

Fachsemester	4./ SS	Master-Arbeit						30	Credits
	3./ WS	Modul 6 5	Modul 7 5	Auswahl/ Modulliste auf Folie 2	Geographie und urbaner Raum	Wahlbereich: Kunst und Design	Sprachpraxis, Kultur- und Sprachwissenschaft in Englisch, Französisch, Niederländisch, Spanisch oder Türkisch	30	
	2./ SS	Modul 4 5	Modul 5 5		Medien und Verwaltung	Urban Studies		30	
	1./ WS	Modul 1 5	Modul 2 5	Modul 3 5	Allgemeine Stadtgeographie	Zeitgenössische Kulturtheorien		30	
MSM (35 Credits)				interdisziplinär		Geisteswiss.			

Verpflichtend:

Cultural Economics and Management (SS)



Freie Auswahl von 6 Modulen aus folgender Liste (Fehlversuche müssen im gleichen Fach getilgt werden):

Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (SS)	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (SS)
Corporate Governance (WS)	Marketingentscheidungen (SS)
Dynamische Optimierung von Dienstleistungen (WS)	Operative Planung (SS)
Ganzheitliche Unternehmensführung (WS)	Vergütung und Leistungsanreize (WS)
Grundzüge des Handelsmanagements (WS)	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung (SS)
Internes Rechnungswesen (WS)	Service Operations (WS)
Käuferverhaltenstheorie (WS)	Strategische Unternehmensführung II (WS)

Fachsemester	4./ SS	Master-Arbeit						30	Credits
	3./ WS	Modul 6 5	Modul 7 5	Auswahl/ Modulliste auf Folie 4	Geographie und Kulturraum: Kulturraum- analyse	<u>Wahlbereich:</u> Kunst und Design Internationale Beziehungen Urban Studies Ostasien- wirtschaft	<u>Sprachpraxis, Kultur- und Sprachwissenschaft</u> <i>in</i> Englisch, Französisch, Niederländisch, Spanisch oder Türkisch	30	
	2./ SS	Modul 4 5	Modul 5 5		Grundlagen der Wirtschafts- geographie	Zeitgenössische Kulturtheorien		30	
	1./ WS	Modul 1 5	Modul 2 5		Modul 3 5	interdisziplinär		30	
MSM (35 Credits)									

<i>Freie Auswahl von 7 Modulen aus folgender Liste (Fehlversuche müssen im gleichen Fach getilgt werden):</i>	
Advanced Industrial Organization (SS)	Game Theory and its Applications (WS)
Advanced Macroeconomics (WS)	Geld und Wahrung (WS)
Applications in Empirical Research (WS/SS)	Internationale Finanzmarkte (SS)
Applied Microeconomics (WS)	Topics in International Economics (SS)
Econometrics (Master) (WS/SS)	Topics in Labor Economic (SS)
Finanzmarkte I (SS – letztmalig SS 2022)	Behavioral Economics (WS)
Firmen im globalen Wettbewerb (WS – letztmalig WS 2021/22)	