

# Studienverlaufspläne des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre

*mit den Vertiefungslinien*

Accounting and Finance

Finance and Data Analytics

Management and Marketing (*ab WS 26/27*)

Sustainability Management and Reporting

Management and Economics

**Bitte beachten: in Modulen mit Wahlmöglichkeiten müssen  
Fehlversuche im gleichen Prüfungsfach ausgeglichen werden!**

Fachsemester	4./ SS	VWL 5	Master-Arbeit 20				Kolloquium (3)	Seminar 3 5	30	Credits
	3./ WS	VWL 5	Mobilitätsfenster 20					Seminar 2 5	30	
	2./ SS	Introduction to Data Analytics 5	A+F II 5	A+F II 5	A+F II 5	A+F II 5		Seminar 1 5	30	
	1./ WS	Wertorientierte Unternehmens- führung 5	A+F I 5	A+F I 5	A+F I 5	A+F I 5		Econometrics (Master) 5	30	

	Bereich Accounting and Finance I	Auswahl von 4 aus 6 Modulen: a) Rechtsformwahl und Umwandlung, b) Bankwirtschaft, c) Einführung in die Optionsbewertung, d) Wirtschaftsprüfung, e) Interne Revision I, f) Advanced Corporate Governance
	Bereich Accounting and Finance II	Auswahl von 4 aus 6 Modulen: a) Steuerbilanzen, b) Internationale Rechnungslegung (Master), c) Management von Versicherungsrisiken, d) Sustainable Finance, e) Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung, f) Financial Risk Management
	Bereich Volkswirtschaftslehre	Auswahl von 2 Modulen aus: a) Topics in Industrial Organization, b) Topics in International Economics, c) Topics in Labor Economics

Fachsemester	4./ WS	VWL 5	Master-Arbeit 20			Kolloquium (3)	Seminar 3 5	30	Credits
	3./ SS	Mobilitätsfenster 20				Seminar 1 5	Seminar 2 5	30	
	2./ WS	Wertorientierte Unternehmens- führung 5	Econometrics (Master) 5	A+F I 5	A+F I 5	A+F I 5	A+F I 5	30	
	1./ SS	Introduction to Data Analytics 5	VWL 5	A+F II 5	A+F II 5	A+F II 5	A+F II 5	30	

	Bereich Accounting and Finance I	Auswahl von 4 aus 6 Modulen: a) Rechtsformwahl und Umwandlung, b) Bankwirtschaft, c) Einführung in die Optionsbewertung, d) Wirtschaftsprüfung, e) Interne Revision I, f) Advanced Corporate Governance
	Bereich Accounting and Finance II	Auswahl von 4 aus 6 Modulen: a) Steuerbilanzen, b) Internationale Rechnungslegung (Master), c) Management von Versicherungsrisiken, d) Sustainable Finance, e) Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung, f) Financial Risk Management
	Bereich Volkswirtschaftslehre	Auswahl von 2 Modulen aus: a) Topics in Industrial Organization, b) Topics in International Economics, c) Topics in Labor Economics

Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 20 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen dafür die im Folgenden aufgeführten Module zur Verfügung:

SS	IT Audit and Cybersecurity 5	Management Accounting and Control in the Digital Age 5	Interne Revision II 5	Management von Marktrisiken 5	Trends in Internal Auditing and Corporate Governance 5	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft 5	International Taxation 5	Machine Learning in Finance 5
WS	Asset Pricing 5	Strategisches Controlling 5	Wertpapier- und Portfolio-management 5	Empirical Finance 5	Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer 5	Taxation and Sustainability 5	Cases in Management Control & Strategy Execution 5	

Fachsemester	4./ SS	Machine Learning in Finance 5	Master-Arbeit 20			Kolloquium (3)	Seminar 2 5	30	Credits
	3./ WS	Asset Pricing 5	Empirical Finance 5	Mobilitätsfenster 15			Seminar 1 5	30	
	2./ SS	Financial Risk Management 5	Sustainable Finance 5	Management von Versicherungsrisiken 5	Erweiterungsbereich 5	Erweiterungsbereich 5	Introduction to Data Analytics 5	30	
	1./ WS	Bankwirtschaft 5	Einführung in die Optionsbewertung 5	Erweiterungsbereich 5	Erweiterungsbereich 5	Erweiterungsbereich 5	Econometrics (Master) 5	30	

Erweiterungsbereich	<p>Auswahl von 5 Modulen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Management von Marktrisiken</li> <li>▪ Wertpapier- und Portfoliomanagement</li> <li>▪ Advanced R for Econometricians</li> <li>▪ Financial Econometrics</li> <li>▪ Topics in Industrial Organization</li> <li>▪ Python-Programmierkurs</li> <li>▪ Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft</li> <li>▪ Topics in International Economics</li> <li>▪ Towards Sustainable Futures with AI</li> <li>▪ Management Accounting and Control in the Digital Age</li> <li>▪ Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung</li> <li>▪ Advanced Data Analytics and Artificial Intelligence</li> </ul>
Mobilitätsfenster	<p>Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 15 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen in Deutschland füllen möchten, steht dafür ein semesterlich aktualisierter Katalog im Vorlesungsverzeichnis zur Auswahl.</p>

Fachsemester	4./ WS	Asset Pricing 5	Master-Arbeit 20			Kolloquium (3)	Seminar 2 5	30	Credits
	3./ SS	Machine Learning in Finance 5	Sustainable Finance 5	Mobilitätsfenster 15			Seminar 1 5	30	
	2./ WS	Empirical Finance 5	Bankwirtschaft 5	Einführung in die Optionsbewertung 5	Erweiterungsbereich 5	Erweiterungsbereich 5	Econometrics (Master) 5	30	
	1./ SS	Management von Versicherungsrisiken 5	Financial Risk Management 5	Erweiterungsbereich 5	Erweiterungsbereich 5	Erweiterungsbereich 5	Introduction to Data Analytics 5	30	

Erweiterungsbereich	<p>Auswahl von 5 Modulen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Management von Marktrisiken</li> <li>▪ Wertpapier- und Portfoliomanagement</li> <li>▪ Advanced R for Econometricians</li> <li>▪ Financial Econometrics</li> <li>▪ Topics in Industrial Organization</li> <li>▪ Python-Programmierkurs</li> <li>▪ Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft</li> <li>▪ Topics in International Economics</li> <li>▪ Towards Sustainable Futures with AI</li> <li>▪ Management Accounting and Control in the Digital Age</li> <li>▪ Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung</li> <li>▪ Advanced Data Analytics and Artificial Intelligence</li> </ul>
Mobilitätsfenster	<p>Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 15 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen in Deutschland füllen möchten, steht dafür ein semesterlich aktualisierter Katalog im Vorlesungsverzeichnis zur Auswahl.</p>

Fachsemester	4./ SS	Marketing Models and Applications 5	Master-Arbeit 20			Kolloquium (3)	Seminar 2 5	30	Credits
	3./ WS	Erweiterungs- bereich 5	Käuferverhal- tenstheorie 5	Mobilitätsfenster 15			Seminar 1 5	30	
	2./ SS	Controlling im digitalen Zeitalter 5	Angebots- management 5	Kunden- management 5	Selbstführung, Mitarbeiter- führung, Teamführung 5	Steuerung der Mitarbeiter- produktivität 5	Empirische Forschungs- methoden: Datenanalyse 5	30	
	1./ WS	Strategisches Controlling 5	Erweiterungs- bereich 5	Erweiterungs- bereich 5	Erweiterungs- bereich 5	Ganzheitliche Unternehmens- führung 5	Empirische Forschungs- methoden: Datengewinnung 5	30	

Erweiterungsbereich	<p>Auswahl von 4 Modulen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vergütung und Leistungsanreize</li> <li>▪ Prozess- und Qualitätsmanagement</li> <li>▪ Sustainable Business Management</li> <li>▪ Topics in Labor Economics</li> <li>▪ Wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>▪ Topics in Industrial Organization</li> <li>▪ Performance Measurement and Management Control</li> <li>▪ Praxisanwendungen in Management und Marketing</li> <li>▪ Cases in Management Control &amp; Strategy Execution</li> <li>▪ Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme</li> <li>▪ Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen</li> </ul>
Mobilitätsfenster	<p>Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 15 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen in Deutschland füllen möchten, steht dafür ein semesterlich aktualisierter Katalog im Vorlesungsverzeichnis zur Auswahl.</p>

Fachsemester	4./ WS	Käuferverhaltenstheorie 5	Seminar 2 5	Master-Arbeit 20			Kolloquium (3)	30	Credits
	3./ SS	Empirische Forschungsmethoden: Datenanalyse 5	Seminar 1 5	Mobilitätsfenster 15			Marketing Models and Applications 5	30	
	2./ WS	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung 5	Strategisches Controlling 5	Erweiterungsbereich 5	Erweiterungsbereich 5	Erweiterungsbereich 5	Ganzheitliche Unternehmensführung 5	30	
	1./ SS	Controlling im digitalen Zeitalter 5	Erweiterungsbereich 5	Angebotsmanagement 5	Kundenmanagement 5	Selbstführung, Mitarbeiterführung, Teamführung 5	Steuerung der Mitarbeiterproduktivität 5	30	

Erweiterungsbereich	<p>Auswahl von 4 Modulen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vergütung und Leistungsanreize</li> <li>▪ Prozess- und Qualitätsmanagement</li> <li>▪ Sustainable Business Management</li> <li>▪ Topics in Labor Economics</li> <li>▪ Wertorientierte Unternehmensführung</li> <li>▪ Topics in Industrial Organization</li> <li>▪ Performance Measurement and Management Control</li> <li>▪ Praxisanwendungen in Management und Marketing</li> <li>▪ Cases in Management Control &amp; Strategy Execution</li> <li>▪ Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme</li> <li>▪ Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen</li> </ul>
Mobilitätsfenster	<p>Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 15 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen in Deutschland füllen möchten, steht dafür ein semesterlich aktualisierter Katalog im Vorlesungsverzeichnis zur Auswahl.</p>

Fachsemester	4./ SS	Master-Thesis 20				Kolloquium (3)	Seminar II Sustainability Management 5	Sustainability Reporting Assurance 5	30	Credits
	3./ WS	Mobilitätsfenster 20					Seminar I Sustainability Management 5	Sustainability Reporting 5	30	
	2./ SS	Ecology, Society & Ethics 5	Ecology, Society & Ethics 5	Sustainable Business Management 5	Introduction to Data Analytics 5	Applications 5	Internationale Rechnungs- legung (Master) 5	30		
	1./ WS	Ecology, Society & Ethics 5	Ganzheitliche Unternehmens- führung 5	Advanced Corporate Governance 5	Econometrics (Master) 5	Applications 5	Exkursions- und Fallstudien- modul 5	30		

Ecology, Society & Ethics	<p>Auswahl von 3 Modulen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verteilung, Wachstum, Ökologie</li> <li>▪ Klimaschutz und fossile Energieträger</li> <li>▪ Gesamtwirtschaftliche Analyse</li> <li>▪ Philosophie der Nachhaltigkeit</li> <li>▪ Soziologie der Regulation: Mensch und Welt</li> <li>▪ Sozialphilosophie und Geschichte der Ökonomie</li> <li>▪ Electricity, District Heating, Renewable Energy</li> </ul>
Applications	Im Bereich „Applications“ stehen den Studierenden verschiedene Anwendungsfächer im Umfang von 10 Credits zur Verfügung – s. Modulhandbuch und Vorlesungsverzeichnis.
Mobilitätsfenster	Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 20 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierende, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen in Deutschland füllen möchten, steht dafür ein semesterlich aktualisierter Katalog im Vorlesungsverzeichnis zur Auswahl.

Fachsemester	4./ WS	Master-Thesis 20			Kolloquium (3)	Seminar II Sustainability Management 5	Exkursions- und Fallstudien-modul 5	30	Credits
	3./ SS	Mobilitätsfenster 20				Seminar I Sustainability Management 5	Sustainability Reporting Assurance 5	30	
	2./ WS	Ecology, Society & Ethics 5	Ganzheitliche Unternehmensführung 5	Advanced Corporate Governance 5	Econometrics (Master) 5	Applications 5	Sustainability Reporting 5	30	
	1./ SS	Ecology, Society & Ethics 5	Ecology, Society & Ethics 5	Sustainable Business Management 5	Introduction to Data Analytics 5	Applications 5	Internationale Rechnungslegung (Master) 5	30	

Ecology, Society & Ethics	<p>Auswahl von 3 Modulen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verteilung, Wachstum, Ökologie</li> <li>▪ Klimaschutz und fossile Energieträger</li> <li>▪ Gesamtwirtschaftliche Analyse</li> <li>▪ Philosophie der Nachhaltigkeit</li> <li>▪ Soziologie der Regulation: Mensch und Welt</li> <li>▪ Sozialphilosophie und Geschichte der Ökonomie</li> <li>▪ Electricity, District Heating, Renewable Energy</li> </ul>
Applications	Im Bereich „Applications“ stehen den Studierenden verschiedene Anwendungsfächer im Umfang von 10 Credits zur Verfügung – s. Modulhandbuch und Vorlesungsverzeichnis.
Mobilitätsfenster	Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 20 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierende, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen in Deutschland füllen möchten, steht dafür ein semesterlich aktualisierter Katalog im Vorlesungsverzeichnis zur Auswahl.

Fachsemester							Credits
4./ SS	VWL-Schwerpunkt 5	Seminar VWL 5	Master-Arbeit 20			Kolloquium (3)	30
3./ WS	VWL-Schwerpunkt 5	Mobilitätsfenster 15			Seminar BWL II 5	BWL-Schwerpunkt II 5	30
2./ SS	VWL-Schwerpunkt 5	Introduction to Data Analytics 5	Seminar BWL I 5	BWL-Schwerpunkt I 5	BWL-Schwerpunkt II 5	BWL-Schwerpunkt II 5	30
1./ WS	Econometrics (Master) 5	Wertorientierte Unternehmensführung 5	BWL-Schwerpunkt I 5	BWL-Schwerpunkt I 5	BWL-Schwerpunkt I 5	BWL-Schwerpunkt II 5	30
			BWL-Schwerpunkt I		Auswahl s. folgende Folien und Modulhandbuch		
			BWL-Schwerpunkt II		Auswahl s. folgende Folien und Modulhandbuch		
			VWL-Schwerpunkt				Der Schwerpunkt „Economics“ besteht aus den Modulen a) Topics in Industrial Organization, b) Topics in International Economics, c) Topics in Labor Economics, d) Master-Seminar Economics

Fachsemester							Credits
4./ WS	VWL-Schwerpunkt 5	Seminar VWL 5	Master-Arbeit 20			Kolloquium (3)	30
3./ SS	VWL-Schwerpunkt 5	VWL-Schwerpunkt 5	Mobilitätsfenster 15			Seminar BWL II 5	30
2./ WS	Econometrics (Master) 5	Wertorientierte Unternehmensführung 5	Seminar BWL I 5	BWL-Schwerpunkt I 5	BWL-Schwerpunkt II 5	BWL-Schwerpunkt II 5	30
1./ SS	Introduction to Data Analytics 5	BWL-Schwerpunkt I 5	BWL-Schwerpunkt I 5	BWL-Schwerpunkt I 5	BWL-Schwerpunkt II 5	BWL-Schwerpunkt II 5	30
			BWL-Schwerpunkt I				Auswahl s. folgende Folien und Modulhandbuch
			BWL-Schwerpunkt II				Auswahl s. folgende Folien und Modulhandbuch
			VWL-Schwerpunkt				Der Schwerpunkt „Economics“ besteht aus den Modulen a) Topics in Industrial Organization, b) Topics in International Economics, c) Topics in Labor Economics, d) Master-Seminar Economics

BWL-Schwerpunkte:

- Banking and Finance
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Dienstleistungsmanagement und Handel
- Financial Data Analytics
- Finanz- und Rechnungswesen
- Interne Revision und Corporate Governance
- Logistik und Operations Research
- Management Control and Strategy Execution
- Marketing
- Performance Management and Leadership
- Risikomanagement
- Service Operations

Mobilitätsfenster:

- Credits aus einem wirtschaftswissenschaftlichen Auslandsstudium ohne fachliche Äquivalenzprüfung
- Nicht gewählte Schwerpunkt-Veranstaltungen (exkl. platzbeschränkter Seminare etc.)
- zusätzlicher, semesterlich flexibler Veranstaltungskatalog (siehe Vorlesungsverzeichnis)

<b>Banking and Finance</b> (4 aus 6 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)
Bankwirtschaft (WP)
Sustainable Finance (WP)
Asset Pricing (WP)*
Financial Risk Management (WP)**
Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft (WP)
Wertpapier- und Portfoliomanagement (WP)
Seminar Banking and Finance <i>oder</i> Finance (P)

<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b> (4 aus 5 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)
Rechtsformwahl und Umwandlung (WP)
Steuerbilanzen (WP)***
Taxation and Sustainability (WP)
International Taxation (WP)
Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer (WP)
Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (P)

<b>Dienstleistungsmanagement und Handel</b> (4 aus 5 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung (P)
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse (P)****
Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (P)
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)
Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)
Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel (P)

<b>Financial Data Analytics</b>
Empirical Finance
Machine Learning in Finance
Asset Pricing
Python-Programmierkurs
Seminar Banking and Finance <i>oder</i> Finance

\*Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Financial Data Analytics“ belegt wird.

\*\*Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Risikomanagement“ belegt wird

\*\*\*Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Finanz- und Rechnungswesen“ belegt wird.

\*\*\*\*Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Marketing“ belegt wird.

<b>Finanz- und Rechnungswesen</b>
Advanced Corporate Governance
Strategisches Controlling
Empirical Finance
Steuerbilanzen
Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen (Seminar)

<b>Interne Revision und Corporate Governance</b> (4 aus 5 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)
Interne Revision I (WP)
Interne Revision II (WP)
Advanced Corporate Governance (WP)*
IT Audit and Cybersecurity (WP)
Trends in Internal Auditing and Corporate Governance (WP)
Seminar Interne Revision und Corporate Governance (P)

<b>Management Control and Strategy Execution</b> (4 aus 5 vorlesungsbasierten Modulen plus Seminar)
Strategisches Controlling (WP)**
Management Accounting and Control in the Digital Age (WP)
Sustainable Business Management (WP)
Cases in Management Control & Strategy Execution (WP)
Vergütung und Leistungsanreize (WP)***
Seminar Management Control & Strategy Execution (P)

<b>Marketing</b> (4 vorlesungsbasierte Module plus 1 aus 2 Seminaren)
Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung (P)****
Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse (P)
Käuferverhaltenstheorie (P)
Marketing Models and Applications (P)
Hauptseminar: Marketing Research (WP)
Forschungsseminar: Marketing Research (WP)

\*Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Finanz- und Rechnungswesen“ belegt wird.

\*\*Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Finanz- und Rechnungswesen“ belegt wird.

\*\*\*Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Performance Management and Leadership“ belegt wird.

\*\*\*\*Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Dienstleistungsmanagement und Handel“ belegt wird.

### **Logistik und Operations Research**

Güterverkehrslogistik

Supply Chain Management

Personenverkehrslogistik

Revenue Management

Seminar Logistik und Operations Research

### **Performance Management and Leadership**

Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung

Ganzheitliche Unternehmensführung

Steuerung der Mitarbeiterproduktivität

Vergütung und Leistungsanreize

Seminar Performance Management and Leadership

### **Risikomanagement**

Einführung in die Optionsbewertung

Management von Versicherungsrisiken

Financial Risk Management

Management von Marktrisiken

Seminar Versicherungsbetriebslehre und  
Risikomanagement *oder* Finance

### **Service Operations**

Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen

Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme

Dynamische Optimierung von Dienstleistungen

Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich

Seminar Service Operations