

Verkündungsanzeiger

der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen

Jahrgang 24

Duisburg/Essen, den 07.04.2026

Seite 173

Nr. 33

Siebte Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE an der Universität Duisburg-Essen Vom 26. März 2026

Aufgrund des § 2 Absatz 4 und des § 64 Absatz 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV.NRW S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 19.12.2024 (GV. NRW. S. 1222) hat die Universität Duisburg-Essen folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Universität Duisburg-Essen vom 23.02.2016 (Verkündungsblatt Jg. 14, 2016 S. 171 / Nr. 24), zuletzt geändert durch die sechst Änderungsordnung vom 25. März 2025 (Verkündungsanzeiger Jg. 23, 2025 S. 81 / Nr. 24) wird wie folgt geändert:

1) In **§ 1 Absatz 1 Satz 1** werden nach der Angabe „Management and Economics“ ein Komma und die Wörter „, Management and Marketing“ eingefügt.

2) Die **Anlage 1** wird wie folgt geändert:

a) Der Abschnitt **Vertiefungslinie Accounting and Finance** wird wie folgt geändert:

aa) Das Modul „Strategische Unternehmensführung II“ wird durch das Modul „Wertorientierte Unternehmensführung“ (Vorlesung, 2 SWS, 3 Credits, und Übung, 1 SWS, 2 Credits) ersetzt.

bb) Das Modul „Bankenaufsicht“ wird gestrichen.

cc) Das Modul „Konzernrechnungslegung“ wird gestrichen.

dd) Das Modul „Controlling“ wird in „Strategisches Controlling“ umbenannt.

ee) Das Modul „Steuerliches Verfahrensrecht“ wird in „Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer“ umbenannt.

ff) Die Module „Management Accounting and Control in the Digital Age“ und „Cases in Management Control & Strategy Execution“ werden in

der aus der Anlage 1 dieser Ordnung ersichtlichen Fassung als zusätzliche Wahloption in das Mobilitätsfenster integriert.

gg) Das Modul „Seminar Management Control & Strategy Execution“ wird in der aus der Anlage 1 dieser Ordnung ersichtlichen Fassung als zusätzliche Wahloption bei den Seminaren eingefügt.

b) Der Abschnitt **Vertiefungslinie Finance and Data Analytics** wird wie folgt geändert:

aa) Das Modul „Bankenaufsicht“ wird gestrichen.

bb) Das Modul „Management Accounting and Control in the Digital Age“ wird in der aus der Anlage 1 dieser Ordnung ersichtlichen Fassung als zusätzliche Wahloption in den Erweiterungsbe-
reich integriert.

c) Der Abschnitt **Vertiefungslinie Management and Economics** wird wie folgt geändert:

aa) das Modul „Strategische Unternehmensführung II“ wird durch das Modul „Wertorientierte Unternehmensführung“ (Vorlesung, 2 SWS, 3 Credits, und Übung, 1 SWS, 2 Credits) ersetzt.

bb) Das betriebswirtschaftliche Schwerpunktfach „Produktionswirtschaft“ wird durch das in der Anlage 1 dieser Ordnung aufgeführte Schwerpunktfach „Management Control and Strategy Execution“ ersetzt.

cc) Das betriebswirtschaftliche Schwerpunktfach „Unternehmens- und Technologieplanung“ wird gestrichen.

dd) Im Modul „Marketing Models and Applications“ wird der Umfang der Fallstudienübung auf 2 SWS erhöht.

ee) Das Modul „Bankenaufsicht“ wird gestrichen.

ff) Das Modul „Controlling“ wird in „Strategisches Controlling“ umbenannt.

gg) Das Modul „Steuerliches Verfahrensrecht“ wird in „Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer“ umbenannt.

hh) Das Modul „Matlab-Seminar Service Operations“ wird in „Seminar Service Operations“ umbenannt.

d) Nach dem Studienverlaufsplan der Vertiefungslinie Management and Economics wird der dieser Ordnung als Anlage 3 angefügte Studienplan der Vertiefungslinie Management and Marketing eingefügt.

e) Der Abschnitt **Vertiefungslinie Sustainability Management and Reporting** wird wie folgt geändert:

aa) Das Modul „Seminar Management Control & Strategy Execution“ wird in der aus der Anlage 1 dieser Ordnung ersichtlichen Fassung als zusätzliche Wahloption bei den Seminaren eingefügt.

bb) Der Anwendungsbereich „Technische Energiewirtschaft“ wird in der aus der Anlage 2 dieser Ordnung ersichtlichen Fassung als zusätzliche Wahloption bei den Applications integriert.

cc) Das Modul „Matlab-Seminar Service Operations“ wird in „Seminar Service Operations“ umbenannt.

3) Die **Anlage 2** wird wie folgt geändert:

a) Die Beschreibungen der Module „Bankenaufsicht“, „Controlling“, „Konzernrechnungslegung“, „Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen“, „Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains“, „Produktionswirtschaft: Infrastrukturplanung“, „Produktionswirtschaft: Operative Produktionsplanung und -steuerung“, „Seminar Produktionswirtschaft und Supply Chain Management“, „Seminar Unternehmens- und Technologieplanung“, „Steuerliches Verfahrensrecht“, „Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement“, „Strategische Unternehmensführung II“, „Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Grundlagen, Technik, Regulierung“ sowie „Unternehmensführung in der Telekommunikationswirtschaft: Informationsgewinnung, Marketingmanagement, betriebswirtschaftliches Controlling“ werden gestrichen.

b) Das Modul „Matlab-Seminar Service Operations“ wird in „Seminar Service Operations“ umbenannt. In der dazugehörigen Lernzielbeschreibung werden die Worte „in Matlab“ gestrichen.

c) Die in der Anlage 4 dieser Ordnung aufgeführten Modulbeschreibungen werden in alphabetischer Reihung an den entsprechenden Stellen der Anlage 2 eingefügt.

4) In den unter Ziffer 3, Buchstabe a) dieser Ordnung aufgeführten Module werden nach dem Sommersemester 2026 keine Prüfungsversuche mehr angeboten; etwaige Fehlversuche in diesen Modulen werden mit Ablauf des Sommersemesters 2026 gestrichen. Bestandene Leistungen in den in Satz 1 genannten Modulen können komplett in das neue Programm der jeweiligen Vertie-

fungslinie übertragen werden. Die konkrete Ausgestaltung der Übertragung stimmen die Studierenden mit dem Prüfungsausschuss ab.

Artikel II

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsanzeiger der Universität Duisburg-Essen – Amtliche Mitteilungen in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Mercator School of Management - Fakultät für Betriebswirtschaftslehre vom 19.11.2025.

Hinweis:

Es wird darauf hingewiesen, dass die Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule gegen diese Ordnung nach Ablauf eines Jahres seit ihrer Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn,

1. die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
2. das Rektorat hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
3. der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
4. bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Duisburg und Essen, den 26. März 2026

Für die Rektorin
der Universität Duisburg-Essen

Der Kanzler
In Vertretung
Sabine Wasmer

Anlage 1

Vertiefungslinie
Management and Economics

| Module | Cr. | Sem. ¹ | Sem. ² | Lehrveranstaltungen | SWS | Cr. |
|--|-----|-------------------|--------------------|---------------------|-----|-----|
| Betriebswirtschaftliches Schwerpunktfach <i>Management Control and Strategy Execution</i> (4 aus 5 Wahlpflichtmodulen plus Seminar) | | | | | | |
| Strategisches Controlling (WP) | 5 | 1/2/3 | Vorlesung | 2 | 3 | |
| | | | Übung | 1 | 2 | |
| Management Accounting and Control in the Digital Age (WP) | 5 | 1/2/3 | Vorlesung | 2 | 3 | |
| | | | Übung | 1 | 2 | |
| Sustainable Business Management (WP) | 5 | 1/2/3 | Vorlesung | 2 | 3 | |
| | | | Übung | 2 | 2 | |
| Cases in Management Control & Strategy Execution (WP) | 5 | 1/2/3 | Fallstudienseminar | 2 | 5 | |
| Vergütung und Leistungsanreize (WP)* | 5 | 1/2/3 | Vorlesung | 2 | 3 | |
| | | | Übung | 1 | 2 | |
| Seminar Management Control & Strategy Execution (P) | 5 | 1/2/3 | Seminar | 2 | 5 | |

*Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Performance Management and Leadership“ belegt wird.

Anlage 2

Vertiefungslinie
Sustainability Management and Reporting

| Module | Cr. | Sem. ³ | Sem. ⁴ | Lehrveranstaltungen | SWS | Cr. |
|--|-----|-------------------|-------------------|---------------------|-----|-----|
| Applications | | | | | | |
| <i>Technische Energiewirtschaft (WP)</i> | | | | | | |
| Energiematerialien und -systeme | 5 | 1-4 | | Exkursion | 4 | 5 |
| Anlagen- und Energiewirtschaft | 5 | 1-4 | | Vorlesung | 2 | 5 |

¹ Studienbeginn zum Wintersemester.

² Studienbeginn zum Sommersemester.

³ Studienbeginn zum Wintersemester.

⁴ Studienbeginn zum Sommersemester.

Anlage 3

Vertiefungslinie

Management and Marketing

(zusätzliche Angaben zu Qualifikationszielen und Prüfungsformen der einzelnen Module sind in den Übersichten unter Anlage 2 aufgeführt)

| Module | Cr. | Sem. ⁵ | Sem. ⁶ | Lehrveranstaltungen | SWS | Cr. |
|---|-----|-------------------|-------------------|---------------------|-----|-----|
| Kernbereich „Management and Marketing“ | | | | | | |
| Ganzheitliche Unternehmensführung | 5 | 1 | 2 | Vorlesung | 2 | 5 |
| Steuerung der Mitarbeiterproduktivität | 5 | 2 | 1 | Vorlesung | 2 | 5 |
| Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel | 5 | 2 | 1 | Vorlesung | 2 | 5 |
| Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel | 5 | 2 | 1 | Vorlesung | 2 | 5 |
| Käuferverhaltenstheorie | 5 | 3 | 4 | Vorlesung | 2 | 5 |
| Marketing Models and Applications | 5 | 4 | 3 | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | | Fallstudienübung | 2 | 2 |
| Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung | 5 | 2 | 1 | Vorlesung | 2 | 5 |
| Methodische Grundlagen | | | | | | |
| Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung | 5 | 1 | 2 | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | | Übung | 1 | 2 |
| Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse | 5 | 2 | 3 | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | | Übung | 1 | 2 |
| Controlling | | | | | | |
| Strategisches Controlling | 5 | 1 | 2 | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | | Übung | 1 | 2 |
| Management Accounting and Control in the Digital Age | 5 | 2 | 1 | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | | Übung | 1 | 2 |
| Erweiterungsbereich (Auswahl von 4 Modulen) | | | | | | |
| Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP) | 5 | 1/2/3 | | Vorlesung | 2 | 5 |
| Topics in Labor Economics (WP) | 5 | 1/2/3 | | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | | Übung | 2 | 2 |
| Cases in Management Control & Strategy Execution (WP) | 5 | 1/2/3 | | Fallstudienseminar | 2 | 5 |
| Praxisanwendungen in Management und Marketing (WP) | 5 | 1/2/3 | | Fallstudienseminar | 2 | 5 |
| Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen (WP) | 5 | 1/2/3 | | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | | Übung | 1 | 2 |
| Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme (WP) | 5 | 1/2/3 | | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | | Übung | 1 | 2 |
| Performance Measurement and Management | 5 | 1/2/3 | | Vorlesung | 2 | 2 |

⁵ Studienbeginn zum Wintersemester.

⁶ Studienbeginn zum Sommersemester.

| | | | | | |
|--|----|-------|---|---|----|
| Control (WP) | | | Seminar | 2 | 3 |
| Vergütung und Leistungsanreize (WP) | 5 | 1/2/3 | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | Übung | 1 | 2 |
| Wertorientierte Unternehmensführung (WP) | 5 | 1/2/3 | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | Übung | 1 | 2 |
| Sustainable Business Management (WP) | 5 | 1/2/3 | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | Übung | 2 | 2 |
| Topics in Industrial Organization (WP) | 5 | 1/2/3 | Vorlesung | 2 | 3 |
| | | | Übung | 2 | 2 |
| Seminare | | | | | |
| Seminar "Management and Marketing" 1 | 5 | 3 | Auswahl von 2 Seminaren aus: - Dienstleistungsmanagement und Handel - Management Control and Strategy Execution | 2 | 5 |
| Seminar "Management and Marketing" 2 | 5 | 4 | - Marketing - Performance Management and Leadership | 2 | 5 |
| Mobilitätsfenster Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 15 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, steht ein mindestens jährlich aktualisierter Modulkatalog mit Angeboten der UDE und ggf. anderer Institutionen zur Verfügung. | | | | | |
| Abschlussarbeit | | | | | |
| Masterarbeit | 20 | 4 | Schriftliche Arbeit | | 17 |
| | | | Kolloquium | 2 | 3 |

Anlage 4

| Modul | Prüfung | Qualifikationsziele |
|---|--|--|
| Anlagen- und Energiewirtschaft | Klausur (90 Min.) | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Aufgaben der Anlagen- und Energiewirtschaft, • können Investitions- und Kostenschätzungsverfahren anwenden, • können Massen- und Energiebilanzen mithilfe von Ökobilanz-Software erstellen und die Ergebnisse kritisch diskutieren. |
| Cases in Management Control & Strategy Execution | Klausur (60 Min.) und Gruppenpräsentation (15 Minuten) | Upon completion of the course the student is able to: <ul style="list-style-type: none"> • Critically discuss the most important concepts in the field of management control & strategy execution. • Identify purposes of management control instruments and techniques and how they can help to control organizations. • Consult on the fit between management control practices and contingency factors for real world organizations. • Interpret and analyze cases about specific management control issues and present/discuss the results to/with an audience of peers. |
| Energiematerialien und -systeme | Bericht und Präsentation | Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden verschiedene Unternehmen oder anwendungsnahe Forschungseinrichtungen in den Bereichen Energiematerialien und Energiesysteme kennen gelernt. Dies ermöglicht es ihnen, ihr bereits im Studium erworbenes Wissen über die verschiedenen Energiematerialien und -systeme zu vertiefen und Probleme aus dem Anwendungsbereich zu verstehen. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Lage versetzt, selbstständig relevante Informationen zu den angebotenen Exkursionen zu recherchieren, zu bewerten und effektiv zu präsentieren. Die Studierenden verbessern außerdem ihre Kommunikations- und Teamfähigkeit, insbesondere in einem für sie ungewohnten Umfeld. |
| Management Accounting and Control in the Digital Age | Klausur (60 Min.) | Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • den Einfluss der Digitalisierung auf das Controlling und den CFO zu verstehen • Instrumente zur Analyse und Steuerung digitaler Geschäftsmodelle anzuwenden • die Anwendungsmöglichkeiten digitaler Instrumente (z.B., Predictive Analytics, AI, Self-Service Dashboards) im Controlling für evidenzbasierte Unternehmensentscheidungen zu verstehen • Potentiale und Risiken des Einsatzes von digitalen Instrumenten zu bewerten |
| Performance Measurement and Management Control | Klausur (60-90 Minuten) und Präsentation (15-30 Minuten) | Students are able to ... <ul style="list-style-type: none"> • identify and critically assess the principles for designing and using key instruments of performance measurement and management control • apply these instruments appropriately • relate these instruments to one another and critically question their limitations • establish the relationships of the individual instruments within the context of Management Control Systems • design and critically assess such Management Control Systems |
| Praxisanwendungen in Management und Marketing | Bericht (10 Seiten) und Präsentation (15 Minuten) | Studierende... <ul style="list-style-type: none"> • kennen aktuelle Herausforderungen und Problemstellungen der Praxis (aus dem Bereich Management und Marketing). • verstehen die Zusammenhänge zwischen aktuellen Herausforderungen, wirtschaftspolitischen Diskussionen, Entscheidungen in Unternehmen und dem Unternehmenserfolg. • sind in der Lage komplexe Zusammenhänge in Management und Marketing zu analysieren. • können selbstständig Lösungsvorschläge für komplexe Entscheidungssituationen in Management und Marketing erarbeiten • verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten sowie Verbesserungsvorschläge vorzustellen. |
| Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel | Klausur (60 Min.) | Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • spezifische Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements, die sich für Dienstleistungen aus der Kundenintegration und im Handel aus der Zusammenarbeit mit Wertschöpfungspartnern ergeben, zu beschreiben und zu erklären, |

| | | |
|--|-----------------------------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> geeignete Analyse- und Planungstechniken sowie Instrumente und Konzepte zur Bewältigung der spezifischen Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements im Dienstleistungsbereich und Handel zu erklären und anzuwenden. |
| Seminar Management Control & Strategy Execution | Hausarbeit und Präsentation | <p>Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> aktuelle Themen aus dem Bereich Management Control and Strategy Execution zu diskutieren, ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie je nach Thema: Ergebnisse aus der Forschung mit vorgegebenen Datensätzen zu replizieren Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern. |
| Steuerliches Verfahrensrecht und Erbschaftsteuer | Klausur (60 Min.) | <p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> die Grundlagen des steuerrechtlichen Verfahrensrechts im organisatorischen Ablauf der Beratungspraxis zu beschreiben, einzuschätzen, welche Chancen sich durch den zusätzlichen Rechtsrahmen des steuerlichen Verfahrensrechts für den Steuerpflichtigen bieten, eine Beurteilung über die erbschaft- und schenkungsteuerlichen Konsequenzen abzugeben. |
| Strategisches Controlling | Klausur (60 Min.) | <p>Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> die Rolle des Controllings in der Strategieentwicklung und Implementierung zu erklären, Instrumente des strategischen Controlling für die Strategieentwicklung und Strategieimplementierung zu beschreiben und anzuwenden, Funktionale und dysfunktionale Wirkungen der Instrumente zu erklären und den Einsatz bestimmter Instrumente im Kontext der strategischen Ausrichtung zu bewerten |
| Wertorientierte Unternehmensführung | Klausur (60 Min.) | <p>Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> die wesentlichen Dimensionen der wertorientierten Unternehmensführung zu klassifizieren und zu verstehen, die Schritte zur Verankerung wertorientierter Ansätze in das Performance Management zu kennen und die positiven und negativen Wirkungen zu evaluieren, das Zusammenspiel der Elemente wertorientierter Unternehmensführung im Kontext von verschiedenen Unternehmensmerkmalen zu bewerten. |

