

Studienverlaufsplan des Bachelorstudiengangs Wirtschaftspädagogik

inkl. der Wahlmöglichkeiten in den kleinen beruflichen Fachrichtungen

DIESER STUDIENVERLAUFSPLAN RICHTET SICH AN STUDIERENDE DER PRÜFUNGSORDNUNG VOM 3. AUGUST 2017

Bitte beachten: in Modulen mit Wahlmöglichkeiten müssen Fehlversuche im gleichen Prüfungsfach ausgeglichen werden!

Studienverlaufsplan des Bachelorstudiengangs Wirtschaftspädagogik nach PO 17



nester	6.	Organisation und Recht der beruflichen Bildung 3	Grundlagen und Grundprobleme der Didaktik 7	Kleine berufliche Fachrichtung 5	Kleine berufliche Fachrichtung 5	Bachelorarbeit 8	Übung zum wissensch. Arbeiten 2	30 Credits
Fachsemeste	5.	Berufsfeldpraktikum, Qualitätsentwicklung, Management von S&B	Lehr-/ Lernmethoden 3	Kleine berufliche Fachrichtung 5	Kleine berufliche Fachrichtung	Eignungs- und Orientierungs- praktikum	Personal- management	30
	4.	Empirische Wirtschafts- forschung	Pädagogische Psychologie	Wirtschaftsrecht	Externe Rechnungslegung	Betriebliche Entscheidungstheorie	Strategische Unternehmens- führung	30
	3.	Statistik II	Grundlagen der Berufs- und Wirt- schaftspädagogik	Grundlagen des Marketing	Investition und Finanzierung	Mikroökonomik 1 5	Makroökonomik	30
	2.	Statistik I	Grundlagen des Personal- managements 5	Operations Research und Software Skills	Grundlagen des Jahresabschlusses	Grundlagen der Unternehmens- steuerung	Einführung in die VWL	30
	1.	Mathematik für Ökonomen	Beschaffung und Produktion	Einführung in die betr. Steuerlehre 2 5	Planung und Organisation	Buchhaltung und Kostenrechnung 6	Einführung in die BWL	30
	1 1. F	Prüfungsblock	^{ulbereich} atistik/Ökonometri ^{ul} daktik brfl. Bildung	Modulbereich	Modulb	-Aufbaumodule	Modulbereich KI. brf. Fachrich Modul Abschlussarbei	



Bachelorvertiefung Finanz- und Rechnungswesen, Steuern

Module	Sem.	Module	Sem.
Grundlagen der Bankbetriebslehre (P)	SS	Finanzmärkte (P)	WS
International Financial Accounting (P)	WS	Vertiefung der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (P)	SS

...oder...

Bachelorvertiefung Produktion, Logistik, Absatz

Module	Sem.	Module	Sem.
Grundzüge des Handelsmanagements (P)	WS	Produktionsmanagement (P)	WS
Praxisanwendungen in Logistik und Verkehr (P)	SS	Strategisches Marketing (P)	SS