

Fachsemester	4./ SS	Master-Arbeit						30	Credits
	3./ WS	Modul 6 5	Modul 7 5	Auswahl/ Modulliste auf Folie 2	Geographie und urbaner Raum	Wahlbereich: Kunst und Design	Sprachpraxis, Kultur- und Sprachwissenschaft  in Englisch, Französisch, Niederländisch, Spanisch oder Türkisch	30	
	2./ SS	Modul 4 5	Modul 5 5		Medien und Verwaltung	Urban Studies		30	
	1./ WS	Modul 1 5	Modul 2 5	Modul 3 5	Allgemeine Stadtgeographie	Zeitgenössische Kulturtheorien		30	
MSM (35 Credits)				interdisziplinär		Geisteswiss.			

<b>Verpflichtend:</b>
Cultural Economics and Management (SS)



<b>Freie Auswahl von 6 Modulen aus folgender Liste (Fehlversuche müssen im gleichen Fach getilgt werden):</b>	
Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (SS)	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (SS)
Corporate Governance (WS)	Marketingentscheidungen (SS)
Dynamische Optimierung von Dienstleistungen (WS)	Operative Planung (SS)
Ganzheitliche Unternehmensführung (WS)	Vergütung und Leistungsanreize (WS)
Grundzüge des Handelsmanagements (WS)	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung (SS)
Internes Rechnungswesen (WS)	Service Operations (WS)
Käuferverhaltenstheorie (WS)	Strategische Unternehmensführung II (WS)

Fachsemester	4./ SS	Master-Arbeit						30	Credits	
	3./ WS	Modul 6 5	Modul 7 5	Auswahl/ Modulliste auf Folie 4	Geographie und Kulturraum: Kulturraum- analyse	<u>Wahlbereich:</u> Kunst und Design  Internationale Beziehungen  Urban Studies  Ostasien- wirtschaft	<u>Sprachpraxis, Kultur- und Sprachwissenschaft</u>  <i>in</i>  Englisch,  Französisch,  Niederländisch,  Spanisch oder  Türkisch			30
	2./ SS	Modul 4 5	Modul 5 5		Grundlagen der Wirtschafts- geographie	Zeitgenössische Kulturtheorien				30
	1./ WS	Modul 1 5	Modul 2 5	Modul 3 5						30
MSM (35 Credits)				interdisziplinär		Geisteswiss.				

<b><i>Freie Auswahl von 7 Modulen aus folgender Liste (Fehlversuche müssen im gleichen Fach getilgt werden):</i></b>	
Advanced Industrial Organization (SS)	Game Theory and its Applications (WS)
Advanced Macroeconomics (WS)	Geld und Währung (WS)
Applications in Empirical Research (WS/SS)	International Economic Organization (WS)
Applied Microeconomics (WS)	Internationale Finanzmärkte (SS)
Econometrics (Master) (WS/SS)	Topics in International Economics (SS)
Einführung in die Wirtschaftspolitik (SS)	Topics in Labor Economic (SS)
Finanzmärkte I (SS)	Behavioral Economics (ehem. Topics in Public Economics) (WS)
Firmen im globalen Wettbewerb (WS)	