

Master of Science in Betriebswirtschaftslehre

Vertiefungslinien

Accounting and Finance
Management and Economics
Management and Marketing
Finance and Data Analytics
Sustainability Management and Reporting

Modulhandbuch

(PO 2016)

Stand: Wintersemester 2026/27

1	Einführung	10
1.1	Leitidee	10
1.2	Aufbau des Masterstudiengangs.....	11
1.3	Tätigkeits- und Berufsfelder	12
2	Masterlinie Accounting and Finance	13
2.1	Bereich Accounting and Finance I	13
2.1.1	Wirtschaftsprüfung	14
2.1.2	Rechtsformwahl und Umwandlung	16
2.1.3	Bankwirtschaft	17
2.1.4	Einführung in die Optionsbewertung.....	18
2.1.5	Advanced Corporate Governance.....	20
2.1.6	Interne Revision I	22
2.2	Bereich Accounting and Finance II	24
2.2.1	Internationale Rechnungslegung (Master)	25
2.2.2	Steuerbilanzen.....	26
2.2.3	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung.....	27
2.2.4	Sustainable Finance	29
2.2.5	Management von Versicherungsrisiken	30
2.2.6	Financial Risk Management	31
2.3	Seminare in Accounting and Finance	32
2.3.1	Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling.....	33
2.3.2	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	34
2.3.3	Seminar Banking and Finance	35
2.3.4	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement	36
2.3.5	Seminar Interne Revision und Corporate Governance.....	37
2.3.6	Seminar Finance	38
2.3.7	Seminar Management Control and Strategy Execution.....	39
2.4	Mobilitätsfenster für Accounting and Finance	40
2.4.1	Management von Marktrisiken	42
2.4.2	Strategisches Controlling	43
2.4.3	Cases in Management Control and Strategy Execution	44
2.4.4	Taxation and Sustainability	45
2.4.5	International Taxation.....	46
2.4.6	Asset Pricing.....	47
2.4.7	Wertpapier- und Portfoliomanagement	49
2.4.8	Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer	51

2.4.9	Machine Learning in Finance	53
2.4.10	Empirical Finance	54
2.4.11	Interne Revision II.....	55
2.4.12	Trends in Internal Auditing and Corporate Governance	57
2.4.13	IT Audit and Cybersecurity	58
2.4.14	Management Accounting and Control in the Digital Age	59
2.4.15	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft	60
2.4.16	Sustainability Reporting	62
2.4.17	Sustainability Reporting Assurance	64
2.5	Introduction to Data Analytics	65
2.6	Wertorientierte Unternehmensführung	66
2.7	Econometrics (Master).....	67
2.8	Bereich Volkswirtschaftslehre für Accounting and Finance	68
2.8.1	Topics in International Economics.....	69
2.8.2	Topics in Labor Economics.....	70
2.8.3	Topics in Industrial Organization.....	71
3	Masterlinie Management and Economics	73
3.1	Introduction to Data Analytics	73
3.2	Wertorientierte Unternehmensführung	74
3.3	Econometrics (Master).....	75
3.4	Betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer	76
3.4.1	Banking and Finance	77
3.4.1.1	Bankwirtschaft	78
3.4.1.2	Sustainable Finance.....	79
3.4.1.3	Asset Pricing.....	80
3.4.1.4	Wertpapier- und Portfoliomanagement	82
3.4.1.5	Financial Risk Management.....	84
3.4.1.6	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft	85
3.4.1.7	Seminar Banking and Finance.....	87
3.4.1.8	Seminar Finance	88
3.4.2	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	89
3.4.2.1	Rechtsformwahl und Umwandlung	90
3.4.2.2	Steuerbilanzen.....	91
3.4.2.3	Taxation and Sustainability	92
3.4.2.4	International Taxation.....	93
3.4.2.5	Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer	94

3.4.2.6	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	96
3.4.3	Dienstleistungsmanagement und Handel	97
3.4.3.1	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung.....	99
3.4.3.2	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	101
3.4.3.3	Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel.....	103
3.4.3.4	Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel.....	105
3.4.3.5	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel ..	107
3.4.3.6	Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel.....	109
3.4.4	Financial Data Analytics	110
3.4.4.1	Empirical Finance	111
3.4.4.2	Machine Learning in Finance	112
3.4.4.3	Asset Pricing	113
3.4.4.4	Python-Programmierungskurs	115
3.4.4.5	Seminar Banking and Finance.....	116
3.4.4.6	Seminar Finance	117
3.4.5	Finanz- und Rechnungswesen.....	118
3.4.5.1	Steuerbilanzen	120
3.4.5.2	Empirical Finance	121
3.4.5.3	Advanced Corporate Governance	122
3.4.5.4	Strategisches Controlling.....	124
3.4.5.5	Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen.....	125
3.4.6	Interne Revision und Corporate Governance.....	126
3.4.6.1	Interne Revision I.....	128
3.4.6.2	Interne Revision II.....	130
3.4.6.3	Advanced Corporate Governance	132
3.4.6.4	Trends in Internal Auditing and Corporate Governance .	134
3.4.6.5	IT Audit and Cybersecurity	135
3.4.6.6	Seminar Interne Revision und Corporate Governance	136
3.4.7	Logistik und Operations Research	137
3.4.7.1	Güterverkehrslogistik.....	138
3.4.7.2	Personenverkehrslogistik.....	139
3.4.7.3	Supply Chain Management	141
3.4.7.4	Revenue Management.....	142
3.4.7.5	Seminar Logistik und Operations Research.....	143
3.4.8	Management Control and Strategy Execution.....	144
3.4.8.1	Strategisches Controlling.....	146

3.4.8.2	Management Accounting and Control in the Digital Age	147
3.4.8.3	Sustainable Business Management.....	148
3.4.8.4	Cases in Management Control and Strategy Execution .	149
3.4.8.5	Vergütung und Leistungsanreize	150
3.4.8.6	Seminar Management Control and Strategy Execution..	152
3.4.9	Marketing.....	153
3.4.9.1	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung.....	154
3.4.9.2	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	156
3.4.9.3	Marketing Models and Applications.....	158
3.4.9.4	Käuferverhaltenstheorie	160
3.4.9.5	Forschungsseminar: Marketing Research.....	162
3.4.9.6	Hauptseminar: Marketing Research	163
3.4.10	Performance Management and Leadership	164
3.4.10.1	Ganzheitliche Unternehmensführung.....	165
3.4.10.2	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	167
3.4.10.3	Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	169
3.4.10.4	Vergütung und Leistungsanreize	171
3.4.10.5	Seminar zu Performance Management and Leadership	173
3.4.11	Risikomanagement.....	174
3.4.11.1	Einführung in die Optionsbewertung	175
3.4.11.2	Management von Versicherungsrisiken	177
3.4.11.3	Management von Marktrisiken	178
3.4.11.4	Financial Risk Management.....	179
3.4.11.5	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement	180
3.4.11.6	Seminar Finance	181
3.4.12	Service Operations	182
3.4.12.1	Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	183
3.4.12.2	Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	184
3.4.12.3	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme.....	185
3.4.12.4	Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	186
3.4.12.5	Seminar Service Operations.....	187
3.5	Volkswirtschaftlicher Schwerpunkt.....	189
3.5.1	Topics in Industrial Organization.....	190
3.5.2	Topics in Labor Economics.....	192
3.5.3	Topics in International Economics.....	193
3.5.4	Master-Seminar VWL.....	194

3.6	<i>Mobilitätsfenster für Management and Economics</i>	195
3.6.1	Empirical Sport & Leisure Economics	196
3.6.2	Advanced Data Analytics and Artificial Intelligence	197
3.6.3	Artificial Intelligence for Supply Chain Management and Mobility	198
3.6.4	Internationale Rechnungslegung (Master)	199
3.6.5	Stochastische Optimierung in der Produktions- und Logistikplanung	200
3.6.6	Applied Microeconomics	201
3.6.7	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	202
3.6.8	Sustainability Reporting	204
3.6.9	Sustainability Reporting Assurance	206
4	<i>Masterlinie Finance and Data Analytics</i>	207
4.1	<i>Finance and Data Analytics</i>	207
4.1.1	Einführung in die Optionsbewertung	208
4.1.2	Bankwirtschaft	210
4.1.3	Sustainable Finance	211
4.1.4	Management von Versicherungsrisiken	212
4.1.5	Financial Risk Management	213
4.1.6	Empirical Finance	214
4.1.7	Asset Pricing.....	215
4.1.8	Machine Learning in Finance	217
4.2	<i>Methodische Grundlagen</i>	218
4.2.1	Introduction to Data Analytics	218
4.2.2	Econometrics (Master)	219
4.3	<i>Erweiterungsbereich</i>	220
4.3.1	Advanced R for Econometricians.....	221
4.3.2	Topics in Industrial Organization	222
4.3.3	Advanced Data Analytics and Artificial Intelligence	224
4.3.4	Python-Programmierung	225
4.3.5	Financial Econometrics	227
4.3.6	Management von Marktrisiken	228
4.3.7	Towards Sustainable Futures with AI	229
4.3.8	Wertpapier- und Portfoliomanagement	231
4.3.9	Topics in International Economics.....	233
4.3.10	Management Accounting and Control in the Digital Age	234
4.3.11	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft	235
4.3.12	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung.....	237

4.4	<i>Seminare in Finance and Data Analytics</i>	239
4.4.1	Seminar Banking and Finance	239
4.4.2	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement	240
4.4.3	Seminar Finance	241
4.5	<i>Mobilitätsfenster für Finance and Data Analytics</i>	242
5	<i>Masterlinie Management and Marketing</i>	243
5.1	<i>Management and Marketing</i>	243
5.1.1	Ganzheitliche Unternehmensführung.....	244
5.1.2	Steuerung der Mitarbeiterproduktivität.....	246
5.1.3	Selbstführung, Mitarbeiterführung, Teamführung.....	248
5.1.4	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	250
5.1.5	Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel.....	252
5.1.6	Käuferverhaltenstheorie.....	254
5.1.7	Marketing Models and Applications	256
5.2	<i>Forschungsmethoden</i>	258
5.2.1	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	258
5.2.2	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	260
5.3	<i>Controlling</i>	262
5.3.1	Strategisches Controlling	262
5.3.2	Controlling im digitalen Zeitalter	263
5.4	<i>Erweiterungsbereich</i>	264
5.4.1	Vergütung und Leistungsanreize.....	265
5.4.2	Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel.....	267
5.4.3	Sustainable Business Management	269
5.4.4	Topics in Labor Economics.....	270
5.4.5	Wertorientierte Unternehmensführung	271
5.4.6	Performance Measurement and Management Control	272
5.4.7	Praxisanwendungen in Management und Marketing	274
5.4.8	Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	276
5.4.9	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	277
5.4.10	Topics in Industrial Organization.....	278
5.4.11	Cases in Management Control & Strategy Execution.....	280
5.5	<i>Seminare in Management and Marketing</i>	281
5.5.1	Seminar zu Performance Management and Leadership	281
5.5.2	Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel	282
5.5.3	Seminar Marketing.....	283

5.5.4	Seminar Management Control and Strategy Execution.....	284
5.6	Mobilitätsfenster für Management and Marketing	285
6	Masterlinie Sustainability Management and Reporting	286
6.1	Management and Governance	286
6.1.1	Sustainable Business Management	286
6.1.2	Advanced Corporate Governance	287
6.1.3	Ganzheitliche Unternehmensführung.....	289
6.2	Reporting	291
6.2.1	Internationale Rechnungslegung (Master)	291
6.2.2	Sustainability Reporting	292
6.2.3	Sustainability Reporting Assurance	294
6.3	Data Analytics	295
6.3.1	Introduction to Data Analytics	295
6.3.2	Econometrics (Master)	296
6.4	Ecology, Society and Ethics	297
6.4.1	Verteilung, Wachstum, Ökologie	297
6.4.2	Klimaschutz und fossile Energieträger	299
6.4.3	Electricity, District Heating, Renewable Energy.....	301
6.4.4	Philosophie der Nachhaltigkeit	303
6.4.5	Sozialphilosophie und Geschichte der Ökonomie.....	304
6.4.6	Gesamtwirtschaftliche Analyse.....	305
6.4.7	Soziologie der Regulation: Mensch und Welt	306
6.5	Applications	308
6.5.1	Finance	309
6.5.1.1	Sustainable Finance.....	309
6.5.1.2	Quantitative Climate Finance.....	310
6.5.2	Mobility and Circular Economy	311
6.5.2.1	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme.....	311
6.5.2.2	Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	312
6.5.3	Sustainability Policies: Taxation, Transparency, and Econometric Evaluation.....	313
6.5.3.1	Taxation and Sustainability	313
6.5.3.2	Econometric Evaluation of Environmental Protection Measures.....	314
6.5.4	Risk Management.....	315
6.5.4.1	Management von Versicherungsrisiken	315
6.5.4.2	Management von Marktrisiken	316

6.5.5	Technische Energiewirtschaft	317
6.5.5.1	Energiematerialien und Systeme.....	317
6.5.5.2	Anlagen- und Energiewirtschaft.....	319
6.6	Exkursions- und Fallstudienmodul	320
6.7	Seminare in Sustainability Management and Reporting	321
6.7.1	Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling....	321
6.7.2	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	322
6.7.3	Seminar Banking and Finance	323
6.7.4	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement	324
6.7.5	Seminar Interne Revision und Corporate Governance	325
6.7.6	Seminar Service Operations	326
6.7.7	Seminar zu Performance Management and Leadership	328
6.7.8	Seminar Management Control and Strategy Execution.....	329
6.8	Mobilitätsfenster für Sustainability Management and Reporting	330
7	Masterarbeit	331

1 Einführung

1.1 Leitidee

Leitidee des Studiengangs ist es, unseren Studierenden die Möglichkeit der weiterführenden Spezialisierung und der Weiterqualifikation in ihrem bisherigen oder angestrebten Berufsfeld zu bieten. Der Studiengang beinhaltet ein zeitgemäßes und interessantes Fächerspektrum, das auch auf die wesentlichen Belange zukünftiger Managemententscheidungen abgestimmt ist.

Der Masterstudiengang ist gekennzeichnet durch eine wissenschaftliche Ausrichtung, die Orientierung der inhaltlichen Schwerpunkte an aktuellen Forschungsfragen und eine adäquate Ausgestaltung der eingesetzten Studienformen. Die Studierenden erwerben umfangreiche Kenntnisse über relevante Forschungsmethoden und -strategien, die sie befähigen, die entsprechenden wissenschaftlichen Methoden zur selbstständigen Lösung komplexer Probleme auch im Praxisumfeld anzuwenden. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Studieninhalte und der Organisation des Studienverlaufs sowie eine gewachsene Verbindung zur Wirtschaft machen das Masterprogramm zu einem Spezialstudium mit breiter fachlicher Fundierung.

Ziel des Masterstudiengangs ist die Ausbildung wissenschaftlich geschulter Absolventinnen und Absolventen mit der Befähigung zur erfolgreichen beruflichen Tätigkeit in dem gewählten Vertiefungsbereich. Neben der differenzierten ökonomischen Fach- und Methodenkompetenz und der Beherrschung des betriebswirtschaftlichen Instrumentariums sollen sie sich darüber hinaus konzeptionell-analytische Fähigkeiten aneignen, um auf Veränderungen globalisierter Märkte angemessen reagieren zu können. Neben der Erweiterung der beruflichen Perspektiven im außeruniversitären Arbeitsmarkt sollen auch die universitären Karrierechancen der Studierenden verbessert und der akademische Nachwuchs gefördert werden. Die Forschungskompetenzen und die Promotionsfähigkeit der Studierenden werden im Masterstudium ausgebildet, um eine wissenschaftliche Weiterbildung zu ermöglichen. Neben den Zielen und Lehrinhalten des Masterstudiengangs kennzeichnen zudem der mit über 90% hohe Anteil der Lehrenden mit einer Habilitation sowie die Ausstattung der Fakultät das forschungsorientierte Profil des Masterstudiengangs.

1.2 Aufbau des Masterstudiengangs

In der Masterlinie „**Accounting and Finance**“ wird ein Großteil der Lehre von den fachlich eng zusammenarbeitenden Lehrstühlen aus den Bereichen Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling; Steuerlehre; Betriebliche Finanzwirtschaft und Banken; Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement; Finance sowie Interne Revision und Corporate Governance bereitgestellt. Das Programm wird von ausgewählten allgemeineren Management-Modulen und fachlich ebenfalls spezialisierten VWL-Modulen flankiert. Ein Mobilitätsfenster ermöglicht eine weitere fachnahe Spezialisierung oder den erleichterten Transfer von Leistungen aus einem Auslandsstudium.

Die Vertiefungslinie „**Finance and Data Analytics**“ vereint zwei zentrale Säulen der modernen Finanzwirtschaft: Einerseits den Bereich „Finance“, welcher sowohl finanzierungstheoretische Konzepte als auch aktuelle Erkenntnisse der empirischen Finanzforschung beinhaltet, und andererseits „Data Analytics“, der sich auf die Prozesse und Methoden der Datenanalyse und -verarbeitung konzentriert. Das Hauptanliegen dieser Vertiefungslinie ist es, eine fundierte akademische Ausbildung zu gewährleisten, die den Fokus sowohl auf zukunftsweisende Forschungsmethoden legt als auch die aktuellen finanzwirtschaftlichen Entwicklungen integriert. Um sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis erfolgreich zu bestehen, ist ein tiefes Verständnis der Finanzmärkte unerlässlich, ergänzt durch fundierte methodische Kenntnisse der Datenanalyse mit maschinellem Lernen und künstlicher Intelligenz, um nachhaltige und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Die Vertiefungslinie „**Management and Marketing**“ umfasst sowohl grundlegende Konzepte und Theorien als auch innovative Ansätze der empirischen Management- und Marketingforschung. Das Hauptanliegen dieser Vertiefungslinie ist es, eine fundierte akademische Ausbildung zu gewährleisten, die den Fokus auf die aktuellen Herausforderungen in Management und Marketing legt. Zugleich wird die professionelle Anwendung von problemadäquaten Forschungsmethoden nach dem State-of-the-Art vermittelt. Damit Studierende sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis zukünftig erfolgreich tätig werden können, ist nicht nur ein tiefes Verständnis der fachlichen Inhalte von Management, Marketing und Controlling unerlässlich. Darüber hinaus sind umfangreiche methodische Kompetenzen in den Bereichen der (empirischen) Datenerhebung und -analyse sowie der Entscheidungsunterstützung erforderlich. Im Kern geht es in dieser Vertiefungslinie darum, den Studierenden ein attraktives Kompetenzprofil zu vermitteln, welches ihre Persönlichkeit fördert, damit sie sich zu hervorragenden Problemlöser*innen in den relevanten Berufsfeldern von Management und Marketing entwickeln.

Der Schwerpunkt der Masterlinie „**Sustainability Management and Reporting**“ liegt auf der Verknüpfung der betriebswirtschaftlichen Elemente nachhaltiger Unternehmensführung (Management, Governance, Reporting) mit gesellschafts- und insbesondere umweltpolitischen Perspektiven und der Vermittlung der unterstützenden Methoden der Datenanalyse. Zusätzlich beinhaltet die Linie wirtschaftsnahe Anwendungsfächer wie „Mobilität“, „Finance“ und „Risikomanagement“, aber auch Themengebiete aus anderen Disziplinen wie Energie- und Wasserwirtschaft, Technologieentwicklung oder Immobilien.

Bei der Wahl der breiter gefächerten Vertiefungslinie „**Management and Economics**“ kombinieren die Studierenden zwei betriebswirtschaftliche und einen volkswirtschaftlichen Schwerpunkt. Das Mobilitätsfenster im Umfang von 15 Credits bietet Studierenden die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen alle nicht bereits im Rahmen eines Schwerpunktfachs gewählten Module (exklusive platzbeschränkter Seminare) sowie ein mind. jährlich aktualisierter, zusätzlicher Modulkatalog zur Verfügung. Auch diese Masterlinie beinhaltet zwar neben dem in allen Mastervertiefungen verpflichtenden Forschungsmethodenmodul „Econometrics (Master)“ ein obligatorisches Grundlagenprogramm; allerdings stehen hier die Wahlfreiheit der Studierenden und das flexibel auf sehr unterschiedliche Berufsziele anpassbare Studienprogramm im Vordergrund.

1.3 Tätigkeits- und Berufsfelder

Die Arbeitsfelder reichen von selbständiger Tätigkeit (z. B. Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung) über die Beschäftigung in Industrieunternehmen sowie Dienstleistern – und dort je nach gewählten Schwerpunkten z. B. in den Bereichen Unternehmensführung, Verkauf/Marketing, Vertriebs- oder Projektmanagement, Personal- und Ausbildungswesen, Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Produktion, Risikomanagement, Revision und Logistik – bis hin zur Tätigkeit im Öffentlichen Dienst oder in Einrichtungen, die dem Öffentlichen Dienst nahe stehen (z. B. Kammern, Wirtschaftsverbände, Gewerkschaften).

2 Masterlinie Accounting and Finance

2.1 Bereich Accounting and Finance I

Bereich:	Accounting and Finance I	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1. oder 2. Semester	
Zugehörige Module:	Wirtschaftsprüfung	5 Cr.
	Bankwirtschaft	5 Cr.
	Rechtsformwahl und Umwandlung	5 Cr.
	Einführung in die Optionsbewertung	5 Cr.
	Advanced Corporate Governance	5 Cr.
	Interne Revision I	5 Cr.
Summe Credits:	(vier der o. g. Module absolviert)	20 Cr.

2.1.1 Wirtschaftsprüfung

Modulname:	Wirtschaftsprüfung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
	2.	Der risikoorientierte Prüfungsansatz
	3.	Besonderheiten bei der Fraud-Prüfung
	4.	Besonderheiten bei der Going-Concern-Prüfung
	5.	Interne Qualitätssicherung und externe Qualitätskontrolle
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Entwicklungen in der Wirtschaftsprüfung zu benennen, • nach einer theoriegeleiteten Darstellung der ökonomischen Motivation von internen und externen Prüfungsinstitutionen, die Abschlussprüfung sowie ausgewählte über die Abschlussprüfung hinaus gehende Dienstleistungen von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und die Grundlagen des betrieblichen Prüfungswesens - insbesondere den risikoorientierten Prüfungsansatz - zu beschreiben, • die Besonderheiten bei der Fraud- und der Going-Concern Prüfung zu erläutern und sowohl die interne wie auch die externe Qualitätskontrolle darzustellen, • das prüferische Vorgehen allgemein und speziell das Vorgehen bei einer Fraud- oder Going-Concern Prüfung zu erklären und in Grundzügen in der Praxis anzuwenden und zu analysieren sowie • die Notwendigkeit und die Durchführung von Qualitätskontrollen zu erläutern und zu evaluieren.	
Literatur:	1.	Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K. (2006): Lexikon der Wirtschaftsprüfung, Stuttgart 2006.
	2.	Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K. (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Aufl., Stuttgart 2020.
	3.	Förschle, G./Peemöller, V. (Hrsg.) (2004): Wirtschaftsprüfung und Interne Revision, Heidelberg 2004, S. 224-228.
	4.	Freidank, C.C./Lachnit, L./Tesch, J. (Hrsg.) (2007): Vah-lens großes Auditing Lexikon, München 2007.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	

Geplante Gruppen- größe:	90
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.1.2 Rechtsformwahl und Umwandlung

Modulname:	Rechtsformwahl und Umwandlung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Allgemeines zur Rechtsformwahl
	2.	Laufende Besteuerung der Rechtsformen
	3.	Besteuerung von Sonderrechtsformen
	4.	Besteuerung bei Umwandlungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die verschiedenen rechtsformabhängigen Besteuerungsgrundsätze näher zu verstehen und in der Praxis gestaltend auf die Frage der Rechtsformwahlentscheidung anzuwenden. Weiterhin sind die Studierenden mit den steuerlichen Konsequenzen von Umwandlungen sowie hiermit verbundenen steuerlichen Risiken vertraut.	
Literatur:	1.	Schreiber/Kahle/Ruf (2022): Besteuerung der Unternehmen, 5 Aufl., Berlin/Heidelberg: Springer.
	2.	König/Maßbaum/Sureth (2021): Besteuerung und Rechtsformwahl, 8. Aufl., Herne: NWB.
	3.	Scheffler (2020), Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.
	4.	Brähler/Krenzin (2020): Umwandlungssteuerrecht. Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 11. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.1.3 Bankwirtschaft

Modulname:	Bankwirtschaft	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Theorie der Finanzintermediation
	2.	Charakterisierung des Bankensystems, Geschäftsmodelle von Banken
	3.	Erklärungen für die Existenz von Banken (Modell von Diamond)
	4.	Bankenstrukturen, -märkte und -wettbewerb
	5.	Teilbereiche von Banken wie Kreditgeschäft, Einlagengeschäft und Verbriefung
	6.	Risiken und Risikomanagement in Banken
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretische Fundierung der Finanzintermediation wiederzugeben, • verschiedene Geschäftsmodelle von Banken zu charakterisieren, • den Wettbewerb von Banken in verschiedenen Märkten zu analysieren sowie • bankbetriebliche Risikoarten zu identifizieren und zu quantifizieren.	
Literatur:	Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage. Springer, Berlin.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	100	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.1.4 Einführung in die Optionsbewertung

Modulname:	Einführung in die Optionsbewertung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen
	2.	Grundprinzip der Bewertung
	3.	Kombinationen und Auszahlungsprofile von Optionen
	4.	Verteilungsfreie Bewertungsgrenzen
	5.	Ein-Perioden-Model unter Unsicherheit
	6.	Optionen und Marktvollständigkeit
	7.	Binomialmodell
	8.	Black-Scholes Modell
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenschaften von derivativen Finanzinstrumenten zu erläutern, • das Bewertungsprinzip von Derivaten unter Ausschluss von Arbitrage anzuwenden, • zu beschreiben, was unter Marktvollständigkeit verstanden wird und den Einsatz von Optionen zu analysieren, • die Bewertung von Optionen in Finanzmarktmodellen durchzuführen, • Finanzmarktmodelle zu erklären und zu unterscheiden.	
Literatur:	1.	Baxter, M., A. Rennie (2001): Financial Calculus, Cambridge University Press.
	2.	Bingham, N., R. Kiesel (2004): Risk Neutral Valuation, Springer.
	3.	Björk, T. (1998): Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press.
	4.	Hull, J.C. (1997): Options, Futures, and Other Derivatives, 3 rd edition, New Jersey: Prentice Hall.
	5.	Sandmann, K. (2000): Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, Springer: Heidelberg.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5
----------	---

2.1.5 Advanced Corporate Governance

Modulname:	Advanced Corporate Governance	
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Business Ethics
	2.	Governance of IT
	3.	Governance of AI
	4.	AI-driven Decision Making in the Board Room
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die Aufgaben und Ziele der verschiedenen Akteure/Säulen der Corporate Governance in der modernen Zeit der technologie-getriebenen Unternehmensführung darzustellen und zu analysieren. Vor dem Hintergrund ausgewählter Modelle erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und Ziele verschiedener Governance Mechanismen und aktueller Entwicklungen im Kontext von IT und KI. Durch die Integration der verschiedenen Themengebiete Diversity, Ethik und Technologieentwicklung werden die Studierenden befähigt, verschiedene gesellschaftliche Prozesse und technologische Entwicklungen zu hinterfragen und zu prüfen, um so ihre Entscheidungskompetenz zu stärken. Zusätzlich werden die Entscheidungsprozesse von Vorstand und Aufsichtsräten vor dem Hintergrund von KI-generierten Informationen diskutiert. Studierende sind somit in der Lage die Notwendigkeit guter Corporate Governance, auch von Technologie und KI, sowie einer effektiven Internen Revisionsabteilung kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	1.	Aktuelle Forschungspapiere zum Thema Governance von IT und KI.
	2.	Welge/Eulerich (2023): Corporate Governance Management, 3. Aufl., Wiesbaden
	4.	Mintz/Morris, R. E. (2013): Ethical Obligations and Decision Making in Accounting. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill Education
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Das Modul „Corporate Governance“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Die Vorlesung steht Studierenden offen, die ihren Bachelorabschluss an einer anderen Hochschule erworben haben und entsprechende Kenntnisse nachträglich erwerben möchten.	
Geplante Gruppengröße:	60	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

2.1.6 Interne Revision I

Modulname:	Interne Revision I	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Die Revisionsabteilung
	2.	Standards der Internen Revision
	3.	Organisation der Internen Revision
	4.	Revisionsumfeld
	5.	Revisionsziele
	6.	Revisionsgrundsätze
	7.	Revisionsobjekte
	8.	Prüfungshandlungen
	9.	Revisionsergebnisse
	10.	Die Revisionsabteilung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen, Methoden und Arbeitstechniken der Internen Revision zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden erwerben fundierte Grundkenntnisse über den Aufbau und die Arbeitsweise einer Revisionsabteilung. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die Revisionstätigkeit verstehen/analysieren und den Einsatz von Methoden/Techniken vorbereiten. Sie erarbeiten sich dafür aktuelle Grundlagen für die IR: • Gesetzliche Regeln: DCGK, BilMoG, MaRisk, COSO I und II; EU AI Act • Berufsstandards: Code of Ethics, Standards des IIA und des DIIR • Strategie und Führung: Geschäftsordnung, Geschäftsauftrag, Mitarbeiterorientierung, Internationalisierung und IT-gestütztes Workflow-Management • IR-Prozesse: Risikoorientierte Revisionsplanung, Risikokataloge des DRSC und DIIR, Prüfung vor Ort mit Berichterstattung und Follow-up, Data Analytics und künstliche Intelligenz zur Erhöhung von Effizienz und Effektivität.	
Literatur:	1.	Eulerich: Die Interne Revision, 2018.
	2.	International Professional Practice Framework (2024)
	3.	Bünis: Das 1x1 der Internen Revision, 2. Auflage
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße	60	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Vorlesungssprache:	Deutsch/Englisch
Credits:	5

2.2 Bereich Accounting and Finance II

Bereich:	Accounting and Finance II	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1. oder 2. Semester	
Zugehörige Module:	Steuerbilanzen	5 Cr.
	Internationale Rechnungslegung (Master)	5 Cr.
	Sustainable Finance	5 Cr.
	Management von Versicherungsrisiken	5 Cr.
	Financial Risk Management	5 Cr.
	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	5 Cr.
Summe Credits:	(vier der o. g. Module absolviert)	20 Cr.

2.2.1 Internationale Rechnungslegung (Master)

Modulname:	Internationale Rechnungslegung (Master)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Latente Steuern
	2.	Pensionsverpflichtungen
	3.	Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien
	4.	Finanzinstrumente und Hedge Accounting
	5.	Leasing
Lernergebnisse:	Das Modul vertieft das Wissen der Studierenden in Bezug auf die Bilanzierung von Vermögenswerten und Schulden gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS). Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • spezifische Problemstellungen der Bilanzierung zu erläutern, • bei der Bilanzerstellung und -analyse zentrale Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen.	
Literatur:	1.	Buchholz, Rainer (2021): Internationale Rechnungslegung - Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Berlin 2021.
	2.	Pellens, B./Fülbier, U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl., Stuttgart 2021.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Buchhaltung und Abschluss, International Financial Accounting I	
Geplante Gruppengröße:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.2.2 Steuerbilanzen

Modulname:	Steuerbilanzen	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Konzeption der Steuerbilanz
	2.	Bilanzierung und Bewertung von Wirtschaftsgütern und weiteren Bilanzposten
	3.	Korrekturen des Bilanzergebnisses
	4.	Steuerbilanzpolitik
	5.	Besonderheiten bei Personengesellschaften
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit der Konzeption der Steuerbilanz vertraut. Sie sind in der Lage, unter Nutzung handelsrechtlicher sowie steuerlicher Regelungen eine Steuerbilanz aufzustellen und hierbei mögliche Wahlrechte und Ermessensspielräume zielgerichtet auszuüben. Darüber hinaus kennen sie notwendige Korrekturen des Bilanzergebnisses sowie bilanzielle Besonderheiten bei Personengesellschaften.	
Literatur:	1.	Scheffler (2018): Besteuerung von Unternehmen, Band 2: Steuerbilanz, 9. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.
	2.	Kahle/Kopp (2021): Grundzüge der Handels- und Steuerbilanz, 2. Aufl., München: Vahlen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.2.3 Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung

Modulname:	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Theis	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Bilanzanalyse
	2.	Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse
	3.	Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse
	4.	Grundsätze zur Ermittlung des Unternehmenswerts
	5.	Prognose der künftigen finanziellen Überschüsse
	6.	Kapitalisierung der künftigen finanziellen Überschüsse
	7.	Bewertungsverfahren
	8.	Besonderheiten bei der Unternehmensbewertung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • ausgehend vom IDW S 1 die Grundlagen und Problem-bereiche der Unternehmensbewertung zu definieren, • zentrale Kennzahlen der Investitions-, Finanzierungs-, Li- quiditäts- sowie Rentabilitätsanalyse anzuwenden und zu interpretieren sowie • aus unternehmensinterner Sicht Ansatzpunkte zur Unter- nehmenssteuerung und aus unternehmensexterner Sicht die Basis zur Vorbereitung von Investitionsentscheidun- gen zusammenzufassen.	
Literatur:	1.	Coenenberg, A. G. (2021): Jahresabschluss und Jah- resabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart 2021.
	2.	Küting, K., Weber, C.-P. (2015): Die Bilanzanalyse - Be- urteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, 11. Aufl., Stuttgart 2015.
	4.	Ballwieser, W., Hachmeister, D. (2021): Unternehmens- bewertung – Prozess, Methoden und Probleme, 6. Aufl., Stuttgart 2021.
	5.	IDW S 1 (i.d.F. 2008): Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen.
	6.	WP Handbuch – Wirtschaftsprüfung und Rechnungsle- gung, 17. Aufl., Düsseldorf 2021.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (Unternehmensbewertungsgutachten; 5 Seiten)	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 4 Stunden Übung	

	122 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch und Englisch
Credits:	5

2.2.4 Sustainable Finance

Modulname:	Sustainable Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Sustainable Finance und Socially Responsible Investing
	2.	Kategorisierung, Messung und Management von Nachhaltigkeitsrisiken
	3.	Nachhaltigkeitsthematik in der Regulierung
	4.	Nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien
	5.	Nachhaltige Unternehmensfinanzierung
	6.	Aktuelle Entwicklungen und Initiativen
	7.	Diskussion aktueller Forschung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Nachhaltigkeitsrisiken zu identifizieren und zu quantifizieren, • Nachhaltige Anlagen und Finanzierungen zu bewerten, • Aktuelle Diskussionen zur Sustainable Finance zu bereichern sowie • aktuelle Forschung aus dem Bereich Sustainable Finance zu verstehen und zu bewerten.	
Literatur:	1.	Schoenmaker, Dirk; Schramade, Willem (2019): Principles of Sustainable Finance, Oxford University Press, Oxford.
	2.	Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Palgrave, Cham.
	3.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.2.5 Management von Versicherungsrisiken

Modulname:	Management von Versicherungsrisiken	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen (Versicherbarkeit von Risiken, versicherungstechnische Risiken, Ausgleich im Kollektiv und in der Zeit, Risikotransfer als Transfer einer Wahrscheinlichkeitsverteilung, Sicherheitsaufschlag, Prämienprinzipien)
	2.	Sterberisiko (Modellierungen des Sterberisikos, Mortalitätsrate, Sterbeverteilungen, Modellkalibrierung)
	3.	Lebensversicherung (Grundformen der Lebensversicherung, Prämienkalkulation, Überschussbeteiligung)
	4.	Rentenversicherung (Annuitäten, Variable Annuitäten)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, • diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten, • die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen, • Formen der Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung zu modellieren, • Anlagestrategien zu beurteilen, • die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren.	
Literatur	1.	Milevsky, M. A. (2006): The Calculus of Retirement Income – Financial Models for Pension Annuities and Life Insurance, Cambridge University Press
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.2.6 Financial Risk Management

Modulname:	Financial Risk Management	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Anleihen, Renditen und Zinsderivate
	2.	Zinsexposure und Durationskonzept
	3.	Immunisierungs- und Hedgingstrategien bei Zinsänderungsrisiken
	4.	Grundlagen des Kreditrisikomanagements
	5.	Instrumente des passiven und aktiven Kreditrisikomanagements
	6.	Die Finanzkrise und die Verbriefung von Krediten
	7.	Die Rolle von Ratings und Ratingagenturen auf den Finanzmärkten
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante Risiken in Finanzinstituten zu messen, zu bewerten und zu steuern, • insbesondere Zinsrisiken und Kreditrisiken zu quantifizieren und zielgerichtet zu steuern, • sowie die Funktionsweise von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen und diese im Risikomanagement einzusetzen.	
Literatur:	1.	Hull, J.C. (2023): Risk Management and Financial Institutions, 6. Auflage, Wiley.
	2.	Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2019): Bankbetriebslehre, 7. Auflage, Springer Gabler.
	3.	Ausgewählte Artikel aus Finanzjournalen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.3 Seminare in Accounting and Finance

Bereich:	Seminare in Accounting and Finance	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	2./3./4. Semester	
Zugehörige Module:	Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling	5 Cr.
	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	5 Cr.
	Seminar Banking and Finance	5 Cr.
	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement	5 Cr.
	Seminar Finance	5 Cr.
	Management Control and Strategy Execution	5 Cr.
	Seminar Interne Revision und Corporate Governance	5 Cr.
Summe Credits:	(drei der o. g. Module absolviert)	15 Cr.

2.3.1 Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling

Modulname:	Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler
Inhalt:	Aktuelle Themen aus Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling.
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen der Rechnungslegung, der Wirtschaftsprüfung und dem Controlling zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet. Theisen, Manuel René (2017): Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Aufl., München 2017.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (25 Minuten)
Vorkenntnisse:	
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.3.2 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulname:	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck
Lernergebnisse:	Die Studierenden schreiben selbständig eine Arbeit zu einem ausgewählten Thema und präsentieren ihre Ergebnisse vor einem Publikum aus Experten von Studierenden, Wissenschaftlern und ggf. Praktikern. Dabei erarbeiten die Studierenden die notwendigen akademischen Fertigkeiten, um ein vorgegebenes Thema selbständig zu erschließen und zu verteidigen. Sie werden dabei vom wissenschaftlichen Personal betreut.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (15 Seiten) und Gruppenpräsentation (30 Minuten)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.3.3 Seminar Banking and Finance

Modulname:	Seminar Banking and Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. Students will present and critically discuss selected papers in class. The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance that are published (or to be published) in leading academic journals.
Lernergebnisse:	Factual knowledge: Knowledge on current topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance; Knowledge of methods: Application of quantitative and econometric methods; Transfer competence: Transfer of fundamental knowledge to current topics (in Finance); Normative-evaluative knowledge: Self-contained selection, use and assessment of factual knowledge and methodic competences; Students acquire the following key competencies: • Evaluation of current research • Critical assessment and discussion of current research • Self-organization to complete complex projects • Extension of skills needed to write brief written reports and perform oral presentations
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur zu ausgewählten Themen
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (ca. 15 Seiten), Präsentation (ca. 20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Econometrics
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 12 Stunden begleitende Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

2.3.4 Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement

Modulname:	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Mahayni
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen des Risikomanagements von Versicherungen und Banken zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen sowie • die Erkenntnisse in schriftlicher Form und durch Präsentation vor einem Publikum vorzustellen.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (10-12 Seiten), Präsentation (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.3.5 Seminar Interne Revision und Corporate Governance

Modulname:	Seminar Interne Revision und Corporate Governance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich
Inhalt:	• Discussion on current scientific Literature on Internal Audit & Artificial Intelligence • Development of Use Cases
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Die aktuelle wissenschaftliche Diskussion zum Thema Audit und AI zu verstehen und die genutzten Methoden und Ergebnisse kritisch zu bewerten, • einen selbstentwickelten Use Case nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (15 Seiten), Präsentation (20 Minuten), Fallstudienbearbeitung
Vorkenntnisse:	Interne Revision I
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.3.6 Seminar Finance

Modulname:	Seminar Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (12 S.), Präsentation (30 min.)
Vorkenntnisse:	Econometrics, Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.3.7 Seminar Management Control and Strategy Execution

Modulname:	Seminar Management Control and Strategy Execution
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Management Control and Strategy Execution zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • je nach Thema: Ergebnisse aus der Forschung mit vorgegeben Datensätzen zu replizieren • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (15 Seiten), Präsentation (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Geplante Gruppen- größe:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.4 Mobilitätsfenster für Accounting and Finance

Bereich:	Mobilitätsfenster	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	3. Semester	
Ausgestaltung:	Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 20 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen dafür die im Folgenden aufgeführten Module zur Verfügung:	
Zugehörige Module:	Management von Marktrisiken	5 Cr.
	Strategisches Controlling	5 Cr.
	Management Accounting and Control in the Digital Age	5 Cr.
	Taxation and Sustainability	5 Cr.
	Asset Pricing	5 Cr.
	International Taxation	5 Cr.
	Wertpapier- und Portfoliomanagement	5 Cr.
	Cases in Management Control & Strategy Execution	5 Cr.
	Empirical Finance	5 Cr.
	Interne Revision II	5 Cr.
	Machine Learning in Finance	5 Cr.
	Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer	5 Cr.
	IT Audit and Cybersecurity	5 Cr.
	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft	5 Cr.
	Sustainability Reporting	5 Cr.
	Sustainability Reporting Assurance	5 Cr.

	Trends in Internal Auditing and Corporate Governance	5 Cr.
Summe Credits:	(vier der o. g. Module absolviert)	20 Cr.

2.4.1 Management von Marktrisiken

Modulname:	Management von Marktrisiken	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Management von Marktrisiken - Delta - Gamma - Vega - Theta - Rho - Bestimmung der Sensitivitätskennzahlen - Hedging
	2.	Zinsrisiko - Zinsbegriffe, -produkte und -struktur - Zusammenhänge zwischen Begriffen und Produkten - Aufbau der Zinsstruktur - Zinsänderungsrisiko - Grundlegende Bewertungsansätze - Kennzahlen (Duration und Konvexität) - Modellunabhängige Bewertung
	3.	Kapitalanlage/Asset Allocation - Portfoliooptimierungsansätze
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Marktrisiken zu bewerten und Absicherungsstrategien zu entwickeln, • Zinsänderungsrisiken zu beurteilen und auf grundlegende Kenntnisse im Bereich von Zinsprodukten zurückzugreifen, • Anlagestrategien zu beurteilen, • Grundlagen der Portfoliooptimierung zu verstehen	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur; Dauer 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Einführung in die Optionsbewertung, Management von Versicherungsrisiken	
Geplante Größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.4.2 Strategisches Controlling

Modulname:	Strategisches Controlling (ersetzt Controlling)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Das Zusammenspiel von Controlling & strategischem Management
	2.	Instrumente des Controllings für die Strategieentwicklung
	3.	Instrumente des Controllings für die Strategieimplementierung
	4.	Abstimmung von strategischen Controlling Instrumenten und der strategischer Ausrichtung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Rolle des Controllings in der Strategieentwicklung und Implementierung zu erklären, • Instrumente des strategischen Controlling für die Strategieentwicklung und Strategieimplementierung zu beschreiben und anzuwenden, • Funktionale und dysfunktionale Wirkungen der Instrumente zu erklären und den Einsatz bestimmter Instrumente im Kontext der strategischen Ausrichtung zu bewerten	
Literatur:	1.	Baum, Coenenberg, Günther (2013): Strategisches Controlling, Schäffer-Poeschel.
	2.	Schlemminger, R. (2022): Strategisches Controlling, 14. Auflage, München 2020.
	3.	Müller-Stewens / Brauer (2021): Corporate Strategy, Schäffer-Poeschel.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Basiskenntnisse des Controlling (z. B. Grundlagen der Unternehmenssteuerung)	
Geplante Gruppen- größe:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.4.3 Cases in Management Control and Strategy Execution

Modulname:	Cases in Management Control and Strategy Execution	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Designing management control systems (MCS) for strategy execution (accompanied)
	2.	The role of fit between contextual factors and MCS design
	3.	Elements of MCS • Monetary incentive systems and motivation • Accountability and authority • Responsibility Centers and Results • Culture and employee selection
	4.	Models of human behavior and MCS
	Topic 1-4 are illustrated based on company cases	
Lernergebnisse:	Upon completion of the course the student is able to: • Critically discuss the most important concepts in the field of management control & strategy execution. • Identify purposes of management control instruments and techniques and how they can help to control organizations. • Consult on the fit between management control practices and contingency factors for real world organizations. • Interpret and analyze cases about specific management control issues and present/discuss the results to/with an audience of peers.	
Literatur:	1.	Merchant & Van der Stede (2017), Management Control Systems, Pearson
	2.	Anthony & Govindarjan (2024), Management Control Systems, McGraw-Hill Europe
	3.	Recent academic articles & Case studies
Leistungsnachweis:	60% Exam (60 Minutes) 40% Group Presentation & Discussion (15 Minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung & Übung + 8 Stunden Präsentationen 118 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung + Präsentationstermine	
Veranstaltungssprache:	English	
Credits:	5	

2.4.4 Taxation and Sustainability

Modulname:	Taxation and Sustainability	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen
	2.	Steuertransparenz
	3.	Beitrag von Steuern zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit dem wechselseitigen Zusammenhang von Steuern und Nachhaltigkeit vertraut. Sie können insbesondere die Implikationen der steigenden Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen einschätzen. Ferner sind sie mit den verschiedenen Instrumenten zur Schaffung steuerlicher Transparenz vertraut. Schließlich werden sie in die Lage versetzt, den möglichen Beitrag steuerpolitischer Instrumente zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen einzuschätzen.	
Literatur:	1.	<i>Desens et al. (2022)</i> : Steuern und Nachhaltigkeit – Diskussion einer thematischen Verbindung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
	2.	<i>Kockrow et al. (2022)</i> : Steuerliche Transparenz und Nachhaltigkeitsberichterstattung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.4.5 International Taxation

Modulname:	International Taxation	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Anknüpfungspunkte der Besteuerung
	2.	Unilaterale und bilaterale Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung
	3.	Unionrechtliche Vorgaben
	4.	Internationale Steuerplanung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden mit den vielfältigen Grundlagen des internationalen Steuerrechts vertraut. Sie sind in der Lage, die steuerlichen Konsequenzen von grenzüberschreitenden Sachverhalten zu beurteilen, Risiken einzuschätzen und steuerplanerische Überlegungen anzustellen.	
Literatur:	1.	Jacobs (2023): Internationale Unternehmensbesteuerung, 9. Aufl., München: C.H. Beck.
	2.	Brähler (2014): Internationale Besteuerung, 8. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
	3.	Oats (2023): Principles of International Taxation, 9. Aufl., London: Bloomsbury Publishing.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.4.6 Asset Pricing

Modulname:	Asset Pricing
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt Fragestellungen rund um den Bereich des Asset Pricing. Zunächst werden die Grundlagen der Finanzwirtschaft im Kontext des Asset Pricings vorgestellt und stochastische Diskontfaktoren diskutiert. Im weiteren Verlauf werden prominente Faktormodelle zusammen mit entsprechenden empirischen Untersuchungen ausführlich behandelt. Das Verhalten des Aktienmarktes und bekannte Kapitalmarktbeobachtungen wie bspw. das Equity Premium Puzzle, das IVOL-Puzzle werden thematisiert. Die Möglichkeiten zur Aktienkursprognose mit Hilfe von Internet- und/oder Social Media-Daten werden an aktuellen Beispielen diskutiert. Die Vorlesungen des Moduls werden von einer Übung begleitet in denen Studierende lernen eine Asset Pricing Studie eigenständig durchzuführen.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... • kennen die theoretischen Grundlagen des Asset Pricings. • erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Aktienkursen. • verstehen die Zusammenhänge zwischen verschiedenen ökonomischen Faktoren und Aktienkursen und die Möglichkeiten, diese zu beeinflussen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... • können Asset Pricing Studien verstehen, selbständig implementieren und interpretieren. • sind in der Lage Zusammenhänge zwischen komplexen Datenpunkten zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende... • beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. • tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... • können mit Hilfe des Gelernten Aktienkurse analysieren und Prognosen für zukünftige Aktienkurse abgeben.

	• verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.	
Literatur:	1.	Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press, Princeton.
	2.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Introduction to Data Analytics	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.4.7 Wertpapier- und Portfoliomanagement

Modulname:	Wertpapier- und Portfoliomanagement
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster / Dr. Klaus Schüler
Inhalt:	Das Modul befasst sich mit der Vermögensanlage von Privatkunden und dem Risikomanagement bei der Vermögensanlage von Privatkunden. Nach einer Einführung in die theoretischen Inhalte der modernen Portfoliotheorie (Markowitz) befassen sich die Studierenden mit dem praktischen Portfoliomanagement von privaten Vermögensanlagen. Anhand konkreter Fallstudien werden für unterschiedliche Profile von Investierenden Portfolios konstruiert. Die Ergebnisse werden als Konzept in Berichtform verfasst und in Form einer Kurzpräsentation der Kundin/dem Kunden vorgestellt. Die Veranstaltung ist im Sinne einer interaktiven Fallstudie angelegt und die Erarbeitung von Theorie und Methodik erfolgt gemeinsam in einem Workshop.
Lernergebnisse:	<i>Fachkompetenz Wissen (professional expertise):</i> Studierende... • kennen die theoretischen Ansätze der modernen Portfoliotheorie und Grundlagen des Portfoliomanagements • kennen unterschiedliche Formen der Vermögensanlage • kennen betriebswirtschaftliche Analysetechniken und Problemlösungsmethoden <i>Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):</i> Studierende... • nutzen akademische Konzepte zur Analyse der Risikoprofile von Privatanlegern • wenden Erkenntnisse des Portfoliomanagements (insb. der modernen Portfoliotheorie) auf praktische Anlageentscheidungen an (Analyse- und Lösungsfertigkeiten) • strukturieren den Anlagebetrag risiko-optimal unter Berücksichtigung des identifizierten Risikoprofils des Anlegenden <i>Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):</i> Studierende... • erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen • diskutieren komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ und entwickeln diese mit ihnen weiter

	• beteiligen sich bei Vorträgen der Dozenten und anderen Arbeitsgruppen durch aktive Mitarbeit <i>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):</i> Studierende... • suchen eigenverantwortlich Informationen in wissenschaftlicher Literatur und im Internet. • Auswahl der relevanten Informationen und Methoden für die Lösung neuer komplexer Fragestellungen und deren kritische Beurteilung. • präsentieren eigene Ergebnisse (Projektarbeit). • nutzen Theorien, Modelle und Konzepte zur Erklärung von Sachverhalten.
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur; weitere Literaturhinweise gibt es in der Veranstaltung.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (ca. 5-7 Seiten/Person) und Präsentation (ca. 5-10 Minuten pro Person) in Kleingruppen (ca. 4-5 Studierende)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	20
Arbeitsaufwand:	16 Stunden Vorlesung und Workshop 134 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Workshop
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.4.8 Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer

Modulname:	Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Steuerrechtliche Grundlagen der AO und der FGO
	2.	Besteuerungsverfahren
	3.	Grundzüge zur Korrektur von Verwaltungsakten und des gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahrens
	4.	Ganzheitlicher Überblick über das Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuerrecht
	5.	Grundlagen des Bewertungsgesetzes, insb. zur Bewertung von Grundvermögen und unternehmerischem Vermögen
	6.	Erbschaft- und schenkungsteuerliche Freibeträge, insb. Verschonung von unternehmerischen Vermögen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Grundlagen des steuerrechtlichen Verfahrensrechts im organisatorischen Ablauf der Beratungspraxis zu beschreiben, • einzuschätzen, welche Chancen sich durch den zusätzlichen Rechtsrahmen des steuerlichen Verfahrensrechts für den Steuerpflichtigen bieten, • eine Beurteilung über die erbschaft- und schenkungsteuerlichen Konsequenzen abzugeben.	
Literatur:	1.	<i>Tipke/Lang</i> (2024): Steuerrecht, 25. Aufl., Köln: Otto Schmidt.
	2.	<i>Große/Lotz/Ziegler/Henk/Hudasch/Tenbergen</i> (2024): Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 23. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel.
	3.	<i>Grootens/Ulricher</i> (2025): Lehr- und Trainingsbuch Bewertung und Erbschaftsteuer, 12. Aufl., Herne: NWB Verlag.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Steuerliche Grundkenntnisse (bspw. Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	
Geplante Gruppen- größe:	20	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5
----------	---

2.4.9 Machine Learning in Finance

Modulname:	Machine Learning in Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Methodische Grundlagen zu Machine Learning-Modellen, u. a. Regularisierungs-Methoden (Lasso, Ridge), Nicht-Parametrische Methoden (Decision Trees, Random Forest), Deep Learning (Neural Networks), Textanalyseverfahren
	2.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten, welche Machine Learning im Kontext von finanzwirtschaftlichen Fragestellungen nutzen
	4.	Eigene Implementierung von Machine Learning-Modellen, basierend auf einem finanzwirtschaftlichen Datensatz
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Funktionsweise wichtiger Machine Learning-Modelle zu erklären, • strukturierte und unstrukturierte Daten softwaregestützt zu analysieren, • Machine Learning-Modelle bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und eigenständig zu implementieren, • empirische Forschungsarbeiten im Kontext von Machine Learning kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	James et al. (2023): An Introduction to Statistical Learning, 2. Aufl., Springer.	
Leistungsnachweis:	Projektarbeit (als Gruppenarbeit): Term Paper (10-15 S.) & Präsentation (45 min.)	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master) und Introduction to Data Analytics	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden weitere Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.4.10 Empirical Finance

Modulname:	Empirical Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
	2.	Methodische Hintergründe und Anwendung ökonometrischer Methoden auf finanzwirtschaftliche Fragestellungen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ökonometrische Methoden bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und somit unter anderem auf eine bevorstehende empirische Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen	
Leistungsnachweis:	Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (20 Min.) - wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

2.4.11 Interne Revision II

Modulname:	Interne Revision II – Internal Audit Process with Artificial Intelligence	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Rahmen und Standards der Revisionsfunktion
	2.	Risikomanagement und interne Kontrollen
	3.	Revisionsprozess
	4.	KI-gestützte Revisionsplanung
	5.	KI-gestützte Revisionsdurchführung
	6.	KI-gestützte Kommunikation der Ergebnisse
	7.	Praxisbeispiele
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Arbeitstechniken der Internen Revision vertiefend zu verstehen und selbstständig anzuwenden. Dabei werden alle Phasen und Einzelschritte des Revisionsprozesses zunächst hergeleitet und traditionell vermittelt, bevor der direkte Transfer auf die Anwendung von künstlicher Intelligenz und Generative AI vollzogen wird. Hierbei werden sowohl grundlegende Beispiele für erfolgreiches Prompting innerhalb des Revisionsprozesses dargestellt als auch die Nutzung von KI zur Analyse von Daten. Die Studierenden erwerben dadurch fundierte Vertiefungskennnisse über den KI-gestützten Revisionsprozess. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die praktische Revisionsstätigkeit und den Einsatz von KI-Methoden/Techniken erlernen. Der Revisionsprozess folgt den gängigen Standards des Berufsstands und bietet sowohl für die Theorie als auch für die Praxis State-of-the-Art-Wissen.	
Literatur:	1.	Institute of Internal Auditors (2024): International Professional Practice Framework
	2.	Eulerich: Die Interne Revision (2018)
	3.	Peemöller / Kregel: Grundlagen der Internen Revision (2022)
	4.	Bünis: 1x1 der Internen Revision (2020)
	5.	Sawyer: Sawyer's Guide to Internal Auditing (2019)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	

Geplante Gruppen- größe:	60
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch
Credits:	5

2.4.12 Trends in Internal Auditing and Corporate Governance

Modulname:	Trends in Internal Auditing and Corporate Governance	
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	The Usage of Technologies in Internal Auditing and how they are Changing the Internal Audit Profession
	2.	The Disruptive Impact of Artificial Intelligence on the Internal Audit Profession: Risks and Chances
	3.	Audit of AI-Systems and AI Governance
	4.	Current Developments and Case Studies
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Aktuelle Trends und Entwicklungen im Berufsstand der Internen Revision zu verstehen, zu erläutern, sowie detailliert zu bewerten, • Neue Technologische Entwicklungen im Kontext der künstlichen Intelligenz einzuordnen und • Forschungsbeiträge, sowie deren Inhalte und Methodik zu verstehen und kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Die relevante Literatur wird jeweils aktuell für die Veranstaltungen bekannt gegeben (englischsprachig).	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 30 Stunden Praxisvorträge/Diskussion von Forschungsarbeiten 96 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.4.13 IT Audit and Cybersecurity

Modulname:	IT Audit and Cybersecurity	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	IT-Prüfungsgrundlagen und -maßstäbe
	2.	Anforderungen, Prüfungsarten und -methoden vor dem Hintergrund des EU AI Acts
	3.	Technische Grundlagen
	4.	IT-Prozesse
	5.	Prüfungsansätze für IT und KI
	6.	Ökonomische Kriterien zur Bewertung von Einsatz und Verfahren der IT
	7.	IKS, Risk Management and Audit of AI Systems
Lernergebnisse:	Datenverarbeitung und Informationstechnologie sind nicht nur ein zentraler Bestandteil der Unternehmensführung geworden, sondern auch der Revisionsfunktion. Aus diesem Grund gehören Grundkenntnisse der Informationstechnologien und Verfahren zur Prüfung der Informationsverarbeitung zur Grundlagen-Qualifikation der modernen Revision. Die Studierenden sollen die Grundlagen der Informationsverarbeitung und ihrer Anwendung kennen lernen und Aussagen zur Prüfung von IT treffen können. Auch die Formulierung von Prüfungsschwerpunkten und Anforderungen werden formuliert. Zudem werden verschiedene Prüfungsansätze etc. vorgestellt.	
Literatur:	1.	Davis et al. (2011): IT Auditing
	2.	Pevemöller/Kregel (2015): Grundlagen der Internen Revision
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Die Veranstaltung richtet sich an Masterstudierende, die im Bachelorstudium bereits Veranstaltungen zu den Grundlagen der Wirtschaftsprüfung besucht haben und ihr Wissen vertiefen möchten.	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.4.14 Management Accounting and Control in the Digital Age

Modulname:	Management Accounting and Control in the Digital Age (Controlling im digitalen Zeitalter)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Digitalisierung und die Controllingfunktion
	2.	Controlling des Digitalisierten • Instrumente zu Analyse von Geschäftsmodellen • Bewertung digitaler Geschäftsmodelle • Steuerung digitaler Geschäftsmodelle
	3.	Digitalisierung des Controllings • Einsatz digitaler Technologies (Künstliche Intelligenz, Big Data und Analytics) • Self-service Reporting und Dashboards • Planung und Werttreibermodelle
	4.	Die Rolle eines modernen CFOs
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • den Einfluss der Digitalisierung auf das Controlling und den CFO zu verstehen • Instrumente zur Analyse und Steuerung digitaler Geschäftsmodelle anzuwenden • die Anwendungsmöglichkeiten digitaler Instrumente (z.B., Predictive Analytics, AI, Self-Service Dashboards) im Controlling für evidenzbasierte Unternehmensentscheidungen zu verstehen • Potentiale und Risiken des Einsatzes von digitalen Instrumenten zu bewerten	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu Themen der Digitalisierung.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

2.4.15 Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft

Modulname:	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt aktuelle praxisrelevante Fragestellungen aus allen Bereichen der Bank- und Finanzwirtschaft. Praxispartner berichten in Impulsvorträgen aus ihrer aktuellen Arbeit und von aktuellen Herausforderungen. Studierende beschäftigen sich in Gruppen näher mit den Herausforderungen und erarbeiten mögliche Lösungsvorschläge.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... - kennen aktuelle Herausforderungen und Problemstellung der Praxis (aus dem Bereich der Bank- und Finanzwirtschaft). - verstehen die Zusammenhänge zwischen aktuellen politischen und regulatorischen Diskussionen und Aktienkursen und finanzwirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... - können Problemstellungen herausarbeiten und prägnante Lösungen vorschlagen. - sind in der Lage komplexe Zusammenhänge zwischen im Marktumfeld der Bank- und Finanzwirtschaft zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende... - beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit. - tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. - Können in Gruppen arbeiten und sich organisieren. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... - können selbstständig Lösungsvorschläge für komplexe Entscheidungssituationen in Banken und Finanzunternehmen erarbeiten. - verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
Literatur:	Aktuelle Pressemitteilungen und Forschungsliteratur

Leistungsnachweis:	Bearbeitung einer Fallstudie (schriftliche Ausarbeitung, ca. 25 Seiten, und Präsentation, ca. 30 Minuten; in Kleingruppen, ca. 4-5 Studierende)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	25
Arbeitsaufwand:	20 Stunden Vorlesung 130 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit aktiver Beteiligung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.4.16 Sustainability Reporting

Modulname:	Sustainability Reporting	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Anwendungsbereiche regulatorischer Anforderungen
	2.	Normensetzer auf internationaler, supranationaler und nationaler Ebene
	3.	Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und der Überwachungsorgane
	4.	Grundzüge der Berichterstattungspflichten
	5.	Berichterstattungspflichten im Bereich Umwelt
	6.	Berichterstattungspflichten im Bereich Soziales
	7.	Berichterstattungspflichten im Bereich Governance
	8.	Ausgewählte Probleme
	9.	Fallbeispiele
Lernergebnisse:	Das Modul vermittelt vertieftes Wissen in Bezug auf gesetzliche Berichterstattungspflichten von Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen gemäß der Corporate Sustainability Reporting Directive und der EU-Taxonomie sowie weiterer einschlägiger Normen. Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • spezifische Problemstellungen der nichtfinanziellen Berichterstattung im Bereich Nachhaltigkeit zu erläutern, • bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten typische Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen, • Auswirkungen unvollständiger oder fehlerhafter Berichterstattung darzulegen und im Hinblick auf ihre Rezeption durch den Kapitalmarkt und andere Stakeholder zu beurteilen.	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundlagen des Jahresabschlusses, Externe Rechnungslegung, Internationale Rechnungslegung (Master)	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	

	Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.4.17 Sustainability Reporting Assurance

Modulname:	Sustainability Reporting Assurance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Anwendungsbereiche regulatorischer Anforderungen
	2.	Normensetzer auf internationaler und nationaler Ebene
	3.	Anbieter von Prüfungsleistungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung und die Rolle des Abschlussprüfers
	4.	Bedeutung unternehmensinterner Überwachungs- und Kontrollfunktionen
	5.	Ökonomische Wirkung von Assurance Leistungen
	6.	Risikoorientierter Prüfungsansatz
	7.	Besonderheiten bei der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten
	8.	Ausgewählte Probleme
	9.	Fallbeispiele
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Entwicklungen bei der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten zur erläutern, • ökonomische und konzeptionelle Besonderheiten der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten im Vergleich zur Finanzberichterstattung aufzuzeigen und zu erklären, • die Auswirkungen möglicher Mängel bei der Durchführung von oder der Berichterstattung über die Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten aus Sicht der Berichtsadressaten darzulegen und zu evaluieren.	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Sustainability Reporting	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung; 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.5 Introduction to Data Analytics

Modulname:	Introduction to Data Analytics	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	R Basics
	2.	Data visualization
	3.	Exploratory data analysis
	4.	Data transformation
	5.	Linear regression
	6.	Introduction to machine learning
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenständige Datenanalysen durchzuführen, zu verstehen und zu bewerten, • Datenmanipulationen durchzuführen, kritisch zu hinterfragen und zu verstehen, • Empirische Fragestellungen mit entsprechenden Datensätzen eigenständig zu beantworten.	
Literatur:	1.	Wickham, Hadley & Grolemund, Garrett (2017): R for Data Science. O'Reilly, Beijing.
	2.	Lander, Jared P. (2017): R for Everyone, 2 nd ed. Addison-Wesley, Boston.
	3.	Nwanganga, Fred & Chapple, Mike (2020): Practical Machine Learning in R, Wiley, Indianapolis.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.6 Wertorientierte Unternehmensführung

Modulname:	Wertorientierte Unternehmensführung (ersetzt Strategische Unternehmensführung II)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Grundlagen der wertorientierten Unternehmensführung
	2.	Kapitalmarkt- und bilanzorientierte Performancemes- sung
	3.	Dimensionen einer konsistenten Implementierung der wertorientierten Unternehmensführung
	4.	Einbettung wertorientierter Ansätze in die Ausgestal- tung von Performance Measurement Systemen
Lernergebnisse:	Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die wesentlichen Dimensionen der wertorientierten Unternehmensführung zu klassifizieren und zu verstehen, • die Schritte zur Verankerung wertorientierter Ansätze in das Performance Management zu kennen und die positiven und negativen Wirkungen zu evaluieren, • das Zusammenspiel der Elemente wertorientierter Unternehmensführung im Kontext von verschiedenen Unternehmensmerkmalen zu bewerten.	
Literatur:	1.	Young & O'Byrne(2000): EVA and Value-Based Ma- nagement, McGraw-Hill
	2.	Weber, Bramseman, Heineke & Hirsch(2017): Wertori- entierete Unternehmenssteuerung: Konzepte -Imple- mentierung -Praxisstatements, Springer/Gabler
	3.	Aktuelle Artikel aus wissenschaftlichen Fach- zeitschriften
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Basiskenntnisse der Investitionsrechnung und des Control- ling (z. B. Grundlagen der Unternehmenssteuerung)	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.7 Econometrics (Master)

Modulname:	Econometrics (Master)	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Prof. Dr. Marie Paul	
Inhalt:	1.	Lineare Regressionsanalyse (Annahmen, Schätzung, Interpretation der Koeffizienten, Signifikanztests, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, Heteroskedastie, qualitative Informationen als unabhängige Variablen, Interaktionsterme)
	2.	Weiterführende Methoden (insbesondere Fixed-Effects Schätzung, Differenzen-von-Differenzen, Instrumentvariablenmethode, binäre Variablen als abhängige Variable)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, verbreitete empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonometrische Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware R selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen. Der Verwendung "Natürlicher Experimente" zu Identifikation kausaler Effekte und entsprechende Schätzmethoden sind ihnen bekannt.	
Literatur:	Wooldridge, Jeffrey, <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i>	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik und Empirische Wirtschaftsforschung aus dem Bachelorstudium	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 20 Stunden Übung 106 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.8 Bereich Volkswirtschaftslehre für Accounting and Finance

Bereich:	Volkswirtschaftslehre für Accounting and Finance	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	3./4. Semester	
Zugehörige Module:	Topics in International Economics	5 Cr.
	Topics in Labor Economics	5 Cr.
	Topics in Industrial Organization	5 Cr.
Summe Credits:	(zwei der o.g. Module absolviert)	10 Cr.

2.8.1 Topics in International Economics

Modulname:	Topics in International Economics	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Tobias Seidel, Prof. Dr. Jens Wrona	
Inhalt:	1.	Open Economy Macroeconomics: The first part of the course explores the theoretical frameworks and empirical evidence related to macroeconomic interactions between countries. The course covers topics such as exchange rate determination, balance of payments, international financial markets, monetary and fiscal policies in open economies, and the global economic environment.
	2.	International Trade: The second part of the explores theoretical frameworks and empirical evidence related to theory of comparative advantage. The course covers topics such as gains from trade quantification and the distributional effects of trade liberalization.
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • understand the fundamental concepts and models necessary to analyze an open economy setting, • analyze the effects of different forms of globalization, • evaluate the effectiveness of different macroeconomic policies in an open economy context, • apply their newly acquired knowledge to current global economic issues.	
Literatur:	Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz M. J. (2021). "International Economics: Theory and Policy." Pearson.	
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppen- größe:	80	
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours excercise 102 hours preparation and follow-up work	
Lehrveranstaltungen:	Lecture/excersie	
Veranstaltungssprache:	English	
Credits:	5	

2.8.2 Topics in Labor Economics

Modulname:	Topics in Labor Economics
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Hannah Illing
Inhalt:	This course in labor economics delves into the theoretical and empirical analysis of labor markets. It examines the behavior of workers and employers, the determination of wages and employment, and the efficiency of labor markets under perfect competition and in the presence of labor market distortions related to the presence of market power, information asymmetries as well as search and matching frictions.
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • understand theoretical models of the labor market, • analyze empirical research on labor market issues, • evaluate the impact of labor market policies, • apply their newly acquired knowledge to current labor market challenges.
Literatur:	Cahuc, P., Carcillo, S., & Zylberberg, A. (2014). "Labor Economics." MIT Press.
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)
Vorkenntnisse:	None
Geplante Gruppen- größe:	80
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours exercise 102 hours preparation and follow-up work
Lehrveranstaltungen:	Lecture/exercise
Veranstaltungssprache:	English
Credits:	5

2.8.3 Topics in Industrial Organization

Modulname:	Topics in Industrial Organization	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Eugen Kovac, Ph.D.	
Inhalt:	1.	Fundamentals • Objects of Interest • Basic Market Forms
	2.	Game Theory • Static Games • Dynamic Games • Applications
	3.	Oligopoly Theory • Static Models with Homogeneous Goods • Product Differentiation
	4.	Advanced Topics: Collusion
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • analyze oligopolistic competition in markets based on game theoretic concepts, • distinguish between different forms of competition, • comprehend advanced concepts and models of industrial organization, • apply their newly acquired knowledge to real-world applications.	
Literatur:	1.	Belleflamme, P. and Peitz, M. (2015). Industrial Organization: Markets and Strategies. 2. Auflage, Cambridge University Press.
	2.	Bester, H. (2017). Theorie der Industrieökonomik. 7. Auflage, Berlin: Springer.
	3.	Motta, M. (2007). Competition Policy: Theory and Practice. 8. Auflage, Cambridge University Press.
	4.	Gibbons, R. (1992). Game Theory for Applied Economists. Princeton University Press.
	5.	Binmore, K. (1992). Fun and Games. Lexington, D.C. Heath.
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours exercise 102 hours preparation and follow-up work	
Lehrveranstaltungen:	Lecture/exercise	

Veranstaltungssprache:	English
Credits:	5

3 Masterlinie Management and Economics

3.1 Introduction to Data Analytics

Modulname:	Introduction to Data Analytics	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	R Basics
	2.	Data visualization
	3.	Exploratory data analysis
	4.	Data transformation
	5.	Linear regression
	6.	Introduction to machine learning
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenständige Datenanalysen durchzuführen, zu verstehen und zu bewerten, • Datenmanipulationen durchzuführen, kritisch zu hinterfragen und zu verstehen, • Empirische Fragestellungen mit entsprechenden Datensätzen eigenständig zu beantworten.	
Literatur:	1.	Wickham, Hadley & Golemund, Garrett (2017): R for Data Science. O'Reilly, Beijing.
	2.	Lander, Jared P. (2017): R for Everyone, 2 nd ed. Addison-Wesley, Boston.
	3.	Nwanganga, Fred & Chapple, Mike (2020): Practical Machine Learning in R, Wiley, Indianapolis.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.2 Wertorientierte Unternehmensführung

Modulname:	Wertorientierte Unternehmensführung (ersetzt Strategische Unternehmensführung II)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Grundlagen der wertorientierten Unternehmensführung
	2.	Kapitalmarkt- und bilanzorientierte Performancemes- sung
	3.	Dimensionen einer konsistenten Implementierung der wertorientierten Unternehmensführung
	4.	Einbettung wertorientierter Ansätze in die Ausgestal- tung von Performance Measurement Systemen
Lernergebnisse:	Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die wesentlichen Dimensionen der wertorientierten Unternehmensführung zu klassifizieren und zu verstehen, • die Schritte zur Verankerung wertorientierter Ansätze in das Performance Management zu kennen und die positiven und negativen Wirkungen zu evaluieren, • das Zusammenspiel der Elemente wertorientierter Unternehmensführung im Kontext von verschiedenen Unternehmensmerkmalen zu bewerten.	
Literatur:	1.	Young & O'Byrne(2000): EVA and Value-Based Management, McGraw-Hill
	2.	Weber, Bramseman, Heineke & Hirsch(2017): Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Konzepte -Implementierung -Praxisstatements, Springer/Gabler
	3.	Aktuelle Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Basiskenntnisse der Investitionsrechnung und des Controlling (z. B. Grundlagen der Unternehmenssteuerung)	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.3 Econometrics (Master)

Modulname:	Econometrics (Master)	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Prof. Dr. Marie Paul	
Inhalt:	1.	Lineare Regressionsanalyse (Annahmen, Schätzung, Interpretation der Koeffizienten, Signifikanztests, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, Heteroskedastie, qualitative Informationen als unabhängige Variablen, Interaktionsterme)
	2.	Weiterführende Methoden (insbesondere Fixed-Effects Schätzung, Differenzen-von-Differenzen, Instrumentvariablenmethode, binäre Variablen als abhängige Variable)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, verbreitete empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonometrische Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware R selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen. Der Verwendung "Natürlicher Experimente" zu Identifikation kausaler Effekte und entsprechende Schätzmethoden sind ihnen bekannt.	
Literatur:	Wooldridge, Jeffrey, <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i>	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik und Empirische Wirtschaftsforschung aus dem Bachelorstudium	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 20 Stunden Übung 106 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4 Betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer

In der Masterlinie Management and Economics wählen die Studierenden zwei betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer im Umfang von je fünf Modulen (25 Credits), die nach individuellen Präferenzen in den ersten zwei bis drei Semestern studiert werden. Derzeit stehen folgende Schwerpunkte zur Auswahl:

- Banking and Finance
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Dienstleistungsmanagement und Handel
- Financial Data Analytics
- Finanz- und Rechnungswesen
- Interne Revision und Corporate Governance
- Logistik und Operations Research
- Management Control and Strategy Execution
- Marketing
- Performance Management and Leadership
- Risikomanagement
- Service Operations

3.4.1 Banking and Finance

Schwerpunkt:	Banking and Finance	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Bankwirtschaft	5 Cr.
	Sustainable Finance	5 Cr.
	Asset Pricing <i>(kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Financial Data Analytics“ belegt wird)</i>	5 Cr.
	Wertpapier- und Portfoliomanagement	5 Cr.
	Financial Risk Management <i>(kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Risikomanagement“ belegt wird)</i>	5 Cr.
	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft	5 Cr.
	Seminar „Banking and Finance“ oder „Finance“	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und vier der o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Im Schwerpunkt Banking and Finance werden den Studierenden wesentliche Inhalte aus der Finanz- und Bankwirtschaft vermittelt. Dies beinhaltet Theorien, Methoden und Aspekte des Asset Pricings und der Bankwirtschaftslehre sowie aktuelle Themen aus dem Bereich der Sustainable Finance. Im Rahmen von Seminar- und Abschlussarbeiten werden aktuelle finanzwirtschaftliche Fragestellungen quantitativ-empirisch bearbeitet. Dabei liegt ein Schwerpunkt in der Vermittlung von aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen. Gleichzeitig wird über Gastvorlesungen oder während der Seminarveranstaltungen ein Kontakt zur Praxis hergestellt. Absolvent*innen dieses Schwerpunktes sind bestens vorbereitet für diverse Karrieremöglichkeiten in der Finanzbranche.	

3.4.1.1 Bankwirtschaft

Modulname:	Bankwirtschaft	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Theorie der Finanzintermediation
	2.	Charakterisierung des Bankensystems, Geschäftsmodelle von Banken
	3.	Erklärungen für die Existenz von Banken (Modell von Diamond)
	4.	Bankenstrukturen, -märkte und -wettbewerb
	5.	Teilbereiche von Banken wie Kreditgeschäft, Einlagengeschäft und Verbriefung
	6.	Risiken und Risikomanagement in Banken
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretische Fundierung der Finanzintermediation wiederzugeben, • verschiedene Geschäftsmodelle von Banken zu charakterisieren, • den Wettbewerb von Banken in verschiedenen Märkten zu analysieren sowie • bankbetriebliche Risikoarten zu identifizieren und zu quantifizieren.	
Literatur:	Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage. Springer, Berlin.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	100	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.1.2 Sustainable Finance

Modulname:	Sustainable Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Sustainable Finance und Socially Responsible Investing
	2.	Kategorisierung, Messung und Management von Nachhaltigkeitsrisiken
	3.	Nachhaltigkeitsthematik in der Regulierung
	4.	Nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien
	5.	Nachhaltige Unternehmensfinanzierung
	6.	Aktuelle Entwicklungen und Initiativen
	7.	Diskussion aktueller Forschung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Nachhaltigkeitsrisiken zu identifizieren und zu quantifizieren, • Nachhaltige Anlagen und Finanzierungen zu bewerten, • Aktuelle Diskussionen zur Sustainable Finance zu bereichern sowie • aktuelle Forschung aus dem Bereich Sustainable Finance zu verstehen und zu bewerten.	
Literatur:	1.	Schoenmaker, Dirk; Schramade, Willem (2019): Principles of Sustainable Finance, Oxford University Press, Oxford.
	2.	Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Palgrave, Cham.
	3.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.1.3 Asset Pricing

Modulname:	Asset Pricing
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt Fragestellungen rund um den Bereich des Asset Pricing. Zunächst werden die Grundlagen der Finanzwirtschaft im Kontext des Asset Pricings vorgestellt und stochastische Diskountfaktoren diskutiert. Im weiteren Verlauf werden prominente Faktormodelle zusammen mit entsprechenden empirischen Untersuchungen ausführlich behandelt. Das Verhalten des Aktienmarktes und bekannte Kapitalmarktbeobachtungen wie bspw. das Equity Premium Puzzle, das IVOL-Puzzle werden thematisiert. Die Möglichkeiten zur Aktienkursprognose mit Hilfe von Internet- und/oder Social Media-Daten werden an aktuellen Beispielen diskutiert. Die Vorlesungen des Moduls werden von einer Übung begleitet in denen Studierende lernen eine Asset Pricing Studie eigenständig durchzuführen.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... • kennen die theoretischen Grundlagen des Asset Pricings. • erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Aktienkursen. • verstehen die Zusammenhänge zwischen verschiedenen ökonomischen Faktoren und Aktienkursen und die Möglichkeiten, diese zu beeinflussen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... • können Asset Pricing Studien verstehen, selbständig implementieren und interpretieren. • sind in der Lage Zusammenhänge zwischen komplexen Datenpunkten zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende... • beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. • tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... • können mit Hilfe des Gelernten Aktienkurse analysieren und Prognosen für zukünftige Aktienkurse abgeben.

	verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.	
Literatur:	1.	Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press, Princeton.
	2.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Introduction to Data Analytics	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.1.4 Wertpapier- und Portfoliomanagement

Modulname:	Wertpapier- und Portfoliomanagement
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster / Dr. Klaus Schüler
Inhalt:	Das Modul befasst sich mit der Vermögensanlage von Privatkunden und dem Risikomanagement bei der Vermögensanlage von Privatkunden. Nach einer Einführung in die theoretischen Inhalte der modernen Portfoliotheorie (Markowitz) befassen sich die Studierenden mit dem praktischen Portfoliomanagement von privaten Vermögensanlagen. Anhand konkreter Fallstudien werden für unterschiedliche Profile von Investierenden Portfolios konstruiert. Die Ergebnisse werden als Konzept in Berichtform verfasst und in Form einer Kurzpräsentation der Kundin/dem Kunden vorgestellt. Die Veranstaltung ist im Sinne einer interaktiven Fallstudie angelegt und die Erarbeitung von Theorie und Methodik erfolgt gemeinsam in einem Workshop.
Lernergebnisse:	<i>Fachkompetenz Wissen (professional expertise):</i> Studierende... • kennen die theoretischen Ansätze der modernen Portfoliotheorie und Grundlagen des Portfoliomanagements • kennen unterschiedliche Formen der Vermögensanlage • kennen betriebswirtschaftliche Analysetechniken und Problemlösungsmethoden <i>Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):</i> Studierende... • nutzen akademische Konzepte zur Analyse der Risikoprofile von Privatanlegern • wenden Erkenntnisse des Portfoliomanagements (insb. der modernen Portfoliotheorie) auf praktische Anlageentscheidungen an (Analyse- und Lösungsfertigkeiten) • strukturieren den Anlagebetrag risiko-optimal unter Berücksichtigung des identifizierten Risikoprofils des Anlegenden <i>Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):</i> Studierende... • erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen • diskutieren komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ und entwickeln diese mit ihnen weiter

	• beteiligen sich bei Vorträgen der Dozenten und anderen Arbeitsgruppen durch aktive Mitarbeit <i>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):</i> Studierende... • suchen eigenverantwortlich Informationen in wissenschaftlicher Literatur und im Internet. • Auswahl der relevanten Informationen und Methoden für die Lösung neuer komplexer Fragestellungen und deren kritische Beurteilung. • präsentieren eigene Ergebnisse (Projektarbeit). • nutzen Theorien, Modelle und Konzepte zur Erklärung von Sachverhalten.
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur; weitere Literaturhinweise gibt es in der Veranstaltung.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (ca. 5-7 Seiten/Person) und Präsentation (ca. 5-10 Minuten pro Person) in Kleingruppen (ca. 4-5 Studierende)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	20
Arbeitsaufwand:	16 Stunden Vorlesung und Workshop 134 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Workshop
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.1.5 Financial Risk Management

Modulname:	Financial Risk Management	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Anleihen, Renditen und Zinsderivate
	2.	Zinsexposure und Durationskonzept
	3.	Immunisierungs- und Hedgingstrategien bei Zinsänderungsrisiken
	4.	Grundlagen des Kreditrisikomanagements
	5.	Instrumente des passiven und aktiven Kreditrisikomanagements
	6.	Die Finanzkrise und die Verbriefung von Krediten
	7.	Die Rolle von Ratings und Ratingagenturen auf den Finanzmärkten
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante Risiken in Finanzinstituten zu messen, zu bewerten und zu steuern, • insbesondere Zinsrisiken und Kreditrisiken zu quantifizieren und zielgerichtet zu steuern, • sowie die Funktionsweise von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen und diese im Risikomanagement einzusetzen.	
Literatur:	1.	Hull, J.C. (2023): Risk Management and Financial Institutions, 6. Auflage, Wiley.
	2.	Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2019): Bankbetriebslehre, 7. Auflage, Springer Gabler.
	3.	Ausgewählte Artikel aus Finanzjournalen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.1.6 Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft

Modulname:	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt aktuelle praxisrelevante Fragestellungen aus allen Bereichen der Bank- und Finanzwirtschaft. Praxispartner berichten in Impulsvorträgen aus ihrer aktuellen Arbeit und von aktuellen Herausforderungen. Studierende beschäftigen sich in Gruppen näher mit den Herausforderungen und erarbeiten mögliche Lösungsvorschläge.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... - kennen aktuelle Herausforderungen und Problemstellung der Praxis (aus dem Bereich der Bank- und Finanzwirtschaft). - verstehen die Zusammenhänge zwischen aktuellen politischen und regulatorischen Diskussionen und Aktienkursen und finanzwirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... - können Problemstellungen herausarbeiten und prägnante Lösungen vorschlagen. - sind in der Lage komplexe Zusammenhänge zwischen im Marktumfeld der Bank- und Finanzwirtschaft zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende... - beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit. - tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. - Können in Gruppen arbeiten und sich organisieren. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... - können selbstständig Lösungsvorschläge für komplexe Entscheidungssituationen in Banken und Finanzunternehmen erarbeiten. - verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
Literatur:	Aktuelle Pressemitteilungen und Forschungsliteratur

Leistungsnachweis:	Bearbeitung einer Fallstudie (schriftliche Ausarbeitung, ca. 25 Seiten, und Präsentation, ca. 30 Minuten; in Kleingruppen, ca. 4-5 Studierende)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	25
Arbeitsaufwand:	20 Stunden Vorlesung 130 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit aktiver Beteiligung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.1.7 Seminar Banking and Finance

Modulname:	Seminar Banking and Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. Students will present and critically discuss selected papers in class. The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance that are published (or to be published) in leading academic journals.
Lernergebnisse:	Factual knowledge: Knowledge on current topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance; Knowledge of methods: Application of quantitative and econometric methods; Transfer competence: Transfer of fundamental knowledge to current topics (in Finance); Normative-evaluative knowledge: Self-contained selection, use and assessment of factual knowledge and methodic competences; Students acquire the following key competencies: • Evaluation of current research • Critical assessment and discussion of current research • Self-organization to complete complex projects • Extension of skills needed to write brief written reports and perform oral presentations
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur zu ausgewählten Themen
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (ca. 15 Seiten), Präsentation (ca. 20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Econometrics
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 12 Stunden begleitende Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.4.1.8 Seminar Finance

Modulname:	Seminar Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (12 S.), Präsentation (30 min.)
Vorkenntnisse:	Econometrics, Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Geplante Gruppen- größe:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.2 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Schwerpunkt:	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Rechtsformwahl und Umwandlung	5 Cr.
	Steuerbilanzen (kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Finanz- und Rechnungswesen“ belegt wird)	5 Cr.
	International Taxation	5 Cr.
	Taxation and Sustainability	5 Cr.
	Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Vier der o.g. Module plus Seminar belegt	25 Cr.
Beschreibung:	Im Schwerpunkt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre erlangen die Studierenden ein ganzheitliches Verständnis der betriebswirtschaftlichen Konsequenzen der Besteuerung. Der Fokus wird auf die nationale und internationale Ertragsbesteuerung gelegt und durch den Einbezug von weiteren Steuerarten sowie durch verfahrensrechtliche Aspekte ergänzt. Zudem soll der steigenden Bedeutung von Nachhaltigkeit auch im Bereich der Besteuerung Rechnung getragen werden. Es erfolgen grundlegende Steuernormenvermittlungen, um hierauf aufbauend betriebswirtschaftliche Analysen durchzuführen und Handlungsempfehlungen unter Berücksichtigung von Steuerwirkungen an unterschiedliche Adressaten abzuleiten. Der Schwerpunkt bereitet systematisch auf eine Tätigkeit in der Steuerberatungspraxis bzw. in entsprechenden Fachabteilungen des Steuer- und Rechnungswesens in Unternehmen vor.	

3.4.2.1 Rechtsformwahl und Umwandlung

Modulname:	Rechtsformwahl und Umwandlung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Allgemeines zur Rechtsformwahl
	2.	Laufende Besteuerung der Rechtsformen
	3.	Besteuerung von Sonderrechtsformen
	4.	Besteuerung bei Umwandlungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die verschiedenen rechtsformabhängigen Besteuerungsgrundsätze näher zu verstehen und in der Praxis gestaltend auf die Frage der Rechtsformwahlentscheidung anzuwenden. Weiterhin sind die Studierenden mit den steuerlichen Konsequenzen von Umwandlungen sowie hiermit verbundenen steuerlichen Risiken vertraut.	
Literatur:	1.	<i>Schreiber/Kahle/Ruf (2022): Besteuerung der Unternehmen, 5 Aufl., Berlin/Heidelberg: Springer.</i>
	2.	<i>König/Maßbaum/Sureth (2021): Besteuerung und Rechtsformwahl, 8. Aufl., Herne: NWB.</i>
	3.	<i>Scheffler (2020), Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.</i>
	4.	<i>Brähler/Krenzin (2020): Umwandlungssteuerrecht. Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 11. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</i>
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.2.2 Steuerbilanzen

Modulname:	Steuerbilanzen	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Konzeption der Steuerbilanz
	2.	Bilanzierung und Bewertung von Wirtschaftsgütern und weiteren Bilanzposten
	3.	Korrekturen des Bilanzergebnisses
	4.	Steuerbilanzpolitik
	5.	Besonderheiten bei Personengesellschaften
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit der Konzeption der Steuerbilanz vertraut. Sie sind in der Lage, unter Nutzung handelsrechtlicher sowie steuerlicher Regelungen eine Steuerbilanz aufzustellen und hierbei mögliche Wahlrechte und Ermessensspielräume zielgerichtet auszuüben. Darüber hinaus kennen sie notwendige Korrekturen des Bilanzergebnisses sowie bilanzielle Besonderheiten bei Personengesellschaften.	
Literatur:	1.	Scheffler (2018): Besteuerung von Unternehmen, Band 2: Steuerbilanz, 9. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.
	2.	Kahle/Kopp (2021): Grundzüge der Handels- und Steuerbilanz, 2. Aufl., München: Vahlen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.2.3 Taxation and Sustainability

Modulname:	Taxation and Sustainability	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen
	2.	Steuertransparenz
	3.	Beitrag von Steuern zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit dem wechselseitigen Zusammenhang von Steuern und Nachhaltigkeit vertraut. Sie können insbesondere die Implikationen der steigenden Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen einschätzen. Ferner sind sie mit den verschiedenen Instrumenten zur Schaffung steuerlicher Transparenz vertraut. Schließlich werden sie in die Lage versetzt, den möglichen Beitrag steuerpolitischer Instrumente zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen einzuschätzen.	
Literatur:	1.	<i>Desens et al. (2022)</i> : Steuern und Nachhaltigkeit – Diskussion einer thematischen Verbindung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
	2.	<i>Kockrow et al. (2022)</i> : Steuerliche Transparenz und Nachhaltigkeitsberichterstattung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.2.4 International Taxation

Modulname:	International Taxation	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Anknüpfungspunkte der Besteuerung
	2.	Unilaterale und bilaterale Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung
	3.	Unionrechtliche Vorgaben
	4.	Internationale Steuerplanung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden mit den vielfältigen Grundlagen des internationalen Steuerrechts vertraut. Sie sind in der Lage, die steuerlichen Konsequenzen von grenzüberschreitenden Sachverhalten zu beurteilen, Risiken einzuschätzen und steuerplanerische Überlegungen anzustellen.	
Literatur:	1.	<i>Jacobs (2023): Internationale Unternehmensbesteuerung, 9. Aufl., München: C.H. Beck.</i>
	2.	<i>Brähler (2014): Internationale Besteuerung, 8. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</i>
	3.	<i>Oats (2023): Principles of International Taxation, 9. Aufl., London: Bloomsbury Publishing.</i>
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.2.5 Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer

Modulname:	Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Steuerrechtliche Grundlagen der AO und der FGO
	2.	Besteuerungsverfahren
	3.	Grundzüge zur Korrektur von Verwaltungsakten und des gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahrens
	4.	Ganzheitlicher Überblick über das Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuerrecht
	5.	Grundlagen des Bewertungsgesetzes, insb. zur Bewertung von Grundvermögen und unternehmerischem Vermögen
	6.	Erbschaft- und schenkungsteuerliche Freibeträge, insb. Verschonung von unternehmerischen Vermögen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Grundlagen des steuerrechtlichen Verfahrensrechts im organisatorischen Ablauf der Beratungspraxis zu beschreiben, • einzuschätzen, welche Chancen sich durch den zusätzlichen Rechtsrahmen des steuerlichen Verfahrensrechts für den Steuerpflichtigen bieten, • eine Beurteilung über die erbschaft- und schenkungsteuerlichen Konsequenzen abzugeben.	
Literatur:	1.	<i>Tipke/Lang</i> (2024): Steuerrecht, 25. Aufl., Köln: Otto Schmidt.
	2.	<i>Große/Lotz/Ziegler/Henk/Hudasch/Tenbergen</i> (2024): Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 23. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel.
	3.	<i>Grootens/Ulricher</i> (2025): Lehr- und Trainingsbuch Bewertung und Erbschaftsteuer, 12. Aufl., Herne: NWB Verlag.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Steuerliche Grundkenntnisse (bspw. Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre)	
Geplante Gruppen- größe:	20	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5
----------	---

3.4.2.6 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulname:	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck
Lernergebnisse:	Die Studierenden schreiben selbständig eine Arbeit zu einem ausgewählten Thema und präsentieren ihre Ergebnisse vor einem Publikum aus Experten von Studierenden, Wissenschaftlern und ggf. Praktikern. Dabei erarbeiten die Studierenden die notwendigen akademischen Fertigkeiten, um ein vorgegebenes Thema selbständig zu erschließen und zu verteidigen. Sie werden dabei vom wissenschaftlichen Personal betreut.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (15 Seiten) und Gruppenpräsentation (30 Minuten)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.3 Dienstleistungsmanagement und Handel

Schwerpunkt:	Dienstleistungsmanagement und Handel	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung (P)	5 Cr.
	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse (P)	5 Cr.
	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (P)	5 Cr.
	Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5 Cr.
	Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5 Cr.
	Seminar (P)	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und vier der o.g. Module (Pflicht-/Wahlpflicht beachten!) absolviert. Wenn die beiden Schwerpunkte „Marketing Research“ und „Dienstleistungsmanagement und Handel“ miteinander kombiniert werden, entfällt das Modul „Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse“ und es müssen alle weiteren fünf Module belegt werden.	25 Cr.
Beschreibung:	Das Lehrkonzept des Schwerpunkts „Dienstleistungsmanagement und Handel“ ist darauf ausgerichtet, die Studierenden auf die Bewältigung der Planungs-, Steuerungs- und Führungsaufgaben in Dienstleistungs- und Handelsunternehmen vorzubereiten. Dies erfordert eine Förderung von Fach-, Methoden-, Problemlösungs- und Sozialkompetenzen. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, das erworbene Fach- und Methodenwissen selbständig anzuwenden und auf dieser Basis – ggf. auch in Teams - fundierte Managemententscheidungen zu treffen, zu kommunizieren und zu präsentieren. Die verschiedenen Lehrveranstaltungen sind jeweils bestimmten Teilgebieten des Dienstleistungs- und Handelsmanagements und der empirischen Forschung gewidmet. Das Lehrkonzept verbindet wissenschaftlich/theoretische Fundierung und Praxisorientierung. So erfolgt zur Umsetzung der wissenschaftlich/theoretischen Fundierung in den einzelnen Lehrveranstaltungen eine Auseinandersetzung mit den für die Erkenntnisgewinnung relevanten Theorien,	

	empirischen Analysekonzepten und -methoden sowie aktuellen Forschungsergebnissen. Die Praxisorientierung der Lehrinhalte wird u.a. dadurch gewährleistet, dass Managementimplikationen abgeleitet, praxisnahe Fragestellungen aufgegriffen und zudem in Projektseminaren von den Studierenden selbstständig bearbeitet werden.
--	---

3.4.3.1 Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung

Modulname:	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen empirischer Forschung
	2.	Methoden der Datenerhebung und Messung theoretischer Konstrukte
	3.	Verfahren zur Auswahl von Untersuchungseinheiten
	4.	Datenanalyse und Ergebnisdokumentation
	5.	Datenerfassung, -verarbeitung und -austausch durch Informationssysteme im Handel
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die zentralen Aufgaben empirischer Forschung zu beschreiben, • grundlegende Methoden zur Datenerhebung sowie zur Messung komplexer Konstrukte zu erläutern und anzuwenden, • die einschlägigen Verfahren zur Auswahl der Untersuchungseinheiten zu benennen und zu nutzen, • Methoden zur Analyse von (qualitativen) Daten zu verstehen und anzuwenden, • die Grundstruktur dienstleistungs- und handelspezifischer Informationssysteme zu beschreiben und zu erläutern, wie im Handel eine effektive und effiziente Steuerung von Informationsflüssen auch über externe Schnittstellen hinweg gewährleistet werden kann.	
Literatur:	1.	Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin.
	2.	Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P. (2009), Marktforschung, 12. Aufl., Wiesbaden.
	3.	Fantapié Altobelli, C. (2023), Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, 4. Aufl., Konstanz.
	4.	Kuß, A./Wildner, R./Kreis, H. (2021), Marktforschung, 7. Aufl., Wiesbaden.
	5.	Malhotra, N. (2019), Marketing Research: An Applied Orientation, 7. Aufl., Upper Saddle River.

	6.	Weiber, R./Sarstedt, M. (2021), Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	50	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.3.2 Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse

Modulname:	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Klassifikationsansätze
	2.	Explorative Verfahren der Datenanalyse • Multidimensionale Skalierung • Clusteranalyse
	3.	Konfirmatorische Verfahren der Datenanalyse • Nichtlineare Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Kausalanalyse
Lernergebnisse:	Das Modul behandelt verschiedene Themen innerhalb der modernen multivariaten Datenanalyse, welche breite Anwendung im Marketingbereich finden. Zu den Themengebieten der explorativen Datenanalyse gehören u.a. die Clusteranalyse sowie die Multidimensionale Skalierung. Verfahren, die der konfirmatorischen Analyse zuzuordnen sind, umfassen u.a. die nichtlineare Regression, die Varianzanalyse und abschließend die Kausalanalyse. Letztere berücksichtigt die im Marketing besonders relevanten Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen. In der Veranstaltung werden die Besonderheiten, Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Methoden diskutiert und anhand von Beispieldatensätzen exemplarisch erläutert und eingeübt. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die gängigen Analysemethoden der multivariaten Statistik zu beschreiben, • behandelte Themengebiete in Bezug auf ihre Anforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Marketingbereich selbstständig zu prüfen und zu erläutern, • die Analysemethoden in eine systematische Struktur einzuordnen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen in SPSS/AMOS und R anzuwenden und für Zwecke des Marketings einzusetzen und • erhaltene Ergebnisse der Methodenanwendung hinsichtlich verschiedener Kriterien zu bewerten und zu interpretieren.	
Literatur:	1.	Backhaus, K. et al. (2021): Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin: Springer.

	2	Backhaus, K. et. al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl., Berlin: Springer
	3.	Wentura, D. et al. (2023): Multivariate Datenanalyse mit R, 2. Aufl., Berlin: Springer
	4.	Hair, J. F. Jr. et al. (2013): Multivariate Data Analysis, 7. Aufl., Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education.
	5.	Weiber, R., Sarstedt, M. (2021): Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin: Springer
	6.	Burkhardt, M. et al. (2022): Datenanalyse mit R: Fortgeschrittene Verfahren, München: Pearson
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik I und II	
Geplante Gruppen- größe:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung mit Übung 12 Stunden selbständige Programmierübung in R 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.3.3 Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel

Modulname:	Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen
	2.	Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik
	3.	Ausstattungs politik
	3.	Preispolitik
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die einzelnen Entscheidungsfelder und Handlungsparameter der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben und zu erläutern, • vorhandene theoretische Erkenntnisse zur zielführenden Entscheidungsfindung im Rahmen der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu nennen und zu nutzen, • Entscheidungshilfen zur methodischen Unterstützung der zielführenden Gestaltung der Leistungen und des Leistungsprogramms, der Ausstattung sowie des Preises im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.	
Literatur:	1.	<i>Berman, B./Evans, J.R./Chatterjee, P. (2017), Retail Management, 13th ed., New Jersey.</i>
	2.	<i>Bruhn, M./Meffert, H./Hadwich, K. (2018), Dienstleistungsmarketing: Grundlagen, Konzepte, Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.</i>
	3.	<i>Corsten H./Roth, H. (Hrsg.) (2016), Handbuch Dienstleistungsmanagement, München.</i>
	4.	<i>Levy, M./Weitz, B.A./Grewal, D. (2022), Retailing Management, 11th ed., New York.</i>
	5.	<i>Swoboda, B./Foscht, T./Schramm-Klein, H. (2019), Handelsmanagement: Offline-, Online- und Omnichannel-Handel, 4. Aufl., München.</i>
	6.	<i>Wirtz, J./Lovelock, C. (2022), Services Marketing: People, Technology, Strategy, 9th ed., New Jersey.</i>
	7.	<i>Zeithaml V.A./Bitner M.J./Gremler, D.D. (2023), Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the firm, 8th ed., New York.</i>
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	

Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.3.4 Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel

Modulname:	Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Dienstleistungen und Handel aus prozessorientierter Perspektive
	2.	Prozessorientiertes Personalmanagement: Grundlagen und Konzepte
	3.	Qualitätsorientierte Prozessgestaltung im Dienstleistungsbereich
	4.	Prozessgestaltung im Handel: Gestaltung der "Supply Chain"
	5.	Prozess- und Qualitätscontrolling
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, - spezifische Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements, die sich für Dienstleistungen aus der Kundenintegration und im Handel aus der Zusammenarbeit mit Wertschöpfungspartnern ergeben, zu beschreiben und zu erklären, - geeignete Analyse- und Planungstechniken sowie Instrumente und Konzepte zur Bewältigung der spezifischen Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements im Dienstleistungsbereich und Handel zu erklären und anzuwenden.	
Literatur:	1.	Bruhn, M. (2020). Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, Handbuch für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement: Grundlagen-Konzept-Methoden, 12. Auflage. Wiesbaden.
	2.	Corsten, H./Gössinger, R. (2015), Dienstleistungsmanagement, 6. Aufl., Berlin.
	3.	Fließ, S./Dyck, S./Volkers, M. (2024): Management von Dienstleistungsprozessen: Service Co-Creation – Service Experience – Service Value. Wiesbaden.
	4.	Haller, S./Wissing, C. (2022), Dienstleistungsmanagement: Grundlagen, Konzepte, Instrumente, 9. Aufl., Wiesbaden.
	5.	Levy, M./Weitz, B. A./Grewal, D. (2022), Retailing Management, 11th ed., New York.
	6.	Swoboda, B./Foscht, T./Schramm-Klein, H. (2019), Handelsmanagement: Offline-, Online- Und Omnichannel-Handel, 4. Aufl., München.

	7.	Wirtz, J./ Lovelock, C.H. (2022), Services Marketing: People, Technology, Strategy, 9th ed., New Jersey.
	8.	Zeithaml, V.A./Bitner, M.J./Gremler, D.D. (2023), Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 8th ed., New York.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.3.5 Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel

Modulname:	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Dienstleistungen: Begriff, Bedeutung und managementrelevante Charakteristika
	2.	Identifikation der Kundenfunktionen ausgehend von den charakteristischen Dienstleistungsmerkmalen
	3.	Der Kunde als Nachfrager
	4.	Der Kunde als Wertschöpfungspartner
	5.	Der Kunde als Ertrags- und Kostenfaktor
	6.	Der Kunde als Marketingressource
	7.	Der Kunde als Substitute for Leadership
	8.	Kundenfunktionen und Social Media
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • charakteristische Merkmale von Dienstleistungen aufzuzeigen und Implikationen für das Kundenmanagement abzuleiten, • die einschlägigen Kundenfunktionen zu erläutern, • institutionenökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien sowie aktuelle Forschungsergebnisse zu nutzen, um verschiedene Ausprägungen der Kundenfunktionen und ihre Einflussgrößen zu verstehen und Erkenntnisbeiträge zu ihrer Steuerung zu erarbeiten, • Konzepte und Methoden zur zielführenden Steuerung der Kundenfunktionen zu erläutern und anzuwenden.	
Literatur:	1.	Corsten H./Roth, H. (Hrsg.) (2016). Handbuch Dienstleistungsmanagement, München.
	2.	Fließ, S./Dyck, S./Volkers, M. (2024): Management von Dienstleistungsprozessen: Service Co-Creation – Service Experience – Service Value. Wiesbaden.
	3.	Haller, S./Wissing, C. (2022), Dienstleistungsmanagement: Grundlagen, Konzepte, Instrumente, 9. Aufl, Wiesbaden.
	4.	Hoffman, K. D./Bateson, J.E.G. (2024), Services Marketing, 6 th Ed. Boston.

	5.	<i>Meffert, H./Bruhn, M./Hadwich, K. (2018), Dienstleistungsmarketing: Grundlagen, Konzepte, Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.</i>
	6.	<i>Wirtz, J./Lovelock, C. (2022), Services Marketing: People, Technology, Strategy, 9th Ed., New Jersey.</i>
	7.	<i>Zeithaml, V.A./Bitner, M.J./Gremler, D. D./Mende, M. (2024), Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm, 8th Ed., New York.</i>
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

3.4.3.6 Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel

Modulname:	Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz
Inhalt:	Aktuelle Themen aus den Forschungsfeldern „Dienstleistungsmanagement und Handel“
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Prozess, zentrale Arbeitsschritte und grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu beschreiben und zu erläutern, • Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens zu nutzen, um Erkenntnisbeiträge vorhandener Forschungsergebnisse zu einer wissenschaftlichen Problemstellung begründend darlegen und vorhandene Erkenntnisdefizite schlüssig aufzeigen zu können, • selbstständig fundierte Lösungsvorschläge zu den aufgegebenen Erkenntnisdefiziten zu entwickeln, • die erarbeiteten Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Arbeit darzulegen sowie mündlich zu präsentieren und dabei Lösungsvorschläge auch kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (15 S.) und eine Präsentation (20 Min.)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden eigenständige Bearbeitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.4 Financial Data Analytics

Schwerpunkt:	Financial Data Analytics	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Python-Programmierkurs	5 Cr.
	Empirical Finance	5 Cr.
	Asset Pricing	5 Cr.
	Machine Learning in Finance	5 Cr.
	Seminar „Banking and Finance“ oder „Finance“	5 Cr.
Summe Credits:	alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Der Schwerpunkt „Financial Data Analytics“ vereint zwei zentrale Säulen der modernen Finanzwirtschaft: Einerseits den Bereich „Finance“, welcher sowohl finanzierungstheoretische Konzepte als auch aktuelle Erkenntnisse der empirischen Finanzforschung beinhaltet, und andererseits „Data Analytics“, der sich auf die Prozesse und Methoden der Datenanalyse und -verarbeitung konzentriert. Das Hauptanliegen des Programms ist es, eine fundierte akademische Ausbildung zu gewährleisten, die den Fokus sowohl auf zukunftsweisende Forschungsmethoden legt als auch die aktuellen finanzwirtschaftlichen Entwicklungen integriert. Um sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis erfolgreich zu bestehen, ist ein tiefes Verständnis der Finanzmärkte unerlässlich, ergänzt durch fundierte methodische Kenntnisse der Datenanalyse mit maschinellem Lernen und künstlicher Intelligenz, um nachhaltige und fundierte Entscheidungen zu treffen.	

3.4.4.1 Empirical Finance

Modulname:	Empirical Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
	2.	Methodische Hintergründe und Anwendung ökonometrischer Methoden auf finanzwirtschaftliche Fragestellungen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ökonometrische Methoden bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und somit unter anderem auf eine bevorstehende empirische Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen	
Leistungsnachweis:	Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (20 Min.) - wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.4.4.2 Machine Learning in Finance

Modulname:	Machine Learning in Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Methodische Grundlagen zu Machine Learning-Modellen, u. a. Regularisierungs-Methoden (Lasso, Ridge), Nicht-Parametrische Methoden (Decision Trees, Random Forest), Deep Learning (Neural Networks), Textanalyseverfahren
	2.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten, welche Machine Learning im Kontext von finanzwirtschaftlichen Fragestellungen nutzen
	4.	Eigene Implementierung von Machine Learning-Modellen, basierend auf einem finanzwirtschaftlichen Datensatz
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Funktionsweise wichtiger Machine Learning-Modelle zu erklären, • strukturierte und unstrukturierte Daten softwaregestützt zu analysieren, • Machine Learning-Modelle bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und eigenständig zu implementieren, • empirische Forschungsarbeiten im Kontext von Machine Learning kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	James et al. (2023): An Introduction to Statistical Learning, 2. Aufl., Springer.	
Leistungsnachweis:	Projektarbeit (als Gruppenarbeit): Term Paper (10-15 S.) & Präsentation (45 min.)	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master) und Introduction to Data Analytics	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden weitere Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.4.3 Asset Pricing

Modulname:	Asset Pricing
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt Fragestellungen rund um den Bereich des Asset Pricing. Zunächst werden die Grundlagen der Finanzwirtschaft im Kontext des Asset Pricings vorgestellt und stochastische Diskountfaktoren diskutiert. Im weiteren Verlauf werden prominente Faktormodelle zusammen mit entsprechenden empirischen Untersuchungen ausführlich behandelt. Das Verhalten des Aktienmarktes und bekannte Kapitalmarktbeobachtungen wie bspw. das Equity Premium Puzzle, das IVOL-Puzzle werden thematisiert. Die Möglichkeiten zur Aktienkursprognose mit Hilfe von Internet- und/oder Social Media-Daten werden an aktuellen Beispielen diskutiert. Die Vorlesungen des Moduls werden von einer Übung begleitet in denen Studierende lernen eine Asset Pricing Studie eigenständig durchzuführen.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... • kennen die theoretischen Grundlagen des Asset Pricings. • erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Aktienkursen. • verstehen die Zusammenhänge zwischen verschiedenen ökonomischen Faktoren und Aktienkursen und die Möglichkeiten, diese zu beeinflussen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... • können Asset Pricing Studien verstehen, selbständig implementieren und interpretieren. • sind in der Lage Zusammenhänge zwischen komplexen Datenpunkten zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende... • beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. • tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... • können mit Hilfe des Gelernten Aktienkurse analysieren und Prognosen für zukünftige Aktienkurse abgeben.

	verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.	
Literatur:	1.	Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press, Princeton.
	2.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Introduction to Data Analytics	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.4.4 Python-Programmierkurs

Modulname:	Python-Programmierkurs	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Rouven Schur	
Inhalt:	1.	Einführung in Programmieren mit Python
	2.	Datentypen und Ablaufsteuerung
	3.	Funktionen und Rekursion
	4.	Kommentieren, Debugging und Profiling
	5.	Numpy und Gurobi
	6.	Matplotlib
	7.	Anwendungsgebiete
Lernergebnisse:	Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden mit Python im Speziellen und den Grundlagen beim Programmieren im Allgemeinen vertraut. Sie sind in der Lage, durch eigene Recherche situativ benötigtes Wissen selbstständig zu erschließen. Darüber hinaus erlangen sie die Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Gebiet Produktions- und Logistikplanung mit Python exakt und heuristisch zu lösen.	
Literatur:	Einführende Literatur zu Python und jeweils themenspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben bzw. ist von den Studierenden zu recherchieren.	
Leistungsnachweis:	Drei Zwischenprojekte (jeweils 3 kleine Programmieraufgaben), Abschlussprojekt mit Implementierung, Präsentation (20 min), Code Interview (30 min).	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 16 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Unterlagen/Literatur 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übung/Fallstudien 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen	
Lehrveranstaltungen:	Seminar	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.4.5 Seminar Banking and Finance

Modulname:	Seminar Banking and Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. Students will present and critically discuss selected papers in class. The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance that are published (or to be published) in leading academic journals.
Lernergebnisse:	Factual knowledge: Knowledge on current topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance; Knowledge of methods: Application of quantitative and econometric methods; Transfer competence: Transfer of fundamental knowledge to current topics (in Finance); Normative-evaluative knowledge: Self-contained selection, use and assessment of factual knowledge and methodic competences; Students acquire the following key competencies: • Evaluation of current research • Critical assessment and discussion of current research • Self-organization to complete complex projects • Extension of skills needed to write brief written reports and perform oral presentations
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur zu ausgewählten Themen
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (ca. 15 Seiten), Präsentation (ca. 20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Econometrics
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 12 Stunden begleitende Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.4.4.6 Seminar Finance

Modulname:	Seminar Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (12 S.), Präsentation (30 min.)
Vorkenntnisse:	Econometrics, Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.5 Finanz- und Rechnungswesen

Schwerpunkt:	Finanz- und Rechnungswesen	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Steuerbilanzen	5 Cr.
	Empirical Finance	5 Cr.
	Advanced Corporate Governance	5 Cr.
	Strategisches Controlling	5 Cr.
	Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert:	25 Cr.
Beschreibung:	Das Schwerpunktfach „Finanz- und Rechnungswesen“ richtet sich an Studierende, die sich mit den theoretischen, praktischen und rechtlichen Hintergründen, einschlägigen Modellen und Herangehensweisen sowie aktuellen – nationalen und internationalen – Entwicklungen in diesen Themengebieten befassen möchten. Studierende, die dieses Schwerpunktfach wählen, haben ein breit angelegtes Interesse an relevanten Aspekten des internen Rechnungswesens, der Unternehmensfinanzierung, des Steuerwesens sowie an rechtlichen Rahmenbedingungen zur Führung und Steuerung von Unternehmen. Ziele sind ein Verstehen und Anwenden der Lehrinhalte, so dass die Studierenden in die Lage versetzt werden, auch komplexe finanz- und rechnungslegungsbezogene Sachverhalte zu analysieren und aus verschiedenen Perspektiven – wie der Unternehmens- aber auch der Investorenperspektive – zu bewerten. Wichtige Lernziele sind somit der Erwerb von Fachwissen und die Vermittlung der Fähigkeit, dieses Wissen auf andere Fälle und Problemstellungen zu transferieren sowie selbständig Einschätzungen auf der Basis der Kenntnisse zu generieren. Die fachlichen Grundlagen werden durch Vorträge bzw. Vorlesungen von Wissenschaftlern und Praxisvertretern vermittelt. Die Studierenden werden zusätzlich durch Gruppenarbeiten, selbständige Bearbeitung von Anwendungsaufgaben sowie die Lösung von Fallbeispielen aktiv in die Erarbeitung der Fachthemen einbezogen. Im Seminar steht schließlich die selbständige Bearbeitung, die	

	Gruppenpräsentation sowie die Diskussion eines einschlägigen Themas im Vordergrund. Studierende dieses Schwerpunktfaches finden berufliche Perspektiven z. B. in Steuerberatungsgesellschaften, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Unternehmensberatungen. Aber auch in Unternehmen und Finanzdienstleistern werden in den entsprechenden Fachabteilungen (wie Finanz- und Rechnungswesen/Controlling) die sowohl theoretischen und praktischen Kenntnisse der Absolventen/innen überaus geschätzt.
--	--

3.4.5.1 Steuerbilanzen

Modulname:	Steuerbilanzen	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Konzeption der Steuerbilanz
	2.	Bilanzierung und Bewertung von Wirtschaftsgütern und weiteren Bilanzposten
	3.	Korrekturen des Bilanzergebnisses
	4.	Steuerbilanzpolitik
	5.	Besonderheiten bei Personengesellschaften
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit der Konzeption der Steuerbilanz vertraut. Sie sind in der Lage, unter Nutzung handelsrechtlicher sowie steuerlicher Regelungen eine Steuerbilanz aufzustellen und hierbei mögliche Wahlrechte und Ermessensspielräume zielgerichtet auszuüben. Darüber hinaus kennen sie notwendige Korrekturen des Bilanzergebnisses sowie bilanzielle Besonderheiten bei Personengesellschaften.	
Literatur:	1.	<i>Scheffler (2018): Besteuerung von Unternehmen, Band 2: Steuerbilanz, 9. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.</i>
	2.	<i>Kahle/Kopp (2021): Grundzüge der Handels- und Steuerbilanz, 2. Aufl., München: Vahlen.</i>
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.5.2 Empirical Finance

Modulname:	Empirical Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
	2.	Methodische Hintergründe und Anwendung ökonometrischer Methoden auf finanzwirtschaftliche Fragestellungen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ökonometrische Methoden bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und somit unter anderem auf eine bevorstehende empirische Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen	
Leistungsnachweis:	Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (20 Min.) - wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.4.5.3 Advanced Corporate Governance

Modulname:	Advanced Corporate Governance	
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Business Ethics
	2.	Governance of IT
	3.	Governance of AI
	4.	AI-driven Decision Making in the Board Room
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die Aufgaben und Ziele der verschiedenen Akteure/Säulen der Corporate Governance in der modernen Zeit der technologie-getriebenen Unternehmensführung darzustellen und zu analysieren. Vor dem Hintergrund ausgewählter Modelle erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und Ziele verschiedener Governance Mechanismen und aktueller Entwicklungen im Kontext von IT und KI. Durch die Integration der verschiedenen Themengebiete Diversity, Ethik und Technologieentwicklung werden die Studierenden befähigt, verschiedene gesellschaftliche Prozesse und technologische Entwicklungen zu hinterfragen und zu prüfen, um so ihre Entscheidungskompetenz zu stärken. Zusätzlich werden die Entscheidungsprozesse von Vorstand und Aufsichtsräten vor dem Hintergrund von KI-generierten Informationen diskutiert. Studierende sind somit in der Lage die Notwendigkeit guter Corporate Governance, auch von Technologie und KI, sowie einer effektiven Internen Revisionsabteilung kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	1.	Aktuelle Forschungspapiere zum Thema Governance von IT und KI.
	2.	Welge/Eulerich (2023): Corporate Governance Management, 3. Aufl., Wiesbaden
	4.	Mintz/Morris, R. E. (2013): Ethical Obligations and Decision Making in Accounting. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill Education
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Das Modul „Corporate Governance“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Die Vorlesung steht Studierenden offen, die ihren Bachelorabschluss an einer anderen Hochschule erworben haben und entsprechende Kenntnisse nachträglich erwerben möchten.	
Geplante Gruppengröße:	60	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.4.5.4 Strategisches Controlling

Modulname:	Strategisches Controlling (ersetzt Controlling)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Das Zusammenspiel von Controlling & strategischem Management
	2.	Instrumente des Controllings für die Strategieentwicklung
	3.	Instrumente des Controllings für die Strategieimplementierung
	4.	Abstimmung von strategischen Controlling Instrumenten und der strategischer Ausrichtung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Rolle des Controllings in der Strategieentwicklung und Implementierung zu erklären, • Instrumente des strategischen Controlling für die Strategieentwicklung und Strategieimplementierung zu beschreiben und anzuwenden, • Funktionale und dysfunktionale Wirkungen der Instrumente zu erklären und den Einsatz bestimmter Instrumente im Kontext der strategischen Ausrichtung zu bewerten	
Literatur:	1.	Baum, Coenenberg, Günther (2013): Strategisches Controlling, Schäffer-Poeschel.
	2.	Schlemminger, R. (2022): Strategisches Controlling, 14. Auflage, München 2020.
	3.	Müller-Stewens / Brauer (2021): Corporate Strategy, Schäffer-Poeschel.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Basiskenntnisse des Controlling (z. B. Grundlagen der Unternehmenssteuerung)	
Geplante Gruppen- größe:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.5.5 Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen

Modulname:	Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen
Dozent:	Prof. Dr. Christian Hanke
Modulbeauftragte:	Prof. Dr. Annette Köhler
Inhalt:	Aktuelle Themen aus Finanz- und Rechnungswesen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen des Finanz- und Rechnungswesens zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet. Theisen, Manuel René (2017): Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Aufl., München 2017.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (25 Minuten)
Vorkenntnisse:	Vorlesungen in Finanz- und Rechnungswesen
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.6 Interne Revision und Corporate Governance

Schwerpunkt:	Interne Revision und Corporate Governance	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Interne Revision I	5 Cr.
	Interne Revision II	5 Cr.
	Advanced Corporate Governance (kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Finanz- und Rechnungswe- sen“ belegt wird)	5 Cr.
	Trends in Internal Auditing and Corporate Gov- ernance	5 Cr.
	IT Audit	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und vier weitere Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Im Rahmen von Vorlesungen und Seminaren werden Inhalte rund um die Themenschwerpunkte Interne Revision (welche unabhängige und objektive Prüfungs- und Beratungsdienstleistungen erbringt, die darauf ausgerichtet sind, Mehrwerte zu schaffen und Geschäftsprozesse zu verbessern) und Corporate Governance (den Grundsätzen der Unternehmensführung) vermittelt. Dies geschieht neben Vorträgen der Lehrenden u.a. anhand der Diskussion wissenschaftlicher Forschungsbeiträge, sowie der eigenständigen Bearbeitung von Fallstudien, welche das kritische Denkvermögen und die Fähigkeit der Studierenden zum aktiven Problemlösen fördern. Studierende erlangen ein umfassendes Verständnis der Aufgaben und Sinnhaftigkeit der Internen Revision und der guten Corporate Governance. Zudem geben Praxisvorträge von Internen Revisoren aus renommierten Unternehmen tiefe Einblicke in die Revisionspraxis und ergänzen so die erworbenen theoretischen Kenntnisse. Im Rahmen des Schwerpunkts besuchen die Studierenden Veranstaltungen mit direktem oder indirektem Bezug zur Internen Revision, die einerseits eine wissenschaftliche Weiterqualifikation und andererseits einen erfolgreichen Berufseinstieg ermöglichen sollen: Durch eine praxisnahe Wissensvermittlung werden die Studierenden auf einen späteren Einstieg bspw. in der Internen Revision, im Compliance-Bereich, Risikomanagement oder in der Wirtschaftsprüfung vorbereitet. Revisoren üben in mittleren	

	und großen Unternehmen in einer Vielzahl von Branchen eine Prüfungs-, Beratungs- und Innovationsfunktionen aus.
--	---

3.4.6.1 Interne Revision I

Modulname:	Interne Revision I	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Die Revisionsabteilung
	2.	Standards der Internen Revision
	3.	Organisation der Internen Revision
	4.	Revisionsumfeld
	5.	Revisionsziele
	6.	Revisionsgrundsätze
	7.	Revisionsobjekte
	8.	Prüfungshandlungen
	9.	Revisionsergebnisse
	10.	Die Revisionsabteilung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen, Methoden und Arbeitstechniken der Internen Revision zu verstehen und anzuwenden. Die Studierenden erwerben fundierte Grundkenntnisse über den Aufbau und die Arbeitsweise einer Revisionsabteilung. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die Revisionstätigkeit verstehen/analysieren und den Einsatz von Methoden/Techniken vorbereiten. Sie erarbeiten sich dafür aktuelle Grundlagen für die IR: • Gesetzliche Regeln: DCGK, BilMoG, MaRisk, COSO I und II; EU AI Act • Berufsstandards: Code of Ethics, Standards des IIA und des DIIR • Strategie und Führung: Geschäftsordnung, Geschäftsauftrag, Mitarbeiterorientierung, Internationalisierung und IT-gestütztes Workflow-Management • IR-Prozesse: Risikoorientierte Revisionsplanung, Risikokataloge des DRSC und DIIR, Prüfung vor Ort mit Berichterstattung und Follow-up, Data Analytics und künstliche Intelligenz zur Erhöhung von Effizienz und Effektivität.	
Literatur:	1.	Eulerich: Die Interne Revision, 2018.
	2.	International Professional Practice Framework (2024)
	3.	Bünis: Das 1x1 der Internen Revision, 2. Auflage
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße	60	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Vorlesungssprache:	Deutsch/Englisch
Credits:	5

3.4.6.2 Interne Revision II

Modulname:	Interne Revision II – Internal Audit Process with Artificial Intelligence	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Rahmen und Standards der Revisionsfunktion
	2.	Risikomanagement und interne Kontrollen
	3.	Revisionsprozess
	4.	KI-gestützte Revisionsplanung
	5.	KI-gestützte Revisionsdurchführung
	6.	KI-gestützte Kommunikation der Ergebnisse
	7.	Praxisbeispiele
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Arbeitstechniken der Internen Revision vertiefend zu verstehen und selbstständig anzuwenden. Dabei werden alle Phasen und Einzelschritte des Revisionsprozesses zunächst hergeleitet und traditionell vermittelt, bevor der direkte Transfer auf die Anwendung von künstlicher Intelligenz und Generative AI vollzogen wird. Hierbei werden sowohl grundlegende Beispiele für erfolgreiches Prompting innerhalb des Revisionsprozesses dargestellt als auch die Nutzung von KI zur Analyse von Daten. Die Studierenden erwerben dadurch fundierte Vertiefungskennntnisse über den KI-gestützten Revisionsprozess. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die praktische Revisi-onstätigkeit und den Einsatz von KI-Methoden/Techniken erlernen. Der Revisionsprozess folgt den gängigen Standards des Berufsstands und bietet sowohl für die Theorie als auch für die Praxis State-of-the-Art-Wissen.	
Literatur:	1.	Institute of Internal Auditors (2024): International Professional Practice Framework
	2.	Eulerich: Die Interne Revision (2018)
	3.	Peemöller / Kregel: Grundlagen der Internen Revision (2022)
	4.	Bünis: 1x1 der Internen Revision (2020)
	5.	Sawyer: Sawyer's Guide to Internal Auditing (2019)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	

Geplante Gruppen- größe:	60
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch
Credits:	5

3.4.6.3 Advanced Corporate Governance

Modulname:	Advanced Corporate Governance	
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Business Ethics
	2.	Governance of IT
	3.	Governance of AI
	4.	AI-driven Decision Making in the Board Room
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die Aufgaben und Ziele der verschiedenen Akteure/Säulen der Corporate Governance in der modernen Zeit der technologie-getriebenen Unternehmensführung darzustellen und zu analysieren. Vor dem Hintergrund ausgewählter Modelle erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und Ziele verschiedener Governance Mechanismen und aktueller Entwicklungen im Kontext von IT und KI. Durch die Integration der verschiedenen Themengebiete Diversity, Ethik und Technologieentwicklung werden die Studierenden befähigt, verschiedene gesellschaftliche Prozesse und technologische Entwicklungen zu hinterfragen und zu prüfen, um so ihre Entscheidungskompetenz zu stärken. Zusätzlich werden die Entscheidungsprozesse von Vorstand und Aufsichtsräten vor dem Hintergrund von KI-generierten Informationen diskutiert. Studierende sind somit in der Lage die Notwendigkeit guter Corporate Governance, auch von Technologie und KI, sowie einer effektiven Internen Revisionsabteilung kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	1.	Aktuelle Forschungspapiere zum Thema Governance von IT und KI.
	2.	Welge/Eulerich (2023): Corporate Governance Management, 3. Aufl., Wiesbaden
	4.	Mintz/Morris, R. E. (2013): Ethical Obligations and Decision Making in Accounting. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill Education
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Das Modul „Corporate Governance“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Die Vorlesung steht Studierenden offen, die ihren Bachelorabschluss an einer anderen Hochschule erworben haben und entsprechende Kenntnisse nachträglich erwerben möchten.	
Geplante Gruppengröße:	60	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.4.6.4 Trends in Internal Auditing and Corporate Governance

Modulname:	Trends in Internal Auditing and Corporate Governance	
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	The Usage of Technologies in Internal Auditing and how they are Changing the Internal Audit Profession
	2.	The Disruptive Impact of Artificial Intelligence on the Internal Audit Profession: Risks and Chances
	3.	Audit of AI-Systems and AI Governance
	4.	Current Developments and Case Studies
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Aktuelle Trends und Entwicklungen im Berufsstand der Internen Revision zu verstehen, zu erläutern, sowie detailliert zu bewerten, • Neue Technologische Entwicklungen im Kontext der künstlichen Intelligenz einzuordnen und • Forschungsbeiträge, sowie deren Inhalte und Methodik zu verstehen und kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Die relevante Literatur wird jeweils aktuell für die Veranstaltungen bekannt gegeben (englischsprachig).	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 30 Stunden Praxisvorträge/Diskussion von Forschungsarbeiten 96 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.6.5 IT Audit and Cybersecurity

Modulname:	IT Audit and Cybersecurity	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	IT-Prüfungsgrundlagen und -maßstäbe
	2.	Anforderungen, Prüfungsarten und -methoden vor dem Hintergrund des EU AI Acts
	3.	Technische Grundlagen
	4.	IT-Prozesse
	5.	Prüfungsansätze für IT und KI
	6.	Ökonomische Kriterien zur Bewertung von Einsatz und Verfahren der IT
	7.	IKS, Risk Management and Audit of AI Systems
Lernergebnisse:	Datenverarbeitung und Informationstechnologie sind nicht nur ein zentraler Bestandteil der Unternehmensführung geworden, sondern auch der Revisionsfunktion. Aus diesem Grund gehören Grundkenntnisse der Informationstechnologien und Verfahren zur Prüfung der Informationsverarbeitung zur Grundlagen-Qualifikation der modernen Revision. Die Studierenden sollen die Grundlagen der Informationsverarbeitung und ihrer Anwendung kennen lernen und Aussagen zur Prüfung von IT treffen können. Auch die Formulierung von Prüfungsschwerpunkten und Anforderungen werden formuliert. Zudem werden verschiedene Prüfungsansätze etc. vorgestellt.	
Literatur:	1.	Davis et al. (2011): IT Auditing
	2.	Pevemöller/Kregel (2015): Grundlagen der Internen Revision
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Die Veranstaltung richtet sich an Masterstudierende, die im Bachelorstudium bereits Veranstaltungen zu den Grundlagen der Wirtschaftsprüfung besucht haben und ihr Wissen vertiefen möchten.	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.6.6 Seminar Interne Revision und Corporate Governance

Modulname:	Seminar Interne Revision und Corporate Governance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich
Inhalt:	• Discussion on current scientific Literature on Internal Audit & Artificial Intelligence • Development of Use Cases
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Die aktuelle wissenschaftliche Diskussion zum Thema Audit und AI zu verstehen und die genutzten Methoden und Ergebnisse kritisch zu bewerten, • einen selbstentwickelten Use Case nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (15 Seiten), Präsentation (20 Minuten), Fallstudienbearbeitung
Vorkenntnisse:	Interne Revision I
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.7 Logistik und Operations Research

Schwerpunkt:	Logistik und Operations Research	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Güterverkehrslogistik	5 Cr.
	Personenverkehrslogistik	5 Cr.
	Supply Chain Management	5 Cr.
	Revenue Management	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Im Schwerpunkt Logistik und Operations Research lernen die Studierenden eine breite Palette von Planungs- und Entscheidungssituationen der Logistik kennen. In allen Fällen geht es vor allem um die Frage, wie man systematisch zu einer begründeten Entscheidung kommt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, anspruchsvolle Planungstechniken anzuwenden. Gegenstand der Vorlesungen und des Seminars sind fortgeschrittene Methoden aus den Bereichen des Operations Research und der Spieltheorie. Solide Grundkenntnisse aus dem Bereich des Operations Research, wie sie z.B. im Bachelorprogramm an der MSM vermittelt werden, werden vorausgesetzt. Studierende, die diesen Schwerpunkt wählen, sollten ausgeprägtes Interesse an der Anwendung mathematischer Rechenverfahren mitbringen.	

3.4.7.1 Güterverkehrslogistik

Modulname:	Güterverkehrslogistik	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms	
Inhalt:	1.	Einführung
	2.	Transportplanung
	3.	Rundreise- und Tourenplanung
	4.	Standortplanung
Lernergebnisse:	Im Fokus der Güterverkehrslogistik steht die Gestaltung und Steuerung von Güterflüssen. Studierende dieses Moduls werden befähigt, mit quantitativen Methoden, Problemstellungen der Steuerung von Güterflüssen und des Aufbaus von Güterflusssystemen zu analysieren und zu beurteilen. Dazu gehören insbesondere Fragestellungen aus dem Bereich der Transportplanung, der Rundreise- und Tourenplanung, sowie der Standortplanung. Die Absolventen dieses Moduls sind in der Lage, Entscheidungssituationen in diesen Anwendungsbereichen zu analysieren. Sie können mathematische Methoden zur optimalen Planung anwenden.	
Literatur:	1.	Domschke, W.: Logistik: Transport. Band 1. 5. Aufl. München (2007).
	2.	Domschke, W.: Logistik: Rundreisen und Touren. Band 2. 4. Aufl. München (1997).
	3.	Domschke, W./Drexel, A.: Logistik: Standorte. Band 3. 4. Aufl. München (1996).
	4.	Grünert, T., Irnich, S.: Optimierung im Transport, Band I: Grundlagen, Aachen, Shaker (2005).
	5.	Grünert, T., Irnich, S.: Optimierung im Transport, Band II: Wege und Touren, Aachen, Shaker (2005).
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.7.2 Personenverkehrslogistik

Modulname:	Personenverkehrslogistik	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms	
Inhalt:	1.	Einführung
	2.	Nachfrageschätzung
	3.	Infrastrukturplanung
	4.	Linienplanung
	5.	Leistungsangebotsplanung
	6.	Fahrzeugeinsatzplanung / Umlaufplanung
	7.	Personaleinsatzplanung
Lernergebnisse:	In diesem Modul werden zentrale Fragestellungen des öffentlichen Personenverkehrs behandelt. In diesem Rahmen wird ein sukzessiver Entscheidungsprozess vorgestellt, der auf der strategischen Ebene mit der Nachfrageschätzung und der Infrastrukturplanung beginnt. Auf der taktischen Ebene werden Problemstellungen, wie die Fahrplan- und Linienplanung besprochen. Abgerundet wird das Modul mit der Fahrzeug- und Personaleinsatzplanung, die der operativen Ebene zugeordnet sind. Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind Studierende in der Lage personenverkehrsspezifische Entscheidungsprobleme zu analysieren und mit Hilfe von geeigneten (Optimierungs-)Modellen abzubilden. Zusätzlich werden die Studenten geeignete Lösungsmethoden für die Modelle anwenden können, um Ergebnisse effizient zu ermitteln und diese quantitativ bewerten zu können.	
Literatur:	1.	Schnabel, W., Lohse, D., (1997), Grundlagen der Strassenverkehrstechnik und der Verkehrsplanung, Band 2, Berlin, Verlag für Bauwesen, 2. Aufl.
	2.	Magnanti, T.L., Wong, R.T., (1984), Network Design and Transportation Planning: Models and Algorithms, Transportation Science, Vol. 18, S. 1–55
	3.	Schöbel, A., (2012), Line Planning in Public Transportation: Models and Methods, OR Spectrum, Vol. 34, S. 491–510
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	

Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.7.3 Supply Chain Management

Modulname:	Supply Chain Management	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms	
Inhalt:	1.	Einführung
	2.	Mehrziel-Optimierung
	3.	Kooperative Supply Chain Games
	4.	Nicht-Kooperative Supply Chain Games
Lernergebnisse:	Die Absolventen dieses Moduls sind in der Lage, Modelle zur Interaktion mehrerer Akteure aus dem Bereich des Supply Chain Managements zu formulieren und Lösungen unter dem Aspekt der Fairness und Stabilität zu beurteilen. Lösungsverfahren für Optimierungsmodelle mit mehreren Entscheidern und Methoden der kooperativen und nicht-kooperativen Spieltheorie zur Lösung von Problemen in Supply Chains bilden den Schwerpunkt dieses Moduls. Die Studierenden können kooperatives Verhalten der Akteure analysieren und Methoden der Ergebnisaufteilung vergleichen, Konkurrenzsituationen untersuchen, sowie die daraus resultierenden Strategien ermitteln und bewerten.	
Literatur:	1.	Klein, R. / Scholl, A.: Planung und Entscheidung, München, Vahlen, 2. Aufl. (2011).
	2.	Owen, G.: Game Theory, Emerald Group Publishing Limited, Howard House Bingley, 4. Aufl. (2013).
	3.	Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer, Berlin, 5. Aufl. (2015).
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.7.4 Revenue Management

Modulname:	Revenue Management	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms	
Inhalt:	1.	Praxisanwendungen und Motivation
	2.	Preisoptimierung, Preisdifferenzierung und Dynamisches Pricing
	3.	Überbuchung
	4.	Kapazitätssteuerung
Lernergebnisse:	Die Absolventen dieses Moduls kennen Anwendungsbereiche des Revenue Managements und können beurteilen, ob Revenue Management in bestimmten Situationen einsetzbar ist. Modelle und Verfahren zur Lösung von Problemen der Preisgestaltung, der Belegung knapper Kapazitäten und der Überbuchung bilden den Inhalt dieses Moduls. Die Studierenden können optimale Preise analytisch herleiten, eine optimale Kapazitätsbelegung berechnen, sowie Stornierungen und No-Shows antizipieren.	
Literatur:	1.	Kimms, A. / Klein, R.: Revenue Management im Branchenvergleich. Zeitschrift für Betriebswirtschaft. Ergänzungsheft 1 "Revenue Management". S. 1-30 (2005).
	2.	Klein, R. / Steinhardt, C.: Revenue Management: Grundlagen und mathematische Methoden. Springer (2008).
	3.	Phillips, R. L.: Pricing and Revenue Optimization. Stanford (2005).
	4.	Talluri, K. T. / van Ryzin, G. J.: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer (2005).
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.7.5 Seminar Logistik und Operations Research

Modulname:	Seminar Logistik und Operations Research
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms
Inhalt:	Aktuelle Themen aus der Logistik
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Seminars sind die Studierenden fähig, eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem aktuellen Forschungsthema aus der Logistik zu erstellen und ihre Ergebnisse vor dem Auditorium zu präsentieren sowie zu verteidigen. Sie sind dabei in der Lage, den Inhalt eines englischsprachigen Aufsatzes aus einer Fachzeitschrift zu verstehen, diesen anzuwenden und zu evaluieren.
Literatur:	Literatur aus internationalen, referierten Fachzeitschriften wird jeweils themenspezifisch von den jeweiligen Betreuern empfohlen bzw. ist von den Studierenden selbstständig zu recherchieren.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (25 Seiten) Vortrag inkl. Diskussion (1 Std. (20-25 Min + 35-40 Min))
Vorkenntnisse:	Operations Research
Geplante Gruppen- größe:	35
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 100 Stunden Anfertigung der Hausarbeit 26 Stunden Vorbereitung der Präsentation
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.8 Management Control and Strategy Execution

Schwerpunkt:	Management Control and Strategy Execution	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Management Accounting and Control in the Digital Age	5 Cr.
	Sustainable Business Management	5 Cr.
	Strategisches Controlling (kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Finanz- und Rechnungswesen“ belegt wird)	5 Cr.
	Cases in Management Control and Strategy Execution	5 Cr.
	Vergütung und Leistungsanreize (kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Performance Management and Leadership“ belegt wird)	5 Cr.
	Seminar Management Control and Strategy Execution	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und vier weitere Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Im Rahmen von Vorlesungen und Seminaren werden die Themenschwerpunkte Management Control (Einrichtung und kontinuierliche Anpassung steuerungsrelevanter Systeme zur Zielerreichung) sowie Strategy Execution (Umsetzung strategischer Planungen in operatives Handeln) vermittelt. Die Studierenden erlangen ein umfassendes Verständnis • der Aufgaben und Gestaltungsprinzipien eines integrierten Management-Control-Systems, • der Prozessschritte und Erfolgsfaktoren wirksamer Strategy-Execution-Frameworks (z. B. Balanced Scorecard) & Management Control Instrumente, • der Wechselwirkungen zwischen Steuerungsinstrumenten (z. B. bestimmte Vergütungssysteme und Unternehmenskultur) und strategischen Zielen • sowie der Fähigkeit, Management Control und Strategy Execution in Abhängigkeit von Unternehmenscharakteristika (z. B. Technologie, Strategie oder Lebensphase) zielgerichtet zu gestalten.	

	Dies geschieht – neben den Vorträgen der Lehrenden – vor allem durch die Diskussion aktueller wissenschaftlicher Beiträge sowie durch die eigenständige Bearbeitung, Präsentation und Diskussion von Fallstudien, die das kritische Denkvermögen und die Problemlösungskompetenz der Studierenden stärken. Praxisvorträge von Controlling- und Strategy-Execution-Verantwortlichen aus renommierten Unternehmen und Beratungen geben zudem tiefgehende Einblicke in die operative Ausgestaltung und Implementierung und ergänzen die erworbenen theoretischen Kenntnisse. Ziel des Schwerpunkts ist sowohl die Vorbereitung auf einen erfolgreichen Berufseinstieg als auch die wissenschaftliche Weiterqualifikation. Durch die praxisnahe Wissensvermittlung werden die Studierenden optimal vorbereitet – beispielsweise für den Einstieg in die strategische Unternehmensberatung, ins Controlling oder Performance Management sowie in unternehmensinterne Strategieabteilungen. Es wird auch auf eine anschließende wissenschaftliche Karriere in den Bereichen Management Accounting & Control (Controlling) oder Strategic Management vorbereitet.
--	--

3.4.8.1 Strategisches Controlling

Modulname:	Strategisches Controlling (ersetzt Controlling)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Das Zusammenspiel von Controlling & strategischem Management
	2.	Instrumente des Controllings für die Strategieentwicklung
	3.	Instrumente des Controllings für die Strategieimplementierung
	4.	Abstimmung von strategischen Controlling Instrumenten und der strategischen Ausrichtung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Rolle des Controllings in der Strategieentwicklung und Implementierung zu erklären, • Instrumente des strategischen Controlling für die Strategieentwicklung und Strategieimplementierung zu beschreiben und anzuwenden, • Funktionale und dysfunktionale Wirkungen der Instrumente zu erklären und den Einsatz bestimmter Instrumente im Kontext der strategischen Ausrichtung zu bewerten	
Literatur:	1.	Baum, Coenenberg, Günther (2013): Strategisches Controlling, Schäffer-Poeschel.
	2.	Schlemminger, R. (2022): Strategisches Controlling, 14. Auflage, München 2020.
	3.	Müller-Stewens / Brauer (2021): Corporate Strategy, Schäffer-Poeschel.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Basiskenntnisse des Controlling (z. B. Grundlagen der Unternehmenssteuerung)	
Geplante Gruppen- größe:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.8.2 Management Accounting and Control in the Digital Age

Modulname:	Management Accounting and Control in the Digital Age (Controlling im digitalen Zeitalter)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Digitalisierung und die Controllingfunktion
	2.	Controlling des Digitalisierten • Instrumente zu Analyse von Geschäftsmodellen • Bewertung digitaler Geschäftsmodelle • Steuerung digitaler Geschäftsmodelle
	3.	Digitalisierung des Controllings • Einsatz digitaler Technologies (Künstliche Intelligenz, Big Data und Analytics) • Self-service Reporting und Dashboards • Planung und Werttreibermodelle
	4.	Die Rolle eines modernen CFOs
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • den Einfluss der Digitalisierung auf das Controlling und den CFO zu verstehen • Instrumente zur Analyse und Steuerung digitaler Geschäftsmodelle anzuwenden • die Anwendungsmöglichkeiten digitaler Instrumente (z.B., Predictive Analytics, AI, Self-Service Dashboards) im Controlling für evidenzbasierte Unternehmensentscheidungen zu verstehen • Potentiale und Risiken des Einsatzes von digitalen Instrumenten zu bewerten	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu Themen der Digitalisierung.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.4.8.3 Sustainable Business Management

Modulname:	Sustainable Business Management	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Introduction to Sustainable Business Management
	2.	Sustainability as the Corporate Objective
	3.	Integration of Sustainability in the Organizational Design and Governance structure
	4.	Sustainability oriented Portfoliomanagement
	5.	Sustainability oriented Performance Management
	6.	Sustainability oriented Marketing and Innovation
	7.	Sustainability oriented capital market communication
Lernergebnisse:	This course equips students with the knowledge and skills to holistically integrate a sustainability orientation into an organization. Upon successful completion, students will be able to: • Critically evaluate the key elements of sustainable business management and their interdependencies. • Apply portfolio- and performance-management tools designed for sustainability-oriented decision-making. • Analyze how various sustainability instruments interact and reinforce—or conflict with—one another. • Advise stakeholders on both the functional benefits and potential unintended consequences of implementing sustainable business practices.	
Literatur:	Up-to-date literature references will be provided during the course.	
Leistungsnachweis:	Exam (60 Minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung (integrierte Übung)	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.8.4 Cases in Management Control and Strategy Execution

Modulname:	Cases in Management Control and Strategy Execution	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Designing management control systems (MCS) for strategy execution (accompanied)
	2.	The role of fit between contextual factors and MCS design
	3.	Elements of MCS • Monetary incentive systems and motivation • Accountability and authority • Responsibility Centers and Results • Culture and employee selection
	4.	Models of human behavior and MCS
	Topic 1-4 are illustrated based on company cases	
Lernergebnisse:	Upon completion of the course the student is able to: • Critically discuss the most important concepts in the field of management control & strategy execution. • Identify purposes of management control instruments and techniques and how they can help to control organizations. • Consult on the fit between management control practices and contingency factors for real world organizations. • Interpret and analyze cases about specific management control issues and present/discuss the results to/with an audience of peers.	
Literatur:	1.	Merchant & Van der Stede (2017), Management Control Systems, Pearson
	2.	Anthony & Govindarjan (2024), Management Control Systems, McGraw-Hill Europe
	3.	Recent academic articles & Case studies
Leistungsnachweis:	60% Exam (60 Minutes) 40% Group Presentation & Discussion (15 Minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung & Übung + 8 Stunden Präsentationen 118 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung + Präsentationstermine	
Veranstaltungssprache:	English	
Credits:	5	

3.4.8.5 Vergütung und Leistungsanreize

Modulname:	Vergütung und Leistungsanreize	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen
	2.	Vertragsformen
	3.	Modelle zu Leistungsdeterminanten
	4.	Gestaltung von Entgeltsystemen
	5.	Prinzipal-Agent-Theorie
	6.	Stewardship-Theorie
	7.	Selbstbestimmungstheorie
	8.	Analysen zum Crowding-Out-Effekt
	9.	Internationale empirische Studien zu Anreizen und Motivationsformen
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante begriffliche, konzeptionelle und vertragliche Grundlagen im Themengebiet Vergütung und Leistungsanreize zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zum Themengebiet „Vergütung und Leistungsanreize“ zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse der theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten	
Literatur:	1.	Borchert, M. (2024) <i>People Management. Eine psycho-ökonomische Perspektive: Theorien-Modelle-Praxis</i> , Berlin, Springer Gabler.
	2.	Hromadka, W./Maschmann, F. (2020): <i>Arbeitsrecht Band II: Kollektivarbeitsrecht und Arbeitsstreitigkeiten</i> , 8. Aufl., Berlin: Springer.
	3.	Hromadka, Wolfgang/Maschmann, Frank (2023): <i>Arbeitsrecht Band I: Individualarbeitsrecht</i> , 8. Aufl. Berlin: Springer.
	4.	Kieser, A. & Ebers, M. (2019): <i>Organisationstheorien</i> , 8. Aufl., Stuttgart, Kohlhammer.
	5.	Newman, J. M. / Gerhart, B./ Milkovich, G. T. (2017): <i>Compensation</i> , 12. Aufl., New York.
	6.	Oechsler, W./Paul, C. (2024): <i>Personal und Arbeit</i> , 12. Aufl. Berlin et al.: De Gruyter Oldenbourg

	7.	Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S. (2020) <i>Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht</i> , 8. Aufl., Stuttgart, Schaeffer-Poeschel
	8.	Steiner, E., & Landes, M. (2017). Leistungsorientierte Vergütung: Anreizsysteme wirkungsvoll gestalten. Haufe-Lexware
	9.	Ausgewählte internationale empirische Studien zum Themengebiet „Vergütung und Leistungsanreize“
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden	
Geplante Gruppengröße:	50	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.8.6 Seminar Management Control and Strategy Execution

Modulname:	Seminar Management Control and Strategy Execution
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Management Control and Strategy Execution zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • je nach Thema: Ergebnisse aus der Forschung mit vorgegeben Datensätzen zu replizieren • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (15 Seiten), Präsentation (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Geplante Gruppen- größe:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.9 Marketing

Schwerpunkt:	Marketing	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	5 Cr.
	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	5 Cr.
	Käuferverhaltenstheorie	5 Cr.
	Marketing Models and Applications	5 Cr.
	Hauptseminar: Marketing Research	5 Cr.
	Forschungsseminar: Marketing Research	5 Cr.
Summe Credits:	Vier vorlesungsbasierte Module und eines von zwei Seminaren absolviert. Wenn die beiden Schwerpunkte „Marketing“ und „Dienstleistungsmanagement und Handel“ miteinander kombiniert werden, entfällt das Modul „Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung“ und es müssen alle weiteren fünf Module belegt werden.	25 Cr.
Beschreibung:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Schwerpunkts sollen die Studierenden eine theoriegeleitete Handlungskompetenz erworben haben, die sie in die Lage versetzt, Inhalte, Theorien und Methoden aus der Marketingwissenschaft auf zentrale Problemstellungen anzuwenden und diese Anwendung zu reflektieren. Die Studierenden werden forschungsrelevante Fragestellungen aus dem Bereich des Marketings erkennen, beurteilen und sich damit kritisch auseinandersetzen können. Dabei werden sie auch in der Lage sein, selbständig wissenschaftliche Untersuchungen zu konzipieren, durchzuführen und auszuwerten sowie managementrelevante Schlussfolgerungen daraus zu ziehen. Mit den erworbenen Kompetenzen ergeben sich für die Studierenden spätere Beschäftigungsmöglichkeiten im Marketingbereich von Konsumgüter-, Handels- und Beratungsunternehmen sowie in Marktforschungs- und Werbe-/Marketingagenturen.	

3.4.9.1 Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung

Modulname:	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen empirischer Forschung
	2.	Methoden der Datenerhebung und Messung theoretischer Konstrukte
	3.	Verfahren zur Auswahl von Untersuchungseinheiten
	4.	Datenanalyse und Ergebnisdokumentation
	5.	Datenerfassung, -verarbeitung und -austausch durch Informationssysteme im Handel
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die zentralen Aufgaben empirischer Forschung zu beschreiben, • grundlegende Methoden zur Datenerhebung sowie zur Messung komplexer Konstrukte zu erläutern und anzuwenden, • die einschlägigen Verfahren zur Auswahl der Untersuchungseinheiten zu benennen und zu nutzen, • Methoden zur Analyse von (qualitativen) Daten zu verstehen und anzuwenden, • die Grundstruktur dienstleistungs- und handelspezifischer Informationssysteme zu beschreiben und zu erläutern, wie im Handel eine effektive und effiziente Steuerung von Informationsflüssen auch über externe Schnittstellen hinweg gewährleistet werden kann.	
Literatur:	1.	Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin.
	2.	Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P. (2009), Marktforschung, 12. Aufl., Wiesbaden.
	3.	Fantapié Altobelli, C. (2023), Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, 4. Aufl., Konstanz.
	4.	Kuß, A./Wildner, R./Kreis, H. (2021), Marktforschung, 7. Aufl., Wiesbaden.
	5.	Malhotra, N. (2019), Marketing Research: An Applied Orientation, 7. Aufl., Upper Saddle River.

	6.	Weiber, R./Sarstedt, M. (2021), Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	50	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.9.2 Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse

Modulname:	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Klassifikationsansätze
	2.	Explorative Verfahren der Datenanalyse • Multidimensionale Skalierung • Clusteranalyse
	3.	Konfirmatorische Verfahren der Datenanalyse • Nichtlineare Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Kausalanalyse
Lernergebnisse:	Das Modul behandelt verschiedene Themen innerhalb der modernen multivariaten Datenanalyse, welche breite Anwendung im Marketingbereich finden. Zu den Themengebieten der explorativen Datenanalyse gehören u.a. die Clusteranalyse sowie die Multidimensionale Skalierung. Verfahren, die der konfirmatorischen Analyse zuzuordnen sind, umfassen u.a. die nichtlineare Regression, die Varianzanalyse und abschließend die Kausalanalyse. Letztere berücksichtigt die im Marketing besonders relevanten Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen. In der Veranstaltung werden die Besonderheiten, Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Methoden diskutiert und anhand von Beispieldatensätzen exemplarisch erläutert und eingeübt. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die gängigen Analysemethoden der multivariaten Statistik zu beschreiben, • behandelte Themengebiete in Bezug auf ihre Anforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Marketingbereich selbstständig zu prüfen und zu erläutern, • die Analysemethoden in eine systematische Struktur einzuordnen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen in SPSS/AMOS und R anzuwenden und für Zwecke des Marketings einzusetzen und • erhaltene Ergebnisse der Methodenanwendung hinsichtlich verschiedener Kriterien zu bewerten und zu interpretieren.	
Literatur:	1.	Backhaus, K. et al. (2021): Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin: Springer.

	2	Backhaus, K. et. al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl., Berlin: Springer
	3.	Wentura, D. et al. (2023): Multivariate Datenanalyse mit R, 2. Aufl., Berlin: Springer
	4.	Hair, J. F. Jr. et al. (2013): Multivariate Data Analysis, 7. Aufl., Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education.
	5.	Weiber, R., Sarstedt, M. (2021): Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin: Springer
	6.	Burkhardt, M. et al. (2022): Datenanalyse mit R: Fortgeschrittene Verfahren, München: Pearson
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik I und II	
Geplante Gruppen- größe:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung mit Übung 12 Stunden selbständige Programmierübung in R 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.9.3 Marketing Models and Applications

Modulname:	Marketing Models and Applications	
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Modelle der linearen und nichtlinearen Programmierung
	2.	Entscheidungen bei mehrfachen Zielsetzungen
	3.	Simulationsmodelle
	4.	Stochastische Modelle - Kauffrequenzmodelle - Markenwahlmodelle
	5.	Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing
Lernergebnisse:	Das Modul umfasst die Behandlung von unterschiedlichen quantitativen Analysemethoden der Entscheidungsfindung, die zur Modellierung und zielgerichteten Ausgestaltung von Marketingaktivitäten herangezogen werden. Zu den Themengebieten gehören die lineare und nichtlineare Programmierung sowie Simulations- und stochastische Modelle. Darüber hinaus werden neue Ansätze der Nutzung von KI im Marketingbereich thematisiert. Dabei werden die Anwendungsvoraussetzungen, Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten der unterschiedlichen Modelle und Methoden sowohl theoretisch diskutiert als auch ergänzend in praktischen Übungen und Fallstudien angewendet. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Analysemethoden zur Unterstützung der Entscheidungsfindung zu beschreiben, • die Modelle und Methoden in Bezug auf ihre Einsatzmöglichkeiten zu prüfen und die zugehörigen Eigenschaften selbstständig zu erläutern, • alle behandelten Themengebiete in eine systematische Struktur einzuordnen und Anwendungsbereiche voneinander abzugrenzen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen mit EXCEL und/oder Python anzuwenden, um Marketingforschung und -entscheidungen zu unterstützen und • erhaltene Ergebnisse hinsichtlich ihrer praktischen Umsetzung anhand von Kriterien zu bewerten und die Umsetzbarkeit der erhaltenen Lösungen zu interpretieren.	
Literatur:	1.	Taylor, Bernard W. III (2012): Introduction to Management Science, 11th Edition, Upper Saddle River, N.J.
	2.	Evans, M./Hastings, N./Peacock, B. (2000): Statistical Distributions, 3 rd Edition, New York 2000.

	3.	Leeflang, Peter S.H./Wieringa, Jaap E. /Bijmolt, T.H.A./ Pauwels, Koen H. (2015): Modeling Markets: Analyzing Marketing Phenomena and Improving Marketing Decision Making, Berlin 2015.
	4.	Wittink, Dick R./Wedel, Michel Phil/Leeflang, Peter S.H. (2000): Building Models for Marketing Decisions, Berlin 2000.
	5.	Albers, Sönke/Wierenga, Berend [Hrsg.] (2008): Handbook of marketing decision models, New York 2008.
	6.	Train, K. (2009): Discrete Choice Methods with Simulation, 2nd Edition, Cambridge 2009.
Leistungsnachweis:	Bearbeitung von Fallstudien und Abschlusstest (60 Minuten)	
Vorkenntnisse:	Marketingentscheidungen, deskriptive und induktive Statistik	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	48 Stunden Vorlesung und Fallstudienübung 30 Stunden Fallstudienbearbeitung 72 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.9.4 Käuferverhaltenstheorie

Modulname:	Käuferverhaltenstheorie	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Psychische Determinanten des Käuferverhaltens: 1.1 Aktivierende Prozesse a) Aktivierung b) Emotion c) Motivation 1.2 Kognitive Prozesse a) Aufnahme von Informationen b) Verarbeitung von Informationen c) Lernen und Erinnern von Informationen 1.3 Einstellungen
	2.	Das Entscheidungsverhalten: 2.1 Entscheidungstypen a) Entscheidungen mit überwiegend kognitiver Kontrolle b) Entscheidungen mit geringer kognitiver Kontrolle 2.2 Deskriptive Entscheidungstheorie
Lernergebnisse:	Ziel des Moduls ist eine Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen des Kaufverhaltens von Nachfragern. Die Studierenden sollen lernen, die Verhaltensweisen von Kunden zu verstehen, empirisch zu prüfen und daraus Handlungskonsequenzen für das Marketing abzuleiten. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Käuferverhaltens gegeben. Im Mittelpunkt steht dabei die Analyse und Erklärung des individuellen Kaufverhaltens von Nachfragern. Hierzu werden zunächst die psychischen Determinanten des Käuferverhaltens aus den zugrundeliegenden Theorien abgeleitet und Möglichkeiten der Operationalisierung der Einflussfaktoren aufgezeigt. Anschließend wird das Entscheidungsverhalten von Nachfragern betrachtet. Im Rahmen der Vorlesung werden empirische Studien, die sich mit dem Zusammenspiel dieser Einflussfaktoren und deren Folgen beschäftigen, intensiv diskutiert. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Hintergründe und praktischen Implikationen von Käuferverhalten zu verstehen, • die Determinanten des Käuferverhaltens sowie Ansätze zur Beschreibung und Erklärung verschiedener Ausprägungen des Käuferverhaltens zu verstehen, • und unterschiedliche Experimentaldesigns empirischer Untersuchungen zu verstehen, zu diskutieren und kritisch zu reflektieren.	

Literatur:	1.	Kroeber-Riel/Gröppel-Klein (2019): Konsumentenverhalten, 11. Auflage, München
	2.	Foscht/Swoboda/Schramm-Klein (2017): Käuferverhalten, 6. Auflage, Wiesbaden
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:		
Geplante Gruppen- größe:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.9.5 Forschungsseminar: Marketing Research

Modulname:	Forschungsseminar: Marketing Research
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler
Inhalt:	Aktuelle methodische Themen aus dem Bereich Marketing
Lernergebnisse:	Die Studierenden bearbeiten selbständig aktuelle wissenschaftliche und praxisnahe Themen vorzugsweise aus dem Bereich innovativer Methoden in der Marketingforschung. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Methoden und Vorgehensweisen zum wissenschaftlichen Arbeiten anzuwenden und umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen, • zugehörige Prozessabläufe von wissenschaftlicher Forschung anzuwenden und umzusetzen, • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Marketing zu analysieren, zu reflektieren und kritisch zu vergleichen, • eigenständig innovative Methoden in der Marketingforschung anzuwenden und ggf. in entsprechenden Software- oder Programmierumgebungen zu implementieren sowie deren Eignung zur Anwendung kritisch zu beurteilen, • empirische Erhebungen selbstständig zu planen, durchzuführen und zu analysieren und • erzielte Ergebnisse zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (10 Textseiten plus Verzeichnisse und Anhänge), Präsentation mit Diskussion (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden (beide Veranstaltungen)
Geplante Gruppengröße:	30 (Anmeldung erforderlich)
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.9.6 Hauptseminar: Marketing Research

Modulname:	Hauptseminar: Marketing Research
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler
Inhalt:	Aktuelle inhaltliche Themen aus dem Bereich Marketing
Lernergebnisse:	Die Studierenden bearbeiten selbständig aktuelle wissenschaftliche und praxisnahe Themen vorzugsweise aus dem Bereich des Konsumentenverhaltens. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Methoden und Vorgehensweisen zum wissenschaftlichen Arbeiten anzuwenden und umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen, • zugehörige Prozessabläufe von wissenschaftlicher Forschung anzuwenden und umzusetzen, • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Marketing zu analysieren, zu reflektieren und kritisch zu vergleichen, • eigenständige Modellerweiterungen zu entwickeln und begründet abgeleitete Modellvorschläge zu erarbeiten, • empirische Erhebungen selbstständig zu planen, durchzuführen und zu analysieren und • erzielte Ergebnisse zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (10 Textseiten plus Verzeichnisse und Anhänge), Präsentation mit Diskussion (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden (beide Veranstaltungen)
Geplante Gruppengröße:	30 (Anmeldung erforderlich)
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.10 Performance Management and Leadership

Schwerpunkt:	Performance Management and Leadership	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Ganzheitliche Unternehmensführung	5 Cr.
	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	5 Cr.
	Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	5 Cr.
	Vergütung und Leistungsanreize	5 Cr.
	Seminar Performance Management and Leadership	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Der Schwerpunkt „Performance Management and Leadership“ ist inhaltlich auf die zentrale Aufgabe von Führungskräften ausgerichtet, eine konsequent an den Unternehmenszielen orientierte Leistungserbringung von Mitarbeitern und Teams zu gewährleisten. Der Schwerpunkt richtet sich an alle Master-Studierenden, die als zukünftige Nachwuchsführungskräfte neben einem funktionsbezogenen Schwerpunkt fundierte Managementkenntnisse erwerben möchten. Berufsperspektiven in der Praxis ergeben sich folglich durch die Vermittlung managementrelevanten Wissens für zukünftige Führungsnachwuchskräfte in allen betriebswirtschaftlichen Funktionen. Zusätzlich bietet das Studium des Schwerpunkts „Performance Management and Leadership“ attraktive Berufsperspektiven in Planungsabteilungen, in der Unternehmensberatung und für Stellen zur Assistenz der Geschäftsleitung. Im Mittelpunkt der auf verschiedene Managementthemen fokussierten Lehrveranstaltungen steht die forschungsorientierte Auseinandersetzung mit der Theoriebildung und mit empirischen Studien. Die Praxisnähe wird durch stringent an den wissenschaftlichen Ergebnissen abgeleitete Managementimplikationen gewährleistet.	

3.4.10.1 Ganzheitliche Unternehmensführung

Modulname:	Ganzheitliche Unternehmensführung	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Begriffliche, konzeptionelle und theoretische Grundlagen
	2.	Das Konzept der ganzheitlichen Unternehmensführung
	3.	Unternehmenserfolg und Erfolgsfaktorenforschung
	4.	Shareholder Value- und Stakeholder-Management
	5.	Werteorientierte und nachhaltige Unternehmensführung
	6.	Unternehmensverfassung
	7.	Unternehmenskultur
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante theoretische Grundlagen der ganzheitlichen Unternehmensführung zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zur ganzheitlichen Unternehmensführung zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Gogoll, Frank/Wenke, Martin (2024): Unternehmensethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility, 2. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.
	2.	Kreipl, Claudia (2020): Verantwortungsvolle Unternehmensführung: Corporate Governance, Compliance Management und Corporate Social Responsibility. Wiesbaden: SpringerGabler
	3.	Macharzina, K./Wolf, J. (2023): Unternehmensführung, 12. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	4.	Müller-Stewens, G./Brauer, M. (2021): Corporate Strategy: Nachhaltige Wertsteigerung in diversifizierten Unternehmen, 2. Aufl., Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
	5.	Stoi, R./Dillerup, R. (2022): Unternehmensführung, 6. Aufl., München: Vahlen.
	6.	Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas/Eulerich, Marc (2024): Strategisches Management. Grundlagen-Prozess-Implementierung, 8. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
	7.	Ausgewählte internationale empirische Studien
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	

Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	50
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.10.2 Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung

Modulname:	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Wissenschaftstheoretische Grundlagen
	2.	Theorie des geplanten Verhaltens
	3.	Ansätze und Theorien der Motivation
	3.	Selbstführung
	4.	Mitarbeiterführung
	5.	Teamführung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante wissenschaftstheoretische Grundlagen der Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zur Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Borchert, Margret (2024): People Management. Eine psycho-ökonomische Perspektive: Theorien-Modelle-Praxis, Berlin: SpringerGabler.
	2.	Furtner, Marco/Baldegger (2023): Self-Leadership und Führung: Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, 3. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	3.	Kirchgässner, Gebhard (2013): Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 4. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck.
	4.	Northouse, Peter G. (2022): Leadership: Theory and Practice, 9. Aufl., London: Sage Publications Ltd.
	5.	Stock-Homburg, Ruth/Groß, Matthias (2019): Personalmanagement. Theorien-Konzepte-Instrumente, 4. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	6.	Weibler, J. (2023): Personalführung, 4. Aufl., München: Vahlen.
	7.	Ausgewählte internationale empirische Studien zur Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	

Geplante Gruppen- größe:	60
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.10.3 Steuerung der Mitarbeiterproduktivität

Modulname:	Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Wissenschaftstheoretische Grundlagen
	2.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen
	3.	Strukturgleichungsanalyse
	4.	Merkmalsorientierte Arbeitsgestaltung
	5.	Prozessorientierte Arbeitsgestaltung
	6.	Produktivität von Auslandseinsätzen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die wissenschaftstheoretischen, begrifflichen und konzeptionellen Grundlagen der Steuerung der Mitarbeiterproduktivität zu erläutern und hinsichtlich ihrer Relevanz für konkrete Problemstellungen zu analysieren, • ausgewählte multivariate Analyseverfahren zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zur Steuerung der Mitarbeiterproduktivität zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Borchert, M. (2024): People Management. Eine psycho-ökonomische Perspektive : Theorien, Modelle, Praxis, Berlin: SpringerGabler.
	2.	Lasshof, B. (2006): Produktivität von Dienstleistungen. Mitwirkung und Einfluss des Kunden, Wiesbaden: Gabler.
	3.	Holtbrügge, D. & Welge, M. K. (2015) <i>Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien</i> , 6. Aufl., Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
	4.	Döring, N. (2023): <i>Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften</i> , 6. Aufl., Wiesbaden, Springer
	5.	Weiber, R./Sahrstedt, M, (2021): Strukturgleichungsmodellierung. Eine anwendungsorientierte Einführung in die Kausalanalyse mit Hilfe von AMOS, SmartPLS und SPSS, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg: Springer Gabler.
	6.	Ausgewählte internationale empirische Studien zur Steuerung der Mitarbeiterproduktivität.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	

Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden
Geplante Gruppengröße:	40
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.10.4 Vergütung und Leistungsanreize

Modulname:	Vergütung und Leistungsanreize	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen
	2.	Vertragsformen
	3.	Modelle zu Leistungsdeterminanten
	4.	Gestaltung von Entgeltsystemen
	5.	Prinzipal-Agent-Theorie
	6.	Stewardship-Theorie
	7.	Selbstbestimmungstheorie
	8.	Analysen zum Crowding-Out-Effekt
	9.	Internationale empirische Studien zu Anreizen und Motivationsformen
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante begriffliche, konzeptionelle und vertragliche Grundlagen im Themengebiet Vergütung und Leistungsanreize zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zum Themengebiet „Vergütung und Leistungsanreize“ zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse der theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten	
Literatur:	1.	Borchert, M. (2024) <i>People Management. Eine psycho-ökonomische Perspektive: Theorien-Modelle-Praxis</i> , Berlin, Springer Gabler.
	2.	Hromadka, W./Maschmann, F. (2020): <i>Arbeitsrecht Band II: Kollektivarbeitsrecht und Arbeitsstreitigkeiten</i> , 8. Aufl., Berlin: Springer.
	3.	Hromadka, Wolfgang/Maschmann, Frank (2023): <i>Arbeitsrecht Band I: Individualarbeitsrecht</i> , 8. Aufl. Berlin: Springer.
	4.	Kieser, A. & Ebers, M. (2019): <i>Organisationstheorien</i> , 8. Aufl., Stuttgart, Kohlhammer.
	5.	Newman, J. M. / Gerhart, B./ Milkovich, G. T. (2017): <i>Compensation</i> , 12. Aufl., New York.
	6.	Oechsler, W./Paul, C. (2024): <i>Personal und Arbeit</i> , 12. Aufl. Berlin et al.: De Gruyter Oldenbourg

	7.	Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S. (2020) <i>Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht</i> , 8. Aufl., Stuttgart, Schaeffer-Poeschel
	8.	Steiner, E., & Landes, M. (2017). Leistungsorientierte Vergütung: Anreizsysteme wirkungsvoll gestalten. Haufe-Lexware
	9.	Ausgewählte internationale empirische Studien zum Themengebiet „Vergütung und Leistungsanreize“
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden	
Geplante Gruppengröße:	50	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.10.5 Seminar zu Performance Management and Leadership

Modulname:	Seminar zu Performance Management and Leadership
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert
Inhalt:	Aktuelle Themen aus dem Themengebiet „Performance Management and Leadership“
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, im Forschungsgebiet "Performance Management and Leadership" in Bezug auf ein gestelltes Thema selbstständig • Methoden und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der Literaturrecherche anzuwenden, • einen wissenschaftlichen Forschungsprozess zu konzipieren, zu organisieren und zu realisieren, • eine schriftliche wissenschaftliche Arbeit in einem festgelegten Zeitraum unter Beachtung wissenschaftlicher Regeln zu verfassen, • Erkenntnisdefizite zu dem gestellten Thema herauszuarbeiten und mit Hilfe eigener Analysekonzepte oder Modellerweiterungen Lösungsvorschläge zu entwickeln, • auf Basis der schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit eine Präsentation der wesentlichen Inhalte und Ergebnisse anzufertigen, diese vor einem Fachpublikum vorzutragen und zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur
Leistungsnachweis:	Wissenschaftliches Paper (15-20 Seiten), zwei Präsentationen á 20 Minuten
Vorkenntnisse:	Grundlegende Statistikenkenntnisse
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.11 Risikomanagement

Schwerpunkt:	Risikomanagement	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Einführung in die Optionsbewertung	5 Cr.
	Management von Versicherungsrisiken	5 Cr.
	Management von Marktrisiken	5 Cr.
	Financial Risk Management	5 Cr.
	Seminar „Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement“ oder „Finance“	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.

3.4.11.1 Einführung in die Optionsbewertung

Modulname:	Einführung in die Optionsbewertung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen
	2.	Grundprinzip der Bewertung
	3.	Kombinationen und Auszahlungsprofile von Optionen
	4.	Verteilungsfreie Bewertungsgrenzen
	5.	Ein-Perioden-Model unter Unsicherheit
	6.	Optionen und Marktvollständigkeit
	7.	Binomialmodell
	8.	Black-Scholes Modell
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenschaften von derivativen Finanzinstrumenten zu erläutern, • das Bewertungsprinzip von Derivaten unter Ausschluss von Arbitrage anzuwenden, • zu beschreiben, was unter Marktvollständigkeit verstanden wird und den Einsatz von Optionen zu analysieren, • die Bewertung von Optionen in Finanzmarktmodellen durchzuführen, • Finanzmarktmodelle zu erklären und zu unterscheiden.	
Literatur:	1.	Baxter, M., A. Rennie (2001): Financial Calculus, Cambridge University Press.
	2.	Bingham, N., R. Kiesel (2004): Risk Neutral Valuation, Springer.
	3.	Björk, T. (1998): Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press.
	4.	Hull, J.C. (1997): Options, Futures, and Other Derivatives, 3 rd edition, New Jersey: Prentice Hall.
	5.	Sandmann, K. (2000): Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, Springer: Heidelberg.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5
----------	---

3.4.11.2 Management von Versicherungsrisiken

Modulname:	Management von Versicherungsrisiken	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen (Versicherbarkeit von Risiken, versicherungstechnische Risiken, Ausgleich im Kollektiv und in der Zeit, Risikotransfer als Transfer einer Wahrscheinlichkeitsverteilung, Sicherheitsaufschlag, Prämienprinzipien)
	2.	Sterberisiko (Modellierungen des Sterberisikos, Mortalitätsrate, Sterbeverteilungen, Modellkalibrierung)
	3.	Lebensversicherung (Grundformen der Lebensversicherung, Prämienkalkulation, Überschussbeteiligung)
	4.	Rentenversicherung (Annuitäten, Variable Annuitäten)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, • diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten, • die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen, • Formen der Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung zu modellieren, • Anlagestrategien zu beurteilen, • die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren.	
Literatur	1.	Milevsky, M. A. (2006): The Calculus of Retirement Income – Financial Models for Pension Annuities and Life Insurance, Cambridge University Press
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.11.3 Management von Marktrisiken

Modulname:	Management von Marktrisiken	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Management von Marktrisiken - Delta - Gamma - Vega - Theta - Rho - Bestimmung der Sensitivitätskennzahlen - Hedging
	2.	Zinsrisiko - Zinsbegriffe, -produkte und -struktur - Zusammenhänge zwischen Begriffen und Produkten - Aufbau der Zinsstruktur - Zinsänderungsrisiko - Grundlegende Bewertungsansätze - Kennzahlen (Duration und Konvexität) - Modellunabhängige Bewertung
	3.	Kapitalanlage/Asset Allocation - Portfoliooptimierungsansätze
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Marktrisiken zu bewerten und Absicherungsstrategien zu entwickeln, • Zinsänderungsrisiken zu beurteilen und auf grundlegende Kenntnisse im Bereich von Zinsprodukten zurückzugreifen, • Anlagestrategien zu beurteilen, • Grundlagen der Portfoliooptimierung zu verstehen	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur; Dauer 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Einführung in die Optionsbewertung, Management von Versicherungsrisiken	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.11.4 Financial Risk Management

Modulname:	Financial Risk Management	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Anleihen, Renditen und Zinsderivate
	2.	Zinsexposure und Durationskonzept
	3.	Immunisierungs- und Hedgingstrategien bei Zinsänderungsrisiken
	4.	Grundlagen des Kreditrisikomanagements
	5.	Instrumente des passiven und aktiven Kreditrisikomanagements
	6.	Die Finanzkrise und die Verbriefung von Krediten
	7.	Die Rolle von Ratings und Ratingagenturen auf den Finanzmärkten
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante Risiken in Finanzinstituten zu messen, zu bewerten und zu steuern, • insbesondere Zinsrisiken und Kreditrisiken zu quantifizieren und zielgerichtet zu steuern, • sowie die Funktionsweise von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen und diese im Risikomanagement einzusetzen.	
Literatur:	1.	Hull, J.C. (2023): Risk Management and Financial Institutions, 6. Auflage, Wiley.
	2.	Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2019): Bankbetriebslehre, 7. Auflage, Springer Gabler.
	3.	Ausgewählte Artikel aus Finanzjournalen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.11.5 Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement

Modulname:	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen des Risikomanagements von Versicherungen und Banken zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen sowie • die Erkenntnisse in schriftlicher Form und durch Präsentation vor einem Publikum vorzustellen.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (10-12 Seiten), Präsentation (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden eigenständige Bearbeitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.11.6 Seminar Finance

Modulname:	Seminar Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (12 S.), Präsentation (30 min.)
Vorkenntnisse:	Econometrics, Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.12 Service Operations

Schwerpunkt:	Service Operations	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	5 Cr.
	Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	5 Cr.
	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	5 Cr.
	Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	5 Cr.
	Seminar Service Operations	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Unsere Lehre ist geprägt von quantitativen Methoden aus dem Bereich Service Operations und adressiert betriebswirtschaftlich sowie gesellschaftlich relevante Herausforderungen (z. B. Innovative Mobilität, Kreislaufwirtschaft). Durch ein innovatives Lehrkonzept aktivieren wir die Studierenden, denn erfahrungsgemäß ist Lehre dann am nachhaltigsten, wenn die Studierenden selbst möglichst aktiv sind. Zusätzlich motivieren wir den Stoff durch Anwendungs- und Forschungsbezüge. Darüber hinaus sind Gastvorträge aus der Praxis ein wichtiges Instrument, um die Potenziale, aber insbesondere auch die Herausforderungen beim Einsatz quantitativer Methoden in der Praxis zu vermitteln. Unsere Absolventen werden von Industrieunternehmen und Beratungen verschiedenster Branchen unter Bezeichnungen wie „Business Analyst“, „Data Scientist“ oder „Advanced Analytics“ gesucht. Auf Grundlage ihrer methodischen Ausbildung optimieren sie beispielsweise Preise und Transportrouten in CarSharing oder Automobilvermietung, planen Lagerstandorte und -bestände im Handel und verbessern Prozesse in der Sachgüterproduktion.	

3.4.12.1 Dynamische Optimierung von Dienstleistungen

Modulname:	Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Beispielhafte Anwendungen von Dynamischer Optimierung im Dienstleistungsbereich
	2.	Deterministische Dynamische Optimierung
	3.	Stochastische Dynamische Optimierung
	4.	Approximative Dynamic Programming (ADP)
Lernergebnisse:	Die Studierenden besitzen einen Überblick über die zentralen Aspekte der Optimierung zeitlich verteilter Entscheidungen in unsicheren Umgebungen. Sie kennen verbreitete Modellierungsansätze und Zielkriterien am Beispiel typischer Fragestellungen aus dem Dienstleistungsbereich. Darüber hinaus sind sie in der Lage, die Ansätze auf ihre Anwendbarkeit auf neue Problemstellungen zu beurteilen und ggf. auch einzusetzen. Um auch in praxisrelevanten Problemgrößen den Rechenaufwand zu beherrschen sind sie mit grundlegenden Techniken des modernen ADP vertraut.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.12.2 Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich

Modulname:	Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Grundlagen Heuristiken
	2.	Nichtlineare Optimierung
	3.	Simulationsbasierte Optimierung
Lernergebnisse:	Die Studierenden besitzen einen Überblick über verbreitete Arten von Heuristiken. Sie kennen den Einsatz von Heuristiken zur Lösung typischer Probleme aus dem Dienstleistungsbereich. Darüber hinaus können sie Heuristiken in Bezug auf ihre Anwendbarkeit auch auf neue Problemstellungen beurteilen, geeignete Heuristiken auswählen und ggf. anpassen. Die Studierenden sind in der Lage, (restringierte) nichtlineare Probleme näherungsweise sowie exakt zu lösen. Die Studierenden sind mit den Grundlagen der Optimierung von stochastischen Problemen vertraut und sind dazu fähig sich neue Verfahren anzueignen und diese auf neue Problemstellungen anzuwenden.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.12.3 Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme

Modulname:	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Kreislaufwirtschaft
	2.	Strategische Gestaltung: Profitabilität, Design for Remanufacturing, Gestaltung von Reverse SC, Markt- und Kundenverhalten
	3.	Taktische Gestaltung: Ankauf und Verwendung von Cores
	4.	Servicizing: vom Produkt zur Lösung
Lernergebnisse:	In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft kennen. Sie verstehen und analysieren (mit Hilfe stilisierter mathematischer Modelle) die spezifischen Herausforderungen, welche sich aus dem Rückfluss von Altprodukten und dem Zusammenspiel der unterschiedlichen Akteure ergeben. Damit sind sie in der Lage, Dienstleistungen und Produkte auf ihre Eignung zur Überwindung dieser Herausforderungen zu evaluieren und können – auch basierend auf quantitativen Modellen – fundierte Vorschläge zu ihrer Gestaltung machen.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.12.4 Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen

Modulname:	Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Verkehrsaufkommen und -verhalten
	2.	Wahlverhalten im Verkehr (Discrete Choice Analyse)
	3.	Automobilvermietung
	4.	Aktuelle Mobilitäts- und Logistikkonzepte in der Praxis
Lernergebnisse:	Die Studierenden kennen die grundlegenden Trends im Mobilitätssektor und können diese einordnen. Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen sie quantitative Ansätze zu Planung und Betrieb von innovativen Mobilitäts- und Logistiksystemen. Dabei können sie insbesondere auch aktuelle Discrete Choice Modelle zur Prognose des Kundenwahlverhaltens – etwa in Bezug auf die Transportmittelwahl – anwenden.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik, Operations Research	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.12.5 Seminar Service Operations

Modul- Veranstaltungsname:	Seminar Service Operations	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Wiederholung algorithmischer Programmierung und Strukturierung
	2.	Umgang mit Linearen Programmen, Lösungsverfahren und Gurobi
	3.	Rekursive Programmierung und Dynamische Optimierung
	4.	Simulation zur Evaluierung von Methoden
	5.	Interaktive Implementierung
	6.	Anwendung auf Fragestellungen aus dem Gebiet Service Operations
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Gebiet Service Operations eigenständig in Python sowohl exakt als auch heuristisch zu lösen und die Ergebnisse gegebenenfalls mithilfe von Simulationen zu evaluieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, sich situativ benötigtes Wissen selbstständig zu erschließen und bestehende Python-Bibliotheken gezielt einzusetzen.	
Literatur:	Themenspezifische Literatur wird im Seminar bekannt gegeben bzw. ist von den Studierenden zu recherchieren.	
Leistungsnachweis:	Der Leistungsnachweis umfasst sechs Prüfungsleistungen. Fünf davon bestehen aus ca. einstündigen Programmierklausuren, die in Präsenz während der ersten Semesterhälfte abgelegt werden. Diese Teilprüfungen gehen gemeinsam mit 50% in die Gesamtnote ein. Die verbleibenden 50% der Modulnote entfallen auf ein umfangreiches praxisorientiertes Programmierprojekt zu verschiedenen Themen des Operations Research, einschließlich einer abschließenden Präsentation der Ergebnisse. (5 x 60 Minuten Programmierklausur + Programmier-Abschlussprojekt + 30 Minuten PowerPoint Präsentation und 30 Minuten Diskussion, alle Zeitangaben ca.).	
Vorkenntnisse:	Operations Research, Python Programmierkurs, Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich, Dynamische Optimierung	
Geplante Gruppengröße:	35	
Arbeitsaufwand:	42 Stunden Seminar 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Unterlagen/Literatur	

	88 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übung/Fallstudien/eigene Programmierung 10 Stunden Vorbereitung von Präsentationen
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.5 Volkswirtschaftlicher Schwerpunkt

Bereich:	Economics	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	2. bis 4. Semester	
Zugehörige Module:	Topics in International Economics	5 Cr.
	Topics in Labor Economics	5 Cr.
	Topics in Industrial Organization	5 Cr.
	Master-Seminar VWL	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert	20 Cr.

3.5.1 Topics in Industrial Organization

Modulname:	Topics in Industrial Organization	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Eugen Kovac, Ph.D.	
Inhalt:	1.	Fundamentals • Objects of Interest • Basic Market Forms
	2.	Game Theory • Static Games • Dynamic Games • Applications
	3.	Oligopoly Theory • Static Models with Homogeneous Goods • Product Differentiation
	4.	Advanced Topics: Collusion
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • analyze oligopolistic competition in markets based on game theoretic concepts, • distinguish between different forms of competition, • comprehend advanced concepts and models of industrial organization, • apply their newly acquired knowledge to real-world applications.	
Literatur:	1.	Belleflamme, P. and Peitz, M. (2015). Industrial Organization: Markets and Strategies. 2. Auflage, Cambridge University Press.
	2.	Bester, H. (2017). Theorie der Industrieökonomik. 7. Auflage, Berlin: Springer.
	3.	Motta, M. (2007). Competition Policy: Theory and Practice. 8. Auflage, Cambridge University Press.
	4.	Gibbons, R. (1992). Game Theory for Applied Economists. Princeton University Press.
	5.	Binmore, K. (1992). Fun and Games. Lexington, D.C. Heath.
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours exercise 102 hours preparation and follow-up work	
Lehrveranstaltungen:	Lecture/exercise	

Veranstaltungssprache:	English
Credits:	5

3.5.2 Topics in Labor Economics

Modulname:	Topics in Labor Economics
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Hannah Illing
Inhalt:	This course in labor economics delves into the theoretical and empirical analysis of labor markets. It examines the behavior of workers and employers, the determination of wages and employment, and the efficiency of labor markets under perfect competition and in the presence of labor market distortions related to the presence of market power, information asymmetries as well as search and matching frictions.
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • understand theoretical models of the labor market, • analyze empirical research on labor market issues, • evaluate the impact of labor market policies, • apply their newly acquired knowledge to current labor market challenges.
Literatur:	Cahuc, P., Carcillo, S., & Zylberberg, A. (2014). "Labor Economics." MIT Press.
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)
Vorkenntnisse:	None
Geplante Gruppen- größe:	80
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours exercise 102 hours preparation and follow-up work
Lehrveranstaltungen:	Lecture/exercise
Veranstaltungssprache:	English
Credits:	5

3.5.3 Topics in International Economics

Modulname:	Topics in International Economics	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Tobias Seidel, Prof. Dr. Jens Wrona	
Inhalt:	1.	Open Economy Macroeconomics: The first part of the course explores the theoretical frameworks and empirical evidence related to macroeconomic interactions between countries. The course covers topics such as exchange rate determination, balance of payments, international financial markets, monetary and fiscal policies in open economies, and the global economic environment.
	2.	International Trade: The second part of the explores theoretical frameworks and empirical evidence related to theory of comparative advantage. The course covers topics such as gains from trade quantification and the distributional effects of trade liberalization.
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • understand the fundamental concepts and models necessary to analyze an open economy setting, • analyze the effects of different forms of globalization, • evaluate the effectiveness of different macroeconomic policies in an open economy context, • apply their newly acquired knowledge to current global economic issues.	
Literatur:	Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz M. J. (2021). "International Economics: Theory and Policy." Pearson.	
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppen- größe:	80	
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours exercise 102 hours preparation and follow-up work	
Lehrveranstaltungen:	Lecture/excersie	
Veranstaltungssprache:	English	
Credits:	5	

3.5.4 Master-Seminar VWL

Modulname:	Master Seminar in Economics
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Tobias Seidel, Prof. Dr. Eugen Kovac, Prof. Dr. Marie Paul, Prof. Dr. Jens Wrona
Inhalt:	In-depth engagement with a topic from applied economic research, for example, in the areas of labor market economics, educational economics, industrial economics, environmental economics, international economics or regional economics. In their term paper and during the oral presentation of their thesis, students present and discuss a given research article and place it within the relevant research literature.
Lernergebnisse:	Through the independent examination of a topic in applied economics, students deepen their knowledge of scientific work. They improve their skills in: • literature research and understanding of scientific texts and methods, • critical assessment and discussion of research work, • scientific writing and presenting, • self-organization of a complex project. The Master Seminar in Economics prepares students for essential aspects of their master thesis. Additionally, students acquire in-depth knowledge on a topic in applied economics.
Literatur:	Recent research literature on relevant topics
Leistungsnachweis:	Term paper (12 pages of text plus references and appendix), presentation (15 minutes lecture plus 10 minutes discussion)
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 hours (seminar) 126 hours (preparation and follow-up work)
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	English
Credits:	5

3.6 Mobilitätsfenster für Management and Economics

Modulname:	Mobilitätsfenster	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	3. Semester	
Ausgestaltung	Das Mobilitätsfenster in der Masterlinie „Management and Economics“ bietet Studierenden die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen alle nicht bereits im Rahmen eines Schwerpunktfachs gewählten Module (exklusive platzbeschränkter Seminare) sowie ein mind. jährlich aktualisierter, zusätzlicher Modulkatalog zur Verfügung. Einige der aktuell zusätzlich für das Mobilitätsfenster zur Verfügung stehenden Module sind den Beschreibungen auf den nächsten Seiten zu entnehmen.	
Summe Credits:		15 Cr.

3.6.1 Empirical Sport & Leisure Economics

Modulname:	Empirical Sport & Leisure Economics
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Joachim Prinz
Lernergebnisse:	Im Rahmen des Masterseminars „Empirical Sport & Leisure Economics“ analysieren die Studierenden ökonomische Allokations- und Entscheidungsprozesse innerhalb der Sport- und Freizeitökonomik auf einem fortgeschrittenen wissenschaftlichen Niveau. Aufbauend auf mikroökonomischer Theorie, verhaltensökonomischen Ansätzen und empirischen Methoden untersuchen sie, wie Individuen, Unternehmen und Institutionen Entscheidungen in Kontexten wie Fitness und Gesundheit, Profisport, Eventökonomie, Tourismus, (digitaler) Freizeitökonomie oder haushaltsspezifischer Konsumentenentscheidungen treffen. Im Fokus dieses Seminars steht die eigenständige Konzeption einer wissenschaftlichen Fragestellung, die sowohl theoretisch fundiert als auch praxisrelevant ist. Die Projektergebnisse werden im Rahmen eines wissenschaftlichen Kolloquiums präsentiert und diskutiert, wobei besonderer Wert auf die kritische Evaluation des Forschungsdesigns und der verwendeten Methodik gelegt wird. Anschließend werden die Studierenden ein Short Paper, in Anlehnung an ein wissenschaftliches Journalformat, verfassen. Ergänzt wird das Seminar durch Praxiseinblicke, die den Transfer zwischen Theorie und realer Wirtschaftswirklichkeit systematisch fördern.
Literatur:	Die dazugehörige Literatur wird im Rahmen des Seminars bekanntgegeben.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (8-12 Seiten) und Präsentation (15 Minuten)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	30 Stunden Seminar 120 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.6.2 Advanced Data Analytics and Artificial Intelligence

Modulname:	Advanced Data Analytics and Artificial Intelligence	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Rossana Cavagnini	
Inhalt:	1.	Advanced data analysis methods
	2.	Fundamentals of artificial intelligence
	3.	Deep learning
	4.	Text mining and natural language processing
	5.	Generative AI and large language models
	6.	Interpretability
Lernergebnisse:	After successful completion of the course, students are able to: • Analyze and apply advanced data analysis methods; • Describe and apply selected artificial intelligence methods; • Formulate domain-specific problems (e.g., auditing, economics, finance, logistics) as artificial intelligence tasks and develop appropriate solution approaches; • Implement core artificial intelligence techniques using Python and relevant libraries; • Critically evaluate and interpret model performance using appropriate evaluation metrics and validation methodologies.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten. Bonus Punkte möglich (Quiz).	
Vorkenntnisse:	Introduction to Data Analytics, Python programming, Statistics	
Geplante Gruppen- größe:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.6.3 Artificial Intelligence for Supply Chain Management and Mobility

Modulname:	Artificial Intelligence for Supply Chain Management and Mobility	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Rossana Cavagnini	
Inhalt:	1.	Artificial intelligence and applications in supply chain management and mobility
	2.	Selected supervised learning methods
	3.	Selected unsupervised learning methods
	4.	Deep learning
	5.	Reinforcement learning
	6.	Interpretability
Lernergebnisse:	After successful completion of the course, students are able to: • Describe and distinguish fundamental artificial intelligence methods and their assumptions; • Formulate typical problems from supply chain management (e.g., demand forecasting, inventory planning, anomaly detection) and mobility (e.g., travel-time prediction) as machine learning tasks and develop appropriate solution approaches; • Implement core artificial intelligence techniques using Python and relevant libraries; • Evaluate and compare models using appropriate metrics and validation methodologies; • Interpret model results and relate them to classical operations research problems.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten. Bonus Punkte möglich (Quiz).	
Vorkenntnisse:	Operations research, Python programming, Statistics	
Geplante Gruppen- größe:	20	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.6.4 Internationale Rechnungslegung (Master)

Modulname:	Internationale Rechnungslegung (Master)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Latente Steuern
	2.	Pensionsverpflichtungen
	3.	Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien
	4.	Finanzinstrumente und Hedge Accounting
	5.	Leasing
Lernergebnisse:	Das Modul vertieft das Wissen der Studierenden in Bezug auf die Bilanzierung von Vermögenswerten und Schulden gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS). Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • spezifische Problemstellungen der Bilanzierung zu erläutern, • bei der Bilanzerstellung und -analyse zentrale Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen.	
Literatur:	1.	Buchholz, Rainer (2021): Internationale Rechnungslegung - Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Berlin 2021.
	2.	Pellens, B./Fülbier, U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl., Stuttgart 2021.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Buchhaltung und Abschluss, International Financial Accounting I	
Geplante Gruppengröße:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.6.5 Stochastische Optimierung in der Produktions- und Logistikplanung

Modulname:	Stochastische Optimierung in der Produktions- und Logistikplanung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Rouven Schur	
Inhalt:	1.	Einführung von Unsicherheit in der Produktions- und Logistikplanung
	2.	Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie
	3.	Bewertung von Unsicherheit
	4.	Berücksichtigung von Unsicherheit in der mathematischen Optimierung
	5.	Zweistufige stochastische Optimierung
Lernergebnisse:	Nach der erfolgreichen Teilnahme besitzen Studierende einen Überblick über mögliche Quellen von Unsicherheit in der Produktions- und Logistikplanung. Sie kennen die benötigten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie sowie verschiedene Ansätze zur Bewertung und Berücksichtigung von Unsicherheit in mathematischen Optimierungsmodellen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, wichtige Klassen von stochastischen Optimierungsproblemen zu formulieren, zu beurteilen und ggf. auch zu lösen.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 96 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.6.6 Applied Microeconomics

Modulname:	Applied Microeconomics	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Markus Taube	
Inhalt:	1.	Non-Cooperative Game-Theory
	2.	The institutional Turn in Economics
	3.	The Economics of Trust
	4.	Moral Hazard and Incentive Alignment
	5.	Credible Commitment
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • fundamentale Ordnungsprinzipien der ökonomischen Interaktion zu verstehen und zu analysieren, • spieltheoretisch motivierte Analysen ökonomischer Sachverhalte durchzuführen und • die Ausgestaltung spezifischer institutioneller Arrangements der ökonomischen Interaktion zu analysieren und zu evaluieren.	
Literatur:	1.	Jehle, Geoffrey and Philip Reny (2011): Advanced Microeconomic Theory (Harlow: Prentice Hall)
	2.	Carmichael, Fiona (2005): A Guide to Game Theory, (Harlow et al.: Prentice Hall).
	3.	Osborne, Martin, Eric (2004): An Introduction to Game Theory, (Oxford-New York: Oxford Univ. Press).
	4.	Holt, Charles (2007): Markets, Games, & Strategic Behaviour, (Harlow et al.: Prentice Hall).
	5.	Greif, Avner (2006): Institutions and the Path to the Modern Economy. Lessons from Medieval Trade, (New York: Cambridge University Press).
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.6.7 Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung

Modulname:	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Theis	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Bilanzanalyse
	2.	Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse
	3.	Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse
	4.	Grundsätze zur Ermittlung des Unternehmenswerts
	5.	Prognose der künftigen finanziellen Überschüsse
	6.	Kapitalisierung der künftigen finanziellen Überschüsse
	7.	Bewertungsverfahren
	8.	Besonderheiten bei der Unternehmensbewertung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • ausgehend vom IDW S 1 die Grundlagen und Problem-bereiche der Unternehmensbewertung zu definieren, • zentrale Kennzahlen der Investitions-, Finanzierungs-, Li- quiditäts- sowie Rentabilitätsanalyse anzuwenden und zu interpretieren sowie • aus unternehmensinterner Sicht Ansatzpunkte zur Unter- nehmenssteuerung und aus unternehmensexterner Sicht die Basis zur Vorbereitung von Investitionsentscheidun- gen zusammenzufassen.	
Literatur:	1.	Coenenberg, A. G. (2021): Jahresabschluss und Jah- resabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart 2021.
	2.	Küting, K., Weber, C.-P. (2015): Die Bilanzanalyse - Be- urteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, 11. Aufl., Stuttgart 2015.
	4.	Ballwieser, W., Hachmeister, D. (2021): Unternehmens- bewertung – Prozess, Methoden und Probleme, 6. Aufl., Stuttgart 2021.
	5.	IDW S 1 (i.d.F. 2008): Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen.
	6.	WP Handbuch – Wirtschaftsprüfung und Rechnungsle- gung, 17. Aufl., Düsseldorf 2021.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (Unternehmensbewertungsgutachten; 5 Seiten)	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 4 Stunden Übung	

	122 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch und Englisch
Credits:	5

3.6.8 Sustainability Reporting

Modulname:	Sustainability Reporting	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Anwendungsbereiche regulatorischer Anforderungen
	2.	Normensetzer auf internationaler, supranationaler und nationaler Ebene
	3.	Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und der Überwachungsorgane
	4.	Grundzüge der Berichterstattungspflichten
	5.	Berichterstattungspflichten im Bereich Umwelt
	6.	Berichterstattungspflichten im Bereich Soziales
	7.	Berichterstattungspflichten im Bereich Governance
	8.	Ausgewählte Probleme
	9.	Fallbeispiele
Lernergebnisse:	Das Modul vermittelt vertieftes Wissen in Bezug auf gesetzliche Berichterstattungspflichten von Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen gemäß der Corporate Sustainability Reporting Directive und der EU-Taxonomie sowie weiterer einschlägiger Normen. Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • spezifische Problemstellungen der nichtfinanziellen Berichterstattung im Bereich Nachhaltigkeit zu erläutern, • bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten typische Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen, • Auswirkungen unvollständiger oder fehlerhafter Berichterstattung darzulegen und im Hinblick auf ihre Rezeption durch den Kapitalmarkt und andere Stakeholder zu beurteilen.	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundlagen des Jahresabschlusses, Externe Rechnungslegung, Internationale Rechnungslegung (Master)	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	

	Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.6.9 Sustainability Reporting Assurance

Modulname:	Sustainability Reporting Assurance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Anwendungsbereiche regulatorischer Anforderungen
	2.	Normensetzer auf internationaler und nationaler Ebene
	3.	Anbieter von Prüfungsleistungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung und die Rolle des Abschlussprüfers
	4.	Bedeutung unternehmensinterner Überwachungs- und Kontrollfunktionen
	5.	Ökonomische Wirkung von Assurance Leistungen
	6.	Risikoorientierter Prüfungsansatz
	7.	Besonderheiten bei der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten
	8.	Ausgewählte Probleme
	9.	Fallbeispiele
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Entwicklungen bei der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten zur erläutern, • ökonomische und konzeptionelle Besonderheiten der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten im Vergleich zur Finanzberichterstattung aufzuzeigen und zu erklären, • die Auswirkungen möglicher Mängel bei der Durchführung von oder der Berichterstattung über die Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten aus Sicht der Berichtsadressaten darzulegen und zu evaluieren.	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Sustainability Reporting	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung; 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

4 Masterlinie Finance and Data Analytics

4.1 Finance and Data Analytics

Bereich:	Kernbereich Finance and Data Analytics	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1. bis 4. Semester	
Zugehörige Module:	Einführung in die Optionsbewertung	5 Cr.
	Bankwirtschaft	5 Cr.
	Sustainable Finance	5 Cr.
	Empirical Finance	5 Cr.
	Asset Pricing	5 Cr.
	Management von Versicherungsrisiken	5 Cr.
	Financial Risk Management	5 Cr.
	Machine Learning in Finance	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert	40 Cr.

4.1.1 Einführung in die Optionsbewertung

Modulname:	Einführung in die Optionsbewertung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen
	2.	Grundprinzip der Bewertung
	3.	Kombinationen und Auszahlungsprofile von Optionen
	4.	Verteilungsfreie Bewertungsgrenzen
	5.	Ein-Perioden-Model unter Unsicherheit
	6.	Optionen und Marktvollständigkeit
	7.	Binomialmodell
	8.	Black-Scholes Modell
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenschaften von derivativen Finanzinstrumenten zu erläutern, • das Bewertungsprinzip von Derivaten unter Ausschluss von Arbitrage anzuwenden, • zu beschreiben, was unter Marktvollständigkeit verstanden wird und den Einsatz von Optionen zu analysieren, • die Bewertung von Optionen in Finanzmarktmodellen durchzuführen, • Finanzmarktmodelle zu erklären und zu unterscheiden.	
Literatur:	1.	Baxter, M., A. Rennie (2001): Financial Calculus, Cambridge University Press.
	2.	Bingham, N., R. Kiesel (2004): Risk Neutral Valuation, Springer.
	3.	Björk, T. (1998): Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press.
	4.	Hull, J.C. (1997): Options, Futures, and Other Derivatives, 3 rd edition, New Jersey: Prentice Hall.
	5.	Sandmann, K. (2000): Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, Springer: Heidelberg.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5
----------	---

4.1.2 Bankwirtschaft

Modulname:	Bankwirtschaft	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Theorie der Finanzintermediation
	2.	Charakterisierung des Bankensystems, Geschäftsmodelle von Banken
	3.	Erklärungen für die Existenz von Banken (Modell von Diamond)
	4.	Bankenstrukturen, -märkte und -wettbewerb
	5.	Teilbereiche von Banken wie Kreditgeschäft, Einlagengeschäft und Verbriefung
	6.	Risiken und Risikomanagement in Banken
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretische Fundierung der Finanzintermediation wiederzugeben, • verschiedene Geschäftsmodelle von Banken zu charakterisieren, • den Wettbewerb von Banken in verschiedenen Märkten zu analysieren sowie • bankbetriebliche Risikoarten zu identifizieren und zu quantifizieren.	
Literatur:	Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage. Springer, Berlin.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	100	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

4.1.3 Sustainable Finance

Modulname:	Sustainable Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Sustainable Finance und Socially Responsible Investing
	2.	Kategorisierung, Messung und Management von Nachhaltigkeitsrisiken
	3.	Nachhaltigkeitsthematik in der Regulierung
	4.	Nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien
	5.	Nachhaltige Unternehmensfinanzierung
	6.	Aktuelle Entwicklungen und Initiativen
	7.	Diskussion aktueller Forschung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Nachhaltigkeitsrisiken zu identifizieren und zu quantifizieren, • Nachhaltige Anlagen und Finanzierungen zu bewerten, • Aktuelle Diskussionen zur Sustainable Finance zu bereichern sowie • aktuelle Forschung aus dem Bereich Sustainable Finance zu verstehen und zu bewerten.	
Literatur:	1.	Schoenmaker, Dirk; Schramade, Willem (2019): Principles of Sustainable Finance, Oxford University Press, Oxford.
	2.	Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Palgrave, Cham.
	3.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

4.1.4 Management von Versicherungsrisiken

Modulname:	Management von Versicherungsrisiken	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen (Versicherbarkeit von Risiken, versicherungstechnische Risiken, Ausgleich im Kollektiv und in der Zeit, Risikotransfer als Transfer einer Wahrscheinlichkeitsverteilung, Sicherheitsaufschlag, Prämienprinzipien)
	2.	Sterberisiko (Modellierungen des Sterberisikos, Mortalitätsrate, Sterbeverteilungen, Modellkalibrierung)
	3.	Lebensversicherung (Grundformen der Lebensversicherung, Prämienkalkulation, Überschussbeteiligung)
	4.	Rentenversicherung (Annuitäten, Variable Annuitäten)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, • diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten, • die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen, • Formen der Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung zu modellieren, • Anlagestrategien zu beurteilen, • die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren.	
Literatur	1.	Milevsky, M. A. (2006): The Calculus of Retirement Income – Financial Models for Pension Annuities and Life Insurance, Cambridge University Press
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

4.1.5 Financial Risk Management

Modulname:	Financial Risk Management	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Anleihen, Renditen und Zinsderivate
	2.	Zinsexposure und Durationskonzept
	3.	Immunisierungs- und Hedgingstrategien bei Zinsänderungsrisiken
	4.	Grundlagen des Kreditrisikomanagements
	5.	Instrumente des passiven und aktiven Kreditrisikomanagements
	6.	Die Finanzkrise und die Verbriefung von Krediten
	7.	Die Rolle von Ratings und Ratingagenturen auf den Finanzmärkten
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante Risiken in Finanzinstituten zu messen, zu bewerten und zu steuern, • insbesondere Zinsrisiken und Kreditrisiken zu quantifizieren und zielgerichtet zu steuern, • sowie die Funktionsweise von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen und diese im Risikomanagement einzusetzen.	
Literatur:	1.	Hull, J.C. (2023): Risk Management and Financial Institutions, 6. Auflage, Wiley.
	2.	Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2019): Bankbetriebslehre, 7. Auflage, Springer Gabler.
	3.	Ausgewählte Artikel aus Finanzjournalen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

4.1.6 Empirical Finance

Modulname:	Empirical Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
	2.	Methodische Hintergründe und Anwendung ökonometrischer Methoden auf finanzwirtschaftliche Fragestellungen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ökonometrische Methoden bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und somit unter anderem auf eine bevorstehende empirische Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen	
Leistungsnachweis:	Klausur (60 Min.) oder mdl. Prüfung (20 Min.) - wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

4.1.7 Asset Pricing

Modulname:	Asset Pricing
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt Fragestellungen rund um den Bereich des Asset Pricing. Zunächst werden die Grundlagen der Finanzwirtschaft im Kontext des Asset Pricings vorgestellt und stochastische Diskontfaktoren diskutiert. Im weiteren Verlauf werden prominente Faktormodelle zusammen mit entsprechenden empirischen Untersuchungen ausführlich behandelt. Das Verhalten des Aktienmarktes und bekannte Kapitalmarktbeobachtungen wie bspw. das Equity Premium Puzzle, das IVOL-Puzzle werden thematisiert. Die Möglichkeiten zur Aktienkursprognose mit Hilfe von Internet- und/oder Social Media-Daten werden an aktuellen Beispielen diskutiert. Die Vorlesungen des Moduls werden von einer Übung begleitet in denen Studierende lernen eine Asset Pricing Studie eigenständig durchzuführen.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... • kennen die theoretischen Grundlagen des Asset Pricings. • erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Aktienkursen. • verstehen die Zusammenhänge zwischen verschiedenen ökonomischen Faktoren und Aktienkursen und die Möglichkeiten, diese zu beeinflussen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... • können Asset Pricing Studien verstehen, selbständig implementieren und interpretieren. • sind in der Lage Zusammenhänge zwischen komplexen Datenpunkten zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende... • beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. • tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... • können mit Hilfe des Gelernten Aktienkurse analysieren und Prognosen für zukünftige Aktienkurse abgeben.

	• verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.	
Literatur:	1.	Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press, Princeton.
	2.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Introduction to Data Analytics	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

4.1.8 Machine Learning in Finance

Modulname:	Machine Learning in Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Methodische Grundlagen zu Machine Learning-Modellen, u. a. Regularisierungs-Methoden (Lasso, Ridge), Nicht-Parametrische Methoden (Decision Trees, Random Forest), Deep Learning (Neural Networks), Textanalyseverfahren
	2.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten, welche Machine Learning im Kontext von finanzwirtschaftlichen Fragestellungen nutzen
	4.	Eigene Implementierung von Machine Learning-Modellen, basierend auf einem finanzwirtschaftlichen Datensatz
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Funktionsweise wichtiger Machine Learning-Modelle zu erklären, • strukturierte und unstrukturierte Daten softwaregestützt zu analysieren, • Machine Learning-Modelle bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und eigenständig zu implementieren, • empirische Forschungsarbeiten im Kontext von Machine Learning kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	James et al. (2023): An Introduction to Statistical Learning, 2. Aufl., Springer.	
Leistungsnachweis:	Projektarbeit (als Gruppenarbeit): Term Paper (10-15 S.) & Präsentation (45 min.)	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master) und Introduction to Data Analytics	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden weitere Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

4.2 Methodische Grundlagen

4.2.1 Introduction to Data Analytics

Modulname:	Introduction to Data Analytics	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	R Basics
	2.	Data visualization
	3.	Exploratory data analysis
	4.	Data transformation
	5.	Linear regression
	6.	Introduction to machine learning
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenständige Datenanalysen durchzuführen, zu verstehen und zu bewerten, • Datenmanipulationen durchzuführen, kritisch zu hinterfragen und zu verstehen, • Empirische Fragestellungen mit entsprechenden Datensätzen eigenständig zu beantworten.	
Literatur:	1.	Wickham, Hadley & Golemund, Garrett (2017): R for Data Science. O'Reilly, Beijing.
	2.	Lander, Jared P. (2017): R for Everyone, 2 nd ed. Addison-Wesley, Boston.
	3.	Nwanganga, Fred & Chapple, Mike (2020): Practical Machine Learning in R, Wiley, Indianapolis.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

4.2.2 Econometrics (Master)

Modulname:	Econometrics (Master)	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Prof. Dr. Marie Paul	
Inhalt:	1.	Lineare Regressionsanalyse (Annahmen, Schätzung, Interpretation der Koeffizienten, Signifikanztests, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, Heteroskedastie, qualitative Informationen als unabhängige Variablen, Interaktionsterme)
	2.	Weiterführende Methoden (insbesondere Fixed-Effects Schätzung, Differenzen-von-Differenzen, Instrumentvariablenmethode, binäre Variablen als abhängige Variable)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, verbreitete empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonometrische Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware R selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen. Der Verwendung "Natürlicher Experimente" zu Identifikation kausaler Effekte und entsprechende Schätzmethoden sind ihnen bekannt.	
Literatur:	Wooldridge, Jeffrey, <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i>	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik und Empirische Wirtschaftsforschung aus dem Bachelorstudium	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 20 Stunden Übung 106 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

4.3 Erweiterungsbereich

Bereich:	Erweiterungsbereich Finance and Data Analytics	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2. Semester	
Zugehörige Module:	Topics in International Economics	5 Cr.
	Advanced R for Econometricians	5 Cr.
	Python-Programmierungskurs	5 Cr.
	Financial Econometrics	5 Cr.
	Management von Marktrisiken	5 Cr.
	Advanced Data Analytics and Artificial Intelligence	5 Cr.
	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft	5 Cr.
	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	5 Cr.
	Towards Sustainable Futures with AI	5 Cr.
	Wertpapier- und Portfoliomanagement	5 Cr.
	Management Accounting and Control in the Digital Age	5 Cr.
	Topics in Industrial Organization	5 Cr.
Summe Credits:	fünf der o.g. Module absolviert	25 Cr.

4.3.1 Advanced R for Econometricians

Modulname:	Advanced R for Econometricians
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Christoph Hanck
Inhalt:	This course teaches advanced topics in R programming that become increasingly relevant for everyday applications in both applied and theoretical econometrics and empirical economics. The first part of the course covers intermediate concepts in functional and object orientated programming, error handling, profiling and benchmarking as well as a treatment of selected R packages tailored for big data applications. Students are also introduced to reporting with dynamic documents. Part II deals with the tidyverse, a collection of packages designed for modern applications in data science. The third part introduces topics such as multi-core computing, C++ integration and other cutting-edge R extensions. Students are prepared for applications in future studies and are able to efficiently tackle research-related programming tasks.
Lernergebnisse:	Students • know the strengths and limitations of the high-level statistical programming language R • thoroughly understand the R ecosystem and have a profound understanding in selected fields of advanced R programming • can apply their skills in advanced statistical and econometric applications • are able to document and communicate scientific results in a reproducible manner • are prepared for implementing big data applications using R
Literatur:	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
Leistungsnachweis:	R-Projekt (70%) und Präsentation (30%; 20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Econometrics; Grundkenntnisse in R
Geplante Gruppen- größe:	20
Arbeitsaufwand:	30 Stunden Vorlesung; 30 Stunden Übung 90 eigenständige Arbeit
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

4.3.2 Topics in Industrial Organization

Modulname:	Topics in Industrial Organization	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Eugen Kovac, Ph.D.	
Inhalt:	1.	Fundamentals • Objects of Interest • Basic Market Forms
	2.	Game Theory • Static Games • Dynamic Games • Applications
	3.	Oligopoly Theory • Static Models with Homogeneous Goods • Product Differentiation
	4.	Advanced Topics: Collusion
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • analyze oligopolistic competition in markets based on game theoretic concepts, • distinguish between different forms of competition, • comprehend advanced concepts and models of industrial organization, • apply their newly acquired knowledge to real-world applications.	
Literatur:	1.	Belleflamme, P. and Peitz, M. (2015). Industrial Organization: Markets and Strategies. 2. Auflage, Cambridge University Press.
	2.	Bester, H. (2017). Theorie der Industrieökonomik. 7. Auflage, Berlin: Springer.
	3.	Motta, M. (2007). Competition Policy: Theory and Practice. 8. Auflage, Cambridge University Press.
	4.	Gibbons, R. (1992). Game Theory for Applied Economists. Princeton University Press.
	5.	Binmore, K. (1992). Fun and Games. Lexington, D.C. Heath.
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours exercise 102 hours preparation and follow-up work	
Lehrveranstaltungen:	Lecture/exercise	

Veranstaltungssprache:	English
Credits:	5

4.3.3 Advanced Data Analytics and Artificial Intelligence

Modulname:	Advanced Data Analytics and Artificial Intelligence	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Rossana Cavagnini	
Inhalt:	1.	Advanced data analysis methods
	2.	Fundamentals of artificial intelligence
	3.	Deep learning
	4.	Text mining and natural language processing
	5.	Generative AI and large language models
	6.	Interpretability
Lernergebnisse:	After successful completion of the course, students are able to: • Analyze and apply advanced data analysis methods; • Describe and apply selected artificial intelligence methods; • Formulate domain-specific problems (e.g., auditing, economics, finance, logistics) as artificial intelligence tasks and develop appropriate solution approaches; • Implement core artificial intelligence techniques using Python and relevant libraries; • Critically evaluate and interpret model performance using appropriate evaluation metrics and validation methodologies.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten. Bonus Punkte möglich (Quiz).	
Vorkenntnisse:	Introduction to Data Analytics, Python programming, Statistics	
Geplante Gruppen- größe:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

4.3.4 Python-Programmierskurs

Modulname:	Python Programmierskurs	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Rouven Schur	
Inhalt:	1.	Einführung in Programmieren mit Python (Variablenzuweisung, Datentypen)
	2.	Grundlegende Konzepte (Ablaufsteuerung, Kommentierung, Fehlerbehebung, Funktionen, Rekursion, Module)
	3.	Numpy
	4.	Einsatzmöglichkeiten von Large Language Models in der Programmierung
	5.	Gurobi
	6.	Matplotlib
	7.	Jupyter Notebook
Lernergebnisse:	Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden mit Python im Speziellen und den Grundlagen beim Programmieren im Allgemeinen vertraut. Sie sind in der Lage, durch eigene Recherche situativ benötigtes Wissen selbstständig zu erschließen. Darüber hinaus erlangen sie die Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Gebiet Produktions- und Logistikplanung mit Python exakt und heuristisch zu lösen. Die Studierenden können zudem Large Language Models (LLMs) als unterstützende Werkzeuge in der Programmierung angemessen einsetzen und deren Möglichkeiten und Grenzen bei der Lösung von Programmieraufgaben einschätzen.	
Literatur:	Einführende Literatur zu Python und jeweils themenspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben bzw. ist von den Studierenden zu recherchieren.	
Leistungsnachweis:	Drei Zwischenprojekte (jeweils 3 kleine Programmieraufgaben), Abschlussprojekt mit Implementierung, Präsentation (20 min), Code Interview (30 min).	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 16 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Unterlagen/Literatur 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übung/Fallstudien 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen	
Lehrveranstaltungen:	Seminar	

Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

4.3.5 Financial Econometrics

Modulname:	Financial Econometrics
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter N. Posch (TU Dortmund; das Modul findet in Dortmund statt)
Inhalt:	This lecture applies modern econometric methods to current questions from the field of finance, risk-management and commodity markets. We will both explore the theoretical dimensions of the models used as well as apply the methods to real-life datasets.
Lernergebnisse:	Students learn the basic and advanced methods of financial econometrics. They apply the methods using datasets and thereby learn both the application of econometric methods as well as the caveats associated with real-life data, data gathering and data mining. The use of the industry specific programming language (currently Python) for econometric analysis is an essential part of this course.
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
Leistungsnachweis:	Written and graded exam covering the entire module (90 minutes) or graded presentation based on written case study's expose. The mode of the exam will be assigned at the beginning of the course.
Vorkenntnisse:	Recommended: Knowledge in statistical and econometrical methods, prior knowledge in finance, e.g. one of the modules. Due to limited PC-capacities you need to apply for this course.
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 24 Stunden Übung 102 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

4.3.6 Management von Marktrisiken

Modulname:	Management von Marktrisiken	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Management von Marktrisiken - Delta - Gamma - Vega - Theta - Rho - Bestimmung der Sensitivitätskennzahlen - Hedging
	2.	Zinsrisiko - Zinsbegriffe, -produkte und -struktur - Zusammenhänge zwischen Begriffen und Produkten - Aufbau der Zinsstruktur - Zinsänderungsrisiko - Grundlegende Bewertungsansätze - Kennzahlen (Duration und Konvexität) - Modellunabhängige Bewertung
	3.	Kapitalanlage/Asset Allocation - Portfoliooptimierungsansätze
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Marktrisiken zu bewerten und Absicherungsstrategien zu entwickeln, • Zinsänderungsrisiken zu beurteilen und auf grundlegende Kenntnisse im Bereich von Zinsprodukten zurückzugreifen, • Anlagestrategien zu beurteilen, • Grundlagen der Portfoliooptimierung zu verstehen	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur; Dauer 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Einführung in die Optionsbewertung, Management von Versicherungsrisiken	
Geplante Gruppengr.:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

4.3.7 Towards Sustainable Futures with AI

Modulname:	Towards Sustainable Futures with AI
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Hannes Rothe
Lernergebnisse:	Students will be able to • reflect on data-centric thinking in companies • explain the difference between types of tasks for AI and multiple machine learning techniques • apply machine learning techniques with low-code tools and are familiar with current models and libraries. • understand and apply theories of strategy and organization to AI companies • understand generative properties and mechanisms of information systems, especially AI applications • explain and critically reflect the impact of characteristics of digital resources, including data, digital tools, and (machine learning) models on AI applications. • explain and critically reflect the impact of information systems, particularly AI applications, on multiple sustainable development goals • describe fundamental processes, methods, and tools producing AI applications • describe and apply fundamental methods of ML project management. • design a business case for an AI application and produce a minimum-viable product • apply text generation and image generation models in assignments and reflect on their use
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
Leistungsnachweis:	Die Modulnote ergibt sich aus einer modulbezogenen zusammengesetzten Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60 Minuten, 50% der Note) sowie einer Hausarbeit (20-30 Seiten, 50% der Note) Prüfungsvorleistung: Zwei mündliche Testate von müssen bestanden werden und sind als Prüfungsvorleistung Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Geplante Gruppengröße:	40
Arbeitsaufwand:	60 Stunden Präsenzlehre/Vor- und Nachbereitung 60 Stunden Erstellung der Seminararbeit 30 Stunden Prüfungsvorbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung

Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

4.3.8 Wertpapier- und Portfoliomanagement

Modulname:	Wertpapier- und Portfoliomanagement
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster / Dr. Klaus Schüler
Inhalt:	Das Modul befasst sich mit der Vermögensanlage von Privatkunden und dem Risikomanagement bei der Vermögensanlage von Privatkunden. Nach einer Einführung in die theoretischen Inhalte der modernen Portfoliotheorie (Markowitz) befassen sich die Studierenden mit dem praktischen Portfoliomanagement von privaten Vermögensanlagen. Anhand konkreter Fallstudien werden für unterschiedliche Profile von Investierenden Portfolios konstruiert. Die Ergebnisse werden als Konzept in Berichtform verfasst und in Form einer Kurzpräsentation der Kundin/dem Kunden vorgestellt. Die Veranstaltung ist im Sinne einer interaktiven Fallstudie angelegt und die Erarbeitung von Theorie und Methodik erfolgt gemeinsam in einem Workshop.
Lernergebnisse:	<i>Fachkompetenz Wissen (professional expertise):</i> Studierende... • kennen die theoretischen Ansätze der modernen Portfoliotheorie und Grundlagen des Portfoliomanagements • kennen unterschiedliche Formen der Vermögensanlage • kennen betriebswirtschaftliche Analysetechniken und Problemlösungsmethoden <i>Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):</i> Studierende... • nutzen akademische Konzepte zur Analyse der Risikoprofile von Privatanlegern • wenden Erkenntnisse des Portfoliomanagements (insb. der modernen Portfoliotheorie) auf praktische Anlageentscheidungen an (Analyse- und Lösungsfertigkeiten) • strukturieren den Anlagebetrag risiko-optimal unter Berücksichtigung des identifizierten Risikoprofils des Anlegenden <i>Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):</i> Studierende... • erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen • diskutieren komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ und entwickeln diese mit ihnen weiter

	• beteiligen sich bei Vorträgen der Dozenten und anderen Arbeitsgruppen durch aktive Mitarbeit <i>Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):</i> Studierende... • suchen eigenverantwortlich Informationen in wissenschaftlicher Literatur und im Internet. • Auswahl der relevanten Informationen und Methoden für die Lösung neuer komplexer Fragestellungen und deren kritische Beurteilung. • präsentieren eigene Ergebnisse (Projektarbeit). • nutzen Theorien, Modelle und Konzepte zur Erklärung von Sachverhalten.
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur; weitere Literaturhinweise gibt es in der Veranstaltung.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (ca. 5-7 Seiten/Person) und Präsentation (ca. 5-10 Minuten pro Person) in Kleingruppen (ca. 4-5 Studierende)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	16 Stunden Vorlesung und Workshop 134 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Workshop
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

4.3.9 Topics in International Economics

Modulname:	Topics in International Economics	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Tobias Seidel, Prof. Dr. Jens Wrona	
Inhalt:	1.	Open Economy Macroeconomics: The first part of the course explores the theoretical frameworks and empirical evidence related to macroeconomic interactions between countries. The course covers topics such as exchange rate determination, balance of payments, international financial markets, monetary and fiscal policies in open economies, and the global economic environment.
	2.	International Trade: The second part of the explores theoretical frameworks and empirical evidence related to theory of comparative advantage. The course covers topics such as gains from trade quantification and the distributional effects of trade liberalization.
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • understand the fundamental concepts and models necessary to analyze an open economy setting, • analyze the effects of different forms of globalization, • evaluate the effectiveness of different macroeconomic policies in an open economy context, • apply their newly acquired knowledge to current global economic issues.	
Literatur:	Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz M. J. (2021). "International Economics: Theory and Policy." Pearson.	
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppen- größe:	80	
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours exercise 102 hours preparation and follow-up work	
Lehrveranstaltungen:	Lecture/excersie	
Veranstaltungssprache:	English	
Credits:	5	

4.3.10 Management Accounting and Control in the Digital Age

Modulname:	Management Accounting and Control in the Digital Age (Controlling im digitalen Zeitalter)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Digitalisierung und die Controllingfunktion
	2.	Controlling des Digitalisierten • Instrumente zu Analyse von Geschäftsmodellen • Bewertung digitaler Geschäftsmodelle • Steuerung digitaler Geschäftsmodelle
	3.	Digitalisierung des Controllings • Einsatz digitaler Technologies (Künstliche Intelligenz, Big Data und Analytics) • Self-service Reporting und Dashboards • Planung und Werttreibermodelle
	4.	Die Rolle eines modernen CFOs
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • den Einfluss der Digitalisierung auf das Controlling und den CFO zu verstehen • Instrumente zur Analyse und Steuerung digitaler Geschäftsmodelle anzuwenden • die Anwendungsmöglichkeiten digitaler Instrumente (z.B., Predictive Analytics, AI, Self-Service Dashboards) im Controlling für evidenzbasierte Unternehmensentscheidungen zu verstehen • Potentiale und Risiken des Einsatzes von digitalen Instrumenten zu bewerten	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu Themen der Digitalisierung.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

4.3.11 Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft

Modulname:	Praxiseinblicke Bank- und Finanzwirtschaft
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt aktuelle praxisrelevante Fragestellungen aus allen Bereichen der Bank- und Finanzwirtschaft. Praxispartner berichten in Impulsvorträgen aus ihrer aktuellen Arbeit und von aktuellen Herausforderungen. Studierende beschäftigen sich in Gruppen näher mit den Herausforderungen und erarbeiten mögliche Lösungsvorschläge.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... - kennen aktuelle Herausforderungen und Problemstellung der Praxis (aus dem Bereich der Bank- und Finanzwirtschaft). - verstehen die Zusammenhänge zwischen aktuellen politischen und regulatorischen Diskussionen und Aktienkursen und finanzwirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... - können Problemstellungen herausarbeiten und prägnante Lösungen vorschlagen. - sind in der Lage komplexe Zusammenhänge zwischen im Marktumfeld der Bank- und Finanzwirtschaft zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende... - beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit. - tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. - Können in Gruppen arbeiten und sich organisieren. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... - können selbstständig Lösungsvorschläge für komplexe Entscheidungssituationen in Banken und Finanzunternehmen erarbeiten. - verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
Literatur:	Aktuelle Pressemitteilungen und Forschungsliteratur

Leistungsnachweis:	Bearbeitung einer Fallstudie (schriftliche Ausarbeitung, ca. 25 Seiten, und Präsentation, ca. 30 Minuten; in Kleingruppen, ca. 4-5 Studierende)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	25
Arbeitsaufwand:	20 Stunden Vorlesung 130 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit aktiver Beteiligung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

4.3.12 Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung

Modulname:	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Theis	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Bilanzanalyse
	2.	Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse
	3.	Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse
	4.	Grundsätze zur Ermittlung des Unternehmenswerts
	5.	Prognose der künftigen finanziellen Überschüsse
	6.	Kapitalisierung der künftigen finanziellen Überschüsse
	7.	Bewertungsverfahren
	8.	Besonderheiten bei der Unternehmensbewertung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • ausgehend vom IDW S 1 die Grundlagen und Problem-bereiche der Unternehmensbewertung zu definieren, • zentrale Kennzahlen der Investitions-, Finanzierungs-, Li- quiditäts- sowie Rentabilitätsanalyse anzuwenden und zu interpretieren sowie • aus unternehmensinterner Sicht Ansatzpunkte zur Unter- nehmenssteuerung und aus unternehmensexterner Sicht die Basis zur Vorbereitung von Investitionsentscheidun- gen zusammenzufassen.	
Literatur:	1.	Coenenberg, A. G. (2021): Jahresabschluss und Jah- resabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart 2021.
	2.	Küting, K., Weber, C.-P. (2015): Die Bilanzanalyse - Be- urteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, 11. Aufl., Stuttgart 2015.
	4.	Ballwieser, W., Hachmeister, D. (2021): Unternehmens- bewertung – Prozess, Methoden und Probleme, 6. Aufl., Stuttgart 2021.
	5.	IDW S 1 (i.d.F. 2008): Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen.
	6.	WP Handbuch – Wirtschaftsprüfung und Rechnungsle- gung, 17. Aufl., Düsseldorf 2021.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (Unternehmensbewertungsgutachten; 5 Seiten)	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 4 Stunden Übung	

	122 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch und Englisch
Credits:	5

4.4 Seminare in Finance and Data Analytics

Die Studierenden belegen 2 der folgenden Seminare.

4.4.1 Seminar Banking and Finance

Modulname:	Seminar Banking and Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. Students will present and critically discuss selected papers in class. The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance that are published (or to be published) in leading academic journals.
Lernergebnisse:	Factual knowledge: Knowledge on current topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance; Knowledge of methods: Application of quantitative and econometric methods; Transfer competence: Transfer of fundamental knowledge to current topics (in Finance); Normative-evaluative knowledge: Self-contained selection, use and assessment of factual knowledge and methodic competences; Students acquire the following key competencies: • Evaluation of current research • Critical assessment and discussion of current research • Self-organization to complete complex projects • Extension of skills needed to write brief written reports and perform oral presentations
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur zu ausgewählten Themen
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (ca. 15 Seiten), Präsentation (ca. 20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Econometrics
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 12 Stunden begleitende Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

4.4.2 Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement

Modulname:	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Mahayni
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen des Risikomanagements von Versicherungen und Banken zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen sowie • die Erkenntnisse in schriftlicher Form und durch Präsentation vor einem Publikum vorzustellen.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (10-12 Seiten), Präsentation (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

4.4.3 Seminar Finance

Modulname:	Seminar Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (12 S.), Präsentation (30 min.)
Vorkenntnisse:	Econometrics, Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

4.5 Mobilitätsfenster für Finance and Data Analytics

Modulname:	Mobilitätsfenster	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	3. Semester	
Ausgestaltung	Das Mobilitätsfenster in der Masterlinie „Finance and Data Analytics“ bietet Studierenden die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, ohne fachliche Äquivalenzprüfung in einem Umfang von bis zu 15 Credits anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen oder ihrer lokalen Partneruniversitäten füllen möchten, steht ein mind. jährlich aktualisierter Modulkatalog zur Verfügung. Details finden sich im jeweiligen Vorlesungsverzeichnis sowie auf den Websites der betreuenden Lehrstühle	
Summe Credits:		15 Cr.

5 Masterlinie Management and Marketing

5.1 Management and Marketing

Bereich:	Kernbereich Management and Marketing	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1. bis 4. Semester	
Zugehörige Module:	Ganzheitliche Unternehmensführung	5 Cr.
	Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	5 Cr.
	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	5 Cr.
	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	5 Cr.
	Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	5 Cr.
	Käuferverhaltenstheorie	5 Cr.
	Marketing Models and Applications	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert	35 Cr.

5.1.1 Ganzheitliche Unternehmensführung

Modulname:	Ganzheitliche Unternehmensführung	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Begriffliche, konzeptionelle und theoretische Grundlagen
	2.	Das Konzept der ganzheitlichen Unternehmensführung
	3.	Unternehmenserfolg und Erfolgsfaktorenforschung
	4.	Shareholder Value- und Stakeholder-Management
	5.	Werteorientierte und nachhaltige Unternehmensführung
	6.	Unternehmensverfassung
	7.	Unternehmenskultur
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante theoretische Grundlagen der ganzheitlichen Unternehmensführung zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zur ganzheitlichen Unternehmensführung zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Gogoll, Frank/Wenke, Martin (2024): Unternehmensethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility, 2. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.
	2.	Kreipl, Claudia (2020): Verantwortungsvolle Unternehmensführung: Corporate Governance, Compliance Management und Corporate Social Responsibility. Wiesbaden: SpringerGabler
	3.	Macharzina, K./Wolf, J. (2023): Unternehmensführung, 12. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	4.	Müller-Stewens, G./Brauer, M. (2021): Corporate Strategy: Nachhaltige Wertsteigerung in diversifizierten Unternehmen, 2. Aufl., Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
	5.	Stoi, R./Dillerup, R. (2022): Unternehmensführung, 6. Aufl., München: Vahlen.
	6.	Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas/Eulerich, Marc (2024): Strategisches Management. Grundlagen-Prozess-Implementierung, 8. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
	7.	Ausgewählte internationale empirische Studien
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	

Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	50
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

5.1.2 Steuerung der Mitarbeiterproduktivität

Modulname:	Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Wissenschaftstheoretische Grundlagen
	2.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen
	3.	Strukturgleichungsanalyse
	4.	Merkmalsorientierte Arbeitsgestaltung
	5.	Prozessorientierte Arbeitsgestaltung
	6.	Produktivität von Auslandseinsätzen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die wissenschaftstheoretischen, begrifflichen und konzeptionellen Grundlagen der Steuerung der Mitarbeiterproduktivität zu erläutern und hinsichtlich ihrer Relevanz für konkrete Problemstellungen zu analysieren, • ausgewählte multivariate Analyseverfahren zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zur Steuerung der Mitarbeiterproduktivität zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Borchert, M. (2024): People Management. Eine psycho-ökonomische Perspektive : Theorien, Modelle, Praxis, Berlin: SpringerGabler.
	2.	Lasshof, B. (2006): Produktivität von Dienstleistungen. Mitwirkung und Einfluss des Kunden, Wiesbaden: Gabler.
	3.	Holtbrügge, D. & Welge, M. K. (2015) <i>Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien</i> , 6. Aufl., Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
	4.	Döring, N. (2023): <i>Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften</i> , 6. Aufl., Wiesbaden, Springer
	5.	Weiber, R./Sahrstedt, M, (2021): Strukturgleichungsmodellierung. Eine anwendungsorientierte Einführung in die Kausalanalyse mit Hilfe von AMOS, SmartPLS und SPSS, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg: Springer Gabler.
	6.	Ausgewählte internationale empirische Studien zur Steuerung der Mitarbeiterproduktivität.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	

Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden
Geplante Gruppengröße:	40
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

5.1.3 Selbstführung, Mitarbeiterführung, Teamführung

Modulname:	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Wissenschaftstheoretische Grundlagen
	2.	Theorie des geplanten Verhaltens
	3.	Ansätze und Theorien der Motivation
	3.	Selbstführung
	4.	Mitarbeiterführung
	5.	Teamführung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante wissenschaftstheoretische Grundlagen der Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zur Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Borchert, Margret (2024): People Management. Eine psycho-ökonomische Perspektive: Theorien-Modelle-Praxis, Berlin: SpringerGabler.
	2.	Furtner, Marco/Baldegger (2023): Self-Leadership und Führung: Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, 3. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	3.	Kirchgässner, Gebhard (2013): Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 4. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck.
	4.	Northouse, Peter G. (2022): Leadership: Theory and Practice, 9. Aufl., London: Sage Publications Ltd.
	5.	Stock-Homburg, Ruth/Groß, Matthias (2019): Personalmanagement. Theorien-Konzepte-Instrumente, 4. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	6.	Weibler, J. (2023): Personalführung, 4. Aufl., München: Vahlen.
	7.	Ausgewählte internationale empirische Studien zur Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden	

Geplante Gruppen- größe:	60
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

5.1.4 Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel

Modulname:	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Dienstleistungen: Begriff, Bedeutung und managementrelevante Charakteristika
	2.	Identifikation der Kundenfunktionen ausgehend von den charakteristischen Dienstleistungsmerkmalen
	3.	Der Kunde als Nachfrager
	4.	Der Kunde als Wertschöpfungspartner
	5.	Der Kunde als Ertrags- und Kostenfaktor
	6.	Der Kunde als Marketingressource
	7.	Der Kunde als Substitute for Leadership
	8.	Kundenfunktionen und Social Media
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • charakteristische Merkmale von Dienstleistungen aufzuzeigen und Implikationen für das Kundenmanagement abzuleiten, • die einschlägigen Kundenfunktionen zu erläutern, • institutionenökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien sowie aktuelle Forschungsergebnisse zu nutzen, um verschiedene Ausprägungen der Kundenfunktionen und ihre Einflussgrößen zu verstehen und Erkenntnisbeiträge zu ihrer Steuerung zu erarbeiten, • Konzepte und Methoden zur zielführenden Steuerung der Kundenfunktionen zu erläutern und anzuwenden.	
Literatur:	1.	Corsten H./Roth, H. (Hrsg.) (2016). Handbuch Dienstleistungsmanagement, München.
	2.	Fließ, S./Dyck, S./Volkers, M. (2024): Management von Dienstleistungsprozessen: Service Co-Creation – Service Experience – Service Value. Wiesbaden.
	3.	Haller, S./Wissing, C. (2022), Dienstleistungsmanagement: Grundlagen, Konzepte, Instrumente, 9. Aufl, Wiesbaden.
	4.	Hoffman, K. D./Bateson, J.E.G. (2024), Services Marketing, 6 th Ed. Boston.

	5.	<i>Meffert, H./Bruhn, M./Hadwich, K. (2018), Dienstleistungsmarketing: Grundlagen, Konzepte, Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.</i>
	6.	<i>Wirtz, J./Lovelock, C. (2022), Services Marketing: People, Technology, Strategy, 9th Ed., New Jersey.</i>
	7.	<i>Zeithaml, V.A./Bitner, M.J./Gremler, D. D./Mende, M. (2024), Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm, 8th Ed., New York.</i>
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

5.1.5 Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel

Modulname:	Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen
	2.	Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik
	3.	Ausstattungs politik
	3.	Preispolitik
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die einzelnen Entscheidungsfelder und Handlungsparameter der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben und zu erläutern, • vorhandene theoretische Erkenntnisse zur zielführenden Entscheidungsfindung im Rahmen der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu nennen und zu nutzen, • Entscheidungshilfen zur methodischen Unterstützung der zielführenden Gestaltung der Leistungen und des Leistungsprogramms, der Ausstattung sowie des Preises im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.	
Literatur:	1.	<i>Berman, B./Evans, J.R./Chatterjee, P. (2017), Retail Management, 13th ed., New Jersey.</i>
	2.	<i>Bruhn, M./Meffert, H./Hadwich, K. (2018), Dienstleistungsmarketing: Grundlagen, Konzepte, Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.</i>
	3.	<i>Corsten H./Roth, H. (Hrsg.) (2016), Handbuch Dienstleistungsmanagement, München.</i>
	4.	<i>Levy, M./Weitz, B.A./Grewal, D. (2022), Retailing Management, 11th ed., New York.</i>
	5.	<i>Swoboda, B./Foscht, T./Schramm-Klein, H. (2019), Handelsmanagement: Offline-, Online- und Omnichannel-Handel, 4. Aufl., München.</i>
	6.	<i>Wirtz, J./Lovelock, C. (2022), Services Marketing: People, Technology, Strategy, 9th ed., New Jersey.</i>
	7.	<i>Zeithaml V.A./Bitner M.J./Gremler, D.D. (2023), Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the firm, 8th ed., New York.</i>
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	

Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

5.1.6 Käuferverhaltenstheorie

Modulname:	Käuferverhaltenstheorie	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Psychische Determinanten des Käuferverhaltens: Aktivierende Prozesse d) Aktivierung e) Emotion f) Motivation Kognitive Prozesse a) Aufnahme von Informationen b) Verarbeitung von Informationen c) Lernen und Erinnern von Informationen Einstellungen
	2.	Das Entscheidungsverhalten: Entscheidungstypen c) Entscheidungen mit überwiegend kognitiver Kontrolle d) Entscheidungen mit geringer kognitiver Kontrolle Deskriptive Entscheidungstheorie
Lernergebnisse:	Ziel des Moduls ist eine Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen des Kaufverhaltens von Nachfragern. Die Studierenden sollen lernen, die Verhaltensweisen von Kunden zu verstehen, empirisch zu prüfen und daraus Handlungskonsequenzen für das Marketing abzuleiten. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Käuferverhaltens gegeben. Im Mittelpunkt steht dabei die Analyse und Erklärung des individuellen Kaufverhaltens von Nachfragern. Hierzu werden zunächst die psychischen Determinanten des Käuferverhaltens aus den zugrundeliegenden Theorien abgeleitet und Möglichkeiten der Operationalisierung der Einflussfaktoren aufgezeigt. Anschließend wird das Entscheidungsverhalten von Nachfragern betrachtet. Im Rahmen der Vorlesung werden empirische Studien, die sich mit dem Zusammenspiel dieser Einflussfaktoren und deren Folgen beschäftigen, intensiv diskutiert. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Hintergründe und praktischen Implikationen von Käuferverhalten zu verstehen, • die Determinanten des Käuferverhaltens sowie Ansätze zur Beschreibung und Erklärung verschiedener Ausprägungen des Käuferverhaltens zu verstehen, • und unterschiedliche Experimentaldesigns empirischer Untersuchungen zu verstehen, zu diskutieren und kritisch zu reflektieren.	

Literatur:	1.	Kroeber-Riel/Gröppel-Klein (2019): Konsumentenverhalten, 11. Auflage, München
	2.	Foscht/Swoboda/Schramm-Klein (2017): Käuferverhalten, 6. Auflage, Wiesbaden
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:		
Geplante Gruppen- größe:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.1.7 Marketing Models and Applications

Modulname:	Marketing Models and Applications	
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Modelle der linearen und nichtlinearen Programmierung
	2.	Entscheidungen bei mehrfachen Zielsetzungen
	3.	Simulationsmodelle
	4.	Stochastische Modelle - Kauffrequenzmodelle - Markenwahlmodelle
	5.	Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing
Lernergebnisse:	Das Modul umfasst die Behandlung von unterschiedlichen quantitativen Analysemethoden der Entscheidungsfindung, die zur Modellierung und zielgerichteten Ausgestaltung von Marketingaktivitäten herangezogen werden. Zu den Themengebieten gehören die lineare und nichtlineare Programmierung sowie Simulations- und stochastische Modelle. Darüber hinaus werden neue Ansätze der Nutzung von KI im Marketingbereich thematisiert. Dabei werden die Anwendungsvoraussetzungen, Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten der unterschiedlichen Modelle und Methoden sowohl theoretisch diskutiert als auch ergänzend in praktischen Übungen und Fallstudien angewendet. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Analysemethoden zur Unterstützung der Entscheidungsfindung zu beschreiben, • die Modelle und Methoden in Bezug auf ihre Einsatzmöglichkeiten zu prüfen und die zugehörigen Eigenschaften selbstständig zu erläutern, • alle behandelten Themengebiete in eine systematische Struktur einzuordnen und Anwendungsbereiche voneinander abzugrenzen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen mit EXCEL und/oder Python anzuwenden, um Marketingforschung und -entscheidungen zu unterstützen und • erhaltene Ergebnisse hinsichtlich ihrer praktischen Umsetzung anhand von Kriterien zu bewerten und die Umsetzbarkeit der erhaltenen Lösungen zu interpretieren.	
Literatur:	1.	Taylor, Bernard W. III (2012): Introduction to Management Science, 11th Edition, Upper Saddle River, N.J.
	2.	Evans, M./Hastings, N./Peacock, B. (2000): Statistical Distributions, 3 rd Edition, New York 2000.

	3.	Leeflang, Peter S.H./Wieringa, Jaap E. /Bijmolt, T.H.A./ Pauwels, Koen H. (2015): Modeling Markets: Analyzing Marketing Phenomena and Improving Marketing Decision Making, Berlin 2015.
	4.	Wittink, Dick R./Wedel, Michel Phil/Leeflang, Peter S.H. (2000): Building Models for Marketing Decisions, Berlin 2000.
	5.	Albers, Sönke/Wierenga, Berend [Hrsg.] (2008): Handbook of marketing decision models, New York 2008.
	6.	Train, K. (2009): Discrete Choice Methods with Simulation, 2nd Edition, Cambridge 2009.
Leistungsnachweis:	Bearbeitung von Fallstudien und Abschlusstest (60 Minuten)	
Vorkenntnisse:	Marketingentscheidungen, deskriptive und induktive Statistik	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	48 Stunden Vorlesung und Fallstudienübung 30 Stunden Fallstudienbearbeitung 72 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.2 Forschungsmethoden

5.2.1 Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung

Modulname:	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen empirischer Forschung
	2.	Methoden der Datenerhebung und Messung theoretischer Konstrukte
	3.	Verfahren zur Auswahl von Untersuchungseinheiten
	4.	Datenanalyse und Ergebnisdokumentation
	5.	Datenerfassung, -verarbeitung und -austausch durch Informationssysteme im Handel
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die zentralen Aufgaben empirischer Forschung zu beschreiben, • grundlegende Methoden zur Datenerhebung sowie zur Messung komplexer Konstrukte zu erläutern und anzuwenden, • die einschlägigen Verfahren zur Auswahl der Untersuchungseinheiten zu benennen und zu nutzen, • Methoden zur Analyse von (qualitativen) Daten zu verstehen und anzuwenden, • die Grundstruktur dienstleistungs- und handelspezifischer Informationssysteme zu beschreiben und zu erläutern, wie im Handel eine effektive und effiziente Steuerung von Informationsflüssen auch über externe Schnittstellen hinweg gewährleistet werden kann.	
Literatur:	1.	Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin.
	2.	Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P. (2009), Marktforschung, 12. Aufl., Wiesbaden.
	3.	Fantapié Altobelli, C. (2023), Marktforschung: Methoden, Anwendungen, Praxisbeispiele, 4. Aufl., Konstanz.
	4.	Kuß, A./Wildner, R./Kreis, H. (2021), Marktforschung, 7. Aufl., Wiesbaden.

	5.	Malhotra, N. (2019), Marketing Research: An Applied Orientation, 7. Aufl., Upper Saddle River.
	6.	Weiber, R./Sarstedt, M. (2021), Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	50	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.2.2 Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse

Modulname:	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Klassifikationsansätze
	2.	Explorative Verfahren der Datenanalyse • Multidimensionale Skalierung • Clusteranalyse
	3.	Konfirmatorische Verfahren der Datenanalyse • Nichtlineare Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Kausalanalyse
Lernergebnisse:	Das Modul behandelt verschiedene Themen innerhalb der modernen multivariaten Datenanalyse, welche breite Anwendung im Marketingbereich finden. Zu den Themengebieten der explorativen Datenanalyse gehören u.a. die Clusteranalyse sowie die Multidimensionale Skalierung. Verfahren, die der konfirmatorischen Analyse zuzuordnen sind, umfassen u.a. die nichtlineare Regression, die Varianzanalyse und abschließend die Kausalanalyse. Letztere berücksichtigt die im Marketing besonders relevanten Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen. In der Veranstaltung werden die Besonderheiten, Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Methoden diskutiert und anhand von Beispieldatensätzen exemplarisch erläutert und eingeübt. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die gängigen Analysemethoden der multivariaten Statistik zu beschreiben, • behandelte Themengebiete in Bezug auf ihre Anforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Marketingbereich selbstständig zu prüfen und zu erläutern, • die Analysemethoden in eine systematische Struktur einzuordnen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen in SPSS/AMOS und R anzuwenden und für Zwecke des Marketings einzusetzen und • erhaltene Ergebnisse der Methodenanwendung hinsichtlich verschiedener Kriterien zu bewerten und zu interpretieren.	
Literatur:	1.	Backhaus, K. et al. (2021): Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin: Springer.

	2	Backhaus, K. et. al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl., Berlin: Springer
	3.	Wentura, D. et al. (2023): Multivariate Datenanalyse mit R, 2. Aufl., Berlin: Springer
	4.	Hair, J. F. Jr. et al. (2013): Multivariate Data Analysis, 7. Aufl., Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education.
	5.	Weiber, R., Sarstedt, M. (2021): Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin: Springer
	6.	Burkhardt, M. et al. (2022): Datenanalyse mit R: Fortgeschrittene Verfahren, München: Pearson
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik I und II	
Geplante Gruppen- größe:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung mit Übung 12 Stunden selbständige Programmierübung in R 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.3 Controlling

5.3.1 Strategisches Controlling

Modulname:	Strategisches Controlling	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Das Zusammenspiel von Controlling & strategischem Management
	2.	Instrumente des Controllings für die Strategieentwicklung
	3.	Instrumente des Controllings für die Strategieimplementierung
	4.	Abstimmung von strategischen Controlling Instrumenten und der strategischen Ausrichtung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Rolle des Controllings in der Strategieentwicklung und Implementierung zu erklären, • Instrumente des strategischen Controlling für die Strategieentwicklung und Strategieimplementierung zu beschreiben und anzuwenden, • Funktionale und dysfunktionale Wirkungen der Instrumente zu erklären und den Einsatz bestimmter Instrumente im Kontext der strategischen Ausrichtung zu bewerten	
Literatur:	1.	Baum, Coenenberg, Günther (2013): Strategisches Controlling, Schäffer-Poeschel.
	2.	Schlemminger, R. (2022): Strategisches Controlling, 14. Auflage, München 2020.
	3.	Müller-Stewens / Brauer (2021): Corporate Strategy, Schäffer-Poeschel.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Basiskenntnisse des Controlling (z. B. Grundlagen der Unternehmenssteuerung)	
Geplante Gruppen- größe:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.3.2 Controlling im digitalen Zeitalter

Modulname:	Management Accounting and Control in the Digital Age (Controlling im digitalen Zeitalter)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Digitalisierung und die Controllingfunktion
	2.	Controlling des Digitalisierten • Instrumente zu Analyse von Geschäftsmodellen • Bewertung digitaler Geschäftsmodelle • Steuerung digitaler Geschäftsmodelle
	3.	Digitalisierung des Controllings • Einsatz digitaler Technologies (Künstliche Intelligenz, Big Data und Analytics) • Self-service Reporting und Dashboards • Planung und Werttreibermodelle
	4.	Die Rolle eines modernen CFOs
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • den Einfluss der Digitalisierung auf das Controlling und den CFO zu verstehen • Instrumente zur Analyse und Steuerung digitaler Geschäftsmodelle anzuwenden • die Anwendungsmöglichkeiten digitaler Instrumente (z.B., Predictive Analytics, AI, Self-Service Dashboards) im Controlling für evidenzbasierte Unternehmensentscheidungen zu verstehen • Potentiale und Risiken des Einsatzes von digitalen Instrumenten zu bewerten	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu Themen der Digitalisierung.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

5.4 Erweiterungsbereich

Bereich:	Erweiterungsbereich Management and Marketing	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1.-3. Semester	
Zugehörige Module:	Vergütung und Leistungsanreize	5 Cr.
	Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel	5 Cr.
	Sustainable Business Management	5 Cr.
	Topics in Labor Economics	5 Cr.
	Wertorientierte Unternehmensführung	5 Cr.
	Performance Measurement and Management Control	5 Cr.
	Praxisanwendungen in Management und Marketing	5 Cr.
	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	5 Cr.
	Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	5 Cr.
	Topics in Industrial Organization	5 Cr.
	Cases in Management Control & Strategy Execution	5 Cr.
Summe Credits:	vier der o.g. Module absolviert	20 Cr.

5.4.1 Vergütung und Leistungsanreize

Modulname:	Vergütung und Leistungsanreize	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen
	2.	Vertragsformen
	3.	Modelle zu Leistungsdeterminanten
	4.	Gestaltung von Entgeltsystemen
	5.	Prinzipal-Agent-Theorie
	6.	Stewardship-Theorie
	7.	Selbstbestimmungstheorie
	8.	Analysen zum Crowding-Out-Effekt
	9.	Internationale empirische Studien zu Anreizen und Motivationsformen
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante begriffliche, konzeptionelle und vertragliche Grundlagen im Themengebiet Vergütung und Leistungsanreize zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zum Themengebiet „Vergütung und Leistungsanreize“ zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse der theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten	
Literatur:	1.	Borchert, M. (2024) <i>People Management. Eine psycho-ökonomische Perspektive: Theorien-Modelle-Praxis</i> , Berlin, Springer Gabler.
	2.	Hromadka, W./Maschmann, F. (2020): <i>Arbeitsrecht Band II: Kollektivarbeitsrecht und Arbeitsstreitigkeiten</i> , 8. Aufl., Berlin: Springer.
	3.	Hromadka, Wolfgang/Maschmann, Frank (2023): <i>Arbeitsrecht Band I: Individualarbeitsrecht</i> , 8. Aufl. Berlin: Springer.
	4.	Kieser, A. & Ebers, M. (2019): <i>Organisationstheorien</i> , 8. Aufl., Stuttgart, Kohlhammer.
	5.	Newman, J. M. / Gerhart, B./ Milkovich, G. T. (2017): <i>Compensation</i> , 12. Aufl., New York.
	6.	Oechsler, W./Paul, C. (2024): <i>Personal und Arbeit</i> , 12. Aufl. Berlin et al.: De Gruyter Oldenbourg

	7.	Picot, A., Dietl, H., Franck, E., Fiedler, M. & Royer, S. (2020) <i>Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht</i> , 8. Aufl., Stuttgart, Schaeffer-Poeschel
	8.	Steiner, E., & Landes, M. (2017). Leistungsorientierte Vergütung: Anreizsysteme wirkungsvoll gestalten. Haufe-Lexware
	9.	Ausgewählte internationale empirische Studien zum Themengebiet „Vergütung und Leistungsanreize“
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden	
Geplante Gruppengröße:	50	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.4.2 Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel

Modulname:	Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Dienstleistungen und Handel aus prozessorientierter Perspektive
	2.	Prozessorientiertes Personalmanagement: Grundlagen und Konzepte
	3.	Qualitätsorientierte Prozessgestaltung im Dienstleistungsbereich
	4.	Prozessgestaltung im Handel: Gestaltung der "Supply Chain"
	5.	Prozess- und Qualitätscontrolling
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, - spezifische Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements, die sich für Dienstleistungen aus der Kundenintegration und im Handel aus der Zusammenarbeit mit Wertschöpfungspartnern ergeben, zu beschreiben und zu erklären, - geeignete Analyse- und Planungstechniken sowie Instrumente und Konzepte zur Bewältigung der spezifischen Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements im Dienstleistungsbereich und Handel zu erklären und anzuwenden.	
Literatur:	1.	Bruhn, M. (2020). Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, Handbuch für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement: Grundlagen-Konzept-Methoden, 12. Auflage. Wiesbaden.
	2.	Corsten, H./Gössinger, R. (2015), Dienstleistungsmanagement, 6. Aufl., Berlin.
	3.	Fließ, S./Dyck, S./Volkers, M. (2024): Management von Dienstleistungsprozessen: Service Co-Creation – Service Experience – Service Value. Wiesbaden.
	4.	Haller, S./Wissing, C. (2022), Dienstleistungsmanagement: Grundlagen, Konzepte, Instrumente, 9. Aufl., Wiesbaden.
	5.	Levy, M./Weitz, B. A./Grewal, D. (2022), Retailing Management, 11th ed., New York.
	6.	Swoboda, B./Foscht, T./Schramm-Klein, H. (2019), Handelsmanagement: Offline-, Online- Und Omnichannel-Handel, 4. Aufl., München.

	7.	Wirtz, J./ Lovelock, C.H. (2022), Services Marketing: People, Technology, Strategy, 9th ed., New Jersey.
	8.	Zeithaml, V.A./Bitner, M.J./Gremler, D.D. (2023), Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 8th ed., New York.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.4.3 Sustainable Business Management

Modulname:	Sustainable Business Management	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Introduction to Sustainable Business Management
	2.	Sustainability as the Corporate Objective
	3.	Integration of Sustainability in the Organizational Design and Governance structure
	4.	Sustainability oriented Portfoliomanagement
	5.	Sustainability oriented Performance Management
	6.	Sustainability oriented Marketing and Innovation
	7.	Sustainability oriented capital market communication
Lernergebnisse:	This course equips students with the knowledge and skills to holistically integrate a sustainability orientation into an organization. Upon successful completion, students will be able to: • Critically evaluate the key elements of sustainable business management and their interdependencies. • Apply portfolio- and performance-management tools designed for sustainability-oriented decision-making. • Analyze how various sustainability instruments interact and reinforce—or conflict with—one another. • Advise stakeholders on both the functional benefits and potential unintended consequences of implementing sustainable business practices.	
Literatur:	Up-to-date literature references will be provided during the course.	
Leistungsnachweis:	Exam (60 Minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung (integrierte Übung)	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

5.4.4 Topics in Labor Economics

Modulname:	Topics in Labor Economics
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jens Wrona
Inhalt:	This course in labor economics delves into the theoretical and empirical analysis of labor markets. It examines the behavior of workers and employers, the determination of wages and employment, and the efficiency of labor markets under perfect competition and in the presence of labor market distortions related to the presence of market power, information asymmetries as well as search and matching frictions.
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • understand theoretical models of the labor market, • analyze empirical research on labor market issues, • evaluate the impact of labor market policies, • apply their newly acquired knowledge to current labor market challenges.
Literatur:	Cahuc, P., Carcillo, S., & Zylberberg, A. (2014). "Labor Economics." MIT Press.
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)
Vorkenntnisse:	None
Geplante Gruppen- größe:	80
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours exercise 102 hours preparation and follow-up work
Lehrveranstaltungen:	Lecture/exercise
Veranstaltungssprache:	English
Credits:	5

5.4.5 Wertorientierte Unternehmensführung

Modulname:	Wertorientierte Unternehmensführung	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Grundlagen der wertorientierten Unternehmensführung
	2.	Kapitalmarkt- und bilanzorientierte Performancemes- sung
	3.	Dimensionen einer konsistenten Implementierung der wertorientierten Unternehmensführung
	4.	Einbettung wertorientierter Ansätze in die Ausgestal- tung von Performance Measurement Systemen
Lernergebnisse:	Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die wesentlichen Dimensionen der wertorientierten Unternehmensführung zu klassifizieren und zu verstehen, • die Schritte zur Verankerung wertorientierter Ansätze in das Performance Management zu kennen und die positiven und negativen Wirkungen zu evaluieren, • das Zusammenspiel der Elemente wertorientierter Unternehmensführung im Kontext von verschiedenen Unternehmensmerkmalen zu bewerten.	
Literatur:	1.	Young & O'Byrne(2000): EVA and Value-Based Management, McGraw-Hill
	2.	Weber, Bramseman, Heineke & Hirsch(2017): Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Konzepte -Implementierung –Praxisstatements, Springer/Gabler
	3.	Aktuelle Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Basiskenntnisse der Investitionsrechnung und des Controlling (z. B. Grundlagen der Unternehmenssteuerung)	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.4.6 Performance Measurement and Management Control

Modulname:	Performance Measurement and Management Control	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Lucia Bellora-Bienengrüber	
Inhalt:	From the background of current research in the field, the module deals with the design and use of performance measurement and management control instruments and related systems. It considers sector-specifics as well as current developments affecting performance measurement and management control (including for example environmental and social sustainability, new work as well as digitalization and artificial intelligence).	
	1.	Management control problems and management control systems
	2.	Contemporary performance measurement systems and
	3.	Desirable and undesirable consequences of management control systems and performance measurement systems
	4.	Management control in a transforming society (e.g., sustainability, new work, digitalization, ethics)
Lernergebnisse:	Students... • can put performance measurement and management control instruments in the broader context of management, strategy execution, and societal transformation • are able to identify and critically assess the principles for designing and using key instruments of performance measurement and management control • are capable of applying these instruments appropriately to different management control problems in different organizational settings • can relate these instruments to one another and critically question their limitations • are able to establish the relationships of the individual instruments within the context of Management Control Systems • possess the ability to design and critically assess such Management Control Systems • are able to understand scientific studies on performance measurement and management control accurately, to critically evaluate them, and relate them to each other • can communicate and debate topics of the course in an effective way	
Literatur:	1.	Merchant & van der Stede, Management Control Systems, aktuellste Auflage.

	2.	Additional papers and materials (partially in the form of academic papers) will be given during the course.
Leistungsnachweis:	The module-related examination consists of a written test (60%, usually 60-90 minutes) and a presentation with discussion (40%, usually 15-30 minutes).	
Vorkenntnisse:	Students are assumed to have an undergraduate level knowledge of accounting, management control, and management. A sufficient level of spoken and written English language skills is necessary.	
Geplante Gruppen- größe:		
Arbeitsaufwand:	25 Stunden Vorlesung 20 Stunden Seminar 105 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Seminar	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

5.4.7 Praxisanwendungen in Management und Marketing

Modulname:	Praxisanwendungen in Management und Marketing
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler/Prof. Dr. Margret Borchert/Prof. Dr. Sebastian Firk/Prof. Dr. Gertrud Schmitz
Inhalt:	Das Modul behandelt aktuelle praxisrelevante Fragestellungen zu Management und Marketing. Praxispartner berichten in Impulsvorträgen aus ihrer aktuellen Arbeit und von aktuellen Herausforderungen. Studierende beschäftigen sich in Gruppen näher mit den Herausforderungen und erarbeiten mögliche Lösungsvorschläge.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... - kennen aktuelle Herausforderungen und Problemstellungen der Praxis (aus dem Bereich Management und Marketing). - verstehen die Zusammenhänge zwischen aktuellen Herausforderungen, wirtschaftspolitischen Diskussionen, Entscheidungen in Unternehmen und dem Unternehmenserfolg. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... - können Problemstellungen identifizieren und strukturieren. - sind in der Lage komplexe Zusammenhänge in Management und Marketing zu analysieren. - Können prägnante Lösungen zu ausgewählten Problemstellungen herausarbeiten Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende... - beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit. - tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. - Können in Gruppen arbeiten und sich organisieren. Personale Kompetenz/Selbstständigkeit (individual competences/ability to perform autonomously): Studierende... - können selbstständig Lösungsvorschläge für komplexe Entscheidungssituationen in Management und Marketing erarbeiten. - verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten sowie Verbesserungsvorschläge vorzustellen.
Literatur:	Aktuelle Informationen aus Presse & Medien sowie Forschungsliteratur

Leistungsnachweis:	Bearbeitung einer Fallstudie (schriftliche Ausarbeitung (10 Seiten)/ Präsentation (15 Minuten); in Kleingruppen)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	25
Arbeitsaufwand:	20 Stunden Vorlesung 130 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit aktiver Beteiligung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

5.4.8 Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen

Modulname:	Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Verkehrsaufkommen und -verhalten
	2.	Wahlverhalten im Verkehr (Discrete Choice Analyse)
	3.	Automobilvermietung
	4.	Aktuelle Mobilitäts- und Logistikkonzepte in der Praxis
Lernergebnisse:	Die Studierenden kennen die grundlegenden Trends im Mobilitätssektor und können diese einordnen. Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen sie quantitative Ansätze zu Planung und Betrieb von innovativen Mobilitäts- und Logistiksystemen. Dabei können sie insbesondere auch aktuelle Discrete Choice Modelle zur Prognose des Kundenwahlverhaltens – etwa in Bezug auf die Transportmittelwahl – anwenden.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik, Operations Research	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.4.9 Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme

Modulname:	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Kreislaufwirtschaft
	2.	Strategische Gestaltung: Profitabilität, Design for Remanufacturing, Gestaltung von Reverse SC, Markt- und Kundenverhalten
	3.	Taktische Gestaltung: Ankauf und Verwendung von Cores
	4.	Servicizing: vom Produkt zur Lösung
Lernergebnisse:	In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft kennen. Sie verstehen und analysieren (mit Hilfe stilisierter mathematischer Modelle) die spezifischen Herausforderungen, welche sich aus dem Rückfluss von Altprodukten und dem Zusammenspiel der unterschiedlichen Akteure ergeben. Damit sind sie in der Lage, Dienstleistungen und Produkte auf ihre Eignung zur Überwindung dieser Herausforderungen zu evaluieren und können – auch basierend auf quantitativen Modellen – fundierte Vorschläge zu ihrer Gestaltung machen.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

5.4.10 Topics in Industrial Organization

Modulname:	Topics in Industrial Organization	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Eugen Kovac, Ph.D.	
Inhalt:	1.	Fundamentals • Objects of Interest • Basic Market Forms
	2.	Game Theory • Static Games • Dynamic Games • Applications
	3.	Oligopoly Theory • Static Models with Homogeneous Goods • Product Differentiation
	4.	Advanced Topics: Collusion
Lernergebnisse:	Upon completion of this lecture students are able to: • analyze oligopolistic competition in markets based on game theoretic concepts, • distinguish between different forms of competition, • comprehend advanced concepts and models of industrial organization, • apply their newly acquired knowledge to real-world applications.	
Literatur:	1.	Belleflamme, P. and Peitz, M. (2015). Industrial Organization: Markets and Strategies. 2. Auflage, Cambridge University Press.
	2.	Bester, H. (2017). Theorie der Industrieökonomik. 7. Auflage, Berlin: Springer.
	3.	Motta, M. (2007). Competition Policy: Theory and Practice. 8. Auflage, Cambridge University Press.
	4.	Gibbons, R. (1992). Game Theory for Applied Economists. Princeton University Press.
	5.	Binmore, K. (1992). Fun and Games. Lexington, D.C. Heath.
Leistungsnachweis:	Exam, (60 minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 hours lecture 24 hours exercise 102 hours preparation and follow-up work	
Lehrveranstaltungen:	Lecture/exercise	

Veranstaltungssprache:	English
Credits:	5

5.4.11 Cases in Management Control & Strategy Execution

Modulname:	Cases in Management Control and Strategy Execution	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Designing management control systems (MCS) for strategy execution (accompanied)
	2.	The role of fit between contextual factors and MCS design
	3.	Elements of MCS • Monetary incentive systems and motivation • Accountability and authority • Responsibility Centers and Results • Culture and employee selection
	4.	Models of human behavior and MCS
	Topic 1-4 are illustrated based on company cases	
Lernergebnisse:	Upon completion of the course the student is able to: • Critically discuss the most important concepts in the field of management control & strategy execution. • Identify purposes of management control instruments and techniques and how they can help to control organizations. • Consult on the fit between management control practices and contingency factors for real world organizations. • Interpret and analyze cases about specific management control issues and present/discuss the results to/with an audience of peers.	
Literatur:	1.	Merchant & Van der Stede (2017), Management Control Systems, Pearson
	2.	Anthony & Govindarjan (2024), Management Control Systems, McGraw-Hill Europe
	3.	Recent academic articles & Case studies
Leistungsnachweis:	60% Exam (60 Minutes) 40% Group Presentation & Discussion (15 Minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppengr.:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung & Übung + 8 Stunden Präsentationen 118 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung + Präsentationstermine	
Veranstaltungssprache:	English	
Credits:	5	

5.5 Seminare in Management and Marketing

Die Studierenden belegen 2 der folgenden Seminare.

5.5.1 Seminar zu Performance Management and Leadership

Modulname:	Seminar zu Performance Management and Leadership
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert
Inhalt:	Aktuelle Themen aus dem Themengebiet „Performance Management and Leadership“
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, im Forschungsgebiet "Performance Management and Leadership" in Bezug auf ein gestelltes Thema selbstständig • Methoden und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der Literaturrecherche anzuwenden, • einen wissenschaftlichen Forschungsprozess zu konzipieren, zu organisieren und zu realisieren, • eine schriftliche wissenschaftliche Arbeit in einem festgelegten Zeitraum unter Beachtung wissenschaftlicher Regeln zu verfassen, • Erkenntnisdefizite zu dem gestellten Thema herauszuarbeiten und mit Hilfe eigener Analysekonzepte oder Modellerweiterungen Lösungsvorschläge zu entwickeln, • auf Basis der schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit eine Präsentation der wesentlichen Inhalte und Ergebnisse anzufertigen, diese vor einem Fachpublikum vorzutragen und zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur
Leistungsnachweis:	Wissenschaftliches Paper (15-20 Seiten), zwei Präsentationen á 20 Minuten
Vorkenntnisse:	Grundlegende Statistikkenntnisse
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

5.5.2 Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel

Modulname:	Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz
Inhalt:	Aktuelle Themen aus den Forschungsfeldern „Dienstleistungsmanagement und Handel“
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Prozess, zentrale Arbeitsschritte und grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu beschreiben und zu erläutern, • Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens zu nutzen, um Erkenntnisbeiträge vorhandener Forschungsergebnisse zu einer wissenschaftlichen Problemstellung begründend darlegen und vorhandene Erkenntnisdefizite schlüssig aufzeigen zu können, • selbstständig fundierte Lösungsvorschläge zu den aufgegebenen Erkenntnisdefiziten zu entwickeln, • die erarbeiteten Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Arbeit darzulegen sowie mündlich zu präsentieren und dabei Lösungsvorschläge auch kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (15 S.) und eine Präsentation (20 Min.)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden eigenständige Bearbeitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

5.5.3 Seminar Marketing

Modulname:	Hauptseminar: Marketing Research
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler
Inhalt:	Aktuelle inhaltliche Themen aus dem Bereich Marketing
Lernergebnisse:	Die Studierenden bearbeiten selbständig aktuelle wissenschaftliche und praxisnahe Themen vorzugsweise aus dem Bereich des Konsumentenverhaltens. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Methoden und Vorgehensweisen zum wissenschaftlichen Arbeiten anzuwenden und umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen, • zugehörige Prozessabläufe von wissenschaftlicher Forschung anzuwenden und umzusetzen, • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Marketing zu analysieren, zu reflektieren und kritisch zu vergleichen, • eigenständige Modellerweiterungen zu entwickeln und begründet abgeleitete Modellvorschläge zu erarbeiten, • empirische Erhebungen selbstständig zu planen, durchzuführen und zu analysieren und • erzielte Ergebnisse zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (10 Textseiten plus Verzeichnisse und Anhänge), Präsentation mit Diskussion (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden (beide Veranstaltungen)
Geplante Gruppengröße:	30 (Anmeldung erforderlich)
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

5.5.4 Seminar Management Control and Strategy Execution

Modulname:	Seminar Management Control and Strategy Execution
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Management Control and Strategy Execution zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • je nach Thema: Ergebnisse aus der Forschung mit vorgegeben Datensätzen zu replizieren • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (15 Seiten), Präsentation (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Geplante Gruppen- größe:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

5.6 Mobilitätsfenster für Management and Marketing

Modulname:	Mobilitätsfenster	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	3. Semester	
Ausgestaltung	Das Mobilitätsfenster in der Masterlinie „Management and Marketing“ bietet Studierenden die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, ohne fachliche Äquivalenzprüfung in einem Umfang von bis zu 15 Credits anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen oder ihrer lokalen Partneruniversitäten füllen möchten, steht ein mind. jährlich aktualisierter Modulkatalog zur Verfügung. Details finden sich im jeweiligen Vorlesungsverzeichnis sowie auf den Websites der betreuenden Lehrstühle	
Summe Credits:		15 Cr.

6 Masterlinie Sustainability Management and Reporting

6.1 Management and Governance

6.1.1 Sustainable Business Management

Modulname:	Sustainable Business Management	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk	
Inhalt:	1.	Introduction to Sustainable Business Management
	2.	Sustainability as the Corporate Objective
	3.	Integration of Sustainability in the Organizational Design and Governance structure
	4.	Sustainability oriented Portfoliomanagement
	5.	Sustainability oriented Performance Management
	6.	Sustainability oriented Marketing and Innovation
	7.	Sustainability oriented capital market communication
Lernergebnisse:	This course equips students with the knowledge and skills to holistically integrate a sustainability orientation into an organization. Upon successful completion, students will be able to: • Critically evaluate the key elements of sustainable business management and their interdependencies. • Apply portfolio- and performance-management tools designed for sustainability-oriented decision-making. • Analyze how various sustainability instruments interact and reinforce—or conflict with—one another. • Advise stakeholders on both the functional benefits and potential unintended consequences of implementing sustainable business practices.	
Literatur:	Up-to-date literature references will be provided during the course.	
Leistungsnachweis:	Exam (60 Minutes)	
Vorkenntnisse:	None	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung (integrierte Übung)	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

6.1.2 Advanced Corporate Governance

Modulname:	Advanced Corporate Governance	
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Business Ethics
	2.	Governance of IT
	3.	Governance of AI
	4.	AI-driven Decision Making in the Board Room
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die Aufgaben und Ziele der verschiedenen Akteure/Säulen der Corporate Governance in der modernen Zeit der technologie-getriebenen Unternehmensführung darzustellen und zu analysieren. Vor dem Hintergrund ausgewählter Modelle erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und Ziele verschiedener Governance Mechanismen und aktueller Entwicklungen im Kontext von IT und KI. Durch die Integration der verschiedenen Themengebiete Diversity, Ethik und Technologieentwicklung werden die Studierenden befähigt, verschiedene gesellschaftliche Prozesse und technologische Entwicklungen zu hinterfragen und zu prüfen, um so ihre Entscheidungskompetenz zu stärken. Zusätzlich werden die Entscheidungsprozesse von Vorstand und Aufsichtsräten vor dem Hintergrund von KI-generierten Informationen diskutiert. Studierende sind somit in der Lage die Notwendigkeit guter Corporate Governance, auch von Technologie und KI, sowie einer effektiven Internen Revisionsabteilung kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	1.	Aktuelle Forschungspapiere zum Thema Governance von IT und KI.
	2.	Welge/Eulerich (2023): Corporate Governance Management, 3. Aufl., Wiesbaden
	4.	Mintz/Morris, R. E. (2013): Ethical Obligations and Decision Making in Accounting. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill Education
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Das Modul „Corporate Governance“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Die Vorlesung steht Studierenden offen, die ihren Bachelorabschluss an einer anderen Hochschule erworben haben und entsprechende Kenntnisse nachträglich erwerben möchten.	
Geplante Gruppengröße:	60	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

6.1.3 Ganzheitliche Unternehmensführung

Modulname:	Ganzheitliche Unternehmensführung	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Begriffliche, konzeptionelle und theoretische Grundlagen
	2.	Das Konzept der ganzheitlichen Unternehmensführung
	3.	Unternehmenserfolg und Erfolgsfaktorenforschung
	4.	Shareholder Value- und Stakeholder-Management
	5.	Werteorientierte und nachhaltige Unternehmensführung
	6.	Unternehmensverfassung
	7.	Unternehmenskultur
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante theoretische Grundlagen der ganzheitlichen Unternehmensführung zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zur ganzheitlichen Unternehmensführung zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Gogoll, Frank/Wenke, Martin (2024): Unternehmensethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility, 2. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.
	2.	Kreipl, Claudia (2020): Verantwortungsvolle Unternehmensführung: Corporate Governance, Compliance Management und Corporate Social Responsibility. Wiesbaden: SpringerGabler
	3.	Macharzina, K./Wolf, J. (2023): Unternehmensführung, 12. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	4.	Müller-Stewens, G./Brauer, M. (2021): Corporate Strategy: Nachhaltige Wertsteigerung in diversifizierten Unternehmen, 2. Aufl., Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
	5.	Stoi, R./Dillerup, R. (2022): Unternehmensführung, 6. Aufl., München: Vahlen.
	6.	Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas/Eulerich, Marc (2024): Strategisches Management. Grundlagen-Prozess-Implementierung, 8. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
	7.	Ausgewählte internationale empirische Studien
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	

Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	50
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.2 Reporting

6.2.1 Internationale Rechnungslegung (Master)

Modulname:	Internationale Rechnungslegung (Master)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Latente Steuern
	2.	Pensionsverpflichtungen
	3.	Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien
	4.	Finanzinstrumente und Hedge Accounting
	5.	Leasing
Lernergebnisse:	Das Modul vertieft das Wissen der Studierenden in Bezug auf die Bilanzierung von Vermögenswerten und Schulden gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS). Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • spezifische Problemstellungen der Bilanzierung zu erläutern, • bei der Bilanzerstellung und -analyse zentrale Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen.	
Literatur:	1.	Buchholz, Rainer (2021): Internationale Rechnungslegung - Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Berlin 2021.
	2.	Pellens, B./Fülbier, U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl., Stuttgart 2021.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Buchhaltung und Abschluss, International Financial Accounting I	
Geplante Gruppengröße:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

6.2.2 Sustainability Reporting

Modulname:	Sustainability Reporting	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Anwendungsbereiche regulatorischer Anforderungen
	2.	Normensetzer auf internationaler, supranationaler und nationaler Ebene
	3.	Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und der Überwachungsorgane
	4.	Grundzüge der Berichterstattungspflichten
	5.	Berichterstattungspflichten im Bereich Umwelt
	6.	Berichterstattungspflichten im Bereich Soziales
	7.	Berichterstattungspflichten im Bereich Governance
	8.	Ausgewählte Probleme
	9.	Fallbeispiele
Lernergebnisse:	Das Modul vermittelt vertieftes Wissen in Bezug auf gesetzliche Berichterstattungspflichten von Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen gemäß der Corporate Sustainability Reporting Directive und der EU-Taxonomie sowie weiterer einschlägiger Normen. Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • spezifische Problemstellungen der nichtfinanziellen Berichterstattung im Bereich Nachhaltigkeit zu erläutern, • bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten typische Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen, • Auswirkungen unvollständiger oder fehlerhafter Berichterstattung darzulegen und im Hinblick auf ihre Rezeption durch den Kapitalmarkt und andere Stakeholder zu beurteilen.	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundlagen des Jahresabschlusses, Externe Rechnungslegung, Internationale Rechnungslegung (Master)	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	

	Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.2.3 Sustainability Reporting Assurance

Modulname:	Sustainability Reporting Assurance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Anwendungsbereiche regulatorischer Anforderungen
	2.	Normensetzer auf internationaler und nationaler Ebene
	3.	Anbieter von Prüfungsleistungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung und die Rolle des Abschlussprüfers
	4.	Bedeutung unternehmensinterner Überwachungs- und Kontrollfunktionen
	5.	Ökonomische Wirkung von Assurance Leistungen
	6.	Risikoorientierter Prüfungsansatz
	7.	Besonderheiten bei der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten
	8.	Ausgewählte Probleme
	9.	Fallbeispiele
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Entwicklungen bei der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten zur erläutern, • ökonomische und konzeptionelle Besonderheiten der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten im Vergleich zur Finanzberichterstattung aufzuzeigen und zu erklären, • die Auswirkungen möglicher Mängel bei der Durchführung von oder der Berichterstattung über die Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten aus Sicht der Berichtsadressaten darzulegen und zu evaluieren.	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Sustainability Reporting	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung; 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

6.3 Data Analytics

6.3.1 Introduction to Data Analytics

Modulname:	Introduction to Data Analytics	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	R Basics
	2.	Data visualization
	3.	Exploratory data analysis
	4.	Data transformation
	5.	Linear regression
	6.	Introduction to machine learning
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenständige Datenanalysen durchzuführen, zu verstehen und zu bewerten, • Datenmanipulationen durchzuführen, kritisch zu hinterfragen und zu verstehen, • Empirische Fragestellungen mit entsprechenden Datensätzen eigenständig zu beantworten.	
Literatur:	1.	Wickham, Hadley & Golemund, Garrett (2017): R for Data Science. O'Reilly, Beijing.
	2.	Lander, Jared P. (2017): R for Everyone, 2 nd ed. Addison-Wesley, Boston.
	3.	Nwanganga, Fred & Chapple, Mike (2020): Practical Machine Learning in R, Wiley, Indianapolis.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

6.3.2 Econometrics (Master)

Modulname:	Econometrics (Master)	
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Prof. Dr. Marie Paul	
Inhalt:	1.	Lineare Regressionsanalyse (Annahmen, Schätzung, Interpretation der Koeffizienten, Signifikanztests, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, Heteroskedastie, qualitative Informationen als unabhängige Variablen, Interaktionsterme)
	2.	Weiterführende Methoden (insbesondere Fixed-Effects Schätzung, Differenzen-von-Differenzen, Instrumentvariablenmethode, binäre Variablen als abhängige Variable)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, verbreitete empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonometrische Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware R selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen. Der Verwendung "Natürlicher Experimente" zu Identifikation kausaler Effekte und entsprechende Schätzmethoden sind ihnen bekannt.	
Literatur:	Wooldridge, Jeffrey, <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i>	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik und Empirische Wirtschaftsforschung aus dem Bachelorstudium	
Geplante Gruppen- größe:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 20 Stunden Übung 106 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

6.4 Ecology, Society and Ethics

In diesem Bereich wählen die Studierenden drei der zur Verfügung stehenden Module aus.

6.4.1 Verteilung, Wachstum, Ökologie

Modulname:	Verteilung, Wachstum, Ökologie	
Modulbeauftragte*r/ Dozent*in:	Prof. Dr. Miriam Rehm	
Inhalt:	1.	Mikroökonomische Datenlage und Ergebnisse der empirischen Verteilungsforschung
	2.	Makroökonomische Zusammenhänge zwischen Verteilung, Wachstum und nachhaltiger Entwicklung empirischer und theoretischer Natur
	3.	Politökonomische Aspekte von Verteilung und Machtfragen aus einer multiparadigmatischen und interdisziplinären Perspektive
	4.	Ökologische Grundlagen, Rahmenbedingungen und Grenzen ökonomischer Aktivität
	5.	Überblick über Debatten um Wirtschaftswachstum, Grenzen des Wachstums, Postwachstumsökonomik und ökologische Transformation
	6.	Sozioökonomische und verteilungspolitische Dimensionen von Umweltpolitik
	7.	(Sozio-)Ökonomische und wirtschaftspolitische Implikationen von Klimawandel, Klimaschutz und Klimaanpassung
Lernergebnisse:	Nach dem Absolvieren der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden • einen Überblick über die rezente empirische Literatur zur Entwicklung der Einkommens- und Vermögensverteilung haben • grundlegende Arbeiten zum Zusammenhang zwischen Verteilung und Makroökonomie kennen • ein Verständnis für die Komplexität von Machtfragen in den Wirtschaftswissenschaften haben und unterschiedliche theoretische Sichtweisen einordnen und bewerten können • ein Verständnis für die Einbettung (sozio-)ökonomischer Phänomene in ökologische Grundlagen und Grenzen haben • ein erweitertes Argumentarium für wirtschaftspolitische Debatten besitzen	
Literatur:	1.	Chancel, L., Piketty, T. (2015): Carbon and inequality: from Kyoto to Paris - Trends in the global inequality of

		carbon emissions (1998-2013) & prospects for an equitable adaptation fund, Paris School of Economics Study.
	2.	Goodstein, E., Polasky, S. (2017): Economics and the Environment, 8th Edition, Wiley.
	3.	Jackson, Tim (2013): Wohlstand ohne Wachstum: Leben und Wirtschaften in einer endlichen Welt, oekom, München.
	4.	Mohai, P., Pellow, D., & Roberts, J. T. (2009). Environmental justice. Annual Review of Environment and Resources, 34, 405-43.
	5.	Gilens, M. (2005): Inequality and Democratic Responsiveness, Public Opinion Quarterly, Volume 69, Issue 5, 1 January 2005, Pages 778–796.
	6.	Saez, E. and Zucman, G. (2014), Wealth inequality in the United States since 1913: Evidence from capitalized income tax data, Working Paper 20625, National Bureau of Economic Research.
	7.	Zwickl, K., Ash, M., & Boyce, J. K. (2014). Regional variation in environmental inequality: Industrial air toxics exposure in US cities. Ecological Economics, 107, 494-509.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (20 Seiten)	
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden/Ökonometrie	
Geplante Gruppen- größe:	40	
Arbeitsaufwand:	45 Stunden Lehrveranstaltung 105 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

6.4.2 Klimaschutz und fossile Energieträger

Modulname:	Klimaschutz und fossile Energieträger	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Christoph Weber	
Inhalt:	1.	Einführung und Grundlagen fossiler Energieträger
	2.	Exploration, Erschließung und Produktion von Öl und Gas
	3.	Klimafolgen und Ziele
	4.	Preisbildung auf den internationalen Öl-, Gas- und CO ₂ -Märkten
	5.	Verarbeitung von Mineralöl
	6.	Transportalternativen: Öl, Gas, Wasserstoff
	7.	Strategisches Management
Lernergebnisse:	Die Studierenden • haben Kenntnis von den zentralen ökonomischen Fragestellungen und Methoden bezüglich der ökonomischen Analyse der Exploration, Förderung, Verarbeitung und Distribution fossiler Energieträger • haben Verständnis von Klimafolgen und den Implikationen für die Nutzung fossiler Energieträger • analysieren ökonomische Sachverhalte im Bereich der fossilen Energieträger selbständig • können ihre Kenntnisse von Theorie und Methodik selbständig auf Fall- und Zahlenbeispielen anwenden	
Literatur:	1.	Ströbele, W., Pfaffenberger, W., Heuterkes, M. (2010). Energiewirtschaft: Einführung in Theorie und Politik
	2.	Benkherouf, L./Bather, J. A. (1998): Oil Exploration: Sequential decisions in the face of uncertainty. In: Journal of applied probability 25, S.529-543.
	3.	Edenhofer, O.; Jakob, M.(2017). Klimapolitik: Ziele, Konflikte, Lösungen
	4.	He, X.Z./Westerhoff, F.H. (2005): Commodity markets, price limiters and speculative price dynamics. In: Journal of Economic Dynamics & Control 29, S. 1577–1596, 2005.
	5.	Obaidan, A.M./Scully, G.W.: The economic efficiency of backward vertical integration in the international petroleum refining industry. In: Applied Economics, 25, S. 1529-1539, 1993.
	6.	Grant, Robert M. (2003): Strategic planning in a turbulent environment: evidence from the oil majors. In: Strategic Management Journal 24, S. SP 491 – 517

	7.	Ellen und Zwinkels (2010): Oil price dynamics: A behavioral finance approach with heterogeneous agents, in: Energy Economics (32), S. 1427-1434.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 90-120 Minuten, oder mündliche Prüfung, Dauer: 20-40 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik und Operations Research	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	60 Stunden Vorlesung/Übung 90 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

6.4.3 Electricity, District Heating, Renewable Energy

Modulname:	Electricity, District Heating, Renewable Energy	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Christoph Weber	
Inhalt:	1.	Subject and fundamental problems, research approaches including their meaning
	2.	Management of power generation incl. renewables: Power plants as an essential resource, power plant scheduling, supply and sales markets, portfolio management for power generation
	3.	Management of power transmission and distribution: Power-flow analysis, grid structure and operation, reserves, congestion management, grid usage – contract and billing principles, balancing, measurement and billing
	4.	Perspectives for future electricity systems: power plant investment and long-term equilibria in power markets, consequences of increased electricity generation from renewable energies, congestion management and grid expansion, smart metering, prosumers
	5.	Management of electricity supply and sales: key market segments, products and prices
	6.	Management of district heat generation and distribution: Technical aspects, real world example, Management of cogeneration plants, operation, maintenance and expansion of district heat grids
Lernergebnisse:	Students taking the course will • be able to apply their knowledge of theory and methodology in exercises • get familiar with modern concepts and methods for management in energy economics • acquire an understanding of procedures for operational and strategic decision support in areas of electricity, district heating and renewable energy sectors • deepen theory and methodology with case studies and numerical examples	
Literatur:	1.	Erdmann, G.; Zweifel, P.: Energieökonomik (2010): Theorie und Anwendungen; 2. (verbesserte) Auflage; Berlin.
	2.	Löschel, A; Rübbelke, D; Ströbele, W.; Pfaffenberger, W.; Heuterkes, M.: Energiewirtschaft (2020): Einführung in Theorie und Politik; 4. Auflage; München.
	3.	Schiffer, H.-W. (2019): Energiemarkt Deutschland; Köln.

	4.	Weber, C. (2005): Uncertainty in the Electric Power Industry: Methods and Models for Decision Support; Berlin.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60-90 Minuten	
Vorkenntnisse:	Mathematik	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	45 Stunden Vorlesung/Übung 105 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

6.4.4 Philosophie der Nachhaltigkeit

Modulname:	Philosophie der Nachhaltigkeit	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Andreas Niederberger	
Inhalt:	1.	Normative Zugänge zur Nachhaltigkeitsthematik und ihre Begründung
	2.	Konzeptionen der Nachhaltigkeit
	3.	Bereiche der Nachhaltigkeit und ihr Verhältnis zueinander
	4.	Unterschiede im Umgang mit Nachhaltigkeit zwischen Ethik, Gesellschaft, Politik, Recht
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Grundlagen und zentralen Fragestellungen der Umweltethik, Klimaethik sowie zentraler Nachhaltigkeitskonzepte in der Philosophie zu beschreiben, • Fragen nach der Verantwortung menschlichen Handelns in Bezug auf Klimawandel und Umweltdegradation sowie die Nachhaltigkeitsziele zu reflektieren und • ontologische, ethische und politisch-rechtliche Fragen bezüglich des Mensch-Natur-Verhältnisses in der Moderne nachzuvollziehen	
Literatur:	1.	Brennan, Andrew and Norva Y. S. Lo, "Environmental Ethics", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Summer 2024 Edition)
	2.	Edward N. Zalta & Uri Nodelman (eds.), forthcoming URL = https://plato.stanford.edu/archives/sum2024/entries/ethics-environmental/
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (20 Seiten)	
Vorkenntnisse:	Keine	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Seminar	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

6.4.5 Sozialphilosophie und Geschichte der Ökonomie

Modulname:	Sozialphilosophie und Geschichte der Ökonomie
Modulbeauftragte*r/ Dozent*in:	Prof. Dr. Jakob Kapeller
Inhalt/Lernergebnisse:	Fragen nach der guten Gesellschaft, dem rechten Handeln oder der gerechten Verteilung zählen nicht nur zu den ältesten Fragen der philosophischen Disziplin, sie stehen auch am Beginn des ökonomischen Denkens. Diese Vorlesung nützt diesen Umstand und verknüpft eine Einführung in die Grundlagen der politischen Geistesgeschichte Europas mit einer Diskussion der Anfänge der Politischen Ökonomie und zeigt dabei die enge Verwandtschaft dieser beiden Themenbereiche auf. Das Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender Elemente sozialphilosophischen Denkens mit besonderem Fokus auf die Schnittmenge zwischen Sozialphilosophie und Politischer Ökonomie. Im Zentrum steht die Vermittlung von Kenntnissen über die zentralen Fragestellungen, die historische Genese, sowie wesentliche, prägende Beiträge der Sozialphilosophie und Politischen Ökonomie. Die TeilnehmerInnen werden dabei schrittweise in den interessierenden Gegenstand eingeführt und haben die Möglichkeit das erworbene Wissen in praktischen Übungen anzuwenden.
Literatur:	<i>Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</i>
Leistungsnachweis:	<i>Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</i>
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	40
Arbeitsaufwand:	30 Stunden Vorlesung 120 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.4.6 Gesamtwirtschaftliche Analyse

Modulname:	Gesamtwirtschaftliche Analyse
Modulbeauftragte*r/ Dozent*in:	Prof. Dr. Till van Treeck
Inhalt/Lernergebnisse:	Dieses Modul verfolgt einen interdisziplinären, pluralen und anwendungsorientierten Ansatz in der Analyse makroökonomischer Fragestellungen. Die Ökonomie wird als eingebettet in die ökologische und soziale Umwelt betrachtet. Der Kurs betont insbesondere die Überschneidungen von Makroökonomik und Vergleichender Politischer Ökonomie mit einem Fokus auf neu- und postkeynesianische Ansätze einerseits und den Spielarten-des-Kapitalismus-Ansatz (Varieties of Capitalism) und die Wachstumsmodell-Perspektive (Growth Model Perspective) andererseits. Elemente aus Neoklassischer Ökonomik, Neuklassischer Ökonomik, Modern Monetary Theory, Ökologischer Ökonomik und Verhaltensökonomik werden ebenfalls diskutiert. In den wöchentlichen Übungen werden neben theoretisch ausgerichteten Aufgaben empirische Anwendungen zu politikrelevanten Bereichen wie CO ₂ -Budget und Klimaziele, Arbeitszeitverkürzung, staatliche Defizite und Schulden und Wirtschaftskrisen besprochen.
Literatur:	<i>Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</i>
Leistungsnachweis:	<i>Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.</i>
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppengröße:	40
Arbeitsaufwand:	30 Stunden Vorlesung 30 Stunden Übung 90 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.4.7 Soziologie der Regulation: Mensch und Welt

Modulname:	Soziologie der Regulation: Mensch und Welt
Modulbeauftragte*r/ Dozent*in:	Dr. Georg Datler
Inhalt:	Insbesondere zwei Befunde sind es, die deutlich machen, dass es so nicht (mehr lange) weiter gehen kann: (1) Wir verbrauchen die Ressourcen dieser Welt. Wir verändern die Welt so, dass wir unser Leben in Gefahr bringen (am deutlichsten: Klimawandel). (2) Wir leben in Gesellschaften, an denen viele Menschen leiden. Wir werden (kurz!) erörtern, wie wir in dieses Schlamassel geraten sind. Dieses Wissen hilft dabei, realistische Antworten zu finden, wie Veränderung möglich ist. Gesellschaft ist immer eine Form der Regulation der sozialen und wirtschaftlichen Beziehungen. Diese Regulation ist historisch kontingent und vom Menschen gemacht, daher an die Möglichkeiten und Grenzen der menschlichen Lebensform gebunden. Wir fragen: Was kann ein Mensch tun? Was können mehrere Menschen zusammen tun? Was können Unternehmen und Organisationen tun? Was können nationale und transnationale Institutionen tun? „Regulation“ meint, dass diese – exemplarisch genannten – vier Bereiche und Ebenen zum einen ihrer je eigenen Logiken haben und zum anderen aufeinander verweisen: Institutionen werden durch Handlungen gemacht und am Leben erhalten. Was ich tun kann, wird mit dadurch bestimmt, welche Normen und welcher Auswahlrahmen mir vorliegen.
Lernergebnisse:	Die Studierenden entwickeln • ein Bewusstsein für zwei gravierende Probleme und ihre Verschränkung: Klimawandel und soziale Gerechtigkeit. • soziologisches Wissen auf dem Stand der Zeit: Konstruktiv geschaffene Gesellschaften, anthropologische Grundlangen der menschlichen Lebensform. • die Fähigkeit, analytisch zwischen verschiedenen sozialen Figurationen ("Ebenen") (etwa: Individuum, Gemeinschaft, Organisation, Unternehmen, Staaten) zu trennen, ihre Logiken zu verstehen und ihren wechselseitigen Bezug zu denken. • die grundlegende Fähigkeit zu beurteilen, was sich auf welcher "Ebene" ändern kann und muss.
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Leistungsnachweis:	Hausarbeit (15 Seiten)/Präsentation (15-30 Minuten)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	40
Arbeitsaufwand:	30 Stunden Seminar 120 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.5 Applications

Im Anwendungsbereich stehen den Studierenden Themenfelder aus verschiedenen Disziplinen zur Verfügung. Die Studierenden belegen eines der Themenfelder, die i.d.R. aus zwei Modulen bestehen. Eine Vermischung verschiedener Themenfelder ist nicht möglich. Einzelne Module aus nicht gewählten Themenfeldern können alternativ im Mobilitätsfenster belegt werden.

Bereich:	Applications in Sustainability Management and Reporting	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1.-4. Semester	
Zugehörige Themenfelder:	Finance	10 Cr.
	Mobility and Circular Economy	10 Cr.
	Sustainability Policies: Taxation, Transparency, and Econometric Evaluation	10 Cr.
	IngWi	10 Cr.
	Risk Management	10 Cr.
Summe Credits:	Eines der o.g. Themenfelder absolviert	10 Cr.

6.5.1 Finance

6.5.1.1 Sustainable Finance

Modulname:	Sustainable Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Sustainable Finance und Socially Responsible Investing
	2.	Kategorisierung, Messung und Management von Nachhaltigkeitsrisiken
	3.	Nachhaltigkeitsthematik in der Regulierung
	4.	Nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien
	5.	Nachhaltige Unternehmensfinanzierung
	6.	Aktuelle Entwicklungen und Initiativen
	7.	Diskussion aktueller Forschung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Nachhaltigkeitsrisiken zu identifizieren und zu quantifizieren, • Nachhaltige Anlagen und Finanzierungen zu bewerten, • Aktuelle Diskussionen zur Sustainable Finance zu bereichern sowie • aktuelle Forschung aus dem Bereich Sustainable Finance zu verstehen und zu bewerten.	
Literatur:	1.	Schoenmaker, Dirk; Schramade, Willem (2019): Principles of Sustainable Finance, Oxford University Press, Oxford.
	2.	Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Palgrave, Cham.
	3.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

6.5.1.2 Quantitative Climate Finance

Modulname:	Quantitative Climate Finance	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel	
Inhalt:	1.	Principles of environmental economics: discussion of various regulatory measures
	2.	Design of emission trading schemes
	3.	Carbon risks and their impact on financial markets
	4.	Valuation of derivative contracts based on emission certificates
	5.	Financing of environmental-economic investment projects
Lernergebnisse:	The students • will investigate current issues in the field of economics of climate change with a focus on quantitative modeling • understand stochastic valuation methods for financial contracts related to climate issues and learn how to apply them • question the models critically, interpret model results and extend them	
Literatur:	Information regarding current literature will be given during the course.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 90 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik/Econometrics	
Geplante Gruppen- größe:	70	
Arbeitsaufwand:	60 Stunden Vorlesung/Übung 90 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

6.5.2 Mobility and Circular Economy

6.5.2.1 Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme

Modulname:	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Kreislaufwirtschaft
	2.	Strategische Gestaltung: Profitabilität, Design for Remanufacturing, Gestaltung von Reverse SC, Markt- und Kundenverhalten
	3.	Taktische Gestaltung: Ankauf und Verwendung von Cores
	4.	Servicizing: vom Produkt zur Lösung
Lernergebnisse:	In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft kennen. Sie verstehen und analysieren (mit Hilfe stilisierter mathematischer Modelle) die spezifischen Herausforderungen, welche sich aus dem Rückfluss von Altprodukten und dem Zusammenspiel der unterschiedlichen Akteure ergeben. Damit sind sie in der Lage, Dienstleistungen und Produkte auf ihre Eignung zur Überwindung dieser Herausforderungen zu evaluieren und können – auch basierend auf quantitativen Modellen – fundierte Vorschläge zu ihrer Gestaltung machen.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Geplante Gruppen- größe:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

6.5.2.2 Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen

Modulname:	Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Verkehrsaufkommen und -verhalten
	2.	Wahlverhalten im Verkehr (Discrete Choice Analyse)
	3.	Automobilvermietung
	4.	Aktuelle Mobilitäts- und Logistikkonzepte in der Praxis
Lernergebnisse:	Die Studierenden kennen die grundlegenden Trends im Mobilitätssektor und können diese einordnen. Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen sie quantitative Ansätze zu Planung und Betrieb von innovativen Mobilitäts- und Logistiksystemen. Dabei können sie insbesondere auch aktuelle Discrete Choice Modelle zur Prognose des Kundenwahlverhaltens – etwa in Bezug auf die Transportmittelwahl – anwenden.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik, Operations Research	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

6.5.3 Sustainability Policies: Taxation, Transparency, and Econometric Evaluation

In both industrialized and developing countries firms act in an environment of climate change, scarce natural resources, and various measures of environmental protection. Firms play an important role in this setting, directly by using natural resources and selling their products, and indirectly, by financially supporting environmental protection measures through taxes or donations.

6.5.3.1 Taxation and Sustainability

Modulname:	Taxation and Sustainability	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen
	2.	Steuertransparenz
	3.	Beitrag von Steuern zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit dem wechselseitigen Zusammenhang von Steuern und Nachhaltigkeit vertraut. Sie können insbesondere die Implikationen der steigenden Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen einschätzen. Ferner sind sie mit den verschiedenen Instrumenten zur Schaffung steuerlicher Transparenz vertraut. Schließlich werden sie in die Lage versetzt, den möglichen Beitrag steuerpolitischer Instrumente zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen einzuschätzen.	
Literatur:	1.	<i>Desens et al. (2022)</i> : Steuern und Nachhaltigkeit – Diskussion einer thematischen Verbindung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
	2.	<i>Kockrow et al. (2022)</i> : Steuerliche Transparenz und Nachhaltigkeitsberichterstattung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppen- größe:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung; 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

6.5.3.2 Econometric Evaluation of Environmental Protection Measures

Modulname:	Econometric Evaluation of Environmental Protection Measures
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Marie Paul
Inhalt:	Maintaining a sensible sustainability strategy and carrying out transparent reporting requires firms to assess both the economic consequences of environmental changes as well as the effects of environmental protection measures like co2 pricing, environmental taxes, and sustainability related development aid measures. In this seminar students apply their skills from the course "Econometrics" to read and discuss economic papers evaluating the economic consequences of environmental shocks and the effects of policies and measures. The papers to be discussed use microeconomic methods, tools from data analytics, and field experiments and students are required to assess internal and external validity of the studies.
Lernergebnisse:	<i>Beschreibung folgt</i>
Literatur:	Eine Liste mit Literaturhinweisen wird in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (12 Seiten Text plus Verzeichnisse und Appendix), Präsentation (15 Minuten Vortrag plus 10 Minuten Diskussion)
Vorkenntnisse:	Econometrics
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

6.5.4 Risk Management

6.5.4.1 Management von Versicherungsrisiken

Modulname:	Management von Versicherungsrisiken	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen (Versicherbarkeit von Risiken, versicherungstechnische Risiken, Ausgleich im Kollektiv und in der Zeit, Risikotransfer als Transfer einer Wahrscheinlichkeitsverteilung, Sicherheitsaufschlag, Prämienprinzipien)
	2.	Sterberisiko (Modellierungen des Sterberisikos, Mortalitätsrate, Sterbeverteilungen, Modellkalibrierung)
	3.	Lebensversicherung (Grundformen der Lebensversicherung, Prämienkalkulation, Überschussbeteiligung)
	4.	Rentenversicherung (Annuitäten, Variable Annuitäten)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, • diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten, • die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen, • Formen der Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung zu modellieren, • Anlagestrategien zu beurteilen, • die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren.	
Literatur	1.	Milevsky, M. A. (2006): The Calculus of Retirement Income – Financial Models for Pension Annuities and Life Insurance, Cambridge University Press
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

6.5.4.2 Management von Marktrisiken

Modulname:	Management von Marktrisiken	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Management von Marktrisiken - Delta - Gamma - Vega - Theta - Rho - Bestimmung der Sensitivitätskennzahlen - Hedging
	2.	Zinsrisiko - Zinsbegriffe, -produkte und -struktur - Zusammenhänge zwischen Begriffen und Produkten - Aufbau der Zinsstruktur - Zinsänderungsrisiko - Grundlegende Bewertungsansätze - Kennzahlen (Duration und Konvexität) - Modellunabhängige Bewertung
	3.	Kapitalanlage/Asset Allocation - Portfoliooptimierungsansätze
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Marktrisiken zu bewerten und Absicherungsstrategien zu entwickeln, • Zinsänderungsrisiken zu beurteilen und auf grundlegende Kenntnisse im Bereich von Zinsprodukten zurückzugreifen, • Anlagestrategien zu beurteilen, • Grundlagen der Portfoliooptimierung zu verstehen	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur; Dauer 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Einführung in die Optionsbewertung, Management von Versicherungsrisiken	
Geplante Gruppengr.:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

6.5.5 Technische Energiewirtschaft

6.5.5.1 Energiematerialien und Systeme

Modulname:	Energiematerialien und Systeme
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gabi Schierning
Inhalt:	Die Studierenden nehmen an mindestens 4 ganztägigen Präsenzexkursionen teil. Es wird vorausgesetzt, dass in Vorbereitung auf die Exkursionen relevante Informationen (Unternehmen, Produkte, eingesetzte Technologien) selbstständig recherchiert und aufbereitet werden. Als Nachbereitung der Exkursionen wird für mindestens eine Exkursion ein benoteter Bericht angefertigt und die Inhalte in der Gruppe präsentiert. • Es gibt eine Informationsveranstaltung zu Beginn jedes Semesters. • Zu jeder einzelnen Exkursion ist aus Versicherungsgründen eine verbindliche Anmeldung notwendig. Diese geschieht über die Plattform Moodle. • Es müssen nicht alle Exkursionen innerhalb eines Semesters belegt werden – diese können auch über mehrere Semester besucht werden.
Lernergebnisse:	Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden verschiedene Unternehmen oder anwendungsnahe Forschungseinrichtungen in den Bereichen Energiematerialien und Energiesysteme kennen gelernt. Dies ermöglicht es ihnen, ihr bereits im Studium erworbenes Wissen über die verschiedenen Energiematerialien und -systeme zu vertiefen und Probleme aus dem Anwendungsbereich zu verstehen. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Lage versetzt, selbstständig relevante Informationen zu den angebotenen Exkursionen zu recherchieren, zu bewerten und effektiv zu präsentieren. Die Studierenden verbessern außerdem ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit, insbesondere in einem für sie ungewohnten Umfeld.
Literatur:	Da die Exkursionsziele variieren, wird individuell die Literatur im Kurs besprochen.
Leistungsnachweis:	Benoteter Bericht (10 Seiten) und Präsentation des Berichts (15 Minuten)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppengr.::	10
Arbeitsaufwand:	60 Stunden Exkursionen 90 Stunden eigenständige Arbeit
Lehrveranstaltungen:	Exkursionen
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.5.5.2 Anlagen- und Energiewirtschaft

Modulname:	Anlagen- und Energiewirtschaft										
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jutta Geldermann										
Inhalt:	In der Vorlesung werden Methoden zur techno-ökonomischen und ökologischen Bewertung von industriellen Anlagen behandelt. Neben Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung wird insbesondere ein Schwerpunkt auf die Bewertung der Nachhaltigkeit von Produkten und Produktionsprozessen mittels der Ökobilanzierung gelegt. <table border="1"> <tr> <td>1.</td><td>Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen</td></tr> <tr> <td>2.</td><td>Methoden der Nachhaltigkeitsbewertung und Ökobilanzierung</td></tr> <tr> <td>3.</td><td>Mehrzielentscheidungsanalyse in der Anlagenwirtschaft</td></tr> <tr> <td>4.</td><td>Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl</td></tr> <tr> <td>5.</td><td>Grundlagen der Energiewirtschaft</td></tr> </table>	1.	Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen	2.	Methoden der Nachhaltigkeitsbewertung und Ökobilanzierung	3.	Mehrzielentscheidungsanalyse in der Anlagenwirtschaft	4.	Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl	5.	Grundlagen der Energiewirtschaft
1.	Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen										
2.	Methoden der Nachhaltigkeitsbewertung und Ökobilanzierung										
3.	Mehrzielentscheidungsanalyse in der Anlagenwirtschaft										
4.	Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl										
5.	Grundlagen der Energiewirtschaft										
Lernergebnisse:	Die Studierenden • kennen die Aufgaben der Anlagen- und Energiewirtschaft, • können Investitions- und Kostenschätzungsverfahren anwenden, • können Massen- und Energiebilanzen mithilfe von Ökobilanz-Software erstellen und die Ergebnisse kritisch diskutieren										
Literatur:	• Vorlesungsskript: Anlagen- und Energiewirtschaft • Geldermann, J.: Anlagen- und Energiewirtschaft - Kosten- und Investitionsschätzung sowie Technikbewertung von Industrieanlagen. Vahlen, München, 2014 • Klöpffer, W.; Grahl, B.: Ökobilanz (LCA): Ein Leitfaden für Ausbildung und Beruf, Wiley-VCH, 2009 • Frischknecht, R.: Lehrbuch der Ökobilanzierung, Springer Spektrum Berlin, Heidelberg, 2020										
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 90 Minuten										
Geplante Gruppengr.::	50										
Arbeitsaufwand:	30 Stunden Vorlesung 120 Stunden Vor- und Nachbereitung										
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung										
Veranstaltungssprache:	Deutsch										
Credits:	5										

6.6 Exkursions- und Fallstudienmodul

Modulname:	Exkursions- und Fallstudienmodul
Modulbeauftragte:	Prof. Dr. Annette G. Köhler/Dr. Wanja v.d.Goltz
Inhalt:	In diesem Modul besuchen die Studierenden verschiedene Unternehmen und Institutionen, um sich mit Praxisanforderungen nachhaltigen Managements und damit verbundenen Rechenschaftspflichten vertraut zu machen. Es werden dabei Akteure aus unterschiedlichen Branchen und Funktionen einbezogen, damit die Studierenden eine große Bandbreite künftiger Herausforderungen und Einsatzbereiche kennenlernen: Verkehrssektor, produzierendes Gewerbe, Land-/Forstwirtschaft, Unternehmensberatung, Finanzbranche, Handel, Wissenschaft, Energiewirtschaft, IT-Sektor usw. Die Unternehmensbesuche können um Fallstudien ergänzt werden.
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • passend zu ihren Studieninhalten konkrete Anwendungsfelder in der Praxis zu identifizieren und zu adressieren, • aus Praxisbeispielen Forschungsfragen für Seminar- oder Abschlussarbeiten abzuleiten, • die Zusammenhänge zwischen gesellschaftlichen Entwicklungen, politischen Entscheidungen und konkreter unternehmerischer Umsetzung nachzuvollziehen sowie • professionell mit Akteuren aus Wirtschaft und Gesellschaft über Nachhaltigkeitsfragen zu diskutieren.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Teilnahme an mind. 4 Unternehmensbesuchen und 2 Fallstudien im Laufe des Studiums
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	60 Stunden Exkursionen 90 Stunden Vor- und Nachbereitung, Fallstudienbearbeitung
Lehrveranstaltungen:	Exkursion
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch
Credits:	5

6.7 Seminare in Sustainability Management and Reporting

Die Studierenden belegen 2 der folgenden Seminare.

6.7.1 Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling

Modulname:	Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler
Inhalt:	Aktuelle Themen aus Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling.
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen mit Nachhaltigkeitsfokus aus den Bereichen der Rechnungslegung, der Wirtschaftsprüfung und dem Controlling zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet. Theisen, Manuel René (2017): Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Aufl., München 2017.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (15 Seiten) und Präsentation (25 Minuten)
Vorkenntnisse:	
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.7.2 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulname:	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck
Lernergebnisse:	Die Studierenden schreiben selbständig eine Arbeit zu einem ausgewählten Thema und präsentieren ihre Ergebnisse vor einem Publikum aus Experten von Studierenden, Wissenschaftlern und ggf. Praktikern. Dabei erarbeiten die Studierenden die notwendigen akademischen Fertigkeiten, um ein vorgegebenes Thema selbständig zu erschließen und zu verteidigen. Sie werden dabei vom wissenschaftlichen Personal betreut.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit (15 Seiten) und Gruppenpräsentation (30 Minuten)
Vorkenntnisse:	Keine
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.7.3 Seminar Banking and Finance

Modulname:	Seminar Banking and Finance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. Students will present and critically discuss selected papers in class. The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance with a focus on sustainability that are published (or to be published) in leading academic journals.
Lernergebnisse:	Factual knowledge: Knowledge on current topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance; Knowledge of methods: Application of quantitative and econometric methods; Transfer competence: Transfer of fundamental knowledge to current topics (in Finance); Normative-evaluative knowledge: Self-contained selection, use and assessment of factual knowledge and methodic competences; Students acquire the following key competencies: • Evaluation of current research • Critical assessment and discussion of current research • Self-organization to complete complex projects • Extension of skills needed to write brief written reports and perform oral presentations
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur zu ausgewählten Themen
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (ca. 15 Seiten), Präsentation (ca. 20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Econometrics
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 12 Stunden begleitende Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

6.7.4 Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement

Modulname:	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen des Risiko- und Nachhaltigkeitsmanagements von Versicherungen und Banken zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen sowie • die Erkenntnisse in schriftlicher Form und durch Präsentation vor einem Publikum vorzustellen.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (10-12 Seiten), Präsentation (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.7.5 Seminar Interne Revision und Corporate Governance

Modulname:	Seminar Interne Revision und Corporate Governance
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich
Inhalt:	Aktuelle Themen mit Nachhaltigkeitsfokus aus den Bereichen Corporate Governance und interne Revision.
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen Corporate Governance und interne Revision zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich Sustainability Management nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (15 Seiten), Präsentation (20 Minuten), Fallstudienbearbeitung
Vorkenntnisse:	
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.7.6 Seminar Service Operations

Modul- Veranstaltungsname:	Seminar Service Operations	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Wiederholung algorithmischer Programmierung und Strukturierung
	2.	Umgang mit Linearen Programmen, Lösungsverfahren und Gurobi
	3.	Rekursive Programmierung und Dynamische Optimierung
	4.	Simulation zur Evaluierung von Methoden
	5.	Interaktive Implementierung
	6.	Anwendung auf Fragestellungen aus dem Gebiet Service Operations
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Gebiet Service Operations eigenständig in Python sowohl exakt als auch heuristisch zu lösen und die Ergebnisse gegebenenfalls mithilfe von Simulationen zu evaluieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage, sich situativ benötigtes Wissen selbstständig zu erschließen und bestehende Python-Bibliotheken gezielt einzusetzen.	
Literatur:	Themenspezifische Literatur wird im Seminar bekannt gegeben bzw. ist von den Studierenden zu recherchieren.	
Leistungsnachweis:	Der Leistungsnachweis umfasst sechs Prüfungsleistungen. Fünf davon bestehen aus ca. einstündigen Programmierklausuren, die in Präsenz während der ersten Semesterhälfte abgelegt werden. Diese Teilprüfungen gehen gemeinsam mit 50% in die Gesamtnote ein. Die verbleibenden 50% der Modulnote entfallen auf ein umfangreiches praxisorientiertes Programmierprojekt zu verschiedenen Themen des Operations Research, einschließlich einer abschließenden Präsentation der Ergebnisse. (5 x 60 Minuten Programmierklausur + Programmier-Abschlussprojekt + 30 Minuten PowerPoint Präsentation und 30 Minuten Diskussion, alle Zeitangaben ca.).	
Vorkenntnisse:	Operations Research, Python Programmierkurs, Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich, Dynamische Optimierung	
Geplante Gruppen- größe:	35	
Arbeitsaufwand:	42 Stunden Seminar 10 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Unterlagen/Literatur	

	88 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übung/Fallstudien/eigene Programmierung 10 Stunden Vorbereitung von Präsentationen
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.7.7 Seminar zu Performance Management and Leadership

Modulname:	Seminar zu Performance Management and Leadership
Modulbeauftragte/ Dozentin:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert
Inhalt:	Aktuelle Themen aus dem Themengebiet „Performance Management and Leadership“
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, im Forschungsgebiet "Performance Management and Leadership" in Bezug auf ein gestelltes Thema selbstständig • Methoden und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der Literaturrecherche anzuwenden, • einen wissenschaftlichen Forschungsprozess zu konzipieren, zu organisieren und zu realisieren, • eine schriftliche wissenschaftliche Arbeit in einem festgelegten Zeitraum unter Beachtung wissenschaftlicher Regeln zu verfassen, • Erkenntnisdefizite zu dem gestellten Thema herauszuarbeiten und mit Hilfe eigener Analysekonzepte oder Modellerweiterungen Lösungsvorschläge zu entwickeln, • auf Basis der schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit eine Präsentation der wesentlichen Inhalte und Ergebnisse anzufertigen, diese vor einem Fachpublikum vorzutragen und zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur
Leistungsnachweis:	Wissenschaftliches Paper (15-20 Seiten), zwei Präsentationen á 20 Minuten
Vorkenntnisse:	Grundlegende Statistikenkenntnisse
Geplante Gruppen- größe:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.7.8 Seminar Management Control and Strategy Execution

Modulname:	Seminar Management Control and Strategy Execution
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Sebastian Firk
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Management Control and Strategy Execution zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • je nach Thema: Ergebnisse aus der Forschung mit vorgegeben Datensätzen zu replizieren • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit (15 Seiten), Präsentation (20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Geplante Gruppen- größe:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

6.8 Mobilitätsfenster für Sustainability Management and Reporting

Modulname:	Mobilitätsfenster	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	3. Semester	
Ausgestaltung	Das Mobilitätsfenster in der Masterlinie „Sustainability Management and Reporting“ bietet Studierenden die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, ohne fachliche Äquivalenzprüfung in einem Umfang von bis zu 20 Credits anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen oder ihrer lokalen Partneruniversitäten füllen möchten, steht ein mind. jährlich aktualisierter Modulkatalog zur Verfügung. Details finden sich im jeweiligen Vorlesungsverzeichnis sowie auf den Websites der betreuenden Lehrstühle	
Summe Credits:		20 Cr.

7 Masterarbeit

Titel der Studienleistung:	Masterarbeit
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre
Semesterlage:	4. Semester
Lernergebnisse:	Die Masterarbeit soll zeigen, dass die/der Studierende die Fähigkeit besitzt, innerhalb einer bestimmten Frist eine Problemstellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre eigenständig mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. Im Rahmen der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, • ein Teilgebiet ihres Studienfachs vor dem Hintergrund der im Studium erlernten Inhalte selbständig zu erschließen, Argumente abzuwägen, Rückschlüsse zu ziehen und Gestaltungsempfehlungen zu formulieren, • unabhängige, individuelle Forschungsleistungen zu erbringen und dabei wissenschaftliche Methoden auf ein spezielles Problem zur Anwendung zu bringen, • Erkenntnisse zu diskutieren und kritisch zu bewerten und • neues Wissen selbständig zu erarbeiten und im Kontext bereits vorhandener Kenntnisse zu reflektieren. Die Arbeit wird semesterbegleitend erstellt und spätestens 16 Wochen nach der verpflichtenden Anmeldung abgegeben. In Absprache mit den Betreuenden sind das Konzept, Zwischenergebnisse oder die Ergebnisse der Master-Arbeit von den Studierenden zu präsentieren. Dieses Kolloquium wird separat bewertet und geht mit 3 von 20 Credits in die Bewertung der Abschlussarbeit ein.
Leistungsnachweis:	Schriftliche Arbeit plus Kolloquium/Präsentation
Bearbeitungszeit:	16 Wochen
Voraussetzung:	60 Credits erbracht
Arbeitsaufwand:	600 Stunden Erstellung der Masterarbeit inkl. Begleitangeboten
Umfang:	ca. 60 Seiten
Sprache:	Deutsch oder Englisch
Credits:	20 (davon 3 für das verpflichtende Kolloquium)