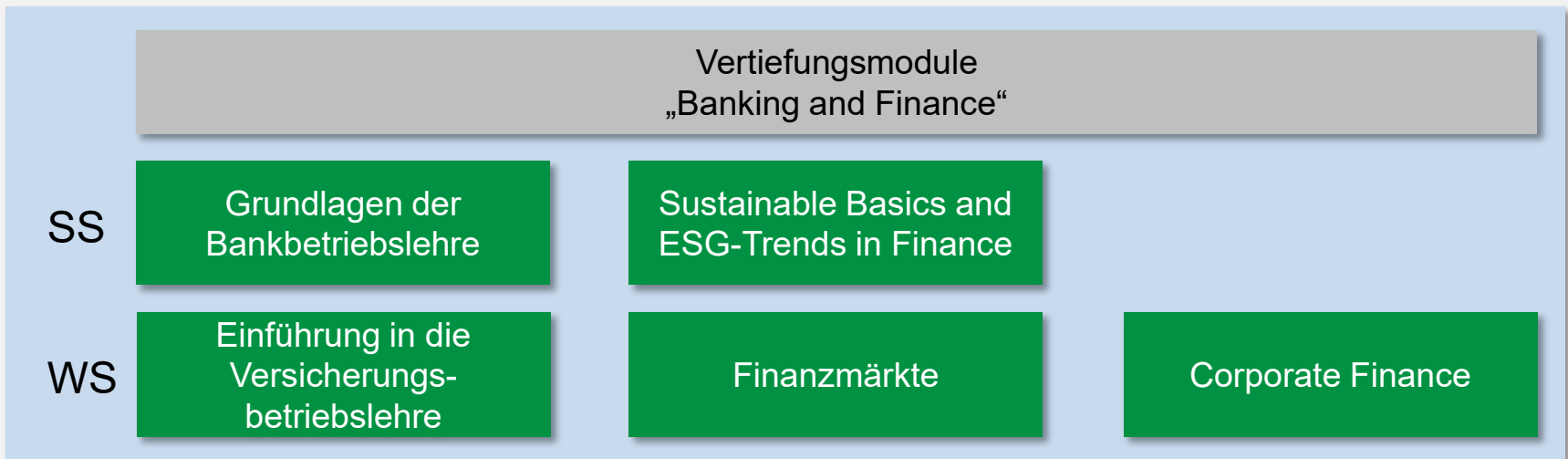
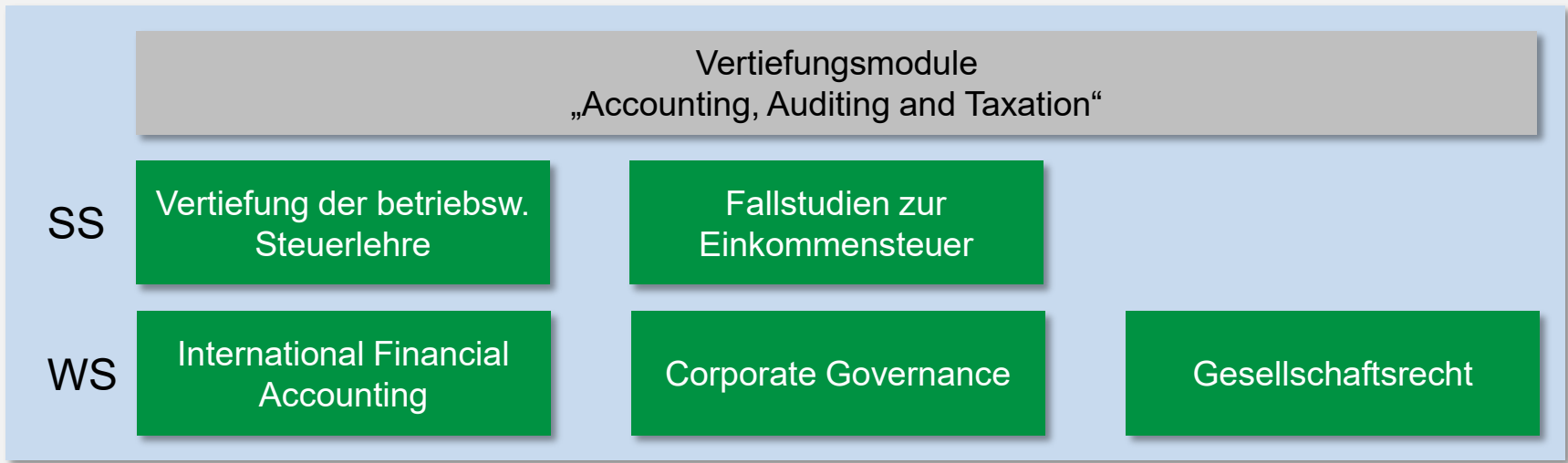
Modul
E3-Bereich

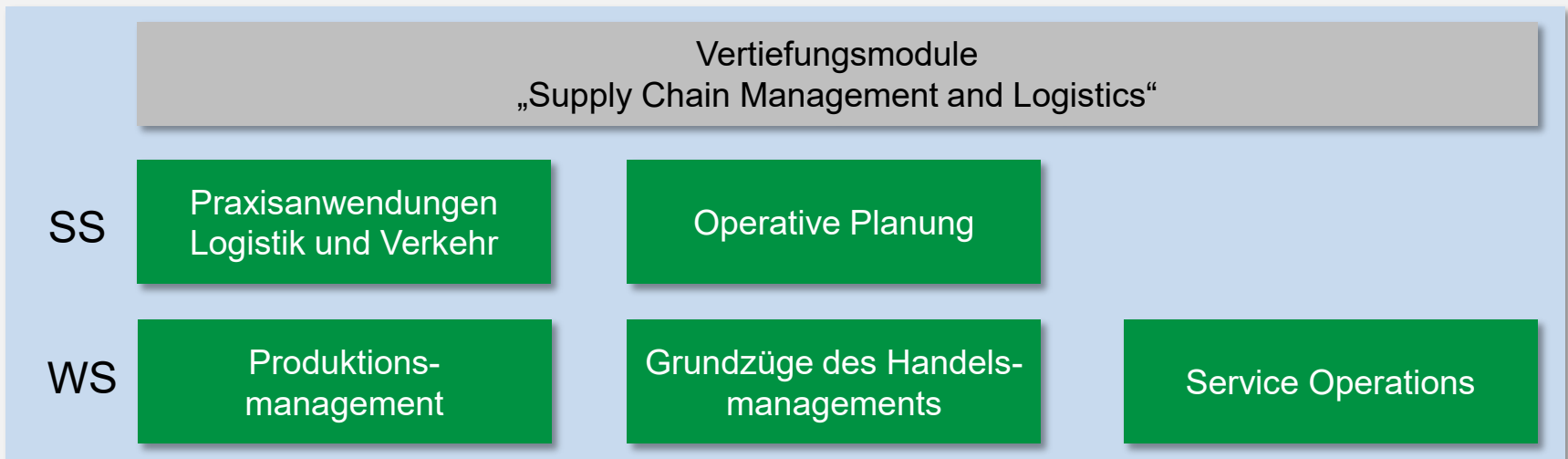
Modul
E2-Bereich

Modulbereich
Vertiefung

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim 6 V	E3 Bereich 2	Vertiefungsmodul IV 5	Vertiefungsmodul V 5	Bachelorarbeit 12		30	Credits	
	5.	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Personalmanagement 5 1	VWL-Seminar 5	Aufbaumodul VWL II 5 2	30		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung 5 1	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Betriebliche Entscheidungstheorie 5 2	Externe Rechnungslegung 5 2	Strategische Unternehmensführung 5 1	Aufbaumodul VWL I 5 2		30
	3.	Statistik II 5 2	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Grundlagen des Marketing 5 2	Investition und Finanzierung 5 1	Mikroökonomik 5 1	Makroökonomik 5 2		30
	2.	Statistik I 5 2	Grundlagen des Personalmanagements 5 1	Operations Research und Software Skills 7 2	Grundlagen des Jahresabschlusses 5 1	Grundlagen der Unternehmenssteuerung 5 2	Wirtschaftsrecht 3 2	30		
	1.	Mathematik für Ökonomen 6 2	Beschaffung und Produktion 5 2	Einführung in die betr. Steuerlehre 5 2	Planung und Organisation 5 2	Buchhaltung und Kostenrechnung 6 1	Einführung in die BWL 3 V	30		







Vertiefungsmodul
„Management and Economics“ – Auswahl von 5 Modulen

Praxisanwendun-
gen Logistik und
Verkehr

Operative Planung

Marketing-
entscheidungen

Topics in
Economic Growth
and Development

Produktions-
management

Corporate Finance

Service Operations

International
Financial
Accounting

Grundlagen der
Bankbetriebslehre

Corporate
Governance

Vertiefung der
betriebsw.
Steuerlehre

Seminar zu
Personal-
management

Einführung in die
Versicherungs-
betriebslehre

Finanzmärkte

Strategisches
Marketing

Sustainable Basics
and ESG-Trends
in Finance

Grundzüge des
Handels-
managements

Bachelorseminar
Marketing

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim V 6	E3 Bereich 2	Vertiefungsmodul IV 5	Vertiefungsmodul V 5	Bachelorarbeit 12		30	Credits	
	5.	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Personalmanagement ① 5	VWL-Seminar 5	Aufbaumodul VWL II ② 5	30		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung ① 5	E3 Bereich 2	E2 Bereich ② 3	Betriebliche Entscheidungstheorie ② 5	Externe Rechnungslegung ② 5	Strategische Unternehmensführung ① 5	Aufbaumodul VWL I ② 5		30
	3.	Statistik II ② 5	E3 Bereich 2	E2 Bereich ② 3	Grundlagen des Marketing ② 5	Investition und Finanzierung ① 5	Mikroökonomik ① 5	Makroökonomik ② 5		30
	2.	Statistik I ② 5	Grundlagen des Personalmanagements ① 5	Operations Research und Software Skills ② 7	Grundlagen des Jahresabschlusses ① 5	Grundlagen der Unternehmenssteuerung ② 5	Wirtschaftsrecht ② 3			30
	1.	Mathematik für Ökonomen ② 6	Beschaffung und Produktion ② 5	Einführung in die betr. Steuerlehre ② 5	Planung und Organisation ② 5	Buchhaltung und Kostenrechnung ① 6	Einführung in die BWL V 3			30

Ergänzungsbereich
E2

Veranstaltung 1

Veranstaltung 2



Es können folgende Module gewählt werden:

- Ausgewählte Themengebiete des Wirtschaftsrechts
- Freakonomics
- Informatik
- Kaufmännische Prozesse in der Praxis*
- Ostasienwirtschaft
- Politikmanagement
- Politische Rahmenbedingungen wirt. Handelns
- Politische und wirtschaftliche Entwicklung
- small business management
- Sozioökonomie
- Wirtschaftsenglisch
- Wirtschaftsgeographie
- Wirtschaftsmathematik
- Wirtschaftspädagogik
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftssoziologie

**kann nur durch
Anrechnung einer
kaufmännischen
Ausbildung
absolviert werden*

Ein Mischprogramm aus mehreren Modulen ist nicht möglich. Eine Überblicksseite mit weiteren Informationen finden Sie auf der Homepage des Centers für Studierenden-Services: www.css.msm.uni-due.de/e2.

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim 6 V	E3 Bereich 2	Vertiefungsmodul IV 5	Vertiefungsmodul V 5	Bachelorarbeit 12		30	Credits	
	5.	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Personalmanagement 5 1	VWL-Seminar 5	Aufbaumodul VWL II 5 2	30		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung 5 1	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Betriebliche Entscheidungstheorie 5 2	Externe Rechnungslegung 5 2	Strategische Unternehmensführung 5 1	Aufbaumodul VWL I 5 2		30
	3.	Statistik II 5 2	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Grundlagen des Marketing 5 2	Investition und Finanzierung 5 1	Mikroökonomik 5 1	Makroökonomik 5 2		30
	2.	Statistik I 5 2	Grundlagen des Personalmanagements 5 1	Operations Research und Software Skills 7 2	Grundlagen des Jahresabschlusses 5 1	Grundlagen der Unternehmenssteuerung 5 2	Wirtschaftsrecht 3 2	30		
	1.	Mathematik für Ökonomen 6 2	Beschaffung und Produktion 5 2	Einführung in die betr. Steuerlehre 5 2	Planung und Organisation 5 2	Buchhaltung und Kostenrechnung 6 1	Einführung in die BWL 3 V	30		

- Der Veranstaltungskatalog wird jedes Semester vom Institut für wissenschaftliche Schlüsselkompetenzen zusammengestellt: www.uni-due.de/iwis/. Über die Homepage des IwiS erfolgt auch die Anmeldung zu den Kursen. Darüber hinaus können auch Credits aus Soft Skills-Kursen, beispielsweise von der MSM, der UB, vom ZIM oder vom ABZ, im E3-Bereich anerkannt werden.
- Ebenso anrechenbar sind Leistungen aus einem früheren, fachfremden Hochschulstudium.
- Es müssen insgesamt 6 Credits erbracht werden. Dies kann durch eine beliebige Zahl an Leistungen erfolgen. Überzählige Credits verfallen.
- Etwaige Noten gehen nicht in die Endnote ein und erscheinen nicht auf dem Zeugnis.
- Nicht bestandene Prüfungen können durch eine Leistung in einem anderen Fach ausgeglichen werden.
- Weitere Informationen u. a. zu Anrechnungsmöglichkeiten finden Sie auf der Homepage des Centers für Studierenden-Services: www.css.msm.uni-due.de/e3.

- Bis zu 30 Credits in der gewählten Masterlinie sind möglich.
- Die Bachelorarbeit muss mindestens angemeldet sein, bevor Masterprüfungen angemeldet werden können.
- Die vorgezogenen Masterprüfungen haben keinen Einfluss auf den Bachelorabschluss.
- Bestandene Masterprüfungen garantieren NICHT die Zulassung zum Master.
- Verbuchte Leistungen werden im Master angerechnet.
- Keine Onlinean-/abmeldung möglich: persönliche Anmeldung innerhalb der Anmeldefristen per eMail bei Frau Ludwig im Prüfungsamt.