

Studienverlaufsplan Bachelor Betriebswirtschaftslehre

*Prüfungsordnung 2016
(Einschreibungsjahrgänge bis WS 2019/20)*

Studienverlaufsplan des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre

Modell nach der Prüfungsordnung vom 23. Februar 2016

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim 6 V	Vertiefungsmodul V 5	Vertiefungsmodul VI 5	Vertiefungsmodul VII 5	Bachelorarbeit 8	Übung zum wissensch. Arbeiten 2	31	Credits	
	5.	E3 Bereich 4	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Vertiefungsmodul IV 5	Personalmanagement 5 1	29		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung 5 1	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Wirtschaftsrecht 5 2	Externe Rechnungslegung 5 2	Strategische Unternehmensführung 5 1	Betriebliche Entscheidungstheorie 5 2		30
	3.	Statistik II 5 2	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Grundlagen des Marketing 5 2	Internes Rechnungswesen 5 1	Mikroökonomik 5 1	Makroökonomik 5 2		30
	2.	Statistik I 5 2	Grundlagen des Personalmanagements 5 1	Operations Research und Software Skills 7 2	Grundlagen des Jahresabschlusses 5 1	Investition und Finanzierung 5 2	Einführung in die VWL 3 V	30		
	1.	Mathematik für Ökonomen 6 2	Beschaffung und Produktion 5 2	Einführung in die betr. Steuerlehre 5 2	Planung und Organisation 5 2	Buchhaltung und Kostenrechnung 6 1	Einführung in die BWL 3 V	30		

V Vortermín	Modulbereich Statistik/Ökonometrie	Modulbereich BWL-Grundlagen	Modulbereich BWL-Aufbaumodule	Modulbereich Vertiefung
1 1. Prüfungsblock	Modul Grundlagen Wiwi	Modulbereich VWL-Grundlagen	Modul Abschlussarbeit	Ergänzungsbereiche
2 2. Prüfungsblock				

Der Studiengang beinhaltet drei Wahlpflichtbereiche: Vertiefung, E2-Bereich und E3-Bereich

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim 6 V	Vertiefungsmodul V 5	Vertiefungsmodul VI 5	Vertiefungsmodul VII 5	Bachelorarbeit 8	Übung zum wissensch. Arbeiten 2	31	Credits	
	5.	E3 Bereich 4	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Vertiefungsmodul IV 5	Personalmanagement 5 1	29		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung 5 1	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Wirtschaftsrecht 5 2	Externe Rechnungslegung 5 2	Strategische Unternehmensführung 5 1	Betriebliche Entscheidungstheorie 5 2		30
	3.	Statistik II 5 2	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Grundlagen des Marketing 5 2	Internes Rechnungswesen 5 1	Mikroökonomik 5 1	Makroökonomik 5 2		30
	2.	Statistik I 5 2	Grundlagen des Personalmanagements 5 1	Operations Research und Software Skills 7 2	Grundlagen des Jahresabschlusses 5 1	Investition und Finanzierung 5 2	Einführung in die VWL 3 V	30		
	1.	Mathematik für Ökonomen 6 2	Beschaffung und Produktion 5 2	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 5 2	Planung und Controlling 5 2	Buchhaltung und Kostenrechnung 6 1	Einführung in die BWL 3 V	30		

Bitte beachten: in Wahlmodulen müssen Fehlversuche im gleichen Prüfungsfach ausgeglichen werden (Ausnahme: E3-Bereich)!

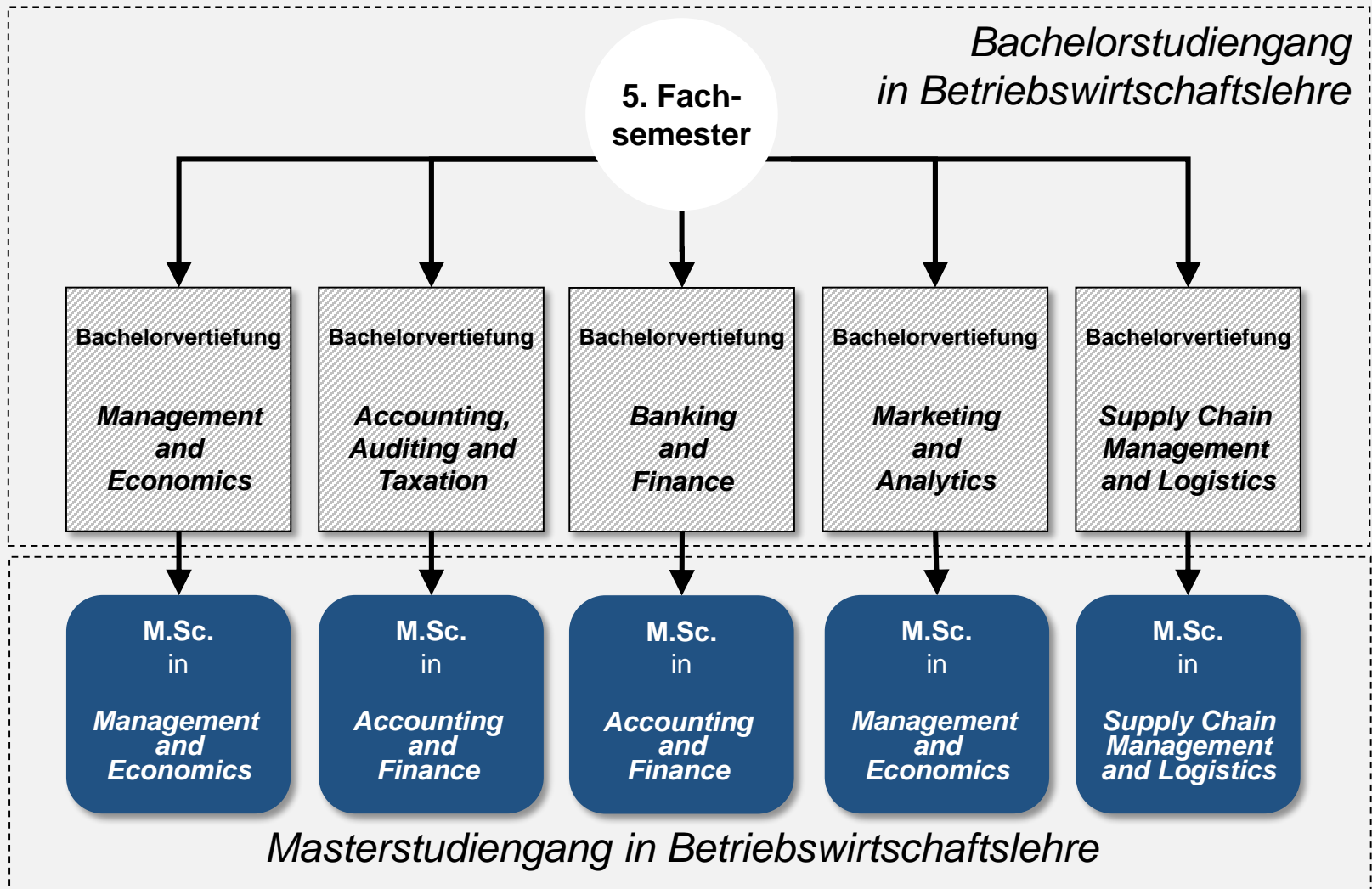
- V Vortermín
- 1 1. Prüfungsblock
- 2 2. Prüfungsblock

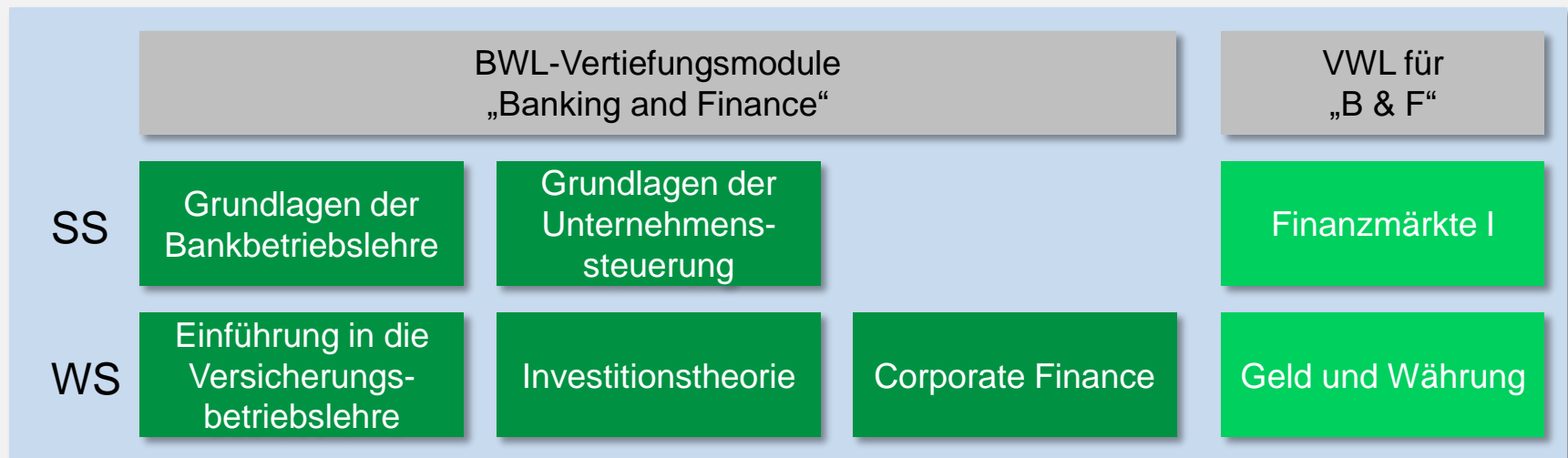
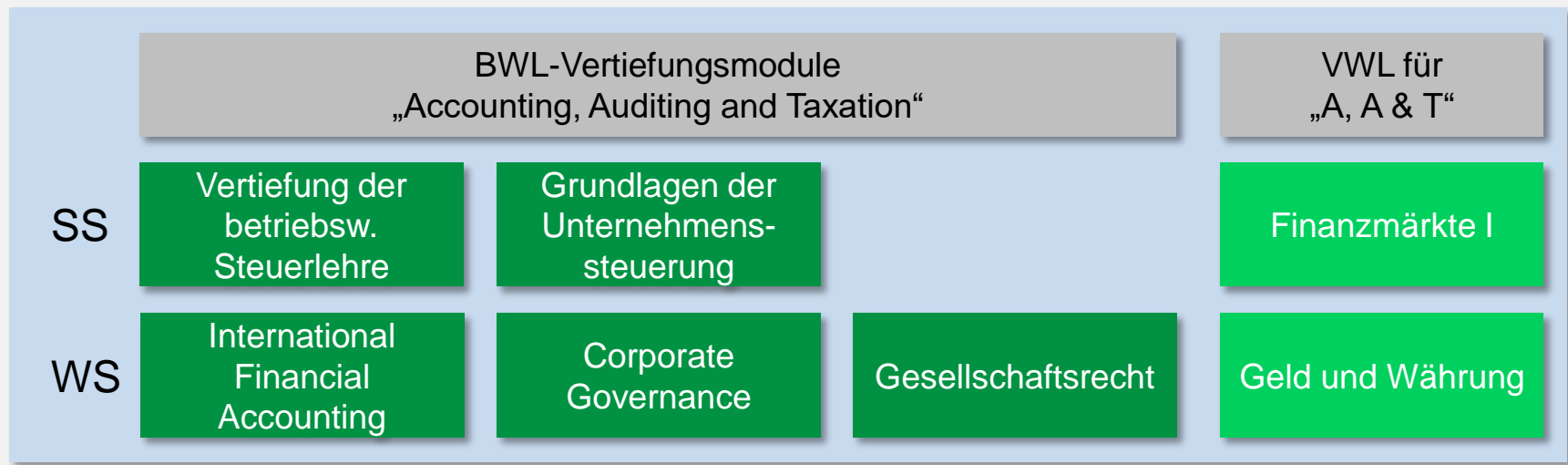
Modul
E3-Bereich

Modul
E2-Bereich

Modulbereich
Vertiefung

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim Ⓟ 6	Vertiefungsmodul V 5	Vertiefungsmodul VI 5	Vertiefungsmodul VII 5	Bachelorarbeit 8	Übung zum wissenschaftl. Arbeiten 2	31	Credits	
	5.	E3 Bereich 4	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Vertiefungsmodul IV 5	Personalmanagement Ⓛ 5	29		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung Ⓛ 5	E3 Bereich 2	E2 Bereich Ⓛ 3	Wirtschaftsrecht Ⓛ 5	Externe Rechnungslegung Ⓛ 5	Strategische Unternehmensführung Ⓛ 5	Betriebliche Entscheidungstheorie Ⓛ 5		30
	3.	Statistik II Ⓛ 5	E3 Bereich 2	E2 Bereich Ⓛ 3	Grundlagen des Marketing Ⓛ 5	Internes Rechnungswesen Ⓛ 5	Mikroökonomik Ⓛ 5	Makroökonomik Ⓛ 5		30
	2.	Statistik I Ⓛ 5	Grundlagen des Personalmanagements Ⓛ 5	Operations Research und Software Skills Ⓛ 7	Grundlagen des Jahresabschlusses Ⓛ 5	Investition und Finanzierung Ⓛ 5	Einführung in die VWL Ⓟ 3	30		
	1.	Mathematik für Ökonomen Ⓛ 6	Beschaffung und Produktion Ⓛ 5	Einführung in die betr. Steuerlehre Ⓛ 5	Planung und Organisation Ⓛ 5	Buchhaltung und Kostenrechnung Ⓛ 6	Einführung in die BWL Ⓟ 3	30		



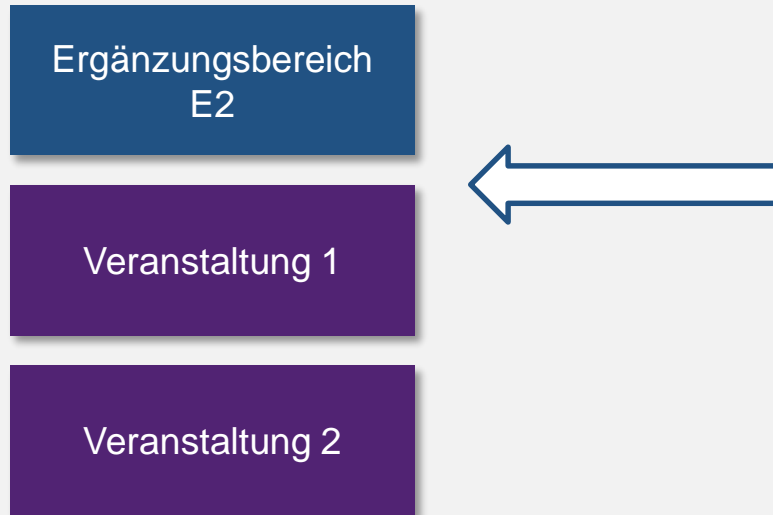


	BWL-Vertiefungsmodule „Marketing and Analytics“			VWL für „M&A“
SS	Marketing- entscheidungen	Strategisches Marketing		Industrieökonomik
WS	Bachelorseminar Marketing	Grundzüge des Handels- managements	Service Operations	Firmen im globalen Wettbewerb

	BWL-Vertiefungsmodule „Supply Chain Management and Logistics“			VWL für „SCM & L“
SS	Praxisanwendun- gen Logistik und Verkehr	Operative Planung		Industrieökonomik
WS	Produktions- management	Grundzüge des Handels- managements	Service Operations	Firmen im globalen Wettbewerb

BWL-Vertiefungsmodul „Management and Economics“ – Auswahl von 4 Modulen			VWL für „M & E“ – Auswahl von 3 Modulen
Praxisanwendungen Logistik und Verkehr	Operative Planung	Marketing- entscheidungen	Firmen im globalen Wettbewerb
Produktions- management	Corporate Finance	Service Operations	Industrieökonomik
Grundlagen der Bankbetriebslehre	Corporate Governance	Vertiefung der betriebsw. Steuerlehre	Geld und Währung
Einführung in die Versicherungs- betriebslehre	Investitionstheorie	Strategisches Marketing	Finanzmärkte I
International Financial Accounting	Seminar zu Personal- management	Grundlagen der Unternehmens- steuerung	Migration Economics

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim 6 (V)	Vertiefungsmodul V 5	Vertiefungsmodul VI 5	Vertiefungsmodul VII 5	Bachelorarbeit 8	Übung zum wissensch. Arbeiten 2	31	Credits	
	5.	E3 Bereich 4	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Vertiefungsmodul IV 5	Personalmanagement 5 (1)	29		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung 5 (1)	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Wirtschaftsrecht 5 (2)	Externe Rechnungslegung 5 (2)	Strategische Unternehmensführung 5 (1)	Betriebliche Entscheidungstheorie 5 (2)		30
	3.	Statistik II 5 (2)	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 2	Grundlagen des Marketing 5 (2)	Internes Rechnungswesen 5 (1)	Mikroökonomik 5 (1)	Makroökonomik 5 (2)		30
	2.	Statistik I 5 (2)	Grundlagen des Personalmanagements 5 (1)	Operations Research und Software Skills 7 (2)	Grundlagen des Jahresabschlusses 5 (1)	Investition und Finanzierung 5 (2)	Einführung in die VWL 3 (V)	30		
	1.	Mathematik für Ökonomen 6 (2)	Beschaffung und Produktion 5 (2)	Einführung in die betr. Steuerlehre 5 (2)	Planung und Organisation 5 (2)	Buchhaltung und Kostenrechnung 6 (1)	Einführung in die BWL 3 (V)	30		



Es können folgende **Module** gewählt werden:

- Europäisches Wirtschaftsrecht
- Freakonomics
- Informatik
- Kaufmännische Prozesse in der Praxis*
- Ostasienwirtschaft
- Politikmanagement
- Politische Rahmenbedingungen wirt. Handelns
- Politische und wirtschaftliche Entwicklung
- small business management
- Sozioökonomie
- Wirtschaftsenglisch
- Wirtschaftsmathematik
- Wirtschaftspädagogik
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftssoziologie

Ein Mischprogramm aus mehreren Modulen ist nicht möglich. Eine Überblicksseite mit weiteren Informationen finden Sie auf der Homepage des Centers für Studierenden-Services: www.css.msm.uni-due.de/e2.

**kann nur durch Anrechnung einer kaufmännischen Ausbildung absolviert werden*

Fachsemester	6.	E1 Bereich – TopSim 6 (V)	Vertiefungsmodul V 5	Vertiefungsmodul VI 5	Vertiefungsmodul VII 5	Bachelorarbeit 8	Übung zum wissensch. Arbeiten 2	31	Credits	
	5.	E3 Bereich 4	Vertiefungsmodul I 5	Vertiefungsmodul II 5	Vertiefungsmodul III 5	Vertiefungsmodul IV 5	Personalmanagement 5 (1)	29		
	4.	Empirische Wirtschaftsforschung 5 (1)	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 (2)	Wirtschaftsrecht 5 (2)	Externe Rechnungslegung 5 (2)	Strategische Unternehmensführung 5 (1)	Betriebliche Entscheidungstheorie 5 (2)		30
	3.	Statistik II 5 (2)	E3 Bereich 2	E2 Bereich 3 (2)	Grundlagen des Marketing 5 (2)	Internes Rechnungswesen 5 (1)	Mikroökonomik 5 (1)	Makroökonomik 5 (2)		30
	2.	Statistik I 5 (2)	Grundlagen des Personalmanagements 5 (1)	Operations Research und Software Skills 7 (2)	Grundlagen des Jahresabschlusses 5 (1)	Investition und Finanzierung 5 (2)	Einführung in die VWL 3 (V)	30		
	1.	Mathematik für Ökonomen 6 (2)	Beschaffung und Produktion 5 (2)	Einführung in die betr. Steuerlehre 5 (2)	Planung und Organisation 5 (2)	Buchhaltung und Kostenrechnung 6 (1)	Einführung in die BWL 3 (V)	30		

- Der Veranstaltungskatalog wird jedes Semester vom Institut für optionale Studien zusammengestellt: www.uni-due.de/ios/. Über die Homepage des IOS erfolgt auch die Anmeldung zu den Kursen. Darüber hinaus können auch Credits aus Soft Skills-Kursen, beispielsweise von der MSM, der UB, vom ZIM oder vom ABZ, im E3-Bereich anerkannt werden.
- Ebenso anrechenbar sind Leistungen aus einem früheren, fachfremden Hochschulstudium.
- Es müssen insgesamt 8 Credits erbracht werden. Dies kann durch eine beliebige Zahl an Leistungen erfolgen. Überzählige Credits verfallen.
- Etwaige Noten gehen nicht in die Endnote ein und erscheinen nicht auf dem Zeugnis.
- Nicht bestandene Prüfungen können durch eine Leistung in einem anderen Fach ausgeglichen werden.
- Weitere Informationen u. a. zu Anrechnungsmöglichkeiten finden Sie auf der Homepage des Centers für Studierenden-Services: www.css.msm.uni-due.de/e3.

- Bis zu 30 Credits in der gewählten Masterlinie sind möglich.
- Die Bachelorarbeit muss mindestens angemeldet sein, bevor Masterprüfungen angemeldet werden können.
- Die vorgezogenen Masterprüfungen haben keinen Einfluss auf den Bachelorabschluss.
- Bestandene Masterprüfungen garantieren NICHT die Zulassung zum Master.
- Verbuchte Noten werden im Master angerechnet.
- Keine Onlinean-/abmeldung möglich: persönliche Anmeldung innerhalb der Anmeldefristen bei Frau Ludwig im Prüfungsamt (SG 011).