UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

MERCATOR SCHOOL OF MANAGEMENT

Master of Science in Betriebswirtschaftslehre

Vertiefungslinien
Accounting and Finance
Management and Economics

Modulhandbuch

(PO 2016)

Stand: Wintersemester 2023/24

1 Einführung ... 7

1.1 Leitidee ... 7

1.2 Aufbau des Masterstudiengangs ... 8

1.3 Tätigkeits- und Berufsfelder ... 8

2 Master of Science in Accounting and Finance ... 9

2.1 Bereich Accounting and Finance I ... 9

2.1.1 Wirtschaftsprüfung ... 10
2.1.2 Rechtsformwahl und Umwandlung ... 12
2.1.3 Bankwirtschaft ... 13
2.1.4 Einführung in die Optionsbewertung ... 14
2.1.5 Advanced Corporate Governance ... 16
2.1.6 Interne Revision I ... 18

2.2 Bereich Accounting and Finance II ... 20

2.2.1 Internationale Rechnungslegung (Master) ... 21
2.2.2 Steuerbilanzen ... 22
2.2.3 Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung ... 23
2.2.4 Sustainable Finance ... 25
2.2.5 Management von Versicherungsrisiken ... 26
2.2.6 Financial Risk Management ... 27

2.3 Seminare in Accounting and Finance ... 29

2.3.1 Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling ... 30
2.3.2 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre ... 31
2.3.3 Seminar Banking and Finance ... 32
2.3.4 Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement ... 33
2.3.5 Seminar Interne Revision und Corporate Governance ... 34
2.3.6 Seminar Finance ... 35

2.4 Mobilitätsfenster für Accounting and Finance ... 36

2.4.1 Management von Marktrisiken ... 37
2.4.2 Controlling ... 39
2.4.3 Konzernrechnungslegung ... 41
2.4.4 Taxation and Sustainability ... 43
2.4.5 Asset Pricing ... 44
2.4.6 International Taxation ... 46
2.4.7 Bankenaufsicht ... 47
2.4.8 Steuerliches Verfahrensrecht ... 48
2.4.9 Empirical Finance ... 50

2.4.10 Interne Revision II 51
2.4.11 Trends in Internal Auditing and Corporate Governance 53
2.4.12 IT Audit and Cybersecurity 54

2.5 Introduction to Data Analytics 56

2.6 Strategische Unternehmensführung II 57

2.7 Econometrics (Master) 59

2.8 Bereich Volkswirtschaftslehre für Accounting and Finance 60

2.8.1 Advanced Macroeconomics 61
2.8.2 Internationale Finanzmärkte 62
2.8.3 Geldtheorie 64
2.8.4 Geldpolitik 66
2.8.5 Applications in Empirical Research 68

3 Master of Science in Management and Economics 69

3.1 Introduction to Data Analytics 69

3.2 Strategische Unternehmensführung II 70

3.3 Econometrics (Master) 72

3.4 Betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer 73

3.4.1 Banking and Finance 74
3.4.1.1 Bankwirtschaft 75
3.4.1.2 Sustainable Finance 76
3.4.1.3 Asset Pricing 77
3.4.1.4 Bankenaufsicht 79
3.4.1.5 Financial Risk Management 80
3.4.1.6 Seminar Banking and Finance 82
3.4.1.7 Seminar Finance 83
3.4.2 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 84
3.4.2.1 Rechtsformwahl und Umwandlung 85
3.4.2.2 Steuerbilanzen 86
3.4.2.3 Taxation and Sustainability 87
3.4.2.4 International Taxation 88
3.4.2.5 Steuerliches Verfahrensrecht 89
3.4.2.6 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 91
3.4.3 Dienstleistungsmanagement und Handel 92
3.4.3.1 Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung 94
3.4.3.2 Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse 96

3.4.3.3 Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel .98
3.4.3.4 Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel 100
3.4.3.5 Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel...102
3.4.3.6 Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel 104
3.4.4 Financial Data Analytics 105
3.4.4.1 Empirical Finance.....106
3.4.4.2 Machine Learning in Finance 107
3.4.4.3 Asset Pricing.....108
3.4.4.4 Python-Programmierkurs 110
3.4.4.5 Seminar Banking and Finance.....111
3.4.4.6 Seminar Finance 112
3.4.5 Finanz- und Rechnungswesen.....113
3.4.5.1 Steuerbilanzen.....115
3.4.5.2 Empirical Finance.....116
3.4.5.3 Advanced Corporate Governance 117
3.4.5.4 Controlling 119
3.4.5.5 Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen.....121
3.4.6 Interne Revision und Corporate Governance 122
3.4.6.1 Interne Revision I 124
3.4.6.2 Interne Revision II.....126
3.4.6.3 Advanced Corporate Governance 128
3.4.6.4 Trends in Internal Auditing and Corporate Governance .130
3.4.6.5 IT Audit and Cybersecurity 131
3.4.6.6 Seminar Interne Revision und Corporate Governance 133
3.4.7 Logistik und Operations Research.....134
3.4.7.1 Güterverkehrslogistik.....135
3.4.7.2 Personenverkehrslogistik.....136
3.4.7.3 Supply Chain Management 138
3.4.7.4 Revenue Management.....139
3.4.7.5 Seminar Logistik und Operations Research 140
3.4.8 Marketing 141
3.4.8.1 Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung.....142
3.4.8.2 Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse 144
3.4.8.3 Marketing Models and Applications 146
3.4.8.4 Käuferverhaltenstheorie 148
3.4.8.5 Forschungsseminar: Marketing Research 150

3.4.8.6 Hauptseminar: Marketing Research 151
3.4.9 Performance Management and Leadership 152
3.4.9.1 Ganzheitliche Unternehmensführung 153
3.4.9.2 Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung 155
3.4.9.3 Steuerung der Mitarbeiterproduktivität 157
3.4.9.4 Vergütung und Leistungsanreize 159
3.4.9.5 Seminar zu Performance Management and Leadership. 161
3.4.10 Produktionswirtschaft 162
3.4.10.1 Produktionswirtschaft I: Infrastrukturplanung 163
3.4.10.2 Produktionswirtschaft II: Operative Produktionsplanung und -steuerung 165
3.4.10.3 Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains 167
3.4.10.4 Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen 169
3.4.10.5 Seminar Produktionswirtschaft und Supply Chain Management 171
3.4.11 Risikomanagement 172
3.4.11.1 Einführung in die Optionsbewertung 173
3.4.11.2 Management von Versicherungsrisiken 175
3.4.11.3 Management von Marktrisiken 176
3.4.11.4 Financial Risk Management 178
3.4.11.5 Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement 180
3.4.11.6 Seminar Finance 181
3.4.12 Service Operations 182
3.4.12.1 Dynamische Optimierung von Dienstleistungen 183
3.4.12.2 Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich 184
3.4.12.3 Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme 185
3.4.12.4 Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen 186
3.4.12.5 Matlab-Seminar Service Operations 187

3.5 Volkswirtschaftliche Schwerpunktfächer 188
3.5.1 Monetäre Ökonomik und international Finanzmärkte 189
3.5.1.1 Advanced Macroeconomics 190
3.5.1.2 Internationale Finanzmärkte 191
3.5.1.3 Geldtheorie 193
3.5.1.4 Geldpolitik 195
3.5.1.5 Seminar Monetäre Ökonomik und internationale Finanzmärkte 197
3.5.2 International Economics 198

3.5.2.1 Topics in International Economics 199
3.5.2.2 Advanced Macroeconomics 200
3.5.2.3 Empirical Research in International Economics 201
3.5.2.4 Applied Microeconomics 202
3.5.2.5 Seminar 203
3.5.3 Economic Policy 204
3.5.3.1 Topics in Labor Economics 205
3.5.3.2 Behavioral Economics 207
3.5.3.3 Game Theory and its Applications 209
3.5.3.4 Advanced Industrial Organization 211
3.5.3.5 Seminar 213
3.5.4 Ostasienwirtschaft 214
3.5.4.1 Business Issues in Japan's Economy 215
3.5.4.2 Natural Economic Experiments: Lessons from Japan 216
3.5.4.3 Japan's Role in Global and Regional Economic Relations 217
3.5.4.4 China Management Cases 219
3.5.4.5 Economic Studies on China 220
3.5.4.6 Business and Economy in China 221

3.6 Mobilitätsfenster für Management and Economics 222
3.6.1 Wirtschaftsprüfung 223
3.6.2 Konzernrechnungslegung 225
3.6.3 Internationale Rechnungslegung (Master) 227
3.6.4 Stochastische Optimierung in der Produktions- und Logistikplanung 228
3.6.5 Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung 229

4 Masterarbeit 231

1 Einführung

1.1 Leitidee

Leitidee des Studiengangs ist es primär, unseren Studierenden die Möglichkeit der weiterführenden Spezialisierung und die Weiterqualifikation in dem bisherigen oder angestrebten Berufsfeld zu bieten. Der Studiengang beinhaltet ein modernes und interessantes Fächerspektrum, das auf die wesentlichen Belange des heutigen und zukünftigen Managements abgestimmt ist.

Der Masterstudiengang ist gekennzeichnet durch eine ausgeprägte wissenschaftliche Ausrichtung, die Orientierung der inhaltlichen Schwerpunkte an aktuellen Forschungsfragen und eine adäquate Gestaltung der eingesetzten Studienformen. Die Studierenden erwerben umfangreiche Kenntnisse über relevante Forschungsmethoden und -strategien, die sie befähigen, die entsprechenden wissenschaftlichen Methoden zur selbständigen Lösung komplexer Probleme anzuwenden. Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Studieninhalte und der Organisation des Studienaustausches sowie eine gewachsene Verbindung zur Wirtschaft machen das Masterprogramm zu einem Spezialstudium mit breiter fachlicher Fundierung.

Ziel des Masterstudiengangs ist die Ausbildung wissenschaftlich geschulter Absolventinnen und Absolventen mit der Befähigung zur erfolgreichen beruflichen Tätigkeit in dem gewählten Vertiefungsbereich. Neben der vertieften ökonomischen Fach- und Methodenkompetenz und der Beherrschung des betriebswirtschaftlichen Instrumentariums sollen sie sich darüber hinaus konzeptionell-analytische Fähigkeiten aneignen, um auf Veränderungen auf vermehrt globalisierten Märkten kreativ reagieren zu können. Neben der Erweiterung der beruflichen Perspektiven im außeruniversitären Arbeitsmarkt sollen auch die universitären Karrierechancen der Studierenden verbessert und der akademische Nachwuchs gefördert werden. Die Forschungskompetenzen und die Promotionsfähigkeit der Studierenden werden im Masterstudium ausgebildet, um eine wissenschaftliche Weiterbildung zu ermöglichen. Neben den Zielen und Lehrinhalten des Masterstudiengangs kennzeichnen zudem der mit über 90% hohe Anteil der Lehrenden mit einer Habilitation sowie die Ausstattung der Fakultät das forschungsorientierte Profil des Masterstudiengangs.

1.2 Aufbau des Masterstudiengangs

In der Masterlinie **„Accounting and Finance“** wird ein Großteil der Lehre von den fachlich eng zusammenarbeitenden Lehrstühlen aus den Bereichen Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling; Steuerlehre; Banken und betriebliche Finanzwirtschaft; Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement; Finance sowie Interne Revision und Corporate Governance bereitgestellt. Das Programm wird von ausgewählten allgemeineren Management-Modulen und fachlich ebenfalls spezialisierten VWL-Modulen flankiert. Ein Mobilitätsfenster ermöglich eine weitere fachnahe Spezialisierung oder den erleichterten Transfer von Leistungen aus einem Auslandsstudium.

Bei der Wahl der breiter gefächerten Vertiefungslinie **„Management and Economics“** kombinieren die Studierenden zwei betriebswirtschaftliche und einen volkswirtschaftlichen Schwerpunkt. Das Mobilitätsfenster im Umfang von 15 Credits bietet Studierenden die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen alle nicht bereits im Rahmen eines Schwerpunktfachs gewählten Module (exklusive platzbeschränkter Seminare) sowie ein mind. jährlich aktualisierter, zusätzlicher Modulkatalog zur Verfügung. Auch diese Masterlinie beinhaltet zwar neben dem in allen Mastervertiefungen verpflichtenden Forschungsmethodenmodul „Econometrics (Master)“ ein obligatorisches Grundlagenprogramm; allerdings stehen hier die Wahlfreiheit der Studierenden und das flexibel auf sehr unterschiedliche Berufsziele anpassbare Studienprogramm im Vordergrund.

1.3 Tätigkeits- und Berufsfelder

Die Arbeitsfelder reichen von selbständiger Tätigkeit (z. B. Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung) über die Beschäftigung in verarbeitenden sowie dienstleistenden Unternehmen – und dort je nach gewählten Schwerpunkten z. B. in den Bereichen Unternehmensführung, Verkauf/Marketing, Vertriebs- oder Projektmanagement, Personal- und Ausbildungswesen, Finanz- und Rechnungswesen, Controlling, Produktion, Risikomanagement, Revision und Logistik – bis hin zur Tätigkeit im Öffentlichen Dienst oder in Einrichtungen, die dem Öffentlichen Dienst nahe stehen (z. B. Kammern, Wirtschaftsverbände, Gewerkschaften).

2 Master of Science in Accounting and Finance

2.1 Bereich Accounting and Finance I

Bereich:	**Accounting and Finance I**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1. oder 2. Semester	
Zugehörige Module:	Wirtschaftsprüfung	5 Cr.
	Bankwirtschaft	5 Cr.
	Rechtsformwahl und Umwandlung	5 Cr.
	Einführung in die Optionsbewertung	5 Cr.
	Advanced Corporate Governance	5 Cr.
	Interne Revision I	5 Cr.
Summe Credits:	(vier der o. g. Module absolviert)	20 Cr.

2.1.1 Wirtschaftsprüfung

Modulname:	**Wirtschaftsprüfung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
	2.	Der risikoorientierte Prüfungsansatz
	3.	Besonderheiten bei der Fraud-Prüfung
	4.	Besonderheiten bei der Going-Concern-Prüfung
	5.	Interne Qualitätssicherung und externe Qualitätskontrolle
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Entwicklungen in der Wirtschaftsprüfung zu benennen, • nach einer theoriegeleiteten Darstellung der ökonomischen Motivation von internen und externen Prüfungsinstitutionen, Prüfungsleistungen sowie von über die Abschlussprüfung hinaus gehenden Dienstleistungen von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und der Grundlagen des betrieblichen Prüfungswesens - insbesondere den risikoorientierten Prüfungsansatz - zu beschreiben, • die Besonderheiten bei der Fraud- und der Going-Concern Prüfung zu erläutern und sowohl die interne wie auch die externe Qualitätskontrolle darzustellen, • das Prüfungsvorgehen allgemein und speziell das Vorgehen bei einer Fraud- oder Going-Concern Prüfung zu erklären und in Grundzügen in der Praxis anzuwenden und zu analysieren sowie • die Notwendigkeit und die Durchführung von Qualitätskontrollen zu erläutern und zu evaluieren.	
Literatur:	1.	Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K. (2006): Lexikon der Wirtschaftsprüfung, Stuttgart 2006.
	2.	Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K. (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Aufl., Stuttgart 2020.
	3.	Förschle, G./Peemöller, V. (Hrsg.) (2004): Wirtschaftsprüfung und Interne Revision, Heidelberg 2004, S. 224-228.
	4.	Freidank, C.C./Lachnit, L./Tesch, J. (Hrsg.) (2007): Vahlens großes Auditing Lexikon, München 2007.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	

Geplante Gruppen-größe:	90
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.1.2 Rechtsformwahl und Umwandlung

Modulname:	**Rechtsformwahl und Umwandlung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Allgemeines zur Rechtsformwahl
	2.	Laufende Besteuerung der Rechtsformen
	3.	Besteuerung von Sonderrechtsformen
	4.	Besteuerung bei Umwandlungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die verschiedenen rechtsformabhängigen Besteuerungsgrundsätze näher zu verstehen und in der Praxis gestaltend auf die Frage der Rechtsformwahlentscheidung anzuwenden. Weiterhin sind die Studierenden mit den steuerlichen Konsequenzen von Umwandlungen sowie hiermit verbundenen steuerlichen Risiken vertraut.	
Literatur:	1.	*Schreiber/Kahle/Ruf* (2022): Besteuerung der Unternehmen, 5 Aufl., Berlin/Heidelberg: Springer.
	2.	*König/Maßbaum/Sureth* (2021): Besteuerung und Rechtsformwahl, 8. Aufl., Herne: NWB.
	3.	*Scheffler* (2020), Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.
	4.	*Brähler/Krenzin* (2020): Umwandlungssteuerrecht. Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 11. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.1.3 Bankwirtschaft

Modulname:	**Bankwirtschaft** (ersetzt Bankmanagement I)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Theorie der Finanzintermediation
	2.	Charakterisierung des Bankensystems, Geschäftsmodelle von Banken
	3.	Erklärungen für die Existenz von Banken (Modell von Diamond)
	4.	Bankenstrukturen, -märkte und -wettbewerb
	5.	Teilbereiche von Banken wie Kreditgeschäft, Einlagengeschäft und Verbriefung
	6.	Risiken und Risikomanagement in Banken
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretische Fundierung der Finanzintermediation wiederzugeben, • verschiedene Geschäftsmodelle von Banken zu charakterisieren, • den Wettbewerb von Banken in verschiedenen Märkten zu analysieren sowie • bankbetriebliche Risikoarten zu identifizieren und zu quantifizieren.	
Literatur:	Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage. Springer, Berlin.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	100	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.1.4 Einführung in die Optionsbewertung

Modulname:	**Einführung in die Optionsbewertung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen
	2.	Grundprinzip der Bewertung
	3.	Kombinationen und Auszahlungsprofile von Optionen
	4.	Verteilungsfreie Bewertungsgrenzen
	5.	Ein-Perioden-Model unter Unsicherheit
	6.	Optionen und Marktvollständigkeit
	7.	Binomialmodell
	8.	Black-Scholes Modell
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenschaften von derivativen Finanzinstrumenten zu erläutern, • das Bewertungsprinzip von Derivaten unter Ausschluss von Arbitrage anzuwenden, • zu beschreiben, was unter Marktvollständigkeit verstanden wird und den Einsatz von Optionen zu analysieren, • die Bewertung von Optionen in Finanzmarktmodellen durchzuführen, • Finanzmarktmodelle zu erklären und zu unterscheiden.	
Literatur:	1.	Baxter, M., A. Rennie (2001): Financial Calculus, Cambridge University Press.
	2.	Bingham, N., R. Kiesel (2004): Risk Neutral Valuation, Springer.
	3.	Björk, T. (1998): Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press.
	4.	Hull, J.C. (1997): Options, Futures, and Other Derivatives, 3rd edition, New Jersey: Prentice Hall.
	5.	Sandmann, K. (2000): Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, Springer: Heidelberg.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftsmathematik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	

Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.1.5 Advanced Corporate Governance

Modulname:	**Advanced Corporate Governance**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Business Ethics
	2.	Board Diversity
	3.	Board Dynamics
	4.	Codetermination in Germany
	5.	Board Compensation
	6.	International Corporate Governance Systems
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die Aufgaben und Ziele der verschiedenen Akteure/Säulen der Corporate Governance darzustellen und zu analysieren. Vor dem Hintergrund ausgewählter Modelle erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und Ziele verschiedener Corporate Governance Mechanismen und aktueller Entwicklungen. Durch die Integration der Themengebiete Diversity und Ethik werden die Studierenden befähigt, verschiedene gesellschaftliche Prozesse zu hinterfragen, um so ihre Entscheidungskompetenz zu stärken. Die Studierenden lernen die Arbeit des Vorstandes, der C-Level-Führungskräfte (wie bspw. des CFO, COO, CAE, etc.) und des Aufsichtsrates kennen und diskutieren in diesem Kontext verschiedene Vergütungsstrukturen oder Mitbestimmung durch Arbeitnehmervertreter. Studierende sind somit in der Lage die Notwendigkeit guter Corporate Governance, sowie einer effektiven Internen Revisionsabteilung kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	1.	DeFond/Zhang (2014): A review of archival auditing research, in: Journal of Accounting and Economics, 58: 275-326
	2.	Welge/Eulerich (2021): Corporate Governance Management, 2. Aufl., Wiesbaden
	3.	Hommelhoff/Hopt/Werder (2010): Handbuch Corporate Governance: Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
	4.	Mintz/Morris, R. E. (2013): Ethical Obligations and Decision Making in Accounting. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill Education
	5.	Monks/Minow (2008): Corporate Governance, 4. Aufl., Oxford

	6.	Mallin (2012): Corporate Governance, 4. Aufl., Oxford
	7.	Farrar (2008): Corporate Governance – Theories, Principles and Practice, 3. Aufl., Oxford
	8.	Aktuelle Forschungspapiere (z.B. Lehnert, Park und Singh (2015) Research Note and Review of the Empirical Decision-Making Literature: Boundary Conditions and Extensions, Journal of Business Ethics; Baker et al. (2020) A bibliometric analysis of board diversity: Current status, development, and future research directions, Journal of Business Research)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Corporate Governance	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.1.6 Interne Revision I

Modulname:	**Interne Revision I**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Die Revisionsabteilung
	2.	Standards der Internen Revision
	3.	Organisation der Internen Revision
	4.	Revisionsumfeld
	5.	Revisionsziele
	6.	Revisionsgrundsätze
	7.	Revisionsobjekte
	8.	Prüfungshandlungen
	9.	Revisionsergebnisse
	10.	Die Revisionsabteilung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen, Methoden und Arbeitstechniken der Internen Revision zu verstehen und anzuwenden Die Studierenden erwerben fundierte Grundkenntnisse über den Aufbau und die Arbeitsweise einer Revisionsabteilung. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die Revisionstätigkeit verstehen/analysieren und den Einsatz von Methoden/Techniken vorbereiten. Sie erarbeiten sich dafür aktuelle Grundlagen für die IR: - Gesetzliche Regeln: DCGK, BilMoG, MaRisk, COSO I und II - Berufsstandards: Code of Ethics, Standards des IIA und des DIIR - Strategie und Führung: Geschäftsordnung, Geschäftsauftrag, Mitarbeiterorientierung, Internationalisierung und IT-gestütztes Workflow-Management - IR-Prozesse: Risikoorientierte Revisionsplanung, Risikokataloge des DRSC und DIIR, Prüfung vor Ort mit Berichterstattung und Follow-up	
Literatur:	1.	Peemöller/Kregel: Grundlagen der Internen Revision: Standards, Aufbau und Führung, Berlin 2010
	2.	Berwanger/Kullmann: Interne Revision: Wesen, Aufgaben und rechtliche Verankerung, Wiesbaden 2007
	3.	Buderath et al.: Wertbeitrag der Internen Revision, Stuttgart 2010
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	

Vorkenntnisse:	Keine
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	60
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.2 *Bereich Accounting and Finance II*

Bereich:	**Accounting and Finance II**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1. oder 2. Semester	
Zugehörige Module:	Steuerbilanzen	5 Cr.
	Internationale Rechnungslegung (Master)	5 Cr.
	Sustainable Finance	5 Cr.
	Management von Versicherungsrisiken	5 Cr.
	Financial Risk Management	5 Cr.
	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	5 Cr.
Summe Credits:	(vier der o. g. Module absolviert)	20 Cr.

2.2.1 *Internationale Rechnungslegung (Master)*

Modulname:	**Internationale Rechnungslegung (Master)**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Latente Steuern
	2.	Pensionsverpflichtungen
	3.	Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien
	4.	Finanzinstrumente
	5.	Leasing
Lernergebnisse:	Das Modul vertieft das Wissen der Studierenden in Bezug auf die Bilanzierung von Vermögenswerten und Schulden gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS). Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • spezifische Problemstellungen der Bilanzierung zu erläutern, • bei der Bilanzerstellung und -analyse zentrale Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen.	
Literatur:	1.	Buchholz, Rainer (2021): Internationale Rechnungslegung - Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Berlin 2021.
	2.	Pellens, B./Fülbier, U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl., Stuttgart 2021.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Buchhaltung und Abschluss, International Financial Accounting I	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.2.2 *Steuerbilanzen*

Modulname:	**Steuerbilanzen**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Konzeption der Steuerbilanz
	2.	Bilanzierung und Bewertung von Wirtschaftsgütern und weiteren Bilanzposten
	3.	Korrekturen des Bilanzergebnisses
	4.	Steuerbilanzpolitik
	5.	Besonderheiten bei Personengesellschaften
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit der Konzeption der Steuerbilanz vertraut. Sie sind in der Lage, unter Nutzung handelsrechtlicher sowie steuerlicher Regelungen eine Steuerbilanz aufzustellen und hierbei mögliche Wahlrechte und Ermessensspielräume zielgerichtet auszuüben. Darüber hinaus kennen sie notwendige Korrekturen des Bilanzergebnisses sowie bilanzielle Besonderheiten bei Personengesellschaften.	
Literatur:	1.	*Scheffler* (2018): Besteuerung von Unternehmen, Band 2: Steuerbilanz, 9. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.
	2.	*Kahle/Kopp* (2021): Grundzüge der Handels- und Steuerbilanz, 2. Aufl., München: Vahlen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.2.3 *Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung*

Modulname:	**Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Theis	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Bilanzanalyse
	2.	Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse
	3.	Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse
	4.	Grundsätze zur Ermittlung des Unternehmenswerts
	5.	Prognose der künftigen finanziellen Überschüsse
	6.	Kapitalisierung der künftigen finanziellen Überschüsse
	7.	Bewertungsverfahren
	8.	Besonderheiten bei der Unternehmensbewertung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • ausgehend vom IDW S 1 die Grundlagen und Problembereiche der Unternehmensbewertung zu definieren, • zentrale Kennzahlen der Investitions-, Finanzierungs-, Liquiditäts- sowie Rentabilitätsanalyse anzuwenden und zu interpretieren sowie • aus unternehmensinterner Sicht Ansatzpunkte zur Unternehmenssteuerung und aus unternehmensexterner Sicht die Basis zur Vorbereitung von Investitionsentscheidungen zusammenzufassen.	
Literatur:	1.	Coenenberg, A. G. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart 2021.
	2.	Küting, K., Weber, C.-P. (2015): Die Bilanzanalyse - Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, 11. Aufl., Stuttgart 2015.
	4.	Ballwieser, W., Hachmeister, D. (2021): Unternehmensbewertung – Prozess, Methoden und Probleme, 6. Aufl., Stuttgart 2021.
	5.	IDW S 1 (i.d.F. 2008): Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen.
	6.	WP Handbuch – Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, 17. Aufl., Düsseldorf 2021.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 4 Stunden Übung 122 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch und Englisch
Credits:	5

2.2.4 *Sustainable Finance*

Modulname:	**Sustainable Finance** (ersetzt Bankmanagement II)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Sustainable Finance und Socially Responsible Investing
	2.	Kategorisierung, Messung und Management von Nachhaltigkeitsrisiken
	3.	Nachhaltigkeitsthematik in der Regulierung
	4.	Nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien
	5.	Nachhaltige Unternehmensfinanzierung
	6.	Aktuelle Entwicklungen und Initiativen
	7.	Diskussion aktueller Forschung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Nachhaltigkeitsrisiken zu identifizieren und zu quantifizieren, • Nachhaltige Anlagen und Finanzierungen zu bewerten, • Aktuelle Diskussionen zur Sustainable Finance zu bereichern sowie • aktuelle Forschung aus dem Bereich Sustainable Finance zu verstehen und zu bewerten.	
Literatur:	1.	Schoenmaker, Dirk; Schramade, Willem (2019): Principles of Sustainable Finance, Oxford University Press, Oxford.
	2.	Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Palgrave, Cham.
	3.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.2.5 Management von Versicherungsrisiken

Modulname:	**Management von Versicherungsrisiken**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen (Versicherbarkeit von Risiken, versicherungstechnische Risiken, Ausgleich im Kollektiv und in der Zeit, Risikotransfer als Transfer einer Wahrscheinlichkeitsverteilung, Sicherheitsaufschlag, Prämienprinzipien)
	2.	Sterberisiko (Modellierungen des Sterberisikos, Mortalitätsrate, Sterbeverteilungen, Modellkalibrierung)
	3.	Lebensversicherung (Grundformen der Lebensversicherung, Prämienkalkulation, Überschussbeteiligung)
	4.	Rentenversicherung (Annuitäten, Variable Annuitäten)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, • diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten, • die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen, • Formen der Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung zu modellieren, • Anlagestrategien zu beurteilen, • die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren.	
Literatur	1.	Milevsky, M. A. (2006): The Calculus of Retirement Income – Financial Models for Pension Annuities and Life Insurance, Cambridge University Press
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftsmathematik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.2.6 *Financial Risk Management*

Modulname:	**Financial Risk Management** (ehem. Quantitatives Risikomanagement)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Anleihen, Renditen und Zinsderivate
	2.	Zinsexposure und Durationskonzept
	3.	Immunisierungs- und Hedgingstrategien bei Zinsänderungsrisiken
	4.	Grundlagen des Kreditrisikomanagements
	5.	Instrumente des passiven und aktiven Kreditrisikomanagements
	6.	Die Finanzkrise und die Verbriefung von Krediten
	7.	Die Rolle von Ratings und Ratingagenturen auf den Finanzmärkten
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante Risiken in Finanzinstituten zu messen, zu bewerten und zu steuern, • insbesondere Zinsrisiken und Kreditrisiken zu quantifizieren und zielgerichtet zu steuern, • sowie die Funktionsweise von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen und diese im Risikomanagement einzusetzen.	
Literatur:	1.	Hull, J.C. (2012): Risk Management and Financial Institutions, 3. Auflage, Wiley.
	2.	Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2015): Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Springer Gabler.
	3.	Ausgewählte Artikel aus Finanzjournalen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5

2.3 Seminare in Accounting and Finance

Bereich:	**Seminare in Accounting and Finance**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	2./3./4. Semester	
Zugehörige Module:	Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling	5 Cr.
	Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	5 Cr.
	Seminar Banking and Finance	5 Cr.
	Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risiko-management	5 Cr.
	Seminar Finance	5 Cr.
	Seminar Interne Revision und Corporate Govern-ance	5 Cr.
Summe Credits:	(drei der o. g. Module absolviert)	15 Cr.

2.3.1 Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling

Modulname:	**Seminar Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler
Inhalt:	Aktuelle Themen aus Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling.
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen der Rechnungslegung, der Wirtschaftsprüfung und dem Controlling zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet. Theisen, Manuel René (2017): Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Aufl., München 2017.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit und Präsentation
Vorkenntnisse:	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.3.2 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulname:	**Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck
Lernergebnisse:	Die Studierenden schreiben selbständig eine Arbeit zu einem ausgewählten Thema und präsentieren ihre Ergebnisse vor einem Publikum aus Experten von Studierenden, Wissenschaftlern und ggf. Praktikern. Dabei erarbeiten die Studierenden die notwendigen akademischen Fertigkeiten, um ein vorgegebenes Thema selbständig zu erschließen und zu verteidigen. Sie werden dabei vom wissenschaftlichen Personal betreut.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit und Präsentation
Vorkenntnisse:	Keine
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.3.3 Seminar Banking and Finance

Modulname:	**Seminar Banking and Finance**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. Students will present and critically discuss selected papers in class. The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance that are published (or to be published) in leading academic journals.
Lernergebnisse:	Factual knowledge: Knowledge on current topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance; Knowledge of methods: Application of quantitative and econometric methods; Transfer competence: Transfer of fundamental knowledge to current topics (in Finance); Normative-evaluative knowledge: Self-contained selection, use and assessment of factual knowledge and methodic competences; Students acquire the following key competencies: • Evaluation of current research • Critical assessment and discussion of current research • Self-organization to complete complex projects • Extension of skills needed to write brief written reports and perform oral presentations
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur zu ausgewählten Themen
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation (Dauer: 20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Econometrics
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 12 Stunden begleitende Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

2.3.4 Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement

Modulname:	**Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Mahayni
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen des Risikomanagements von Versicherungen und Banken zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen sowie • die Erkenntnisse in schriftlicher Form und durch Präsentation vor einem Publikum vorzustellen.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.3.5 Seminar Interne Revision und Corporate Governance

Modulname:	**Seminar Interne Revision und Corporate Governance**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich
Inhalt:	Aktuelle Themen aus den Bereichen Corporate Governance und interne Revision.
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen Corporate Governance und interne Revision zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit und Präsentation, Fallstudienbearbeitung
Vorkenntnisse:	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.3.6 *Seminar Finance*

Modulname:	**Seminar Finance**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	Econometrics, Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.4 Mobilitätsfenster für Accounting and Finance

Bereich:	**Mobilitätsfenster**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	3. Semester	
Ausgestaltung:	Im Mobilitätsfenster haben Studierende die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, in einem Umfang von bis zu 20 Credits ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen dafür die im Folgenden aufgeführten Module zur Verfügung:	
Zugehörige Module:	Management von Marktrisiken	5 Cr.
	Controlling	5 Cr.
	Konzernrechnungslegung	5 Cr.
	Taxation and Sustainability	5 Cr.
	International Taxation	5 Cr.
	Asset Pricing	5 Cr.
	Bankenaufsicht	5 Cr.
	Empirical Finance	5 Cr.
	Interne Revision II	5 Cr.
	Steuerliches Verfahrensrecht	5 Cr.
	IT Audit and Cybersecurity	5 Cr.
	Trends in Internal Auditing and Corporate Governance	5 Cr.
Summe Credits:	(vier der o. g. Module absolviert)	20 Cr.

2.4.1 Management von Marktrisiken

Modulname:	**Management von Marktrisiken**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Management von Marktrisiken - Delta - Gamma - Vega - Theta - Rho - Bestimmung der Sensitivitätskennzahlen - Hedging
	2.	Zinsrisiko - Zinsbegriffe, -produkte und -struktur - Zusammenhänge zwischen Begriffen und Produkten - Aufbau der Zinsstruktur - Zinsänderungsrisiko - Grundlegende Bewertungsansätze - Kennzahlen (Duration und Konvexität) - Modellunabhängige Bewertung
	3.	Kapitalanlage/Asset Allocation - Portfoliooptimierungsansätze
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Marktrisiken zu bewerten und Absicherungsstrategien zu entwickeln, • Zinsänderungsrisiken zu beurteilen und auf grundlegende Kenntnisse im Bereich von Zinsprodukten zurückzugreifen, • Anlagestrategien zu beurteilen, • Grundlagen der Portfoliooptimierung zu verstehen	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur; Dauer 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Einführung in die Optionsbewertung, Management von Versicherungsrisiken	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	

Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.4.2 Controlling

Modulname:	**Controlling**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Grundlagen zum Controlling
	2.1	Portfolio-Analyse
	2.2	Target Costing
	2.3	Wertorientiertes Controlling
	3.1	Prozesskostenrechnung
	3.2	Abweichungsanalyse
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • einen Überblick über die derzeit gängigen Controlling-Konzeptionen sowie die theoretischen Grundlagen des Controllings zu geben (besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Elementen Planung, Kontrolle, Information und Koordination), • die Abgrenzung von operativem und strategischem Controlling anhand spezifischer Kriterien vorzunehmen, • sowohl ausgewählte strategische wie auch operative Controlling-Instrumente zu beschreiben und anzuwenden, Methoden zur Umwelt- und Unternehmensanalyse anzuwenden und deren theoretische Fundierung zu erklären, • ein breites Spektrum wertorientierter Kennzahlen auf Wertbeitrags- und Rentabilitätsbasis anzuwenden sowie mit dem sog. Economic Value Added ein Konzept zur wertorientierten Erfolgsrechnung und Unternehmenssteuerung anzuwenden und orientiert an den Zielen des Shareholder Value-Ansatzes einen Zusammenhang zwischen externer Kapitalmarktperspektive und interner Steuerung herzustellen.	
Literatur:	1.	Coenenberg, A. G. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2016.
	2.	Horváth, P. (2020): Controlling, 14. Auflage, München 2020.
	4.	Küpper, H.-U. (2013): Controlling - Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 6. Auflage, Stuttgart 2013.
	5.	Weber, J./Schäffer, U. (2022): Einführung in das Controlling, 17. Auflage, Stuttgart 2022.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	

Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppen-größe:	90
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.4.3 Konzernrechnungslegung

Modulname:	**Konzernrechnungslegung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Konzernrechnungslegung
	2.	Verpflichtung zur Aufstellung eines Konzernabschlusses
	3.	Konsolidierungskreis
	4.	Vorbereitung der Einzelabschlüsse für den Einbezug in den Konzernabschluss
	5.	Kapitalkonsolidierung
	6.	Schuldenkonsolidierung
	7.	Zwischenergebniseliminierung
	8.	Konsolidierung der GuV
	9.	End- und Übergangskonsolidierung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Grundlagen der Konzernrechnungslegung zu beschreiben und die Konsolidierungsmethoden insbesondere im Hinblick auf die Informationsbedürfnisse der Kapitalmarktteilnehmer zu erarbeiten, • aufbauend auf den Kenntnissen im Bereich des Einzelabschlusses anhand von Beispielen die Notwendigkeit einer Konzernrechnungslegung für wirtschaftlich verbundene Unternehmen aufzuzeigen und verschiedene Konzerntheorien zu erläutern und darauf aufbauend einen Beurteilungsmaßstab für die Konsolidierungsmaßnahmen zu definieren, • neben der Verpflichtung zur Aufstellung eines Konzernabschlusses und der Abgrenzung der darin einzubeziehenden Unternehmen sämtliche Konsolidierungsmaßnahmen nach HGB detailliert zu untersuchen und einen Konzernabschluss aus vorliegenden Einzelabschlüssen zu erstellen und • bei Methodenwahlrechten eine geeignete und begründete Auswahl zu treffen und dabei zwischen den Informationsbedürfnissen der Rechnungslegungsadressaten und den durch die Informationsvermittlung entstehenden Kosten auf Seiten der Konzernabschlussersteller kritisch abzuwägen.	
Literatur:	1.	Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S. (2021): Konzernbilanzen, 14. Aufl., Düsseldorf 2021.

	2.	Coenenberg, A. G./Haller, A./Schulze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart 2021.
	3.	Gräfer, H./Scheld, G. A. (2016): Grundzüge der Konzernrechnungslegung, 13. Aufl., Berlin 2016.
	4.	Küting, K./Weber, C.-P. (2018): Der Konzernabschluss, 14. Aufl., Stuttgart 2018.
	5.	Steiner, E./Orth, J./Schwarzmann, W. (2010): Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart 2010.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Buchhaltung und Abschluss, Grundlagen des Jahresabschlusses, Externe Rechnungslegung	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.4.4 Taxation and Sustainability

Modulname:	**Taxation and Sustainability**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen
	2.	Steuertransparenz
	3.	Beitrag von Steuern zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit dem wechselseitigen Zusammenhang von Steuern und Nachhaltigkeit vertraut. Sie können insbesondere die Implikationen der steigenden Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen einschätzen. Ferner sind sie mit den verschiedenen Instrumenten zur Schaffung steuerlicher Transparenz vertraut. Schließlich werden sie in die Lage versetzt, den möglichen Beitrag steuerpolitischer Instrumente zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen einzuschätzen.	
Literatur:	1.	*Desens et al.* (2022): Steuern und Nachhaltigkeit – Diskussion einer thematischen Verbindung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
	2.	*Kockrow et al.* (2022): Steuerliche Transparenz und Nachhaltigkeitsberichterstattung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.4.5 Asset Pricing

Modulname:	**Asset Pricing** (ersetzt Bankmanagement III)
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt Fragestellungen rund um den Bereich des Asset Pricing. Zunächst werden die Grundlagen der Finanzwirtschaft im Kontext des Asset Pricings vorgestellt und stochastische Diskountfaktoren diskutiert. Im weiteren Verlauf werden prominente Faktormodelle zusammen mit entsprechenden empirischen Untersuchungen ausführlich behandelt. Das Verhalten des Aktienmarktes und bekannte Kapitalmarktbeobachtungen wie bspw. das Equity Premium Puzzle, das IVOL-Puzzle werden thematisiert. Die Möglichkeiten zur Aktienkursprognose mit Hilfe von Internet- und/oder Social Media-Daten werden an aktuellen Beispielen diskutiert. Die Vorlesungen des Moduls werden von einer Übung begleitet in denen Studierende lernen eine Asset Pricing Studie eigenständig durchzuführen.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... • kennen die theoretischen Grundlagen des Asset Pricings. • erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Aktienkursen. • verstehen die Zusammenhänge zwischen verschiedenen ökonomischen Faktoren und Aktienkursen und die Möglichkeiten, diese zu beeinflussen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... • können Asset Pricing Studien verstehen, selbständig implementieren und interpretieren. • sind in der Lage Zusammenhänge zwischen komplexen Datenpunkten zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende… • beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. • tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... • können mit Hilfe des Gelernten Aktienkurse analysieren und Prognosen für zukünftige Aktienkurse abgeben.

	• verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.	
Literatur:	1.	Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press, Princeton.
	2.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Introduction to Data Analytics	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppen-größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.4.6 International Taxation

Modulname:	**International Taxation**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Anknüpfungspunkte der Besteuerung
	2.	Unilaterale und bilaterale Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung
	3.	Unionrechtliche Vorgaben
	4.	Internationale Steuerplanung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden mit den vielfältigen Grundlagen des internationalen Steuerrechts vertraut. Sie sind in der Lage, die steuerlichen Konsequenzen von grenzüberschreitenden Sachverhalten zu beurteilen, Risiken einzuschätzen und steuerplanerische Überlegungen anzustellen.	
Literatur:	1.	*Jacobs* (2023): Internationale Unternehmensbesteuerung, 9. Aufl., München: C.H. Beck.
	2.	*Brähler* (2014): Internationale Besteuerung, 8. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
	3.	*Oats* (2023): Principles of International Taxation, 9. Aufl., London: Bloomsbury Publishing.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.4.7 Bankenaufsicht

Modulname:	**Bankenaufsicht**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Michael Lister	
Inhalt:	1.	Nationales und internationales Aufsichtssystem, MaRisk, Solvabilitätsverordnung
	2.	Großkredit- und Millionenkreditverordnung zur Umsetzung von Capital Requirements Regulation und Capital Requirements Directive
	3.	Adressenausfall-, Operationelle, Marktpreis-, Liquiditäts- und Optionspreisrisiken
	4.	Verwendung bankeigener Risikomodelle
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • das nationale und internationale Bankenaufsichtssystem zu verstehen, • aktuelle Diskussionen zur Bankenregulierung zu bereichern, • wesentliche Aspekte des Risikomanagements in Banken zu verstehen sowie • die Verwendung bankeigener Risikomodelle zu beurteilen.	
Literatur:	Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage. Springer, Berlin.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	keine	
Geplante Gruppengröße:	20	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.4.8 Steuerliches Verfahrensrecht

Modulname:	**Steuerliches Verfahrensrecht**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Tanja Schmitz	
Inhalt:	1.	Steuerrechtliche Grundlagen der AO und der FGO
	2.	Besteuerungsverfahren
	3.	Haftung
	4.	Korrektur von Verwaltungsakten
	5.	Grundzüge des gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahrens
	6.	Bedeutung der AO und der FGO in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Grundlagen des steuerrechtlichen Verfahrensrechts im organisatorischen Ablauf der Beratungspraxis zu beschreiben, • den korrekten Ablauf zu beurteilen und zu überprüfen, Fehler zu identifizieren und die Beseitigung dieser Fehler anzugehen, • einzuschätzen, welche Chancen sich durch den zusätzlichen Rechtsrahmen des steuerlichen Verfahrensrechts für den Steuerpflichtigen bieten.	
Literatur:	1.	*Tipke/Lang* (2021): Steuerrecht, 24. Aufl., Köln: Otto Schmidt.
	2.	*Lammerding/Scheel/Brehm* (2018): Abgabenordnung/FGO einschl. Steuerstrafrecht, 17. Aufl., Achim: Erich Fleischer Verlag.
	3.	*Ax et al.* (2021): Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 22. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Rechtsformwahl und Umwandlung	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	20	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5

2.4.9 Empirical Finance

Modulname:	**Empirical Finance**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
	2.	Methodische Hintergründe und Anwendung ökonometrischer Methoden auf finanzwirtschaftliche Fragestellungen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ökonometrische Methoden bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und somit unter anderem auf eine bevorstehende empirische Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen	
Leistungsnachweis:	Klausur oder mdl. Prüfung (wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben)	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

2.4.10 Interne Revision II

Modulname:	**Interne Revision II**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Rahmen der Revisionsfunktion
	2.	Standards der Internen Revision
	3.	Corporate Governance
	4.	Risikomanagement
	5.	Interne Kontrollen
	6.	Revisionsprozess
	7.	Revisionsplanung
	8.	Revisionsdurchführung
	9.	Kommunikation der Ergebnisse
	10.	Praxisbeispiele
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Arbeitstechniken der Internen Revision vertiefend zu verstehen und selbstständig anzuwenden. Die Studierenden erwerben fundierte Vertiefungskenntnisse über den Revisionsprozess. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die praktische Revisionstätigkeit und den Einsatz von Methoden/Techniken erlernen, um hiermit die Grundlagen aus der Veranstaltung Interne Revision I zu vertiefen. Der Revisionsprozess folgt den gängigen Standards des Berufsstands und bietet sowohl für die Theorie als auch für die Praxis State-of-the-Art-Wissen.	
Literatur:	1.	Institute of Internal Auditors (2016): International Professional Practice Framework
	2.	Eulerich: Die Interne Revision (2018)
	3.	Peemöller / Kregel: Grundlagen der Internen Revision (2022)
	4.	Bünis / Gossens: 1x1 der Internen Revision (2020)
	5.	Sawyer: Sawyer‘s Guide to Internal Auditing (2019)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Interne Revision I	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	

Geplante Gruppen-größe:	60
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch
Credits:	5

2.4.11 Trends in Internal Auditing and Corporate Governance

Modulname:	**Trends in Internal Auditing and Corporate Governance**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	The Usage of Technologies in Internal Auditing and how they are Changing the Internal Audit Profession
	2.	The Disruptive Impact of Risks and Trends within the Internal Audit Profession
	3.	Career Options for Internal Auditors
	4.	Current Developments, including Guiding Principles within the Internal Auditing Profession
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Aktuelle Trends und Entwicklungen im Berufsstand der Internen Revision zu verstehen, zu erläutern, sowie detailliert zu bewerten • Neue Technologische Entwicklungen im Kontext der Internen Revision einzuordnen • Forschungsbeiträge, sowie deren Inhalte und Methodik zu verstehen und kritisch zu diskutieren	
Literatur:	Die relevante Literatur wird jeweils aktuell für die Veranstaltungen bekannt gegeben (englischsprachig).	
Leistungsnachweis:	Diskussion aktueller Forschungsarbeiten, Klausur.	
Vorkenntnisse:	Interne Revision I, Interne Revision II	
Verwendung in anderen Studiengängen:	keine	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 30 Stunden Praxisvorlesung/Diskussion von Forschungsarbeiten 96 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Praxisvorträge	
Veranstaltungssprache:	Deutsch, Englisch (Vorlesungsmaterialien)	
Credits:	5	

2.4.12 IT Audit and Cybersecurity

Modulname:	**IT Audit and Cybersecurity**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	IT-Prüfungsgrundlagen und -maßstäbe
	2.	Anforderungen, Prüfungsarten und -methoden
	3.	Technische Grundlagen
	4.	IT-Prozesse
	5.	Prüfungsansätze
	6.	Ökonomische Kriterien zur Bewertung von Einsatz und Verfahren der IT
	7.	IKS und IT
Lernergebnisse:	Datenverarbeitung und Informationstechnologie sind nicht nur ein zentraler Bestandteil der Unternehmensführung geworden, sondern auch der Revisionsfunktion. Aus diesem Grund gehören Grundkenntnisse der Informationstechnologien und Verfahren zur Prüfung der Informationsverarbeitung zur Grundlagen-Qualifikation der modernen Revision. Die Studierenden sollen die Grundlagen der Informationsverarbeitung und ihrer Anwendung kennen lernen und Aussagen zur Prüfung von IT treffen können. Auch die Formierung von Prüfungsschwerpunkten und Anforderungen werden formuliert. Zudem werden verschiedene Prüfansätze etc. vorgestellt. Die Veranstaltung richtet sich an Master-Studierende, welche bereits Veranstaltungen zu den Grundlagen der Revision gehört haben und ihr Wissen weitergehend vertiefen wollen.	
Literatur:	1.	Davis et al. (2011): IT Auditing
	2.	Pevemöller/Kregel (2015): Grundlagen der Internen Revision
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Interne Revision I (idealerweise auch Interne Revision II)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5

2.5 Introduction to Data Analytics

Modulname:	**Introduction to Data Analytics** (ersetzt Entscheidungsunterstützungssysteme)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	R Basics
	2.	Data visualization
	3.	Exploratory data analysis
	4.	Data transformation
	5.	Hypotheses testing
	6.	Introduction to machine learning
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenständige Datenanalysen durchzuführen, zu verstehen und zu bewerten, • Datenmanipulationen durchzuführen, kritisch zu hinterfragen und zu verstehen, • Empirische Fragestellungen mit entsprechenden Datensätzen eigenständig zu beantworten.	
Literatur:	1.	Wickham, Hadley & Grolemund, Garrett (2017): R for Data Science. O'Reilly, Beijing.
	2.	Lander, Jared P. (2017): R for Everyone, 2nd ed. Addison-Wesley, Boston.
	3.	Nwanganga, Fred & Chapple, Mike (2020): Practical Machine Learning in R, Wiley, Indianapolis.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.6 Strategische Unternehmensführung II

Modulname:	**Strategische Unternehmensführung II**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	NN	
Inhalt:	1.	Strategien auf Unternehmensebene
	2.	Strategien auf Geschäftsbereichsebene
	3.	Unternehmens- und Geschäftserfolg als Bezugsgrößen der Strategieausrichtung und -kontrolle
	4.	Multivariate Analysemethoden zur Planungsunterstützung
Lernergebnisse:	Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Strategien auf Unternehmensebene zu analysieren und hierbei Portfolio-Analyseinstrumente anzuwenden, • Wettbewerbsstrategien auf Basis unterschiedlicher Systematisierungskriterien zu klassifizieren und zu bewerten, • Strategien anhand von an internationalen Rechnungslegungsvorschriften orientierten jahresabschlussbezogenen Erfolgsmaßstäben sowie kapitalmarkt- und investitionsorientierten Bewertungsmaßstäben zu evaluieren.	
Literatur:	1.	Backhaus, E., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden (15. Aufl.). Berlin: Springer.
	2.	Barney, J.B. (2011). Gaining and Sustaining Competitive Advantage (4. Aufl.). Upper Saddle River: Prentice Hall.
	3.	Brealey, R.A., Myers, S.C., & Allen, F. (2019). Principles of Corporate Finance (13. Aufl.). New York: McGraw-Hill.
	4.	Müller-Stewens, G., & Lechner, C. (2016). Strategisches Management (5. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
	5.	Welge, M.K., Al-Laham, A., & Eulerich, M. (2017). Strategisches Management (7. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Strategische Unternehmensführung I aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Die Vorlesung steht Studierenden offen, die ihren Bachelorabschluss an einer anderen Hochschule erworben haben und entsprechende Kenntnisse nachträglich erwerben möchten.	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Kulturwirt	

Geplante Gruppen-größe:	150
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

2.7 Econometrics (Master)

Modulname:	**Econometrics (Master)**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marie Paul	
Inhalt:	1.	Lineare Regressionsanalyse (Annahmen, Schätzung, Interpretation der Koeffizienten, Signifikanztests, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, Heteroskedastie, qualitative Informationen als unabhängige Variablen, lineares Wahrscheinlichkeitsmodell)
	2.	Weiterführende Methoden (insbesondere Fixed-Effects Schätzung, Instrumentvariablenmethode, Modelle diskreter Entscheidungen)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, einfache empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonometrische Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware Stata selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen.	
Literatur:	1.	Wooldridge, Jeffrey, *Introductory Econometrics: A Modern Approach*
	2.	Stock, James and Watson, Marc, *Introduction to Econometrics*
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik und Empirische Wirtschaftsforschung aus dem Bachelorstudium	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Kulturwirt	
Geplante Gruppengröße:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

2.8 *Bereich* Volkswirtschaftslehre für Accounting and Finance

Bereich:	**Volkswirtschaftslehre für Accounting and Finance**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	3./4. Semester	
Zugehörige Module:	Advanced Macroeconomics	5 Cr.
	Internationale Finanzmärkte	5 Cr.
	Geldtheorie	5 Cr.
	Geldpolitik	5 Cr.
	Applications in Empirical Research	5 Cr.
Summe Credits:	(zwei der o.g. Module absolviert)	10 Cr.

2.8.1 Advanced Macroeconomics

Modulname:	**Advanced Macroeconomics**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker	
Inhalt:	1.	The Microeconomics behind Macroeconomics
	2.	International Monetary Theory
	3.	Long-Run Growth
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach erfolgreichem Beenden des Moduls in der Lage, • makroökonomische Zusammenhänge vor dem Hintergrund optimierender mikroökonomischer Entscheidungen zu interpretieren. • die Reaktionen von Zinsen und Wechselkursen in offenen Volkswirtschaften auf geldpolitische Eingriffe und weitere Impulse modellgestützt zu analysieren und zu interpretieren. • die Ursachen der weltweiten Einkommensunterschiede vor dem Hintergrund der Neuen Wachstumstheorie zu skizzieren.	
Literatur:	1.	Mankiw, Gregory N. (2013): Macroeconomics. 8th ed. New York: Worth Publishers.
	2.	Romer, David (2012): Advanced Macroeconomics. 4th ed. Boston: McGraw-Hill.
	3.	Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2011): International Economics. 9th ed. Boston: Addison-Wesley.
	4.	Sachs, Jeffrey D. and Felipe Larrain (1993): Macroeconomics in the Global Economy. New York: Prentice Hall.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

2.8.2 *Internationale Finanzmärkte*

Modulname:	**Internationale Finanzmärkte (Finanzmärkte II)**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker	
Inhalt:	1.	Portfoliotheorie und statische Asset-Pricing-Modelle
	2.	Present-Value-Beziehungen und intertemporale Gleichgewichtsmodelle
	3.	Wechselkurse und die internationale Finanzarchitektur
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Annahmen und theoretischen Aussagen der traditionellen Portfoliotheorie sowie der statischen Asset-Pricing-Modelle zu skizzieren. Die entsprechenden empirischen Evidenzen können vor dem Hintergrund methodischer Probleme und von Fragen der praktischen Implementierung beurteilt werden. • die Ansatzpunkte und Ergebnisse der intertemporalen Modelle aus der Grundlagenforschung hinsichtlich ihrer Hinweise auf problematische Eigenschaften der traditionellen und in der Praxis verbreiteten Ansätze zu beurteilen. Die Puzzles im Bereich International Finance können vor dem Hintergrund einschränkender Annahmen und methodischer Probleme analysiert werden. • die Argumentationen in der Diskussion um die internationale Finanzarchitektur zu strukturieren und hinsichtlich ihrer theoretischen Fundamente und der Erfahrungen mit den internationalen Finanzkrisen die letzten Jahrzehnte zu bewerten.	
Literatur:	1.	Elton, E. J., M. J. Gruber, S. J. Brown, W. N. Goetzmann (2009): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. 8th ed. New York: John Wiley & Sons.
	2.	Cuthbertson, Keith and Dirk Nitzsche (2005): Quantitative Financial Economics. 2nd ed. New York: John Wiley & Sons.
	3.	Campbell, John Y., Andrew W. Lo and A. Craig MacKinlay (1997): The Econometrics of Financial Markets. Princeton: Princeton University Press.
	4.	Cochrane, John H. (2005): Asset Pricing. Rev. ed. Princeton: Princeton University Press.
	5.	Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2011): International Economics. 9th ed. Boston: Addison-Wesley.

	6.	Mankiw, Gregory N. (2012): Macroeconomics. 8th ed. New York: Worth Publishers.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	50	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.8.3 Geldtheorie

Modulname:	**Geldtheorie**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker	
Inhalt:	1.	Geld, Inflation und Output: Empirische Evidenzen und methodische Probleme
	2.	Empirische Zusammenhänge und Geldpolitik bei rationalen Erwartungen und intertemporal optimierenden Individuen
	3.	Steady-State Analyse monetärer Ökonomien
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die empirischen Evidenzen zu den Wirkungen der Geldpolitik auf makroökonomische Größen zu strukturieren und die Stärken und Schwächen der verwendeten Methoden zu diskutieren. Insbesondere können fundamentale Grenzen empirischer Methoden begründet werden. • die besonderen Anforderungen bei der Bereitstellung quantifizierter Zusammenhänge für die Politikevaluierung zu begründen. • konventionelle ökonometrische Methoden und abstrakte kalibrierte dynamische allgemeine Gleichgewichtsmodelle hinsichtlich ihrer Eignung für unterschiedliche Fragestellungen zu beurteilen.	
Literatur:	1.	Mishkin, Frederic S. (2012): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 11th ed. Boston: Addison Wesley.
	2.	Walsh, Carl E. (2010): Monetary Theory and Policy. 3rd ed. Cambridge: MIT Press.
	3.	Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff (1999): Foundations of International Macroeconomics. 4th ed. Cambridge: MIT Press.
	4.	Favero, Carlo A. (2001): Applied Macroeconometrics. Oxford: Oxford University Press.
	5.	Görgens, Egon, Karlheinz Ruckriegel and Franz Seitz (2008): Europäische Geldpolitik. Theorie, Empirie, Praxis. 5th ed. Stuttgart: Lucius & Lucius.
	6.	Hamilton, James D. (1994): Time Series Analysis. Princeton: Princeton University Press.
	7.	Heijdra, Ben J. (2009): The Foundations of Modern Macroeconomics, 2nd ed. Oxford: Oxford University Press.
	8.	Johnston, Jack and John DiNardo (1997): Econometric Methods. 4th ed. New York: McGraw-Hill.

	9.	McCallum, Bennett T. (1989): Monetary Economics. Theory and Policy. New York: McMillan.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.8.4 Geldpolitik

Modulname:	**Geldpolitik**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker	
Inhalt:	1.	Theoretische Fundamente und Operationalisierung der Ziele der Geldpolitik
	2.	Rules versus Discretion: Kontroll- und spieltheoretische Überlegungen
	3.	Zentralbanken und ihre Strategien: EZB versus Federal Reserve und Inflation Targeting
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Fundamente konventioneller geldpolitischer Zielfunktionen zu strukturieren und zu beurteilen. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, die Operationalisierung der geldpolitischen Ziele durch die Europäische Zentralbank vor dem Hintergrund der besonderen Thematiken in einer Währungsunion zu bewerten. • fundamentale Strategiefragen aus traditionellen kontrolltheoretischen und modernen spieltheoretischen Überlegungen zu diagnostizieren und Lösungsansätze zu diskutieren. • die geldpolitischen Strategien der wichtigsten Industrienationen zu vergleichen und zu bewerten.	
Literatur:	1.	Mishkin, Frederic S. (2012): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 11th ed. Boston: Addison Wesley.
	2.	Walsh, Carl E. (2010): Monetary Theory and Policy. 3rd ed. Cambridge: MIT Press.
	3.	Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff (1999): Foundations of International Macroeconomics. 4th ed. Cambridge: MIT Press.
	4.	Favero, Carlo A. (2001): Applied Macroeconometrics. Oxford: Oxford University Press.
	5.	Görgens, Egon, Karlheinz Ruckriegel and Franz Seitz (2008): Europäische Geldpolitik. Theorie, Empirie, Praxis. 5th ed. Stuttgart: Lucius & Lucius.
	6.	Hamilton, James D. (1994): Time Series Analysis. Princeton: Princeton University Press.
	7.	Heijdra, Ben J. (2009): The Foundations of Modern Macroeconomics. 2nd ed. Oxford: Oxford University Press.

	8.	Johnston, Jack and John DiNardo (1997): Econometric Methods. 4th ed. New York: McGraw-Hill.
	9.	McCallum, Bennett T. (1989): Monetary Economics. Theory and Policy. New York: McMillan.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

2.8.5 Applications in Empirical Research

Modulname:	**Applications in Empirical Research**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Tobias Seidel	
Inhalt:	1.	Anwendung ökonometrischer Methoden
	2.	Diskussion von aktuellen empirischen Forschungsarbeiten
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • ökonometrische Methoden bei konkreten Forschungsfragen anzuwenden • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren	
Literatur:	Jeweils Literatur zu aktuellen Forschungsansätzen und -studien.	
Leistungsnachweis:	Term paper und Präsentation (30 Minuten)	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	keine	
Geplante Gruppengröße:	20	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Seminar/Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3 *Master of Science in Management and Economics*

3.1 Introduction to Data Analytics

Modulname:	**Introduction to Data Analytics** (ersetzt Entscheidungsunterstützungssysteme)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	R Basics
	2.	Data visualization
	3.	Exploratory data analysis
	4.	Data transformation
	5.	Hypotheses testing
	6.	Introduction to machine learning
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenständige Datenanalysen durchzuführen, zu verstehen und zu bewerten, • Datenmanipulationen durchzuführen, kritisch zu hinterfragen und zu verstehen, • Empirische Fragestellungen mit entsprechenden Datensätzen eigenständig zu beantworten.	
Literatur:	1.	Wickham, Hadley & Grolemund, Garrett (2017): R for Data Science. O'Reilly, Beijing.
	2.	Lander, Jared P. (2017): R for Everyone, 2nd ed. Addison-Wesley, Boston.
	3.	Nwanganga, Fred & Chapple, Mike (2020): Practical Machine Learning in R, Wiley, Indianapolis.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.2 Strategische Unternehmensführung II

Modulname:	**Strategische Unternehmensführung II**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	NN	
Inhalt:	1.	Strategien auf Unternehmensebene
	2.	Strategien auf Geschäftsbereichsebene
	3.	Unternehmens- und Geschäftserfolg als Bezugsgrößen der Strategieausrichtung und -kontrolle
	4.	Multivariate Analysemethoden zur Planungsunterstützung
Lernergebnisse:	Nach dem erfolgreichen Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Strategien auf Unternehmensebene zu analysieren und hierbei Portfolio-Analyseinstrumente anzuwenden, • Wettbewerbsstrategien auf Basis unterschiedlicher Systematisierungskriterien zu klassifizieren und zu bewerten, • Strategien anhand von an internationalen Rechnungslegungsvorschriften orientierten jahresabschlussbezogenen Erfolgsmaßstäben sowie kapitalmarkt- und investitionsorientierten Bewertungsmaßstäben zu evaluieren.	
Literatur:	1.	Backhaus, E., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden (15. Aufl.). Berlin: Springer.
	2.	Barney, J.B. (2011). Gaining and Sustaining Competitive Advantage (4. Aufl.). Upper Saddle River: Prentice Hall.
	3.	Brealey, R.A., Myers, S.C., & Allen, F. (2019). Principles of Corporate Finance (13. Aufl.). New York: McGraw-Hill.
	4.	Müller-Stewens, G., & Lechner, C. (2016). Strategisches Management (5. Aufl.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
	5.	Welge, M.K., Al-Laham, A., & Eulerich, M. (2017). Strategisches Management (7. Aufl.). Wiesbaden: Gabler.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Strategische Unternehmensführung I aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre. Die Vorlesung steht Studierenden offen, die ihren Bachelorabschluss an einer anderen Hochschule erworben haben und entsprechende Kenntnisse nachträglich erwerben möchten.	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	

Geplante Gruppen-größe:	150
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.3 Econometrics (Master)

Modulname:	**Econometrics (Master)**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marie Paul	
Inhalt:	1.	Lineare Regressionsanalyse (Annahmen, Schätzung, Interpretation der Koeffizienten, Signifikanztests, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, Heteroskedastie, qualitative Informationen als unabhängige Variablen, lineares Wahrscheinlichkeitsmodell)
	2.	Weiterführende Methoden (insbesondere Fixed-Effects Schätzung, Instrumentvariablenmethode, Modelle diskreter Entscheidungen)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung des Moduls sind die Studierenden in der Lage, einfache empirische Analysen aus der Literatur zu verstehen und einfache ökonometrische Analysen mit realen Daten unter Verwendung der Statistiksoftware Stata selbst durchzuführen, sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren. Die Studierenden haben ein gutes Verständnis für die Annahmen, die einer kausalen Interpretation von Regressionsergebnissen zugrunde liegen. Sie können mit einigen Besonderheiten, die bei empirischen Analysen häufig vorliegen, umgehen.	
Literatur:	1.	Wooldridge, Jeffrey, *Introductory Econometrics: A Modern Approach*
	2.	Stock, James and Watson, Marc, *Introduction to Econometrics*
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik und Empirische Wirtschaftsforschung aus dem Bachelorstudium	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Kulturwirt	
Geplante Gruppengröße:	150	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4 Betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer

In der Masterlinie Management and Economics wählen die Studierenden zwei betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer im Umfang von je fünf Modulen (25 Credits), die nach individuellen Präferenzen in den ersten zwei bis drei Semestern studiert werden. Derzeit stehen folgende Schwerpunkte zur Auswahl:

- Banking and Finance
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Dienstleistungsmanagement und Handel
- Financial Data Analytics
- Finanz- und Rechnungswesen
- Interne Revision und Corporate Governance
- Logistik und Operations Research
- Marketing
- Performance Management and Leadership
- Produktionswirtschaft
- Risikomanagement
- Service Operations

3.4.1 Banking and Finance

Schwerpunkt:	**Banking and Finance**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Bankwirtschaft	5 Cr.
	Sustainable Finance	5 Cr.
	Asset Pricing *(kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Financial Data Analytics“ belegt wird)*	5 Cr.
	Bankenaufsicht	5 Cr.
	Financial Risk Management *(kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Risikomanagement“ belegt wird)*	5 Cr.
	Seminar „Banking and Finance“ oder „Finance“	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und vier der o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Im Schwerpunkt Banking and Finance werden den Studierenden wesentliche Inhalte aus der Finanz- und Bankwirtschaft vermittelt. Dies beinhaltet Theorien, Methoden und Aspekte des Asset Pricings und der Bankwirtschaftslehre sowie aktuelle Themen aus dem Bereich der Sustainable Finance. Im Rahmen von Seminar- und Abschlussarbeiten werden aktuelle finanzwirtschaftliche Fragestellungen quantitativ-empirisch bearbeitet. Dabei liegt ein Schwerpunkt in der Vermittlung von aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen. Gleichzeitig wird über Gastvorlesungen oder während der Seminarveranstaltungen ein Kontakt zur Praxis hergestellt. Absolvent*innen dieses Schwerpunktes sind bestens vorbereitet für diverse Karrieremöglichkeiten in der Finanzbranche.	

3.4.1.1 Bankwirtschaft

Modulname:	**Bankwirtschaft** (ersetzt Bankmanagement I)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Theorie der Finanzintermediation
	2.	Charakterisierung des Bankensystems, Geschäftsmodelle von Banken
	3.	Erklärungen für die Existenz von Banken (Modell von Diamond)
	4.	Bankenstrukturen, -märkte und -wettbewerb
	5.	Teilbereiche von Banken wie Kreditgeschäft, Einlagengeschäft und Verbriefung
	6.	Risiken und Risikomanagement in Banken
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretische Fundierung der Finanzintermediation wiederzugeben, • verschiedene Geschäftsmodelle von Banken zu charakterisieren, • den Wettbewerb von Banken in verschiedenen Märkten zu analysieren sowie • bankbetriebliche Risikoarten zu identifizieren und zu quantifizieren.	
Literatur:	Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage. Springer, Berlin.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	100	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.1.2 Sustainable Finance

Modulname:	**Sustainable Finance** (ersetzt Bankmanagement II)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster	
Inhalt:	1.	Sustainable Finance und Socially Responsible Investing
	2.	Kategorisierung, Messung und Management von Nachhaltigkeitsrisiken
	3.	Nachhaltigkeitsthematik in der Regulierung
	4.	Nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien
	5.	Nachhaltige Unternehmensfinanzierung
	6.	Aktuelle Entwicklungen und Initiativen
	7.	Diskussion aktueller Forschung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Nachhaltigkeitsrisiken zu identifizieren und zu quantifizieren, • Nachhaltige Anlagen und Finanzierungen zu bewerten, • Aktuelle Diskussionen zur Sustainable Finance zu bereichern sowie • aktuelle Forschung aus dem Bereich Sustainable Finance zu verstehen und zu bewerten.	
Literatur:	1.	Schoenmaker, Dirk; Schramade, Willem (2019): Principles of Sustainable Finance, Oxford University Press, Oxford.
	2.	Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Palgrave, Cham.
	3.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.1.3 Asset Pricing

Modulname:	**Asset Pricing** (ersetzt Bankmanagement III)
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt Fragestellungen rund um den Bereich des Asset Pricing. Zunächst werden die Grundlagen der Finanzwirtschaft im Kontext des Asset Pricings vorgestellt und stochastische Diskountfaktoren diskutiert. Im weiteren Verlauf werden prominente Faktormodelle zusammen mit entsprechenden empirischen Untersuchungen ausführlich behandelt. Das Verhalten des Aktienmarktes und bekannte Kapitalmarktbeobachtungen wie bspw. das Equity Premium Puzzle, das IVOL-Puzzle werden thematisiert. Die Möglichkeiten zur Aktienkursprognose mit Hilfe von Internet- und/oder Social Media-Daten werden an aktuellen Beispielen diskutiert. Die Vorlesungen des Moduls werden von einer Übung begleitet in denen Studierende lernen eine Asset Pricing Studie eigenständig durchzuführen.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... • kennen die theoretischen Grundlagen des Asset Pricings. • erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Aktienkursen. • verstehen die Zusammenhänge zwischen verschiedenen ökonomischen Faktoren und Aktienkursen und die Möglichkeiten, diese zu beeinflussen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... • können Asset Pricing Studien verstehen, selbständig implementieren und interpretieren. • sind in der Lage Zusammenhänge zwischen komplexen Datenpunkten zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende… • beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. • tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... • können mit Hilfe des Gelernten Aktienkurse analysieren und Prognosen für zukünftige Aktienkurse abgeben.

	• verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.	
Literatur:	1.	Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press, Princeton.
	2.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Introduction to Data Analytics	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppen-größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.1.4 Bankenaufsicht

Modulname:	**Bankenaufsicht**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Michael Lister	
Inhalt:	1.	Nationales und internationales Aufsichtssystem, MaRisk, Solvabilitätsverordnung
	2.	Großkredit- und Millionenkreditverordnung zur Umsetzung von Capital Requirements Regulation und Capital Requirements Directive
	3.	Adressenausfall-, Operationelle, Marktpreis-, Liquiditäts- und Optionspreisrisiken
	4.	Verwendung bankeigener Risikomodelle
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • das nationale und internationale Bankenaufsichtssystem zu verstehen, • aktuelle Diskussionen zur Bankenregulierung zu bereichern, • wesentliche Aspekte des Risikomanagements in Banken zu verstehen sowie • die Verwendung bankeigener Risikomodelle zu beurteilen.	
Literatur:	Hartmann-Wendels, Thomas; Pfingsten, Andreas; Weber, Martin (2019): Bankbetriebslehre. 7. Auflage. Springer, Berlin.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	keine	
Geplante Gruppengröße:	20	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.1.5 Financial Risk Management

Modulname:	**Financial Risk Management** (ehem. Quantitatives Risikomanagement)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Anleihen, Renditen und Zinsderivate
	2.	Zinsexposure und Durationskonzept
	3.	Immunisierungs- und Hedgingstrategien bei Zinsänderungsrisiken
	4.	Grundlagen des Kreditrisikomanagements
	5.	Instrumente des passiven und aktiven Kreditrisikomanagements
	6.	Die Finanzkrise und die Verbriefung von Krediten
	7.	Die Rolle von Ratings und Ratingagenturen auf den Finanzmärkten
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante Risiken in Finanzinstituten zu messen, zu bewerten und zu steuern, • insbesondere Zinsrisiken und Kreditrisiken zu quantifizieren und zielgerichtet zu steuern, • sowie die Funktionsweise von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen und diese im Risikomanagement einzusetzen.	
Literatur:	1.	Hull, J.C. (2012): Risk Management and Financial Institutions, 3. Auflage, Wiley.
	2.	Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2015): Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Springer Gabler.
	3.	Ausgewählte Artikel aus Finanzjournalen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5

3.4.1.6 Seminar Banking and Finance

Modulname:	**Seminar Banking and Finance**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. Students will present and critically discuss selected papers in class. The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance that are published (or to be published) in leading academic journals.
Lernergebnisse:	Factual knowledge: Knowledge on current topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance; Knowledge of methods: Application of quantitative and econometric methods; Transfer competence: Transfer of fundamental knowledge to current topics (in Finance); Normative-evaluative knowledge: Self-contained selection, use and assessment of factual knowledge and methodic competences; Students acquire the following key competencies: • Evaluation of current research • Critical assessment and discussion of current research • Self-organization to complete complex projects • Extension of skills needed to write brief written reports and perform oral presentations
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur zu ausgewählten Themen
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation (Dauer: 20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Econometrics
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 12 Stunden begleitende Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.4.1.7 Seminar Finance

Modulname:	**Seminar Finance**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	Econometrics, Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Verwendung in anderen Studiengängen:	keine
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.2 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Schwerpunkt:	**Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Rechtsformwahl und Umwandlung	5 Cr.
	Steuerbilanzen *(kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Finanz- und Rechnungswesen“ belegt wird)*	5 Cr.
	International Taxation	5 Cr.
	Taxation and Sustainability	5 Cr.
	Steuerliches Verfahrensrecht	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Vier der o.g. Module plus Seminar belegt	25 Cr.
Beschreibung:	Im Schwerpunkt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre erlangen die Studierenden ein ganzheitliches Verständnis der betriebswirtschaftlichen Konsequenzen der Besteuerung. Der Fokus wird auf die nationale und internationale Ertragsbesteuerung gelegt und durch den Einbezug von weiteren Steuerarten sowie durch verfahrensrechtliche Aspekte ergänzt. Zudem soll der steigenden Bedeutung von Nachhaltigkeit auch im Bereich der Besteuerung Rechnung getragen werden. Es erfolgen grundlegende Steuernormenvermittlungen, um hierauf aufbauend betriebswirtschaftliche Analysen durchzuführen und Handlungsempfehlungen unter Berücksichtigung von Steuerwirkungen an unterschiedliche Adressaten abzuleiten. Der Schwerpunkt bereitet systematisch auf eine Tätigkeit in der Steuerberatungspraxis bzw. in entsprechenden Fachabteilungen des Steuer- und Rechnungswesens in Unternehmen vor.	

3.4.2.1 Rechtsformwahl und Umwandlung

Modulname:	**Rechtsformwahl und Umwandlung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Allgemeines zur Rechtsformwahl
	2.	Laufende Besteuerung der Rechtsformen
	3.	Besteuerung von Sonderrechtsformen
	4.	Besteuerung bei Umwandlungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die verschiedenen rechtsformabhängigen Besteuerungsgrundsätze näher zu verstehen und in der Praxis gestaltend auf die Frage der Rechtsformwahlentscheidung anzuwenden. Weiterhin sind die Studierenden mit den steuerlichen Konsequenzen von Umwandlungen sowie hiermit verbundenen steuerlichen Risiken vertraut.	
Literatur:	1.	*Schreiber/Kahle/Ruf* (2022): Besteuerung der Unternehmen, 5 Aufl., Berlin/Heidelberg: Springer.
	2.	*König/Maßbaum/Sureth* (2021): Besteuerung und Rechtsformwahl, 8. Aufl., Herne: NWB.
	3.	*Scheffler* (2020), Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.
	4.	*Brähler/Krenzin* (2020): Umwandlungssteuerrecht. Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 11. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.2.2 Steuerbilanzen

Modulname:	**Steuerbilanzen**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Konzeption der Steuerbilanz
	2.	Bilanzierung und Bewertung von Wirtschaftsgütern und weiteren Bilanzposten
	3.	Korrekturen des Bilanzergebnisses
	4.	Steuerbilanzpolitik
	5.	Besonderheiten bei Personengesellschaften
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit der Konzeption der Steuerbilanz vertraut. Sie sind in der Lage, unter Nutzung handelsrechtlicher sowie steuerlicher Regelungen eine Steuerbilanz aufzustellen und hierbei mögliche Wahlrechte und Ermessensspielräume zielgerichtet auszuüben. Darüber hinaus kennen sie notwendige Korrekturen des Bilanzergebnisses sowie bilanzielle Besonderheiten bei Personengesellschaften.	
Literatur:	1.	*Scheffler* (2018): Besteuerung von Unternehmen, Band 2: Steuerbilanz, 9. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.
	2.	*Kahle/Kopp* (2021): Grundzüge der Handels- und Steuerbilanz, 2. Aufl., München: Vahlen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.2.3 Taxation and Sustainability

Modulname:	**Taxation and Sustainability**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen
	2.	Steuertransparenz
	3.	Beitrag von Steuern zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit dem wechselseitigen Zusammenhang von Steuern und Nachhaltigkeit vertraut. Sie können insbesondere die Implikationen der steigenden Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Steuerstrategie von Unternehmen einschätzen. Ferner sind sie mit den verschiedenen Instrumenten zur Schaffung steuerlicher Transparenz vertraut. Schließlich werden sie in die Lage versetzt, den möglichen Beitrag steuerpolitischer Instrumente zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen einzuschätzen.	
Literatur:	1.	*Desens et al.* (2022): Steuern und Nachhaltigkeit – Diskussion einer thematischen Verbindung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
	2.	*Kockrow et al.* (2022): Steuerliche Transparenz und Nachhaltigkeitsberichterstattung, Schriftenreihe des Instituts Finanzen und Steuern.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.2.4 International Taxation

Modulname:	**International Taxation**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Anknüpfungspunkte der Besteuerung
	2.	Unilaterale und bilaterale Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung
	3.	Unionrechtliche Vorgaben
	4.	Internationale Steuerplanung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden mit den vielfältigen Grundlagen des internationalen Steuerrechts vertraut. Sie sind in der Lage, die steuerlichen Konsequenzen von grenzüberschreitenden Sachverhalten zu beurteilen, Risiken einzuschätzen und steuerplanerische Überlegungen anzustellen.	
Literatur:	1.	*Jacobs* (2023): Internationale Unternehmensbesteuerung, 9. Aufl., München: C.H. Beck.
	2.	*Brähler* (2014): Internationale Besteuerung, 8. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
	3.	*Oats* (2023): Principles of International Taxation, 9. Aufl., London: Bloomsbury Publishing.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.2.5 Steuerliches Verfahrensrecht

Modulname:	**Steuerliches Verfahrensrecht**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Tanja Schmitz	
Inhalt:	1.	Steuerrechtliche Grundlagen der AO und der FGO
	2.	Besteuerungsverfahren
	3.	Haftung
	4.	Korrektur von Verwaltungsakten
	5.	Grundzüge des gerichtlichen Rechtsbehelfsverfahrens
	6.	Bedeutung der AO und der FGO in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Grundlagen des steuerrechtlichen Verfahrensrechts im organisatorischen Ablauf der Beratungspraxis zu beschreiben, • den korrekten Ablauf zu beurteilen und zu überprüfen, Fehler zu identifizieren und die Beseitigung dieser Fehler anzugehen, • einzuschätzen, welche Chancen sich durch den zusätzlichen Rechtsrahmen des steuerlichen Verfahrensrechts für den Steuerpflichtigen bieten.	
Literatur:	1.	*Tipke/Lang* (2021): Steuerrecht, 24. Aufl., Köln: Otto Schmidt.
	2.	*Lammerding/Scheel/Brehm* (2018): Abgabenordnung/FGO einschl. Steuerstrafrecht, 17. Aufl., Achim: Erich Fleischer Verlag.
	3.	*Ax et al.* (2021): Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung, 22. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Rechtsformwahl und Umwandlung	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	20	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5

3.4.2.6 Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulname:	**Seminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck
Lernergebnisse:	Die Studierenden schreiben selbständig eine Arbeit zu einem ausgewählten Thema und präsentieren ihre Ergebnisse vor einem Publikum aus Experten von Studierenden, Wissenschaftlern und ggf. Praktikern. Dabei erarbeiten die Studierenden die notwendigen akademischen Fertigkeiten, um ein vorgegebenes Thema selbständig zu erschließen und zu verteidigen. Sie werden dabei vom wissenschaftlichen Personal betreut.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit und Präsentation
Vorkenntnisse:	Keine
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.3 Dienstleistungsmanagement und Handel

Schwerpunkt:	**Dienstleistungsmanagement und Handel**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung (P)	5 Cr.
	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse (P)	5 Cr.
	Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel (P)	5 Cr.
	Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5 Cr.
	Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel (WP)	5 Cr.
	Seminar (P)	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und vier der o.g. Module (Pflicht-/Wahlpflicht beachten!) absolviert. Wenn die beiden Schwerpunkte „Marketing Research“ und „Dienstleistungsmanagement und Handel“ miteinander kombiniert werden, entfällt das Modul „Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse“ und es müssen alle weiteren fünf Module belegt werden.	25 Cr.
Beschreibung:	Das Lehrkonzept des Schwerpunkts „Dienstleistungsmanagement und Handel“ ist darauf ausgerichtet, die Studierenden auf die Bewältigung der Planungs-, Steuerungs- und Führungsaufgaben in Dienstleistungs- und Handelsunternehmen vorzubereiten. Dies erfordert eine Förderung von Fach-, Methoden-, Problemlösungs- und Sozialkompetenzen. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, das erworbene Fach- und Methodenwissen selbständig anzuwenden und auf dieser Basis – ggf. auch in Teams - fundierte Managemententscheidungen zu treffen, zu kommunizieren und zu präsentieren. Die verschiedenen Lehrveranstaltungen sind jeweils bestimmten Teilgebieten des Dienstleistungs- und Handelsmanagements und der empirischen Forschung gewidmet. Das Lehrkonzept verbindet wissenschaftlich/theoretische Fundierung und Praxisorientierung. So erfolgt zur Umsetzung der wissenschaftlich/theoretischen Fundierung in den einzelnen Lehrveranstaltungen eine Auseinandersetzung mit den für die Erkenntnisgewinnung relevanten Theorien,	

	empirischen Analysekonzepten und -methoden sowie aktuellen Forschungsergebnissen. Die Praxisorientierung der Lehrinhalte wird u.a. dadurch gewährleistet, dass Managementimplikationen abgeleitet, praxisnahe Fragestellungen aufgegriffen und zudem in Projektseminaren von den Studierenden selbstständig bearbeitet werden.

3.4.3.1 Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung

Modulname:	**Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen empirischer Forschung
	2.	Methoden der Datenerhebung und Messung theoretischer Konstrukte
	3.	Verfahren zur Auswahl von Untersuchungseinheiten
	4.	Datenanalyse und Ergebnisdokumentation
	5.	Datenerfassung, -verarbeitung und -austausch durch Informationssysteme im Handel
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die zentralen Aufgaben empirischer Forschung zu beschreiben, • grundlegende Methoden zur Datenerhebung sowie zur Messung komplexer Konstrukte zu erläutern und anzuwenden, • die einschlägigen Verfahren zur Auswahl der Untersuchungseinheiten zu benennen und zu nutzen, • Methoden zur Analyse von (qualitativen) Daten zu verstehen und anzuwenden, • die Grundstruktur dienstleistungs- und handelsspezifischer Informationssysteme zu beschreiben und zu erläutern, wie im Handel eine effektive und effiziente Steuerung von Informationsflüssen auch über externe Schnittstellen hinweg gewährleistet werden kann.	
Literatur:	1.	Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P., Markt-forschung, 12. Aufl., Wiesbaden 2009
	2.	Churchill, G.A., Marketing Research, 10. Aufl., Fort Worth u.a. 2009 (Nachdruck 2010)
	3.	Fantapié Altobelli, C./Hoffmann, S., Grundlagen der Marktforschung, Konstanz 2011
	4.	Kuß, A./Wildner, R./Kreis, H., Marktforschung, 5. Auf., Wiesbaden 2014
	5.	Malhotra, N.K., Marketing Research: An applied orientation, 6th ed., Boston 2010

	6.	Weiber, R./Mühlhaus, D., Strukturgleichungs-modellierung, 2. Aufl., Berlin u.a. 2014
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik; Wirtschaftsingenieurwesen	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.3.2 Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse

Modulname:	**Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Klassifikationsansätze
	2.	Explorative Verfahren der Datenanalyse • Multidimensionale Skalierung • Clusteranalyse
	3.	Konfirmatorische Verfahren der Datenanalyse • Nichtlineare Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Kausalanalyse
Lernergebnisse:	Das Modul behandelt verschiedene Themen innerhalb der modernen multivariaten Datenanalyse, welche breite Anwendung im Marketingbereich finden. Zu den Themengebieten der explorativen Datenanalyse gehören u.a. die Clusteranalyse sowie die Multidimensionale Skalierung. Verfahren, die der konfirmatorischen Analyse zuzuordnen sind, umfassen u.a. die nichtlineare Regression, die Varianzanalyse und abschließend die Kausalanalyse. Letztere berücksichtigt die im Marketing besonders relevanten Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen. In der Veranstaltung werden die Besonderheiten, Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Methoden diskutiert und anhand von Beispieldatensätzen exemplarisch erläutert und eingeübt. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die gängigen Analysemethoden der multivariaten Statistik zu beschreiben, • behandelte Themengebiete in Bezug auf ihre Anforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Marketingbereich selbstständig zu prüfen und zu erläutern, • die Analysemethoden in eine systematische Struktur einzuordnen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen in SPSS/AMOS und R anzuwenden und für Zwecke des Marketings einzusetzen und • erhaltene Ergebnisse der Methodenanwendung hinsichtlich verschiedener Kriterien zu bewerten und zu interpretieren.	
Literatur:	1.	Backhaus, K. et al. (2021): Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin: Springer.

	2	Backhaus, K. et. al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl., Berlin: Springer
	3.	Wentura, D. et al. (2023): Multivariate Datenanalyse mit R, 2. Aufl., Berlin: Springer
	4.	Hair, J. F. Jr. et al. (2013): Multivariate Data Analysis, 7. Aufl., Upper Saddle River, N.J.: Peasron Education.
	5.	Weiber, R., Sarstedt, M. (2021): Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin: Springer
	6.	Burkhardt, M. et al. (2022): Datenanalyse mit R: Fortgeschrittene Verfahren, München: Pearson
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik I und II	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung mit Übung 12 Stunden selbständige Programmierübung in R 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.3.3 Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel

Modulname:	**Angebotsmanagement für Dienstleistungen und Handel**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen
	2.	Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik
	3.	Ausstattungspolitik
	3.	Preispolitik
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die einzelnen Entscheidungsfelder und Handlungsparameter der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben und zu erläutern, • vorhandene theoretische Erkenntnisse zur zielführenden Entscheidungsfindung im Rahmen der Leistungs- und Leistungsprogrammpolitik, der Ausstattungspolitik sowie der Preispolitik im Dienstleistungsbereich und Handel zu nennen und zu nutzen, • Entscheidungshilfen zur methodischen Unterstützung der zielführenden Gestaltung der Leistungen und des Leistungsprogramms, der Ausstattung sowie des Preises im Dienstleistungsbereich und Handel zu beschreiben, zu erklären und anzuwenden.	
Literatur:	1.	Berman, B./Evans, J.R./Chatterjee, P. (2017). Retail Management, 13th ed., New Jersey.
	2.	Corsten H./Roth, S. (Hrsg.) (2017). Handbuch Dienstleistungs-management, München.
	3.	Levy, M./Weitz, B./Grewal, D. (2022). Retailing Management. 11th ed. Boston/Mass.
	4.	Müller-Hagedorn, L./Toporowski, W./Zielke, S. (2012). Der Handel. 2. Auflage. Stuttgart.
	5.	Swoboda, B./Foscht, T./Schramm-Klein, H. (2019). Handels-management, 4. Auflage. München.
	6.	Simon, H./Fassnacht, M. (2016). Preismanagement: Strategie, Analyse, Entscheidung, Umsetzung, 4. Auflage. Wiesbaden.
	7.	Wirtz, J./Lovelock, C.H. (2021). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 9th ed., New York.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden	

Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftsingenieurwesen, Kulturwirt
Geplante Gruppengröße:	40
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.3.4 Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel

Modulname:	**Prozess- und Qualitätsmanagement für Dienstleistungen und Handel**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Dienstleistungen und Handel aus prozessorientierter Perspektive
	2.	Prozessorientiertes Personalmanagement: Grundlagen und Konzepte
	3.	Qualitätsorientierte Prozessgestaltung im Dienstleistungsbereich
	4.	Prozessgestaltung im Handel: Gestaltung der "Supply Chain"
	5.	Prozess- und Qualitätscontrolling
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • spezifische Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements, die sich für Dienstleistungen aus der Kundenintegration und im Handel aus der Zusammenarbeit mit Wertschöpfungspartnern ergeben, zu beschreiben und zu erklären, • geeignete Analyse- und Planungstechniken sowie Instrumente und Konzepte zur Bewältigung der spezifischen Aufgaben des Prozess- und Qualitätsmanagements im Dienstleistungsbereich und Handel zu erklären und anzuwenden.	
Literatur:	1.	Bruhn, M. (2020). Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, Handbuch für ein erfolgreiches Qualitätsmanagement. Grundlagen-Konzept-Methoden, 12. Auflage. Wiesbaden.
	2.	Corsten, H./Gössinger, R. (2015). Dienstleistungs-management, 6. Auflage. München/Wien.
	3.	Fließ, S. (2006). Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen, Stuttgart.
	4.	Gemmel, P./Van Looy, B./Van Dierdonck, R. (2013). Service Management, An Integrated Approach, 3rd ed. London.
	5.	Haller, S./Wissing, C. (2022). Dienstleistungsmanagement: Grundlagen-Konzepte-Instrumente, 9. Auflage. Wiesbaden.
	6.	Hertel, J./Zentes, J./Schramm-Klein, H. (2011). Supply-Chain-Management und Warenwirtschaftssysteme im Handel, 2. Auflage. Berlin/Heidelberg.

	7.	Johnston, R./Shulver, M./Slack, N./Clark, G. (2020). Service Operations Management, Improving Service Delivery, 5th ed., Harlow.
	8.	Wirtz, J./Lovelock, C.H. (2021). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 9th ed., New York.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik; Wirtschaftsingenieurwesen	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.3.5 Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel

Modulname:	**Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Dienstleistungen: Begriff, Bedeutung und managementrelevante Charakteristika
	2.	Identifikation der Kundenfunktionen ausgehend von den charakteristischen Dienstleitungsmerkmalen
	3.	Der Kunde als Nachfrager
	4.	Der Kunde als Wertschöpfungspartner
	5.	Der Kunde als Ertrags- und Kostenfaktor
	6.	Der Kunde als Marketingressource
	7.	Der Kunde als Substitute for Leadership
	8.	Kundenfunktionen und Social Media
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • charakteristische Merkmale von Dienstleistungen aufzuzeigen und Implikationen für das Kundenmanagement abzuleiten, • die einschlägigen Kundenfunktionen zu erläutern, • institutionenökonomische und verhaltenswissenschaftliche Theorien sowie aktuelle Forschungsergebnisse zu nutzen, um verschiedene Ausprägungen der Kundenfunktionen und ihre Einflussgrößen zu verstehen und Erkenntnisbeiträge zu ihrer Steuerung zu erarbeiten, • Konzepte und Methoden zur zielführenden Steuerung der Kundenfunktionen zu erläutern und anzuwenden.	
Literatur:	1.	Corsten H./Roth, H. (Hrsg.) (2016). Handbuch Dienstleistungs-management, München.
	2.	Fließ, S. (2009). Dienstleistungsmanagement: Kundenintegration gestalten und steuern, Wiesbaden.
	3.	Meffert, H./Bruhn, M./Hadwich, K. (2018). Dienstleistungsmarketing: Grundlagen-Konzepte-Methoden, 9. Auflage. Wiesbaden.
	4.	Palmer, A. (2014). Principles of Services Marketing, 7th ed., London.

	5.	Schmitz, G./Lohaus, D., Dienstleistungsmanagement – Sonderbeilage, in: Das Wirtschaftsstudium, 37. Jg., 2008, H. 11 , S. 1-16
	6.	Wirtz, J./Lovelock, C.H. (2021). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 9th ed., New York.
	7.	Zeithaml, V.A./Bitner, M.J./Wilson, A./Gremler, D.D. (2020). Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm, 4th Ed., New York.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftsingenieurwesen, Kulturwirt	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

3.4.3.6 Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel

Modulname:	**Seminar Dienstleistungsmanagement und Handel**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz
Inhalt:	Aktuelle Themen aus den Forschungsfeldern „Dienstleistungsmanagement und Handel“
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Prozess, zentrale Arbeitsschritte und grundlegende Methoden wissenschaftlichen Arbeitens zu beschreiben und zu erläutern, • Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens zu nutzen, um Erkenntnisbeiträge vorhandener Forschungsergebnisse zu einer wissenschaftlichen Problemstellung begründend darlegen und vorhandene Erkenntnisdefizite schlüssig aufzeigen zu können, • selbstständig fundierte Lösungsvorschläge zu den aufgezeigten Erkenntnisdefiziten zu entwickeln, • die erarbeiten Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Arbeit darzulegen sowie mündlich zu präsentieren und dabei Lösungsvorschläge auch kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation oder Projektarbeit
Vorkenntnisse:	Keine
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik; Wirtschaftsingenieurwesen
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden eigenständige Bearbeitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.4 Financial Data Analytics

Schwerpunkt:	**Financial Data Analytics**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Python-Programmierkurs	5 Cr.
	Empirical Finance	5 Cr.
	Asset Pricing	5 Cr.
	Machine Learning in Finance	5 Cr.
	Seminar „Banking and Finance“ oder „Finance“	5 Cr.
Summe Credits:	alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:		

3.4.4.1 Empirical Finance

Modulname:	**Empirical Finance**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
	2.	Methodische Hintergründe und Anwendung ökonometrischer Methoden auf finanzwirtschaftliche Fragestellungen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ökonometrische Methoden bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und somit unter anderem auf eine bevorstehende empirische Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen	
Leistungsnachweis:	Klausur oder mdl. Prüfung (wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben)	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.4.4.2 Machine Learning in Finance

Modulname:	**Machine Learning in Finance**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Methodische Grundlagen zu Machine Learning-Modellen, u. a. Regularisierungs-Methoden (Lasso, Ridge), Nicht-Parametrische Methoden (Decision Trees, Random Forest), Deep Learning (Neural Networks), Textanalyseverfahren
	2.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten, welche Machine Learning im Kontext von finanzwirtschaftlichen Fragestellungen nutzen
	4.	Eigene Implementierung von Machine Learning-Modellen, basierend auf einem finanzwirtschaftlichen Datensatz
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Funktionsweise wichtiger Machine Learning-Modelle zu erklären, • strukturierte und unstrukturierte Daten softwaregestützt zu analysieren, • Machine Learning-Modelle bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und eigenständig zu implementieren, • empirische Forschungsarbeiten im Kontext von Machine Learning kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen	
Leistungsnachweis:	Klausur, mdl. Prüfung und/oder Projektarbeit (wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben)	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master) und Introduction to Data Analytics	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden weitere Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.4.3 Asset Pricing

Modulname:	**Asset Pricing** (ersetzt Bankmanagement III)
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Das Modul behandelt Fragestellungen rund um den Bereich des Asset Pricing. Zunächst werden die Grundlagen der Finanzwirtschaft im Kontext des Asset Pricings vorgestellt und stochastische Diskountfaktoren diskutiert. Im weiteren Verlauf werden prominente Faktormodelle zusammen mit entsprechenden empirischen Untersuchungen ausführlich behandelt. Das Verhalten des Aktienmarktes und bekannte Kapitalmarktbeobachtungen wie bspw. das Equity Premium Puzzle, das IVOL-Puzzle werden thematisiert. Die Möglichkeiten zur Aktienkursprognose mit Hilfe von Internet- und/oder Social Media-Daten werden an aktuellen Beispielen diskutiert. Die Vorlesungen des Moduls werden von einer Übung begleitet in denen Studierende lernen eine Asset Pricing Studie eigenständig durchzuführen.
Lernergebnisse:	Fachkompetenz Wissen (professional expertise): Studierende... • kennen die theoretischen Grundlagen des Asset Pricings. • erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Aktienkursen. • verstehen die Zusammenhänge zwischen verschiedenen ökonomischen Faktoren und Aktienkursen und die Möglichkeiten, diese zu beeinflussen. Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills): Studierende... • können Asset Pricing Studien verstehen, selbständig implementieren und interpretieren. • sind in der Lage Zusammenhänge zwischen komplexen Datenpunkten zu analysieren. Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills): Studierende… • beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. • tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei. Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously): Studierende... • können mit Hilfe des Gelernten Aktienkurse analysieren und Prognosen für zukünftige Aktienkurse abgeben.

	• verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.	
Literatur:	1.	Cochrane, J.H.: Asset Pricing. Princeton University Press, Princeton.
	2.	Aktuelle Forschungsliteratur
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Introduction to Data Analytics	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppen-größe:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.4.4.4 Python-Programmierkurs

Modulname:	**Python-Programmierkurs**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Rouven Schur	
Inhalt:	1.	Einführung in Programmieren mit Python
	2.	Datentypen und Ablaufsteuerung
	3.	Funktionen und Rekursion
	4.	Kommentieren, Debugging und Profiling
	5.	Numpy und Gurobi
	6.	Matplotlib
	7.	Anwendungsgebiete
Lernergebnisse:	Nach der erfolgreichen Teilnahme sind die Studierenden mit Python im Speziellen und den Grundlagen beim Programmieren im Allgemeinen vertraut. Sie sind in der Lage, durch eigene Recherche situativ benötigtes Wissen selbstständig zu erschließen. Darüber hinaus erlangen sie die Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Gebiet Produktions- und Logistikplanung mit Python exakt und heuristisch zu lösen.	
Literatur:	Einführende Literatur zu Python und jeweils themenspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben bzw. ist von den Studierenden zu recherchieren.	
Leistungsnachweis:	Zwischenprojekte, Abschlussprojekt mit Implementierung, Präsentation, Diskussion	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 16 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Unterlagen/Literatur 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übung/Fallstudien 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen	
Lehrveranstaltungen:	Seminar	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.4.5 Seminar Banking and Finance

Modulname:	**Seminar Banking and Finance**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Matthias Pelster
Inhalt:	Introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. Students will present and critically discuss selected papers in class. The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance that are published (or to be published) in leading academic journals.
Lernergebnisse:	Factual knowledge: Knowledge on current topics from the areas of Banking, Behavioral Finance or Corporate Finance; Knowledge of methods: Application of quantitative and econometric methods; Transfer competence: Transfer of fundamental knowledge to current topics (in Finance); Normative-evaluative knowledge: Self-contained selection, use and assessment of factual knowledge and methodic competences; Students acquire the following key competencies: • Evaluation of current research • Critical assessment and discussion of current research • Self-organization to complete complex projects • Extension of skills needed to write brief written reports and perform oral presentations
Literatur:	Aktuelle Forschungsliteratur zu ausgewählten Themen
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation (Dauer: 20 Minuten)
Vorkenntnisse:	Econometrics
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 12 Stunden begleitende Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.4.4.6 Seminar Finance

Modulname:	**Seminar Finance**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	Econometrics, Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Verwendung in anderen Studiengängen:	keine
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.5 Finanz- und Rechnungswesen

Schwerpunkt:	**Finanz- und Rechnungswesen**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Steuerbilanzen	5 Cr.
	Empirical Finance	5 Cr.
	Advanced Corporate Governance	5 Cr.
	Controlling	5 Cr.
	Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert:	25 Cr.
Beschreibung:	Das Schwerpunktfach „Finanz- und Rechnungswesen“ richtet sich an Studierende, die sich mit den theoretischen, praktischen und rechtlichen Hintergründen, einschlägigen Modellen und Herangehensweisen sowie aktuellen – nationalen und internationalen – Entwicklungen in diesen Themengebieten befassen möchten. Studierende, die dieses Schwerpunktfach wählen, haben ein breit angelegtes Interesse an relevanten Aspekten des internen Rechnungswesens, der Unternehmensfinanzierung, des Steuerwesens sowie an rechtlichen Rahmenbedingungen zur Führung und Steuerung von Unternehmen. Ziele sind ein Verstehen und Anwenden der Lehrinhalte, so dass die Studierenden in die Lage versetzt werden, auch komplexe finanz- und rechnungslegungsbezogene Sachverhalte zu analysieren und aus verschiedenen Perspektiven – wie der Unternehmens- aber auch der Investorenperspektive – zu bewerten. Wichtige Lernziele sind somit der Erwerb von Fachwissen und die Vermittlung der Fähigkeit, dieses Wissen auf andere Fälle und Problemstellungen zu transferieren sowie selbständig Einschätzungen auf der Basis der Kenntnisse zu generieren. Die fachlichen Grundlagen werden durch Vorträge bzw. Vorlesungen von Wissenschaftlern und Praxisvertretern vermittelt. Die Studierenden werden zusätzlich durch Gruppenarbeiten, selbständige Bearbeitung von Anwendungsaufgaben sowie die Lösung von Fallbeispielen aktiv in die Erarbeitung der Fachthemen einbezogen. Im Seminar steht schließlich die selbständige Bearbeitung, die	

	Gruppenpräsentation sowie die Diskussion eines einschlägigen Themas im Vordergrund. Studierende dieses Schwerpunktfaches finden berufliche Perspektiven z. B. in Steuerberatungsgesellschaften, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Unternehmensberatungen. Aber auch in Unternehmen und Finanzdienstleistern werden in den entsprechenden Fachabteilungen (wie Finanz- und Rechnungswesen/Controlling) die sowohl theoretischen und praktischen Kenntnisse der Absolventen/innen überaus geschätzt.

3.4.5.1 Steuerbilanzen

Modulname:	**Steuerbilanzen**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Inga Hardeck	
Inhalt:	1.	Konzeption der Steuerbilanz
	2.	Bilanzierung und Bewertung von Wirtschaftsgütern und weiteren Bilanzposten
	3.	Korrekturen des Bilanzergebnisses
	4.	Steuerbilanzpolitik
	5.	Besonderheiten bei Personengesellschaften
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden mit der Konzeption der Steuerbilanz vertraut. Sie sind in der Lage, unter Nutzung handelsrechtlicher sowie steuerlicher Regelungen eine Steuerbilanz aufzustellen und hierbei mögliche Wahlrechte und Ermessensspielräume zielgerichtet auszuüben. Darüber hinaus kennen sie notwendige Korrekturen des Bilanzergebnisses sowie bilanzielle Besonderheiten bei Personengesellschaften.	
Literatur:	1.	*Scheffler* (2018): Besteuerung von Unternehmen, Band 2: Steuerbilanz, 9. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller.
	2.	*Kahle/Kopp* (2021): Grundzüge der Handels- und Steuerbilanz, 2. Aufl., München: Vahlen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.5.2 Empirical Finance

Modulname:	**Empirical Finance**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Theoretische Hintergründe zu aktuellen finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
	2.	Methodische Hintergründe und Anwendung ökonometrischer Methoden auf finanzwirtschaftliche Fragestellungen
	3.	Diskussion aktueller empirischer Forschungsarbeiten zu finanzwirtschaftlichen Fragestellungen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ökonometrische Methoden bei konkreten finanzwirtschaftlichen Forschungsfragen anzuwenden und somit unter anderem auf eine bevorstehende empirische Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • empirische Forschungsarbeiten kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen	
Leistungsnachweis:	Klausur oder mdl. Prüfung (wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben)	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.4.5.3 Advanced Corporate Governance

Modulname:	**Advanced Corporate Governance**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Business Ethics
	2.	Board Diversity
	3.	Board Dynamics
	4.	Codetermination in Germany
	5.	Board Compensation
	6.	International Corporate Governance Systems
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die Aufgaben und Ziele der verschiedenen Akteure/Säulen der Corporate Governance darzustellen und zu analysieren. Vor dem Hintergrund ausgewählter Modelle erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und Ziele verschiedener Corporate Governance Mechanismen und aktueller Entwicklungen. Durch die Integration der Themengebiete Diversity und Ethik werden die Studierenden befähigt, verschiedene gesellschaftliche Prozesse zu hinterfragen, um so ihre Entscheidungskompetenz zu stärken. Die Studierenden lernen die Arbeit des Vorstandes, der C-Level-Führungskräfte (wie bspw. des CFO, COO, CAE, etc.) und des Aufsichtsrates kennen und diskutieren in diesem Kontext verschiedene Vergütungsstrukturen oder Mitbestimmung durch Arbeitnehmervertreter. Studierende sind somit in der Lage die Notwendigkeit guter Corporate Governance, sowie einer effektiven Internen Revisionsabteilung kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	1.	DeFond/Zhang (2014): A review of archival auditing research, in: Journal of Accounting and Economics, 58: 275-326
	2.	Welge/Eulerich (2021): Corporate Governance Management, 2. Aufl., Wiesbaden
	3.	Hommelhoff/Hopt/Werder (2010): Handbuch Corporate Governance: Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
	4.	Mintz/Morris, R. E. (2013): Ethical Obligations and Decision Making in Accounting. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill Education
	5.	Monks/Minow (2008): Corporate Governance, 4. Aufl., Oxford

	6.	Mallin (2012): Corporate Governance, 4. Aufl., Oxford
	7.	Farrar (2008): Corporate Governance – Theories, Principles and Practice, 3. Aufl., Oxford
	8.	Aktuelle Forschungspapiere (z.B. Lehnert, Park und Singh (2015) Research Note and Review of the Empirical Decision-Making Literature: Boundary Conditions and Extensions, Journal of Business Ethics; Baker et al. (2020) A bibliometric analysis of board diversity: Current status, development, and future research directions, Journal of Business Research)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Corporate Governance	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.5.4 Controlling

Modulname:	**Controlling**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Grundlagen zum Controlling
	2.1	Portfolio-Analyse
	2.2	Target Costing
	2.3	Wertorientiertes Controlling
	3.1	Prozesskostenrechnung
	3.2	Abweichungsanalyse
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • einen Überblick über die derzeit gängigen Controlling-Konzeptionen sowie die theoretischen Grundlagen des Controllings zu geben (besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Elementen Planung, Kontrolle, Information und Koordination), • die Abgrenzung von operativem und strategischem Controlling anhand spezifischer Kriterien vorzunehmen, • sowohl ausgewählte strategische wie auch operative Controlling-Instrumente zu beschreiben und anzuwenden, Methoden zur Umwelt- und Unternehmensanalyse anzuwenden und deren theoretische Fundierung zu erklären, • ein breites Spektrum wertorientierter Kennzahlen auf Wertbeitrags- und Rentabilitätsbasis anzuwenden sowie mit dem sog. Economic Value Added ein Konzept zur wertorientierten Erfolgsrechnung und Unternehmenssteuerung anzuwenden und orientiert an den Zielen des Shareholder Value-Ansatzes einen Zusammenhang zwischen externer Kapitalmarktperspektive und interner Steuerung herzustellen.	
Literatur:	1.	Coenenberg, A. G. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Stuttgart 2016.
	2.	Horváth, P. (2020): Controlling, 14. Auflage, München 2020.
	4.	Küpper, H.-U. (2013): Controlling - Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 6. Auflage, Stuttgart 2013.
	5.	Weber, J./Schäffer, U. (2022): Einführung in das Controlling, 17. Auflage, Stuttgart 2022.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	

Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppen-größe:	90
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.5.5 Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen

Modulname:	**Ausgewählte Fragestellungen im Finanz- und Rechnungswesen**
Dozent:	Prof. Dr. Christian Hanke
Modulbeauftragte:	Prof. Dr. Annette Köhler
Inhalt:	Aktuelle Themen aus Finanz- und Rechnungswesen
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen des Finanz- und Rechnungswesens zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet. Theisen, Manuel René (2017): Wissenschaftliches Arbeiten, 17. Aufl., München 2017.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit und Präsentation
Vorkenntnisse:	Vorlesungen in Finanz- und Rechnungswesen
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.6 *Interne Revision und Corporate Governance*

Schwerpunkt:	**Interne Revision und Corporate Governance**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Interne Revision I	5 Cr.
	Interne Revision II	5 Cr.
	Advanced Corporate Governance *(kann nicht gewählt werden, wenn als zweiter BWL-Schwerpunkt „Finanz- und Rechnungswesen" belegt wird)*	5 Cr.
	Trends in Internal Auditing and Corporate Governance	5 Cr.
	IT Audit	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und vier weitere Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Im Rahmen von Vorlesungen und Seminaren werden Inhalte rund um die Themenschwerpunkte Interne Revision (welche unabhängige und objektive Prüfungs- und Beratungsdienstleistungen erbringt, die darauf ausgerichtet sind, Mehrwerte zu schaffen und Geschäftsprozesse zu verbessern) und Corporate Governance (den Grundsätzen der Unternehmensführung) vermittelt. Dies geschieht neben Vorträgen der Lehrenden u.a. anhand der Diskussion wissenschaftlicher Forschungsbeiträge, sowie der eigenständigen Bearbeitung von Fallstudien, welche das kritische Denkvermögen und die Fähigkeit der Studierenden zum aktiven Problemlösen fördern. Studierende erlangen ein umfassendes Verständnis der Aufgaben und Sinnhaftigkeit der Internen Revision und der guten Corporate Governance. Zudem geben Praxisvorträge von Internen Revisoren aus renommierten Unternehmen tiefe Einblicke in die Revisionspraxis und ergänzen so die erworbenen theoretischen Kenntnisse. Im Rahmen des Schwerpunkts besuchen die Studierenden Veranstaltungen mit direktem oder indirektem Bezug zur Internen Revision, die einerseits eine wissenschaftliche Weiterqualifikation und andererseits einen erfolgreichen Berufseinstieg ermöglichen sollen: Durch eine praxisnahe Wissensvermittlung werden die Studierenden auf einen späteren Einstieg bspw. in der Internen Revision, im Compliance-Bereich, Risikomanagement oder in der Wirtschaftsprüfung vorbereitet. Revisoren üben in mittleren	

	und großen Unternehmen in einer Vielzahl von Branchen eine Prüfungs-, Beratungs- und Innovationsfunktionen aus.

3.4.6.1 Interne Revision I

Modulname:	**Interne Revision I**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Die Revisionsabteilung
	2.	Standards der Internen Revision
	3.	Organisation der Internen Revision
	4.	Revisionsumfeld
	5.	Revisionsziele
	6.	Revisionsgrundsätze
	7.	Revisionsobjekte
	8.	Prüfungshandlungen
	9.	Revisionsergebnisse
	10.	Die Revisionsabteilung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen, Methoden und Arbeitstechniken der Internen Revision zu verstehen und anzuwenden Die Studierenden erwerben fundierte Grundkenntnisse über den Aufbau und die Arbeitsweise einer Revisionsabteilung. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die Revisionstätigkeit verstehen/analysieren und den Einsatz von Methoden/Techniken vorbereiten. Sie erarbeiten sich dafür aktuelle Grundlagen für die IR: - Gesetzliche Regeln: DCGK, BilMoG, MaRisk, COSO I und II - Berufsstandards: Code of Ethics, Standards des IIA und des DIIR - Strategie und Führung: Geschäftsordnung, Geschäftsauftrag, Mitarbeiterorientierung, Internationalisierung und IT-gestütztes Workflow-Management - IR-Prozesse: Risikoorientierte Revisionsplanung, Risikokataloge des DRSC und DIIR, Prüfung vor Ort mit Berichterstattung und Follow-up	
Literatur:	1.	Peemöller/Kregel: Grundlagen der Internen Revision: Standards, Aufbau und Führung, Berlin 2010
	2.	Berwanger/Kullmann: Interne Revision: Wesen, Aufgaben und rechtliche Verankerung, Wiesbaden 2007
	3.	Buderath et al.: Wertbeitrag der Internen Revision, Stuttgart 2010
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	

Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine
Geplante Gruppengröße:	60
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.6.2 Interne Revision II

Modulname:	**Interne Revision II**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Rahmen der Revisionsfunktion
	2.	Standards der Internen Revision
	3.	Corporate Governance
	4.	Risikomanagement
	5.	Interne Kontrollen
	6.	Revisionsprozess
	7.	Revisionsplanung
	8.	Revisionsdurchführung
	9.	Kommunikation der Ergebnisse
	10.	Praxisbeispiele
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Arbeitstechniken der Internen Revision vertiefend zu verstehen und selbstständig anzuwenden. Die Studierenden erwerben fundierte Vertiefungskenntnisse über den Revisionsprozess. Vor dem Hintergrund einer geschlossenen Konzeption können die Studierenden systematisch die praktische Revisionstätigkeit und den Einsatz von Methoden/Techniken erlernen, um hiermit die Grundlagen aus der Veranstaltung Interne Revision I zu vertiefen. Der Revisionsprozess folgt den gängigen Standards des Berufsstands und bietet sowohl für die Theorie als auch für die Praxis State-of-the-Art-Wissen.	
Literatur:	1.	Institute of Internal Auditors (2016): International Professional Practice Framework
	2.	Eulerich: Die Interne Revision (2018)
	3.	Peemöller / Kregel: Grundlagen der Internen Revision (2022)
	4.	Bünis / Gossens: 1x1 der Internen Revision (2020)
	5.	Sawyer: Sawyer‘s Guide to Internal Auditing (2019)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Interne Revision I	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch
Credits:	5

3.4.6.3 Advanced Corporate Governance

Modulname:	**Advanced Corporate Governance**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	Business Ethics
	2.	Board Diversity
	3.	Board Dynamics
	4.	Codetermination in Germany
	5.	Board Compensation
	6.	International Corporate Governance Systems
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage die Aufgaben und Ziele der verschiedenen Akteure/Säulen der Corporate Governance darzustellen und zu analysieren. Vor dem Hintergrund ausgewählter Modelle erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise und Ziele verschiedener Corporate Governance Mechanismen und aktueller Entwicklungen. Durch die Integration der Themengebiete Diversity und Ethik werden die Studierenden befähigt, verschiedene gesellschaftliche Prozesse zu hinterfragen, um so ihre Entscheidungskompetenz zu stärken. Die Studierenden lernen die Arbeit des Vorstandes, der C-Level-Führungskräfte (wie bspw. des CFO, COO, CAE, etc.) und des Aufsichtsrates kennen und diskutieren in diesem Kontext verschiedene Vergütungsstrukturen oder Mitbestimmung durch Arbeitnehmervertreter. Studierende sind somit in der Lage die Notwendigkeit guter Corporate Governance, sowie einer effektiven Internen Revisionsabteilung kritisch zu diskutieren.	
Literatur:	1.	DeFond/Zhang (2014): A review of archival auditing research, in: Journal of Accounting and Economics, 58: 275-326
	2.	Welge/Eulerich (2021): Corporate Governance Management, 2. Aufl., Wiesbaden
	3.	Hommelhoff/Hopt/Werder (2010): Handbuch Corporate Governance: Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
	4.	Mintz/Morris, R. E. (2013): Ethical Obligations and Decision Making in Accounting. 3. Aufl. New York: McGraw-Hill Education
	5.	Monks/Minow (2008): Corporate Governance, 4. Aufl., Oxford

	6.	Mallin (2012): Corporate Governance, 4. Aufl., Oxford
	7.	Farrar (2008): Corporate Governance – Theories, Principles and Practice, 3. Aufl., Oxford
	8.	Aktuelle Forschungspapiere (z.B. Lehnert, Park und Singh (2015) Research Note and Review of the Empirical Decision-Making Literature: Boundary Conditions and Extensions, Journal of Business Ethics; Baker et al. (2020) A bibliometric analysis of board diversity: Current status, development, and future research directions, Journal of Business Research)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Corporate Governance	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.6.4 Trends in Internal Auditing and Corporate Governance

Modulname:	**Trends in Internal Auditing and Corporate Governance**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	The Usage of Technologies in Internal Auditing and how they are Changing the Internal Audit Profession
	2.	The Disruptive Impact of Risks and Trends within the Internal Audit Profession
	3.	Career Options for Internal Auditors
	4.	Current Developments, including Guiding Principles within the Internal Auditing Profession
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Aktuelle Trends und Entwicklungen im Berufsstand der Internen Revision zu verstehen, zu erläutern, sowie detailliert zu bewerten • Neue Technologische Entwicklungen im Kontext der Internen Revision einzuordnen • Forschungsbeiträge, sowie deren Inhalte und Methodik zu verstehen und kritisch zu diskutieren	
Literatur:	Die relevante Literatur wird jeweils aktuell für die Veranstaltungen bekannt gegeben (englischsprachig).	
Leistungsnachweis:	Diskussion aktueller Forschungsarbeiten, Klausur.	
Vorkenntnisse:	Interne Revision I, Interne Revision II	
Verwendung in anderen Studiengängen:	keine	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 30 Stunden Praxisvorlesung/Diskussion von Forschungsarbeiten 96 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Praxisvorträge	
Veranstaltungssprache:	Deutsch, Englisch (Vorlesungsmaterialien)	
Credits:	5	

3.4.6.5 IT Audit and Cybersecurity

Modulname:	**IT Audit and Cybersecurity**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich	
Inhalt:	1.	IT-Prüfungsgrundlagen und -maßstäbe
	2.	Anforderungen, Prüfungsarten und -methoden
	3.	Technische Grundlagen
	4.	IT-Prozesse
	5.	Prüfungsansätze
	6.	Ökonomische Kriterien zur Bewertung von Einsatz und Verfahren der IT
	7.	IKS und IT
Lernergebnisse:	Datenverarbeitung und Informationstechnologie sind nicht nur ein zentraler Bestandteil der Unternehmensführung geworden, sondern auch der Revisionsfunktion. Aus diesem Grund gehören Grundkenntnisse der Informationstechnologien und Verfahren zur Prüfung der Informationsverarbeitung zur Grundlagen-Qualifikation der modernen Revision. Die Studierenden sollen die Grundlagen der Informationsverarbeitung und ihrer Anwendung kennen lernen und Aussagen zur Prüfung von IT treffen können. Auch die Formierung von Prüfungsschwerpunkten und Anforderungen werden formuliert. Zudem werden verschiedene Prüfansätze etc. vorgestellt. Die Veranstaltung richtet sich an Master-Studierende, welche bereits Veranstaltungen zu den Grundlagen der Revision gehört haben und ihr Wissen weitergehend vertiefen wollen.	
Literatur:	1.	Davis et al. (2011): IT Auditing
	2.	Pevemöller/Kregel (2015): Grundlagen der Internen Revision
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Interne Revision I (idealerweise auch Interne Revision II)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5

3.4.6.6 Seminar Interne Revision und Corporate Governance

Modulname:	**Seminar Interne Revision und Corporate Governance**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marc Eulerich
Inhalt:	Aktuelle Themen aus den Bereichen Corporate Governance und interne Revision.
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen Corporate Governance und interne Revision zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema nach den Methoden wissenschaftlichen Arbeitens selbstständig in einer schriftlichen Seminararbeit zu systematisieren und die Ergebnisse einem Publikum vorzustellen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit und Präsentation, Fallstudienbearbeitung
Vorkenntnisse:	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.7 Logistik und Operations Research

Schwerpunkt:	**Logistik und Operations Research**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Güterverkehrslogistik	5 Cr.
	Personenverkehrslogistik	5 Cr.
	Supply Chain Management	5 Cr.
	Revenue Management	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Im Schwerpunkt Logistik und Operations Research lernen die Studierenden eine breite Palette von Planungs- und Entscheidungssituationen der Logistik kennen. In allen Fällen geht es vor allem um die Frage, wie man systematisch zu einer begründeten Entscheidung kommt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, anspruchsvolle Planungstechniken anzuwenden. Gegenstand der Vorlesungen und des Seminars sind fortgeschrittene Methoden aus den Bereichen des Operations Research und der Spieltheorie. Solide Grundkenntnisse aus dem Bereich des Operations Research, wie sie z.B. im Bachelorprogramm an der MSM vermittelt werden, werden vorausgesetzt. Studierende, die diesen Schwerpunkt wählen, sollten ausgeprägtes Interesse an der Anwendung mathematischer Rechenverfahren mitbringen.	

3.4.7.1 Güterverkehrslogistik

Modulname:	**Güterverkehrslogistik**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms	
Inhalt:	1.	Einführung
	2.	Transportplanung
	3.	Rundreise- und Tourenplanung
	4.	Standortplanung
Lernergebnisse:	Im Fokus der Güterverkehrslogistik steht die Gestaltung und Steuerung von Güterflüssen. Studierende dieses Moduls werden befähigt, mit quantitativen Methoden, Problemstellungen der Steuerung von Güterflüssen und des Aufbaus von Güterflusssystemen zu analysieren und zu beurteilen. Dazu gehören insbesondere Fragestellungen aus dem Bereich der Transportplanung, der Rundreise- und Tourenplanung, sowie der Standortplanung. Die Absolventen dieses Moduls sind in der Lage, Entscheidungssituationen in diesen Anwendungsbereichen zu analysieren. Sie können mathematische Methoden zur optimalen Planung anwenden.	
Literatur:	1.	Domschke, W.: Logistik: Transport. Band 1. 5. Aufl. München (2007).
	2.	Domschke, W.: Logistik: Rundreisen und Touren. Band 2. 4. Aufl. München (1997).
	3.	Domschke, W./Drexl, A.: Logistik: Standorte. Band 3. 4. Aufl. München (1996).
	4.	Grünert, T., Irnich, S.: Optimierung im Transport, Band I: Grundlagen, Aachen, Shaker (2005).
	5.	Grünert, T., Irnich, S.: Optimierung im Transport, Band II: Wege und Touren, Aachen, Shaker (2005).
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.7.2 Personenverkehrslogistik

Modulname:	**Personenverkehrslogistik**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms	
Inhalt:	1.	Einführung
	2.	Nachfrageschätzung
	3.	Infrastrukturplanung
	4.	Linienplanung
	5.	Leistungsangebotsplanung
	6.	Fahrzeugeinsatzplanung / Umlaufplanung
	7.	Personaleinsatzplanung
Lernergebnisse:	In diesem Modul werden zentrale Fragestellungen des öffentlichen Personenverkehrs behandelt. In diesem Rahmen wird ein sukzessiver Entscheidungsprozess vorgestellt, der auf der strategischen Ebene mit der Nachfrageschätzung und der Infrastrukturplanung beginnt. Auf der taktischen Ebene werden Problemstellungen, wie die Fahrplan- und Linienplanung besprochen. Abgerundet wird das Modul mit der Fahrzeug- und Personaleinsatzplanung, die der operativen Ebene zugeordnet sind. Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind Studierende in der Lage personenverkehrsspezifische Entscheidungsprobleme zu analysieren und mit Hilfe von geeigneten (Optimierungs-)Modellen abzubilden. Zusätzlich werden die Studenten geeignete Lösungsmethoden für die Modelle anwenden können, um Ergebnisse effizient zu ermitteln und diese quantitativ bewerten zu können.	
Literatur:	1.	Schnabel, W., Lohse, D., (1997), Grundlagen der Strassenverkehrstechnik und der Verkehrsplanung, Band 2, Berlin, Verlag für Bauwesen, 2. Aufl.
	2.	Magnanti, T.L., Wong, R.T., (1984), Network Design and Transportation Planning: Models and Algorithms, Transportation Science, Vol. 18, S. 1–55
	3.	Schöbel, A., (2012), Line Planning in Public Transportation: Models and Methods, OR Spectrum, Vol. 34, S. 491–510
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung	

	12 Stunden Übung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.7.3 Supply Chain Management

Modulname:	**Supply Chain Management**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms	
Inhalt:	1.	Einführung
	2.	Mehrziel-Optimierung
	3.	Kooperative Supply Chain Games
	4.	Nicht-Kooperative Supply Chain Games
Lernergebnisse:	Die Absolventen dieses Moduls sind in der Lage, Modelle zur Interaktion mehrerer Akteure aus dem Bereich des Supply Chain Managements zu formulieren und Lösungen unter dem Aspekt der Fairness und Stabilität zu beurteilen. Lösungsverfahren für Optimierungsmodelle mit mehreren Entscheidern und Methoden der kooperativen und nicht-kooperativen Spieltheorie zur Lösung von Problemen in Supply Chains bilden den Schwerpunkt dieses Moduls. Die Studierenden können kooperatives Verhalten der Akteure analysieren und Methoden der Ergebnisaufteilung vergleichen, Konkurrenzsituationen untersuchen, sowie die daraus resultierenden Strategien ermitteln und bewerten.	
Literatur:	1.	Klein, R. / Scholl, A.: Planung und Entscheidung, München, Vahlen, 2. Aufl. (2011).
	2.	Owen, G.: Game Theory, Emerald Group Publishing Limited, Howard House Bingley, 4. Aufl. (2013).
	3.	Stadtler, H. / Kilger, C. / Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning, Springer, Berlin, 5. Aufl. (2015).
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.7.4 Revenue Management

Modulname:	**Revenue Management**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms	
Inhalt:	1.	Praxisanwendungen und Motivation
	2.	Preisoptimierung, Preisdifferenzierung und Dynam-isches Pricing
	3.	Überbuchung
	4.	Kapazitätssteuerung
Lernergebnisse:	Die Absolventen dieses Moduls kennen Anwendungsbereiche des Revenue Managements und können beurteilen, ob Revenue Management in bestimmten Situationen einsetzbar ist. Modelle und Verfahren zur Lösung von Problemen der Preisgestaltung, der Belegung knapper Kapazitäten und der Überbuchung bilden den Inhalt dieses Moduls. Die Studierenden können optimale Preise analytisch herleiten, eine optimale Kapazitätsbelegung berechnen, sowie Stornierungen und No-Shows antizipieren.	
Literatur:	1.	Kimms, A. / Klein, R.: Revenue Management im Branchenvergleich. Zeitschrift für Betriebswirtschaft. Ergänzungsheft 1 "Revenue Management". S. 1-30 (2005).
	2.	Klein, R. / Steinhardt, C.: Revenue Management: Grundlagen und mathematische Methoden. Springer (2008).
	3.	Phillips, R. L.: Pricing and Revenue Optimization. Stanford (2005).
	4.	Talluri, K. T. / van Ryzin, G. J.: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer (2005).
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.7.5 Seminar Logistik und Operations Research

Modulname:	**Seminar Logistik und Operations Research**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Alf Kimms
Inhalt:	Aktuelle Themen aus der Logistik
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Seminars sind die Studierenden fähig, eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem aktuellen Forschungsthema aus der Logistik zu erstellen und ihre Ergebnisse vor dem Auditorium zu präsentieren sowie zu verteidigen. Sie sind dabei in der Lage, den Inhalt eines englischsprachigen Aufsatzes aus einer Fachzeitschrift zu verstehen, diesen anzuwenden und zu evaluieren.
Literatur:	Literatur aus internationalen, referierten Fachzeitschriften wird jeweils themenspezifisch von den jeweiligen Betreuern empfohlen bzw. ist von den Studierenden selbstständig zu recherchieren.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation, Diskussion
Vorkenntnisse:	Operations Research
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	35
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 100 Stunden Anfertigung der Hausarbeit 26 Stunden Vorbereitung der Präsentation
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.8 Marketing

Schwerpunkt:	**Marketing**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung	5 Cr.
	Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	5 Cr.
	Käuferverhaltenstheorie	5 Cr.
	Marketing Models and Applications	5 Cr.
	Hauptseminar: Marketing Research	5 Cr.
	Forschungsseminar: Marketing Research	5 Cr.
Summe Credits:	Vier vorlesungsbasierte Module und eines von zwei Seminaren absolviert. Wenn die beiden Schwerpunkte „Marketing“ und „Dienstleistungsmanagement und Handel“ miteinander kombiniert werden, entfällt das Modul „Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung“ und es müssen alle weiteren fünf Module belegt werden.	25 Cr.
Beschreibung:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Schwerpunkts sollen die Studierenden eine theoriegeleitete Handlungskompetenz erworben haben, die sie in die Lage versetzt, Inhalte, Theorien und Methoden aus der Marketingwissenschaft auf zentrale Problemstellungen anzuwenden und diese Anwendung zu reflektieren. Die Studierenden werden forschungsrelevante Fragestellungen aus dem Bereich des Marketings erkennen, beurteilen und sich damit kritisch auseinandersetzen können. Dabei werden sie auch in der Lage sein, selbständig wissenschaftliche Untersuchungen zu konzipieren, durchzuführen und auszuwerten sowie managementrelevante Schlussfolgerungen daraus zu ziehen. Mit den erworbenen Kompetenzen ergeben sich für die Studierenden spätere Beschäftigungsmöglichkeiten im Marketingbereich von Konsumgüter-, Handels- und Beratungsunternehmen sowie in Marktforschungs- und Werbe-/Marketingagenturen.	

3.4.8.1 Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung

Modulname:	**Empirische Forschungsmethoden: Datengewinnung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Gertrud Schmitz	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen empirischer Forschung
	2.	Methoden der Datenerhebung und Messung theoretischer Konstrukte
	3.	Verfahren zur Auswahl von Untersuchungseinheiten
	4.	Datenanalyse und Ergebnisdokumentation
	5.	Datenerfassung, -verarbeitung und -austausch durch Informationssysteme im Handel
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die zentralen Aufgaben empirischer Forschung zu beschreiben, • grundlegende Methoden zur Datenerhebung sowie zur Messung komplexer Konstrukte zu erläutern und anzuwenden, • die einschlägigen Verfahren zur Auswahl der Untersuchungseinheiten zu benennen und zu nutzen, • Methoden zur Analyse von (qualitativen) Daten zu verstehen und anzuwenden, • die Grundstruktur dienstleistungs- und handelsspezifischer Informationssysteme zu beschreiben und zu erläutern, wie im Handel eine effektive und effiziente Steuerung von Informationsflüssen auch über externe Schnittstellen hinweg gewährleistet werden kann.	
Literatur:	1.	Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P., Markt-forschung, 12. Aufl., Wiesbaden 2009
	2.	Churchill, G.A., Marketing Research, 10. Aufl., Fort Worth u.a. 2009 (Nachdruck 2010)
	3.	Fantapié Altobelli, C./Hoffmann, S., Grundlagen der Marktforschung, Konstanz 2011
	4.	Kuß, A./Wildner, R./Kreis, H., Marktforschung, 5. Auf., Wiesbaden 2014
	5.	Malhotra, N.K., Marketing Research: An applied orientation, 6th ed., Boston 2010

	6.	Weiber, R./Mühlhaus, D., Strukturgleichungs-modellierung, 2. Aufl., Berlin u.a. 2014
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik; Wirtschaftsingenieurwesen	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.8.2 Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse

Modulname:	**Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Klassifikationsansätze
	2.	Explorative Verfahren der Datenanalyse • Multidimensionale Skalierung • Clusteranalyse
	3.	Konfirmatorische Verfahren der Datenanalyse • Nichtlineare Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Kausalanalyse
Lernergebnisse:	Das Modul behandelt verschiedene Themen innerhalb der modernen multivariaten Datenanalyse, welche breite Anwendung im Marketingbereich finden. Zu den Themengebieten der explorativen Datenanalyse gehören u.a. die Clusteranalyse sowie die Multidimensionale Skalierung. Verfahren, die der konfirmatorischen Analyse zuzuordnen sind, umfassen u.a. die nichtlineare Regression, die Varianzanalyse und abschließend die Kausalanalyse. Letztere berücksichtigt die im Marketing besonders relevanten Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen. In der Veranstaltung werden die Besonderheiten, Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten der unterschiedlichen Methoden diskutiert und anhand von Beispieldatensätzen exemplarisch erläutert und eingeübt. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die gängigen Analysemethoden der multivariaten Statistik zu beschreiben, • behandelte Themengebiete in Bezug auf ihre Anforderungen und Einsatzmöglichkeiten im Marketingbereich selbstständig zu prüfen und zu erläutern, • die Analysemethoden in eine systematische Struktur einzuordnen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen in SPSS/AMOS und R anzuwenden und für Zwecke des Marketings einzusetzen und • erhaltene Ergebnisse der Methodenanwendung hinsichtlich verschiedener Kriterien zu bewerten und zu interpretieren.	
Literatur:	1.	Backhaus, K. et al. (2021): Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin: Springer.

	2	Backhaus, K. et. al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl., Berlin: Springer
	3.	Wentura, D. et al. (2023): Multivariate Datenanalyse mit R, 2. Aufl., Berlin: Springer
	4.	Hair, J. F. Jr. et al. (2013): Multivariate Data Analysis, 7. Aufl., Upper Saddle River, N.J.: Peasron Education.
	5.	Weiber, R., Sarstedt, M. (2021): Strukturgleichungsmodellierung, 3. Aufl., Berlin: Springer
	6.	Burkhardt, M. et al. (2022): Datenanalyse mit R: Fortgeschrittene Verfahren, München: Pearson
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik I und II	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung mit Übung 12 Stunden selbständige Programmierübung in R 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.8.3 Marketing Models and Applications

Modulname:	**Marketing Models and Applications**	
Modulbeauftragter/Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Modelle der linearen und nichtlinearen Programmierung
	2.	Simulationsmodelle
	3.	Stochastische Modelle - Kauffrequenzmodelle - Markenwahlmodelle
Lernergebnisse:	Das Modul umfasst die Behandlung von unterschiedlichen quantitativen Analysemethoden der Entscheidungsfindung, die zur Modellierung und zielgerichteten Ausgestaltung von Marketingaktivitäten herangezogen werden. Zu den Themengebieten gehören die lineare und nichtlineare Programmierung sowie Simulations- und stochastische Modelle. Dabei werden die Anwendungsvoraussetzungen, Eigenschaften und Einsatzmöglichkeiten der unterschiedlichen Modelle und Methoden sowohl theoretisch diskutiert als auch ergänzend in praktischen Übungen und Fallstudien angewendet. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Analysemethoden zur Unterstützung der Entscheidungsfindung zu beschreiben, • die Modelle und Methoden in Bezug auf ihre Einsatzmöglichkeiten zu prüfen und die zugehörigen Eigenschaften selbstständig zu erläutern, • alle behandelten Themengebiete in eine systematische Struktur einzuordnen und Anwendungsbereiche voneinander abzugrenzen, • die erworbenen Kenntnisse praktisch anhand von konkreten Problemstellungen mit EXCEL, MATLAB, R und/oder MATHEMATICA anzuwenden, um Marketing-entscheidungen zu unterstützen und • erhaltene Ergebnisse hinsichtlich ihrer praktischen Umsetzung anhand von Kriterien zu bewerten und die Umsetzbarkeit der erhaltenen Lösungen zu interpretieren.	
Literatur:	1.	Taylor, Bernard W. III (2012): Introduction to Management Science, 11th Edition, Upper Saddle River, N.J.
	2.	Evans, M./Hastings, N./Peacock, B. (2000): Statistical Distributions, 3rd Edition, New York 2000.
	3.	Leeflang, Peter S.H./Wieringa, Jaap E. /Bijmolt, T.H.A/ Pauwels, Koen H. (2015): Modeling Markets: Analyzing Marketing Phenomena and Improving Marketing Decision Making, Berlin 2015.

	4.	Wittink, Dick R./Wedel, Michel Phil/Leeflang, Peter S.H. (2000): Building Models for Marketing Decisions, Berlin 2000.
	5.	Albers, Sönke/Wierenga, Berend [Hrsg.] (2008): Handbook of marketing decision models, New York 2008.
	6.	Train, K. (2009): Discrete Choice Methods with Simulation, 2nd Edition, Cambridge 2009.
Leistungsnachweis:	Bearbeitung von Fallstudien und Abschlussklausur	
Vorkenntnisse:	Marketingentscheidungen, Statistik I und II	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung und Fallstudienübung 30 Stunden Fallstudienbearbeitung 96 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung mit Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.8.4 Käuferverhaltenstheorie

Modulname:	**Käuferverhaltenstheorie**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler	
Inhalt:	1.	Psychische Determinanten des Käuferverhaltens: 1.1 Aktivierende Prozesse a) Aktivierung b) Emotion c) Motivation 1.2 Kognitive Prozesse a) Aufnahme von Informationen b) Verarbeitung von Informationen c) Lernen und Erinnern von Informationen 1.3 Einstellungen
	2.	Das Entscheidungsverhalten: 2.1 Entscheidungstypen a) Entscheidungen mit überwiegend kognitiver Kontrolle b) Entscheidungen mit geringer kognitiver Kontrolle 2.2 Deskriptive Entscheidungstheorie
Lernergebnisse:	Ziel des Moduls ist eine Einführung in die wissenschaftlichen Grundlagen des Kaufverhaltens von Nachfragern. Die Studierenden sollen lernen, die Verhaltensweisen von Kunden zu verstehen, empirisch zu prüfen und daraus Handlungskonsequenzen für das Marketing abzuleiten. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Käuferverhaltens gegeben. Im Mittelpunkt steht dabei die Analyse und Erklärung des individuellen Kaufverhaltens von Nachfragern. Hierzu werden zunächst die psychischen Determinanten des Käuferverhaltens aus den zugrundeliegenden Theorien abgeleitet und Möglichkeiten der Operationalisierung der Einflussfaktoren aufgezeigt. Anschließend wird das Entscheidungsverhalten von Nachfragern betrachtet. Im Rahmen der Vorlesung werden empirische Studien, die sich mit dem Zusammenspiel dieser Einflussfaktoren und deren Folgen beschäftigen, intensiv diskutiert. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Hintergründe und praktischen Implikationen von Käuferverhalten zu verstehen, • die Determinanten des Käuferverhaltens sowie Ansätze zur Beschreibung und Erklärung verschiedener Ausprägungen des Käuferverhaltens zu verstehen, • und unterschiedliche Experimentaldesigns empirischer Untersuchungen zu verstehen, zu diskutieren und kritisch zu reflektieren.	

Literatur:	1.	Kroeber-Riel/Gröppel-Klein (2019): Konsumentenverhalten, 11. Auflage, München
	2.	Foscht/Swoboda/Schramm-Klein (2017): Käuferverhalten, 6. Auflage, Wiesbaden
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:		
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.8.5 Forschungsseminar: Marketing Research

Modulname:	**Forschungsseminar: Marketing Research**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler
Inhalt:	Aktuelle methodische Themen aus dem Bereich Marketing
Lernergebnisse:	Die Studierenden bearbeiten selbständig aktuelle wissenschaftliche und praxisnahe Themen vorzugsweise aus dem Bereich innovativer Methoden in der Marktetingforschung. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Methoden und Vorgehensweisen zum wissenschaftlichen Arbeiten anzuwenden und umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen, • zugehörige Prozessabläufe von wissenschaftlicher Forschung anzuwenden und umzusetzen, • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Marketing zu analysieren, zu reflektieren und kritisch zu vergleichen, • eigenständig innovative Methoden in der Marketingforschung anzuwenden und ggf. in entsprechenden Software- oder Programmierumgebungen zu implementieren sowie deren Eignung zur Anwendung kritisch zu beurteilen, • empirische Erhebungen selbstständig zu planen, durchzuführen und zu analysieren und • erzielte Ergebnisse zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden (beide Veranstaltungen)
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	30 (Anmeldung erforderlich)
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.8.6 Hauptseminar: Marketing Research

Modulname:	**Hauptseminar: Marketing Research**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jost Adler
Inhalt:	Aktuelle inhaltliche Themen aus dem Bereich Marketing
Lernergebnisse:	Die Studierenden bearbeiten selbständig aktuelle wissenschaftliche und praxisnahe Themen vorzugsweise aus dem Bereich des Konsumentenverhaltens. Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Methoden und Vorgehensweisen zum wissenschaftlichen Arbeiten anzuwenden und umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen, • zugehörige Prozessabläufe von wissenschaftlicher Forschung anzuwenden und umzusetzen, • wissenschaftliche Aufsätze aus dem Bereich Marketing zu analysieren, zu reflektieren und kritisch zu vergleichen, • eigenständige Modellerweiterungen zu entwickeln und begründet abgeleitete Modellvorschläge zu erarbeiten, • empirische Erhebungen selbstständig zu planen, durchzuführen und zu analysieren und • erzielte Ergebnisse zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	Empirische Forschungsmethoden (beide Veranstaltungen)
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	30 (Anmeldung erforderlich)
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.9 Performance Management and Leadership

Schwerpunkt:	**Performance Management and Leadership**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Ganzheitliche Unternehmensführung	5 Cr.
	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	5 Cr.
	Steuerung der Mitarbeiterproduktivität	5 Cr.
	Vergütung und Leistungsanreize	5 Cr.
	Seminar Performance Management and Leadership	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Der Schwerpunkt „Performance Management and Leadership“ ist inhaltlich auf die zentrale Aufgabe von Führungskräften ausgerichtet, eine konsequent an den Unternehmenszielen orientierte Leistungserbringung von Mitarbeitern und Teams zu gewährleisten. Der Schwerpunkt richtet sich an alle Master-Studierenden, die als zukünftige Nachwuchsführungskräfte neben einem funktionsbezogenen Schwerpunkt fundierte Managementkenntnisse erwerben möchten. Berufsperspektiven in der Praxis ergeben sich folglich durch die Vermittlung managementrelevanten Wissens für zukünftige Führungsnachwuchskräfte in allen betriebswirtschaftlichen Funktionen. Zusätzlich bietet das Studium des Schwerpunkts „Performance Management and Leadership“ attraktive Berufsperspektiven in Planungsabteilungen, in der Unternehmensberatung und für Stellen zur Assistenz der Geschäftsleitung. Im Mittelpunkt der auf verschiedene Managementthemen fokussierten Lehrveranstaltungen steht die forschungsorientierte Auseinandersetzung mit der Theoriebildung und mit empirischen Studien. Die Praxisnähe wird durch stringent an den wissenschaftlichen Ergebnissen abgeleitete Managementimplikationen gewährleistet.	

3.4.9.1 Ganzheitliche Unternehmensführung

Modulname:	**Ganzheitliche Unternehmensführung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen zur ganzheitlichen Unternehmensführung
	2.	Unternehmenserfolg und Erfolgsfaktorenforschung
	3.	Shareholder Value- und Stakeholder-Management
	4.	Corporate Social Responsibility und nachhaltige Unternehmensführung
	5.	Elemente und Gestaltung der Unternehmensverfassung
	6.	Unternehmenskultur und Unternehmenserfolg
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante theoretische Grundlagen der ganzheitlichen Unternehmensführung zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zur ganzheitlichen Unternehmensführung zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Wolf, J. (2020): Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 6. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	2.	Macharzina, K./Wolf, J. (2021): Unternehmensführung, 11. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	3.	Dillerup, R./Stoi R. (2022): Unternehmensführung, 6. Aufl. München: Vahlen.
	4.	Müller-Stewens, G./Brauer, M. (2021): Coporate Strategy: Nachhaltige Wertsteigerung in diversifizierten Unternehmen, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
	5.	Backhaus, K. et al. (2021): Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin: Springer.
	6.	Backhaus, K. et. al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, Berlin: Springer
	7.	Ausgewählte internationale empirische Studien zur ganzheitlichen Unternehmensführung
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Strategische Unternehmensführung II	

Verwendung in anderen Studiengängen:	Kulturwirt, Wirtschaftsingenieurwesen
Geplante Gruppen-größe:	80
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.9.2 Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung

Modulname:	**Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Wissenschaftstheoretische Grundlagen
	2.	Motivation als Grundlage der Führung
	3.	Selbstführung
	4.	Mitarbeiterführung
	5.	Teamführung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante wissenschaftstheoretische Grundlagen der Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zur Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Wolf, J. (2020): Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 6. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.
	2.	Weiber, Rolf/Sarstedt (2021): Strukturgleichungsmodellierung. Eine anwendungsorientierte Einführung in die Kausalanalyse mit Hilfe von AMOS, SmartPLS und SPSS, 3. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
	3.	Kirchgässner, Gebhard (2013): Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 4. Aufl., Tübingen: Mohr Siebeck
	4.	Northouse, Peter G. (2018): Leadership: Theory and Practice, 8. Aufl., London: Sage Publications Ltd.
	5.	Weibler, J. (2016): Personalführung, 3. Aufl., München: Vahlen.
	6.	Furtner, Marco/Baldegger (2016): Self-Leadership und Führung: Theorien, Modelle und praktische Umsetzung, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler
	7.	Ausgewählte internationale empirische Studien zur Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	

Verwendung in anderen Studiengängen:	Kulturwirt, Wirtschaftsingenieurwesen
Geplante Gruppen-größe:	60
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.9.3 Steuerung der Mitarbeiterproduktivität

Modulname:	**Steuerung der Mitarbeiterproduktivität**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Wissenschaftstheoretische, begriffliche und konzeptionelle Grundlagen zur Steuerung der Mitarbeiterproduktivität
	2.	Grundlagen multivariater Analyseverfahren
	3.	Motivierende Arbeitsgestaltung
	4.	Kontraproduktives Mitarbeiterverhalten
	5.	Health Care Management
	6.	Produktivität internationaler Mitarbeitereinsätze
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die wissenschaftstheoretischen, begrifflichen und konzeptionellen Grundlagen der Steuerung der Mitarbeiterproduktivität zu erläutern und hinsichtlich ihrer Relevanz für konkrete Problemstellungen zu analysieren, • ausgewählte multivariate Analyseverfahren zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze und empirische Studien zur Steuerung der Mitarbeiterproduktivität zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse dieser theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten.	
Literatur:	1.	Lasshof, B. (2006): Produktivität von Dienstleistungen. Mitwirkung und Einfluss des Kunden, Wiesbaden: Gabler.
	2.	Wolf, J. (2020): Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 6. Auflage, Wiesbaden: SpringerGabler.
	3.	Ausgewählte internationale empirische Studien zur Steuerung der Mitarbeiterproduktivität
	4.	Weiber, Rolf/Sarstedt (2021): Strukturgleichungsmodellierung. Eine anwendungsorientierte Einführung in die Kausalanalyse mit Hilfe von AMOS, SmartPLS und SPSS, 3. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
	5.	Backhaus, K. et al. (2021): Multivariate Analysemethoden, 16. Aufl., Berlin: Springer.
	6.	Backhaus, K. et. al (2015): Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, Berlin: Springer
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	

Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	40
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.9.4 Vergütung und Leistungsanreize

Modulname:	**Vergütung und Leistungsanreize**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert	
Inhalt:	1.	Begriffliche und rechtliche Grundlagen zur Vergütung und zu Leistungsanreizen
	2.	Leistungsdeterminanten und Leistungsanreize
	3.	Verfahren der Entgeltfindung
	4.	Ökonomische Erklärungsansätze
	5.	Verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze
	6.	Wirkungen monetärer und nicht-monetärer Anreize
Lernergebnisse	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante begriffliche, rechtliche und konzeptionelle Grundlagen im Themengebiet Vergütung und Leistungsanreize zu beschreiben und zu erklären, • wissenschaftliche Ansätze, Theorien und empirische Studien zum Themengebiet „Vergütung und Leistungsanreize“ zu erläutern, zu analysieren, zu evaluieren und auf Basis der Erkenntnisse der theoretischen Ansätze und empirischen Studien Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis abzuleiten	
Literatur:	1.	Wolf, J. (2020): Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 6. Auflage, Wiesbaden: SpringerGabler.
	2.	Oechsler, W./Paul, C. (2019): Personal und Arbeit , 11. Aufl. Berlin et al.: De Gruyter Oldenbourg
	3.	Stock-Homburg, R./Groß, M. (2019): Personalmanagement. Theorien-Konzepte-Instrumente, 4. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
	4.	Newman, J. M. / Gerhart. B./ Milkovich, G. T. (2017): Compensation, 12. Aufl., New York.
	5.	Steiner, E., & Landes, M. (2017). Leistungsorientierte Vergütung: Anreizsysteme wirkungsvoll gestalten. Haufe-Lexware
	6.	Ausgewählte internationale empirische Studien zum Themengebiet „Vergütung und Leistungsanreize“
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspädagogik, Kulturwirt	
Geplante Gruppengröße:	50	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.9.5 Seminar zu Performance Management and Leadership

Modulname:	**Seminar zu Performance Management and Leadership**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Univ.-Prof. Dr. Margret Borchert
Inhalt:	Aktuelle Themen aus dem Themengebiet „Performance Management and Leadership“
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, selbstständig im Themengebiet “Performance Management and Leadership“ in Bezug auf ein aktuelles forschungs- oder anwendungsorientiertes Thema allein oder in Gruppen • einen wissenschaftlichen Forschungsprozess zu konzipieren und zu organisieren, • Methoden und Vorgehensweisen des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden, umfangreiche Literaturrecherchen durchzuführen und wissenschaftliche Studien zu analysieren, • eine schriftliche Arbeit in einem festgelegten Zeitraum unter Beachtung wissenschaftlicher Regeln zu verfassen, Erkenntnisdefizite zu dem gestellten Thema herauszuarbeiten und eigene Lösungsvorschläge zu deren Beseitigung zu entwickeln, • auf Basis der schriftlichen Arbeit eine Präsentation der wesentlichen Inhalte und Ergebnisse anzufertigen, diese vor einem Fachpublikum vorzutragen und zu diskutieren.
Literatur:	Aktuelle themenspezifische Literatur
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.10 Produktionswirtschaft

Schwerpunkt:	**Produktionswirtschaft**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Produktionswirtschaft I: Infrastrukturplanung	5 Cr.
	Produktionswirtschaft II: Operative Produktionsplanung und -steuerung	5 Cr.
	Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains	5 Cr.
	Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Im Schwerpunkt Produktionswirtschaft und Supply Chain Management beschäftigen wir uns mit Optimierungsmethoden (Operations Research) für die Leistungserstellungsprozesse und die dafür notwendige Infrastruktur. Wir behandeln mathematische Optimierungsmodelle und zugehörige Lösungsverfahren. Unter praxisrelevanten Bedingungen kommen Heuristiken zum Einsatz, deren Tauglichkeit in den Veranstaltungen untersucht wird. Dies wird an vereinfachten Übungsbeispielen untersucht.	

3.4.10.1 Produktionswirtschaft I: Infrastrukturplanung

Modulname:	**Produktionswirtschaft I: Infrastrukturplanung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Michael Manitz	
Inhalt:	1.	Strategisches Produktions- und Logistikmanagement
	2.	Standortplanung
	3.	Fabrikplanung (Layoutplanung, Kapazitäts- bzw. Konfigurationsplanung)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen der behandelten Planungsprobleme zu analysieren, • die Problemstruktur mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben, • praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und • konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.	
Literatur:	1.	Domschke, W., und A. Drexl (1996), Logistik: Standorte (4. Auflage), Oldenbourg (München)
	2.	Günther, H. O., und H. Tempelmeier (2020), Supply Chain Analytics: Operations Management und Logistik (13. Auflage), Springer (Berlin)
	3.	Tempelmeier, H. (2020), Analytics in Supply Chain Management und Produktion: Übungen und Mini-Fallstudien (7. Auflage), Books on Demand (Norderstedt)
	4.	Tempelmeier, H., und H. Kuhn (1993), Flexible Fertigungssysteme: Entscheidungsunterstützung für Konfiguration und Betrieb, Springer (Berlin)
	5.	Zäpfel, G. (2000), Taktisches Produktionsmanagement (2. Auflage), De Gruyter (Berlin)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftsingenieurwesen	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	

	Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.10.2 Produktionswirtschaft II: Operative Produktionsplanung und -steuerung

Modulname:	**Produktionswirtschaft II: Operative Produktionsplanung und -steuerung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Michael Manitz	
Inhalt:	1.	Produktionsprogrammplanung
	2.	Ressourceneinsatzplanung
	3.	Ablaufplanung/Scheduling
	4.	Losgrößen- und Reihenfolgeplanung bei Fließproduktion
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen der behandelten Planungsprobleme zu analysieren, • die Problemstruktur mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben, • praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und • konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.	
Literatur:	1.	Domschke, W., A. Scholl und St. Voß (1997), Produktionsplanung: Ablauforganisatorische Aspekte (2. Auflage), Springer (Berlin)
	2.	Günther, H. O., und H. Tempelmeier (2020), Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik ehemals Produktion und Logistik – Supply Chain & Operations Management (13. Auflage), Norderstedt (Books on Demand)
	3.	Helber, S. (2020), Operations Management Tutorial — Grundlagen der Modellierung und Analyse der betrieblichen Wertschöpfung (2. Aufl.), Hildesheim (Stefan Helber)
	4.	Tempelmeier, H. (2020), Production Analytics – Modelle und Algorithmen zur Produktionplanung ehemals Produktionplanung in Supply Chains (6. Auflage), Books on Demand (Norderstedt)
	5.	Tempelmeier, H. (2020), Analytics in Supply Chain Management und Produktion: Übungen und Mini-Fallstudien (7. Auflage), Books on Demand (Norderstedt)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftspädagogik	

Geplante Gruppen-größe:	70
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.10.3 Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains

Modulname:	**Material-Logistik: Bestandsmanagement in Supply Chains**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Michael Manitz	
Inhalt:	1.	Klassifikation von Verbrauchsfaktoren
	2.	Prognoseverfahren („Verbrauchsorientierte“ Materialbedarfsermittlung)
	3.	Programmorientierte Materialbedarfsermittlung
	4.	Bestellmengen- und Losgrößenplanung
	5.	Bestandsmanagement (Sicherheitsbestandsplanung)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • verschiedene Methoden der Materialbedarfsermittlung und – damit verbunden – der Bestellmengen- bzw. Losgrößenplanung sowie der Lagerbestandsdisposition zu unterscheiden und ihre Einsatzmöglichkeiten im Rahmen von Konzepten zur Produktionsplanung und -steuerung zu evaluieren, • die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen zu analysieren, • die Struktur der Planungsprobleme mit Hilfe von mathematischen Optimierungsmodellen zu beschreiben, • die Möglichkeiten der Berücksichtigung stochastischer Einflüsse zu demonstrieren, • praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für die Bestellmengen- und Losgrößenplanung sowie das Bestandsmanagement zu entwickeln und • konkrete, vereinfachte Beispielaufgaben zu lösen.	
Literatur:	1.	Günther, H. O., und H. Tempelmeier (2020), Supply Chain Analytics — Operations Management und Logistik ehemals Produktion und Logistik — Supply Chain & Operations Management (13. Aufl.), Norderstedt (Books on Demand)
	2.	Helber, S. (2020), Operations Management Tutorial — Grundlagen der Modellierung und Analyse der betrieblichen Wertschöpfung (2. Aufl.), Hildesheim (Stefan Helber)
	3.	Tempelmeier, H. (2008), Material-Logistik (7. Aufl.), Berlin, Heidelberg, (Springer)
	4.	Tempelmeier, H. (2020), Analytics im Bestandsmanagement ehemals Bestandsmanagement in Supply Chains (7. Auflage), Books on Demand (Norderstedt)

	5.	Tempelmeier, H. (2020), Production Analysis – Modelle und Algoritmen zur Produktionplanung ehemals Produktionplanung in Supply Chains (6. Auflage), Books on Demand (Norderstedt)
	6.	Tempelmeier, H. (2020), Analytics in Supply Chain Management und Produktion: Übungen und Mini-Fallstudien (7. Auflage), Books on Demand (Norderstedt)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.10.4 Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen

Modulname:	**Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleistungsproduktionssystemen**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Michael Manitz	
Inhalt:	1.	Stochastische Modelle
	2.	Wahrscheinlichkeitsrechnung
	3.	Markow-Ketten
	4.	Warteschlangentheorie
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung zu verstehen und • dieses Verständnis auf Fragestellungen der Warteschlangentheorie und des Bestandsmanagements anzuwenden.	
Literatur:	1.	Allen, A. O. (1990). Probability, Statistics, and Queueing Theory: With Computer Science Application (2. Auflage). Academic Press (San Diego)
	2.	Buzacott, J. A., und J. G. Shanthikumar (1993). Stochastic Models of Manufacturing Systems. Prentice Hall (Englewood Cliffs)
	3.	Shortle, J. F., J. M. Thompson, D. Gross, C. M. Harris (2018), Fundamentals of Queueing Theory (5. Auflage), Wiley (New York)
	4.	Kuhn, H., und M. Manitz (2010), Stochastische Modelle: Methoden zur Leistungsanalyse von Sachgüter- und Dienstleitungsproduktionssystemen (Buchmanuskript)
	5.	Ross, S. M. (2019). Introduction to Probability Models (12. Auflage). Academic Press (London)
	6.	Thonemann, U. W. (2015). Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen (3. Auflage). Pearson Studium (München)
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	

Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.10.5 Seminar Produktionswirtschaft und Supply Chain Management

Modulname:	**Seminar Produktionswirtschaft und Supply Chain Management**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Michael Manitz
Inhalt:	aktuelle Themen aus dem Operations Management (Produktionswirtschaft, Industriebetriebslehre, Logistik und Supply Chain Management)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche Publikationen zum Operations Management zu verstehen und die darin vorgeschlagenen Ansätze zur Lösung von Planungsproblemen zu evaluieren.
Literatur:	aktuelle themenspezifische Literatur
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation, Diskussion
Vorkenntnisse:	Keine
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	35
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.11 Risikomanagement

Schwerpunkt:	**Risikomanagement**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Einführung in die Optionsbewertung	5 Cr.
	Management von Versicherungsrisiken	5 Cr.
	Management von Marktrisiken	5 Cr.
	Financial Risk Management	5 Cr.
	Seminar „Versicherungsbetriebslehre und Risiko-management“ oder „Finance“	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.

3.4.11.1 Einführung in die Optionsbewertung

Modulname:	**Einführung in die Optionsbewertung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen
	2.	Grundprinzip der Bewertung
	3.	Kombinationen und Auszahlungsprofile von Optionen
	4.	Verteilungsfreie Bewertungsgrenzen
	5.	Ein-Perioden-Model unter Unsicherheit
	6.	Optionen und Marktvollständigkeit
	7.	Binomialmodell
	8.	Black-Scholes Modell
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Eigenschaften von derivativen Finanzinstrumenten zu erläutern, • das Bewertungsprinzip von Derivaten unter Ausschluss von Arbitrage anzuwenden, • zu beschreiben, was unter Marktvollständigkeit verstanden wird und den Einsatz von Optionen zu analysieren, • die Bewertung von Optionen in Finanzmarktmodellen durchzuführen, • Finanzmarktmodelle zu erklären und zu unterscheiden.	
Literatur:	1.	Baxter, M., A. Rennie (2001): Financial Calculus, Cambridge University Press.
	2.	Bingham, N., R. Kiesel (2004): Risk Neutral Valuation, Springer.
	3.	Björk, T. (1998): Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press.
	4.	Hull, J.C. (1997): Options, Futures, and Other Derivatives, 3rd edition, New Jersey: Prentice Hall.
	5.	Sandmann, K. (2000): Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, Springer: Heidelberg.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	

Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.11.2 Management von Versicherungsrisiken

Modulname:	**Management von Versicherungsrisiken**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Grundlagen (Versicherbarkeit von Risiken, versicherungstechnische Risiken, Ausgleich im Kollektiv und in der Zeit, Risikotransfer als Transfer einer Wahrscheinlichkeitsverteilung, Sicherheitsaufschlag, Prämienprinzipien)
	2.	Sterberisiko (Modellierungen des Sterberisikos, Mortalitätsrate, Sterbeverteilungen, Modellkalibrierung)
	3.	Lebensversicherung (Grundformen der Lebensversicherung, Prämienkalkulation, Überschussbeteiligung)
	4.	Rentenversicherung (Annuitäten, Variable Annuitäten)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Versicherungsrisiken zu analysieren und zu modellieren, • diversifizierbare Risiken und gehandelte Risiken zu unterscheiden und zu bewerten, • die Kalkulation von Risikoprämien bei unterschiedlichen Formen von Lebensversicherungsverträgen nachzuvollziehen, • Formen der Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung zu modellieren, • Anlagestrategien zu beurteilen, • die Problematik der (privaten) Altersvorsorge kritisch zu reflektieren.	
Literatur	1.	Milevsky, M. A. (2006): The Calculus of Retirement Income – Financial Models for Pension Annuities and Life Insurance, Cambridge University Press
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik, Wirtschaftsmathematik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.11.3 Management von Marktrisiken

Modulname:	**Management von Marktrisiken**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni	
Inhalt:	1.	Management von Marktrisiken - Delta - Gamma - Vega - Theta - Rho - Bestimmung der Sensitivitätskennzahlen - Hedging
	2.	Zinsrisiko - Zinsbegriffe, -produkte und -struktur - Zusammenhänge zwischen Begriffen und Produkten - Aufbau der Zinsstruktur - Zinsänderungsrisiko - Grundlegende Bewertungsansätze - Kennzahlen (Duration und Konvexität) - Modellunabhängige Bewertung
	3.	Kapitalanlage/Asset Allocation - Portfoliooptimierungsansätze
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studenten in der Lage, • Marktrisiken zu bewerten und Absicherungsstrategien zu entwickeln, • Zinsänderungsrisiken zu beurteilen und auf grundlegende Kenntnisse im Bereich von Zinsprodukten zurückzugreifen, • Anlagestrategien zu beurteilen, • Grundlagen der Portfoliooptimierung zu verstehen	
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Klausur; Dauer 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Einführung in die Optionsbewertung, Management von Versicherungsrisiken	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	

Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.11.4 Financial Risk Management

Modulname:	**Financial Risk Management** (ehem. Quantitatives Risikomanagement)	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln	
Inhalt:	1.	Anleihen, Renditen und Zinsderivate
	2.	Zinsexposure und Durationskonzept
	3.	Immunisierungs- und Hedgingstrategien bei Zinsänderungsrisiken
	4.	Grundlagen des Kreditrisikomanagements
	5.	Instrumente des passiven und aktiven Kreditrisikomanagements
	6.	Die Finanzkrise und die Verbriefung von Krediten
	7.	Die Rolle von Ratings und Ratingagenturen auf den Finanzmärkten
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • relevante Risiken in Finanzinstituten zu messen, zu bewerten und zu steuern, • insbesondere Zinsrisiken und Kreditrisiken zu quantifizieren und zielgerichtet zu steuern, • sowie die Funktionsweise von Zins- und Kreditderivaten zu verstehen und diese im Risikomanagement einzusetzen.	
Literatur:	1.	Hull, J.C. (2012): Risk Management and Financial Institutions, 3. Auflage, Wiley.
	2.	Hartmann-Wendels, T./Pfingsten, A./Weber, M. (2015): Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Springer Gabler.
	3.	Ausgewählte Artikel aus Finanzjournalen.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	

Credits:	5

3.4.11.5 Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement

Modulname:	**Seminar Versicherungsbetriebslehre und Risikomanagement**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Antje Mahayni
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • Themen aus den Bereichen des Risikomanagements von Versicherungen und Banken zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen sowie • die Erkenntnisse in schriftlicher Form und durch Präsentation vor einem Publikum vorzustellen.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden eigenständige Bearbeitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.11.6 Seminar Finance

Modulname:	**Seminar Finance**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Martin Hibbeln
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Themen aus dem Bereich Finance zu diskutieren, • ein vorgegebenes Thema selbstständig zu erarbeiten und Ergebnisse aus der Forschung kritisch zu hinterfragen, • die analytischen, formalen und methodischen Techniken wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden und somit unter anderem auf die bevorstehende Masterarbeit vorbereitet zu werden sowie • Präsentationstechniken anzuwenden und ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	Econometrics, Englischkenntnisse für Literaturarbeit
Verwendung in anderen Studiengängen:	keine
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.4.12 Service Operations

Schwerpunkt:	**Service Operations**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	1./2./3. Semester	
Zugehörige Module:	Dynamische Optimierung von Dienstleistungen	5 Cr.
	Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich	5 Cr.
	Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme	5 Cr.
	Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen	5 Cr.
	Matlab-Seminar Service Operations	5 Cr.
Summe Credits:	Alle o.g. Module absolviert.	25 Cr.
Beschreibung:	Unsere Lehre ist geprägt von quantitativen Methoden aus dem Bereich Service Operations und adressiert betriebswirtschaftlich sowie gesellschaftlich relevante Herausforderungen (z. B. Innovative Mobilität, Kreislaufwirtschaft). Durch ein innovatives Lehrkonzept aktivieren wir die Studierenden, denn erfahrungsgemäß ist Lehre dann am nachhaltigsten, wenn die Studierenden selbst möglichst aktiv sind. Zusätzlich motivieren wir den Stoff durch Anwendungs- und Forschungsbezüge. Darüber hinaus sind Gastvorträge aus der Praxis ein wichtiges Instrument, um die Potenziale, aber insbesondere auch die Herausforderungen beim Einsatz quantitativer Methoden in der Praxis zu vermitteln. Unsere Absolventen werden von Industrieunternehmen und Beratungen verschiedenster Branchen unter Bezeichnungen wie „Business Analyst“, „Data Scientist“ oder „Advanced Analytics“ gesucht. Auf Grundlage ihrer methodischen Ausbildung optimieren sie beispielsweise Preise und Transportrouten in CarSharing oder Automobilvermietung, planen Lagerstandorte und -bestände im Handel und verbessern Prozesse in der Sachgüterproduktion.	

3.4.12.1 Dynamische Optimierung von Dienstleistungen

Modulname:	**Dynamische Optimierung von Dienstleistungen**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Beispielhafte Anwendungen von Dynamischer Optimierung im Dienstleistungsbereich
	2.	Deterministische Dynamische Optimierung
	3.	Stochastische Dynamische Optimierung
	4.	Approximative Dynamic Programming (ADP)
Lernergebnisse:	Die Studierenden besitzen einen Überblick über die zentralen Aspekte der Optimierung zeitlich verteilter Entscheidungen in unsicheren Umgebungen. Sie kennen verbreitete Modellierungsansätze und Zielkriterien am Beispiel typischer Fragestellungen aus dem Dienstleistungsbereich. Darüber hinaus sind sie in der Lage, die Ansätze auf ihre Anwendbarkeit auf neue Problemstellungen zu beurteilen und ggf. auch einzusetzen. Um auch in praxisrelevanten Problemgrößen den Rechenaufwand zu beherrschen sind sie mit grundlegenden Techniken des modernen ADP vertraut.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.12.2 Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich

Modulname:	**Heuristische Planung im Dienstleistungsbereich**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Grundlagen Heuristiken
	2.	Nichtlineare Optimierung
	3.	Simulationsbasierte Optimierung
Lernergebnisse:	Die Studierenden besitzen einen Überblick über verbreitete Arten von Heuristiken. Sie kennen den Einsatz von Heuristiken zur Lösung typischer Probleme aus dem Dienstleistungsbereich. Darüber hinaus können sie Heuristiken in Bezug auf ihre Anwendbarkeit auch auf neue Problemstellungen beurteilen, geeignete Heuristiken auswählen und ggf. anpassen. Die Studierenden sind in der Lage, (restringierte) nichtlineare Probleme näherungsweise sowie exakt zu lösen. Die Studierenden sind mit den Grundlagen der Optimierung von stochastischen Problemen vertraut und sind dazu fähig sich neue Verfahren anzueignen und diese auf neue Problemstellungen anzuwenden.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.12.3 Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme

Modulname:	**Dienstleistungen für Kreislaufwirtschaftssysteme**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Kreislaufwirtschaft
	2.	Strategische Gestaltung: Profitabilität, Design for Remanufacturing, Gestaltung von Reverse SC, Markt- und Kundenverhalten
	3.	Taktische Gestaltung: Ankauf und Verwendung von Cores
	4.	Servicizing: vom Produkt zur Lösung
Lernergebnisse:	In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft kennen. Sie verstehen und analysieren (mit Hilfe stilisierter mathematischer Modelle) die spezifischen Herausforderungen, welche sich aus dem Rückfluss von Altprodukten und dem Zusammenspiel der unterschiedlichen Akteure ergeben. Damit sind sie in der Lage, Dienstleistungen und Produkte auf ihre Eignung zur Überwindung dieser Herausforderungen zu evaluieren und können – auch basierend auf quantitativen Modellen – fundierte Vorschläge zu ihrer Gestaltung machen.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.12.4 Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen

Modulname:	**Innovative Mobilitäts- und Logistikdienstleistungen**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Verkehrsaufkommen und -verhalten
	2.	Wahlverhalten im Verkehr (Discrete Choice Analyse)
	3.	Automobilvermietung
	4.	Sharingsysteme und Logistik
Lernergebnisse:	Die Studierenden kennen die grundlegenden Trends im Mobilitätssektor und können diese einordnen. Nach Abschluss der Veranstaltung beherrschen sie quantitative Ansätze zu Planung und Betrieb von innovativen Mobilitäts- und Logistiksystemen. Dabei können sie insbesondere auch aktuelle Discrete Choice Modelle zur Prognose des Kundenwahlverhaltens – etwa in Bezug auf die Transportmittelwahl – anwenden.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Statistik, Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	30	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung 12 Stunden Übung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.4.12.5 Matlab-Seminar Service Operations

Modulname:	**Matlab-Seminar Service Operations**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Gönsch	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Programmierung in Matlab
	2.	Datenstrukturen, Ablaufkontrolle (Fallunterscheidungen, Schleifen etc.)
	3.	(automatisierte) Dokumentation
	4.	(Nicht) Lineare Optimierung & Simulation
	5.	Visualisierung der Ergebnisse & Grafische Benutzeroberflächen
	6.	Anwendung auf Fragestellungen aus dem Gebiet Service Operations
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Problemstellungen aus dem Gebiet Service Operations in Matlab exakt und heuristisch zu lösen sowie ggf. die Lösungen mit Hilfe von Simulationen zu evaluieren. Darüber hinaus sind sie insbesondere in der Lage, sich situativ benötigtes Wissen selbst zu erschließen und sich auch in neue Programmiersprachen einzuarbeiten.	
Literatur:	Einführende Literatur zu Matlab und jeweils themenspezifische Literatur wird im Seminar bekannt gegeben bzw. ist von den Studierenden zu recherchieren.	
Leistungsnachweis:	Bearbeitung und Präsentation von Übungsblättern mit Programmieraufgaben, Abschlussprojekt mit Implementierung & Präsentation, Diskussion	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	20	
Arbeitsaufwand:	22 Stunden Seminar 18 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Unterlagen/Literatur 70 Stunden Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Übung/Fallstudien 40 Stunden Vorbereitung von Präsentationen	
Lehrveranstaltungen:	Seminar	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.5 Volkswirtschaftliche Schwerpunktfächer

In der Masterlinie Management and Economics wählen die Studierenden ein volkswirtschaftliches Schwerpunktfach im Umfang von vier Modulen (20 Credits), das in der Regel im zweiten bis vierten Fachsemester studiert wird. Jedes Schwerpunktfach umfasst vier Prüfungsleistungen. Derzeit stehen folgende Schwerpunkte zur Auswahl:

- Monetäre Ökonomik und internationale Finanzmärkte
- International Economics
- Economic Policy
- Ostasienwirtschaft

3.5.1 Monetäre Ökonomik und international Finanzmärkte

Schwerpunkt:	**Monetäre Ökonomik und international Finanzmärkte**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	2. bis 4. Semester	
Zugehörige Module:	Advanced Macroeconomics	5 Cr.
	Internationale Finanzmärkte	5 Cr.
	Geldtheorie	5 Cr.
	Geldpolitik	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und drei weitere Module absolviert.	20 Cr.

3.5.1.1 Advanced Macroeconomics

Modulname:	**Advanced Macroeconomics**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker	
Inhalt:	1.	The Microeconomics behind Macroeconomics
	2.	International Monetary Theory
	3.	Long-Run Growth
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach erfolgreichem Beenden des Moduls in der Lage, • makroökonomische Zusammenhänge vor dem Hintergrund optimierender mikroökonomischer Entscheidungen zu interpretieren. • die Reaktionen von Zinsen und Wechselkursen in offenen Volkswirtschaften auf geldpolitische Eingriffe und weitere Impulse modellgestützt zu analysieren und zu interpretieren. • die Ursachen der weltweiten Einkommensunterschiede vor dem Hintergrund der Neuen Wachstumstheorie zu skizzieren.	
Literatur:	1.	Mankiw, Gregory N. (2013): Macroeconomics. 8th ed. New York: Worth Publishers.
	2.	Romer, David (2012): Advanced Macroeconomics. 4th ed. Boston: McGraw-Hill.
	3.	Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2011): International Economics. 9th ed. Boston: Addison-Wesley.
	4.	Sachs, Jeffrey D. and Felipe Larrain (1993): Macroeconomics in the Global Economy. New York: Prentice Hall.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.5.1.2 Internationale Finanzmärkte

Modulname:	**Internationale Finanzmärkte (Finanzmärkte II)**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker	
Inhalt:	1.	Portfoliotheorie und statische Asset-Pricing-Modelle
	2.	Present-Value-Beziehungen und intertemporale Gleichgewichtsmodelle
	3.	Wechselkurse und die internationale Finanzarchitektur
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Annahmen und theoretischen Aussagen der traditionellen Portfoliotheorie sowie der statischen Asset-Pricing-Modelle zu skizzieren. Die entsprechenden empirischen Evidenzen können vor dem Hintergrund methodischer Probleme und von Fragen der praktischen Implementierung beurteilt werden. • die Ansatzpunkte und Ergebnisse der intertemporalen Modelle aus der Grundlagenforschung hinsichtlich ihrer Hinweise auf problematische Eigenschaften der traditionellen und in der Praxis verbreiteten Ansätze zu beurteilen. Die Puzzles im Bereich International Finance können vor dem Hintergrund einschränkender Annahmen und methodischer Probleme analysiert werden. • die Argumentationen in der Diskussion um die internationale Finanzarchitektur zu strukturieren und hinsichtlich ihrer theoretischen Fundamente und der Erfahrungen mit den internationalen Finanzkrisen die letzten Jahrzehnte zu bewerten.	
Literatur:	1.	Elton, E. J., M. J. Gruber, S. J. Brown, W. N. Goetzmann (2009): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. 8th ed. New York: John Wiley & Sons.
	2.	Cuthbertson, Keith and Dirk Nitzsche (2005): Quantitative Financial Economics. 2nd ed. New York: John Wiley & Sons.
	3.	Campbell, John Y., Andrew W. Lo and A. Craig MacKinlay (1997): The Econometrics of Financial Markets. Princeton: Princeton University Press.
	4.	Cochrane, John H. (2005): Asset Pricing. Rev. ed. Princeton: Princeton University Press.
	5.	Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2011): International Economics. 9th ed. Boston: Addison-Wesley.

	6.	Mankiw, Gregory N. (2012): Macroeconomics. 8th ed. New York: Worth Publishers.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	50	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.5.1.3 Geldtheorie

Modulname:	**Geldtheorie**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker	
Inhalt:	1.	Geld, Inflation und Output: Empirische Evidenzen und methodische Probleme
	2.	Empirische Zusammenhänge und Geldpolitik bei rationalen Erwartungen und intertemporal optimierenden Individuen
	3.	Steady-State Analyse monetärer Ökonomien
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die empirischen Evidenzen zu den Wirkungen der Geldpolitik auf makroökonomische Größen zu strukturieren und die Stärken und Schwächen der verwendeten Methoden zu diskutieren. Insbesondere können fundamentale Grenzen empirischer Methoden begründet werden. • die besonderen Anforderungen bei der Bereitstellung quantifizierter Zusammenhänge für die Politikevaluierung zu begründen. • konventionelle ökonometrische Methoden und abstrakte kalibrierte dynamische allgemeine Gleichgewichtsmodelle hinsichtlich ihrer Eignung für unterschiedliche Fragestellungen zu beurteilen.	
Literatur:	1.	Mishkin, Frederic S. (2012): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 11th ed. Boston: Addison Wesley.
	2.	Walsh, Carl E. (2010): Monetary Theory and Policy. 3rd ed. Cambridge: MIT Press.
	3.	Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff (1999): Foundations of International Macroeconomics. 4th ed. Cambridge: MIT Press.
	4.	Favero, Carlo A. (2001): Applied Macroeconometrics. Oxford: Oxford University Press.
	5.	Görgens, Egon, Karlheinz Ruckriegel and Franz Seitz (2008): Europäische Geldpolitik. Theorie, Empirie, Praxis. 5th ed. Stuttgart: Lucius & Lucius.
	6.	Hamilton, James D. (1994): Time Series Analysis. Princeton: Princeton University Press.
	7.	Heijdra, Ben J. (2009): The Foundations of Modern Macroeconomics, 2nd ed. Oxford: Oxford University Press.
	8.	Johnston, Jack and John DiNardo (1997): Econometric Methods. 4th ed. New York: McGraw-Hill.

	9.	McCallum, Bennett T. (1989): Monetary Economics. Theory and Policy. New York: McMillan.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.5.1.4 Geldpolitik

Modulname:	**Geldpolitik**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker	
Inhalt:	1.	Theoretische Fundamente und Operationalisierung der Ziele der Geldpolitik
	2.	Rules versus Discretion: Kontroll- und spieltheoretische Überlegungen
	3.	Zentralbanken und ihre Strategien: EZB versus Federal Reserve und Inflation Targeting
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Fundamente konventioneller geldpolitischer Zielfunktionen zu strukturieren und zu beurteilen. Des Weiteren sind die Studierenden in der Lage, die Operationalisierung der geldpolitischen Ziele durch die Europäische Zentralbank vor dem Hintergrund der besonderen Thematiken in einer Währungsunion zu bewerten. • fundamentale Strategiefragen aus traditionellen kontrolltheoretischen und modernen spieltheoretischen Überlegungen zu diagnostizieren und Lösungsansätze zu diskutieren. • die geldpolitischen Strategien der wichtigsten Industrienationen zu vergleichen und zu bewerten.	
Literatur:	1.	Mishkin, Frederic S. (2012): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 11th ed. Boston: Addison Wesley.
	2.	Walsh, Carl E. (2010): Monetary Theory and Policy. 3rd ed. Cambridge: MIT Press.
	3.	Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff (1999): Foundations of International Macroeconomics. 4th ed. Cambridge: MIT Press.
	4.	Favero, Carlo A. (2001): Applied Macroeconometrics. Oxford: Oxford University Press.
	5.	Görgens, Egon, Karlheinz Ruckriegel and Franz Seitz (2008): Europäische Geldpolitik. Theorie, Empirie, Praxis. 5th ed. Stuttgart: Lucius & Lucius.
	6.	Hamilton, James D. (1994): Time Series Analysis. Princeton: Princeton University Press.
	7.	Heijdra, Ben J. (2009): The Foundations of Modern Macroeconomics. 2nd ed. Oxford: Oxford University Press.

	8.	Johnston, Jack and John DiNardo (1997): Econometric Methods. 4th ed. New York: McGraw-Hill.
	9.	McCallum, Bennett T. (1989): Monetary Economics. Theory and Policy. New York: McMillan.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.5.1.5 Seminar Monetäre Ökonomik und internationale Finanzmärkte

Modulname:	**Seminar Monetäre Ökonomik und internationale Finanzmärkte**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker
Lernergebnisse:	Ziel des Seminars ist die Erschließung und Vertiefung der Kenntnisse aus dem Modul Monetäre Ökonomik und internationale Finanzmärkte. Die neuen wissenschaftlichen Erkenntnisse zu einem ausgewählten Thema sollen in einer wissenschaftlichen Standards genügenden, schriftlichen Seminararbeit strukturiert und kritisch aufbereitet werden. Die Erkenntnisse werden präsentiert und mit den Seminarteilnehmern diskutiert.
Literatur:	Literaturangaben variieren nach Themengebiet.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit und Präsentation
Vorkenntnisse:	Keine
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine
Geplante Gruppengröße:	20
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden selbständige wiss. Arbeit
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.5.2 International Economics

Schwerpunkt:	**International Economics**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	2. bis 4. Semester	
Zugehörige Module:	Advanced Macroeconomics	5 Cr.
	Topics in International Economics	5 Cr.
	Empirical Research in International Economics	5 Cr.
	Applied Microeconomics	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und drei weitere Module absolviert.	20 Cr.

3.5.2.1 Topics in International Economics

Modulname:	**Topics in International Economics**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Tobias Seidel	
Inhalt:	1.	Theorie des internationalen Handels
	2.	Politik des internationalen Handels
	3.	Multinationale Firmen
	4.	Regionalökonomik und Migration
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage,… • Wohlfahrtseffekte der Globalisierung zu beurteilen • neue Phänomene der zusammenwachsenden Welt einzuordnen (Osterweiterung der EU, Schwellenländer, etc.) • Handelspolitik kritisch zu hinterfragen • die Rolle multinationaler Firmen zu beurteilen • regionalökonomische Konsequenzen der Globalisierung zu verstehen	
Literatur:	1.	Feenstra, Taylor (2012): International Economics, Worth Publishers: New York.
	2.	Feenstra (2003): Advanced International Trade. Theory and Empirics, Princeton University Press: Princeton, New Jersey.
	3.	Markusen (2002): Multinational Firms and the Theory of International Trade, MIT Press: Cambridge, MA.
	4.	Fujita, Krugman, Venables (2001): The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade, MIT Press: Cambridge, MA.
Leistungsnachweis:	Fallstudienbearbeitung, Klausur, evtl. Vortrag eines kurzen Termpapers	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	20	
Arbeitsaufwand:	12 Stunden Einführung/Fallstudienvorträge 36 Stunden Fallstudienbearbeitung 102 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Seminar	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.5.2.2 Advanced Macroeconomics

Modulname:	**Advanced Macroeconomics**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker	
Inhalt:	1.	The Microeconomics behind Macroeconomics
	2.	International Monetary Theory
	3.	Long-Run Growth
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind nach erfolgreichem Beenden des Moduls in der Lage, • makroökonomische Zusammenhänge vor dem Hintergrund optimierender mikroökonomischer Entscheidungen zu interpretieren. • die Reaktionen von Zinsen und Wechselkursen in offenen Volkswirtschaften auf geldpolitische Eingriffe und weitere Impulse modellgestützt zu analysieren und zu interpretieren. • die Ursachen der weltweiten Einkommensunterschiede vor dem Hintergrund der Neuen Wachstumstheorie zu skizzieren.	
Literatur:	1.	Mankiw, Gregory N. (2013): Macroeconomics. 8th ed. New York: Worth Publishers.
	2.	Romer, David (2012): Advanced Macroeconomics. 4th ed. Boston: McGraw-Hill.
	3.	Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld and Marc Melitz (2011): International Economics. 9th ed. Boston: Addison-Wesley.
	4.	Sachs, Jeffrey D. and Felipe Larrain (1993): Macroeconomics in the Global Economy. New York: Prentice Hall.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.5.2.3 Empirical Research in International Economics

Modulname:	**Empirical Research in International Economics**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jens Wrona	
Inhalt:	1.	Mikroökonomische Fundierung des strukturellen Gravitationsmodells für internationalen Handel
	2.	Ökonometrische Implementierung des strukturellen Gravitationsmodells für internationalen Handel
	3.	Anwendung des strukturellen Gravitationsmodells für internationalen Handel zur empirischen Analyse internationaler Handelsströme
	4.	Empirische Analyse internationaler Handelspolitik im partiellen und allgemeinen Gleichgewicht
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage: • mikroökonomisch fundierte Modell zur Beschreibung internationaler Handelsströme theoretisch herzuleiten, • theoretisch fundierte Hypothesen aus internationalen Handelsmodell abzuleiten und in einen empirischen Schätzansatz zu überführen, • die empirischen Effekte verschiedener Handelshemmnisse unter Verwendung internationaler Handelsdaten zu quantifizieren, • die Wirkung von Handelspolitik (d.h. Zölle, Freihandelszonen, usw.) zu interpretieren und eigenständig zu bewerten.	
Literatur:	1.	Yotov, Y. V., R. Piermartini, J. A. Monteiro, and M. Larch (2016): "An Advanced Guide to Trade Policy Analysis: The Structural Gravity Model," co-published by UNCTAD and WTO.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit und Präsentation	
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	15	
Arbeitsaufwand:	16 Stunden Vorlesung 8 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung.	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Seminar	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.5.2.4 Applied Microeconomics

Modulname:	**Applied Microeconomics**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Markus Taube	
Inhalt:	1.	Non-Cooperative Game-Theory
	2.	The institutional Turn in Economics
	3.	The Economics of Trust
	4.	Moral Hazard and Incentive Alignment
	5.	Credible Commitment
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • fundamentale Ordnungsprinzipien der ökonomischen Interaktion zu verstehen und zu analysieren, • spieltheoretisch motivierte Analysen ökonomischer Sachverhalte durchzuführen und • die Ausgestaltung spezifischer institutioneller Arrangements der ökonomischen Interaktion zu analysieren und zu evaluieren.	
Literatur:	1.	Jehle, Geoffrey and Philip Reny (2011): Advanced Microeconomic Theory (Harlow: Prentice Hall)
	2.	Carmichael, Fiona (2005): A Guide to Game Theory, (Harlow et al.: Prentice Hall).
	3.	Osborne, Martin, Eric (2004): An Introduction to Game Theory, (Oxford-New York: Oxford Univ. Press).
	4.	Holt, Charles (2007): Markets, Games, & Strategic Behaviour,(Harlow et al.: Prentice Hall).
	5.	Greif, Avner (2006): Institutions and the Path to the Modern Economy. Lessons from Medieval Trade, (New York: Cambridge University Press).
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	80	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.5.2.5 Seminar

Modulname:	**Seminar**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker, Prof. Dr. Tobias Seidel, Prof. Dr. Eugen Kovac, Prof. Dr. Marie Paul, Jun.-Prof. Dr. Lilia Zhurakhovska
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen, eine Arbeit zu einem Thema aus dem Modul eigenständig zu verfassen und vorzutragen.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch
Credits:	5

3.5.3 Economic Policy

Schwerpunkt:	**Economic Policy**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	2. bis 4. Semester	
Zugehörige Module:	Topics in Labor Economics	5 Cr.
	Game Theory and its Applications	5 Cr.
	Behavioral Economics	5 Cr.
	Advanced Industrial Organization	5 Cr.
	Seminar	5 Cr.
Summe Credits:	Seminar und drei weitere Module absolviert.	20 Cr.
Beschreibung:	Nach erfolgreicher Beendigung dieses Schwerpunkts sind die Studierenden in der Lage fortgeschrittene ökonomische Konzepte zu verstehen und auf realistische Sachverhalte anwenden zu können. Thematisch werden Fragestellungen aus den Bereichen Arbeitsmärkte, Industrieökonomik, Verhaltensökonomik und Spieltheorie untersucht. Es werden wissenschaftliche Veröffentlichungen und Fallbeispiele behandelt, die theoretische, empirische und experimentelle Methoden verwenden. Die gewonnenen Kenntnisse können in Bereichen wie Marketing, Preissetzung, strategische Planung, Human Resources, Wettbewerbspolitik und Arbeitsmarktpolitik angewandt werden. Darüber hinaus wird die allgemeine Fähigkeit wissenschaftliche Texte zu verstehen und zu beurteilen ausgebaut.	

3.5.3.1 Topics in Labor Economics

Modulname:	**Topics in Labor Economics**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Marie Paul	
Inhalt:	Wages, employment, and education are key aspects for the wellbeing of most individuals in an economy and labor market policy is an important part of economic policy. This course deals with the economic analysis of labor markets. The course covers topics like the labor market effects of school reforms, family policies, minimum wages and the welfare system as well as the gender wage gap, unemployment, and measuring discrimination. Students become acquainted with some standard tools in labor economics and how they are applied to real world problems. In this course, students are required to dig deeply into one current empirical research paper and the econometric method applied in this paper with the help of questions that guide students through the paper and the assessment of the applied methods. The main task for the presentation and the seminar paper is to provide precise answers to the questions.	
Lernergebnisse:	After successful completion of this course students will have made good progress in reading and understanding a state-of-the art research paper by themselves. They will have extended their knowledge of econometric methods, how to assess their suitability, and how to interpret results. Students will have gained insights into research in labor economics and some state-of-the-art policy questions. They will also have improved their skills in presenting and writing.	
Literatur:	1.	Research Papers
	2.	Borjas, G. J. (2019) Labor Economics
	3.	Wooldridge, J. (2019) Introductory Econometrics
Leistungsnachweis:	Hausarbeit und Präsentation	
Vorkenntnisse:	Mikroökonomik (Bachelor) und Econometrics (Master)	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine	
Geplante Gruppengröße:	20	
Arbeitsaufwand:	30 Stunden Seminarveranstaltung 120 Stunden Erstellung Hausarbeit/Präsentation	
Lehrveranstaltungen:	Seminar	
Veranstaltungssprache:	Englisch (Hausarbeit kann auf Deutsch geschrieben werden)	

Credits:	5

3.5.3.2 Behavioral Economics

Modulname:	**Behavioral Economics**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Jun.-Prof. Dr. Lilia Zhurakhovska	
Inhalt:	Experimental Economics and Behavioral Economics have become major fields in Economics and their methods and research activities are not only contributing to topics of Economics but also to problems originating in areas of Business Administration and Management. The course is subdivided into two parts: First experimental methods are introduced and the fundamentals of Experimental Economics are explained. The aforementioned part prepares students to follow the main part, in which the course deals with different topics, such as reciprocity, nudges and others. These topics are discussed by introducing relevant theories as well as seminal, current and/or applied research papers. Every topical part ends with an in-depth discussion of an applied research project.	
Lernergebnisse:	After successful completion of this course, students will know standard tools of Experimental and Behavioral Economics and the underlying concepts and methods. Furthermore, students are introduced to several topics and will be able to talk about and apply basic theories of these topics to new situations. Moreover, students will be able to formulate research questions given a specific problem or situation, design an experimental approach to a specific problem and interpret results of an experimental paper to formulate policy and management recommendations.	
Literatur:	1.	Friedman D., Cassar A., Economics lab, an intensive course in experimental economics, Routledge, London, 2004
	2.	Kagel, J. H., Roth, A. E., The Handbook of Experimental Economics, Princeton University Press, Princeton, 1995
	3.	Kagel, J. H., Roth, A. E., The Handbook of Experimental Economics Volume 2, Princeton University Press, Princeton, 2015
	4.	Moffatt, P. G., Experimetrics: Econometrics for Experimental Economics, Palgrave Macmillan, London, 2015
	5.	Further books (topic dependent)
	6.	Several research papers (topic dependent)
Leistungsnachweis:	Klausur	
Vorkenntnisse:	Mikroökonomik (Bachelor) and Econometrics (Master) or at least Empirische Wirtschaftsforschung (Bachelor)	

Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik, Kulturwirt
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung mit integrierter Übung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.5.3.3 Game Theory and its Applications

Modulname:	**Game Theory and its Applications**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. RNDr. Eugen Kovac, Ph.D.	
Inhalt:	1.	Introduction • Games and game theory
	2.	Static games • Basic theory • Applications • Mixed strategies
	3.	Dynamic games • Games of complete and perfect information • Two-stage games of complete but imperfect information • Repeated games • Dynamic games of complete but imperfect information
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage • die Ansätze der Spieltheorie zu verstehen und kritisch zu hinterfragen, • verschiedene Gleichgewichtskonzepte und deren Unterschiede zu verstehen, • einfache strategische Situationen mit Hilfe der Spieltheorie zu beschreiben und zu analysieren, • diese Kenntnisse auf realistischere Sachverhalte anzuwenden.	
Literatur:	1.	Binmore, K. (1992). Fun and Games. Lexington, D.C. Heath.
	2.	Fudenberg, D. & Tirole, J. (1991). Game Theory, Cambridge MA, MIT Press.
	3.	Gibbons, R. (1992). Game Theory for Applied Economists. Princeton University Press.
	4.	Harrington, J. (2009). Games, Strategies and Decision Making. New York, Worth Publishers.
	5.	Myerson, R. (1991). Game Theory: Analysis of Conflict. Cambridge MA, Harvard University Press.
	6.	Osborne, M. & Rubinstein, A. (1992). A Course in Game Theory, Cambridge, MA, MIT Press.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	

Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine
Geplante Gruppengröße:	80
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.5.3.4 Advanced Industrial Organization

Modulname:	**Advanced Industrial Organization**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Eugen Kovac, Ph.D.	
Inhalt:	1.	Fundamentals • Objects of Interest: Consumers, Firms, Markets • Basic forms of competition: Perfect competition, Monopoly
	2.	Oligopoly Theory • Static Models with Homogeneous Goods: Quantity Competition, Price Competition • Dynamic aspects: Sequential moves, Market entry, Multi-stage competition • Product Differentiation: Horizontal Differentiation, Vertical Differentiation, Differentiation with Linear Demand
Lernergebnisse:	Nach erfolgreicher Beendigung dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage • oligopolistischen Wettbewerb auf den Märkten zu analysieren, • zwischen verschiedenen Formen des Wettbewerbs zu unterscheiden, • fortgeschrittene Konzepte und Modelle der Industrieökonomik zu verstehen, • diese Kenntnisse auf realistischere Sachverhalte anzuwenden.	
Literatur:	1.	Belleflamme, P. and Peitz, M. (2015). Industrial Organization: Markets and Strategies. 2. Auflage, Cambridge University Press.
	2.	Bester, H. (2017). Theorie der Industrieökonomik. 7. Auflage, Berlin: Springer.
	3.	Tirole, J. (1997). The Theory of Industrial Organization. 7. Auflage, Cambridge: MIT Press.
	4.	Motta, M. (2007). Competition Policy: Theory and Practice. 8. Auflage, Cambridge University Press.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik, Kulturwirt, Ostasienstudien	
Geplante Gruppengröße:	100	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung	

	114 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.5.3.5 Seminar

Modulname:	**Seminar**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Peter Anker, Prof. Dr. Tobias Seidel, Prof. Dr. Eugen Kovac, Prof. Dr. Marie Paul, Jun.-Prof. Dr. Lilia Zhurakhovska
Lernergebnisse:	Die Studierenden lernen, eine Arbeit zu einem Thema aus dem Modul eigenständig zu verfassen und vorzutragen.
Literatur:	Aktuelle Literatur zu ausgewählten Themen.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit, Präsentation
Vorkenntnisse:	Econometrics (Master)
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine
Geplante Gruppengröße:	30
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch
Credits:	5

3.5.4 Ostasienwirtschaft

Schwerpunkt:	**Ostasienwirtschaft**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	2. bis 4. Semester	
Zugehörige Module:	Business Issues in Japan's Economy	5 Cr.
	Natural Economic Experiments: Lessons from Japan	5 Cr.
	Japan's Role in Global and Regional Economic Relations	5 Cr.
	China Management Cases	5 Cr.
	Economic Studies on China	5 Cr.
	Business and Economy in China	5 Cr.
Summe Credits:	Vier der o.g. Module absolviert	20 Cr.
Beschreibung:	Das Modul nimmt unterschiedliche Fragen zur chinesischen und japanischen, zum Teil auch zur südkoreanischen Wirtschaft auf, die mit betriebs- bzw. volkswirtschaftlichen Ansätzen behandelt werden. Sprachkenntnisse der Region sind nicht notwendig, Englisch ist allerdings essentiell. Die einzelnen Veranstaltungen sind frei kombinierbar. Manche schließen mit einer Klausur ab, andere sehen Präsentation bzw. Seminararbeit als Prüfungsleistung vor. Der Schwerpunkt ist ggfs. mit einem Auslandsaufenthalt an einer Partneruniversität oder an anderen Hochschulen der Region kombinierbar. Für international orientierte Berufsfelder ist der Schwerpunkt eine sinnvolle Ergänzung, da viele private wie öffentliche Arbeitgeber Erfahrungen bzw. eine nachweisbare Beschäftigung mit der aufstrebenden Wirtschaftsregion Ostasien schätzen.	

3.5.4.1 Business Issues in Japan's Economy

Modulname:	**Business Issues in Japan's Economy**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	N.N.	
Inhalt:	1.	Fallstudien zu Sektor- und Produktspezifischen Themen (Automobil, Elektronik, Service, etc.)
	2.	Fallstudien zu Fachbereichen (HR, Marketing, Finance, Innovationen, etc.)
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die grundlegenden Probleme und Herausforderungen von Unternehmen im japanischen Markt zu erläutern und zu analysieren • die sektorspezifischen Stärken und Schwächen zu nennen und zu begründen • anhand von Fallstudien Probleme sowie best practice Ansätze zu identifizieren und eigenständig Lösungsstrategien zu entwickeln	
Literatur:	Aktuelle Fallstudien sowie Texte über die neuesten Entwicklungen von Firmen im japanischen Markt werden im Kurs zur Verfügung gestellt.	
Leistungsnachweis:	Seminararbeit/Präsentation	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Master-Studiengänge des IN-EAST	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Fallstudienseminar/-übung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Fallstudienseminar Übung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.5.4.2 Natural Economic Experiments: Lessons from Japan

Modulname:	**Natural Economic Experiments: Lessons from Japan**
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jens Wrona
Inhalt:	In this course we will treat Japan's economy as a laboratory that allows us to put modern economic theory to a rigorous empirical test. By exploiting Japan's unique geography and history we will learn how to use natural economic experiments -- like Japan's almost complete transition from autarky to free trade at the end of the 19th century -- to test some of the most well-known economic concepts such as the theory of comparative advantage. Students will learn about several influential economic theories and how their implications can be used to construct empirical tests that try to establish the causal relationships predicted by these theories. For this purpose, the course will follow a two-part structure: In the first half of the term we are going to learn in a weekly lecture about several natural economic experiments that feature prominently in economic literature on Japan.
Lernergebnisse:	By focusing on these examples students will develop a comprehensive understanding of modern economic theory, which allows them to derive testable predictions and to interpret the outcomes of several quasi-natural experiments from Japan. In the second half of the term students will then have the opportunity to select from a range of recent economic research articles, which will serve as the basis for a presentation and a term paper in which students can demonstrate their newly acquired skills. Grading will be equally based on a presentation in class and on the final term paper.
Literatur:	Aktuelle Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit/Präsentation
Vorkenntnisse:	Keine
Verwendung in anderen Studiengängen:	Master-Studiengänge des IN-EAST
Geplante Gruppengröße:	40
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Seminar
Veranstaltungssprache:	Englisch
Credits:	5

3.5.4.3 Japan's Role in Global and Regional Economic Relations

Modulname:	**Japan's Role in Global and Regional Economic Relations**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	N.N.	
Inhalt:	1.	Wettbewerbsfähigkeit und Außenhandel
	2.	FDI
	3.	Spezielle Institutionen wie sôgô shôsha, etc.
	4.	Wirtschaftliche Beziehungen in Ost-Asien mit Fokus auf regionalen Produktnetzwerken
	5.	Wirtschaftliche Beziehungen mit den U.S.A.
	6.	Wirtschaftliche Beziehungen mit der EU/Deutschland
	7.	Aufbau von Zweigstellen in Japan
	8.	Japans finanzwirtschaftliche Außenbeziehungen
	9.	Asiatisch-Pazifische Integration
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • wesentliche Merkmale der wirtschaftlichen Beziehungen Japans zu (ost-)asiatischen Ländern, der EU und den USA zu verstehen und deren Herausforderungen sowie Dynamik zu analysieren • die Rolle Japans in Produktionsnetzwerken des asiatisch-pazifischen Raumes und die Integration in internationale Organisationen wie z.B. APEC zu bewerten • Indizes wie Revealed Comparative Advantage und Intra-Industry Trade zu berechnen und auf Japan anzuwenden	
Literatur:	1.	Hook, Glenn D. et al.: Japan's International Relations: Politics, Economics and Security, 2nd ed., London and New York: Routledge 2005 (relevante Kapitel)
	2.	Flath, David: The Japanese Economy, 2nd ed., Oxford: Oxford University Press 2005 (relevante Kapitel)
	3.	Kwan, C. H., Yen Bloc: toward economic integration in Asia, Washington, DC, Brookings Inst. Press, 2001
	4.	Lincoln, Edward J., East Asian Economic Regionalism, Brookings Institution Press, 2004
	5.	Gilson, Julie, Japan and the European Union, Macmillan, 2000
	6.	Lim, Hua Sing, Japan's role in Asia : mutual development or ruthless competition, Singapore: Eastern Universities Press, 4. ed., 2003
	7.	Weiterhin sollten sich die Studenten mit den aktuellsten Ausgaben des METI White Paper on International

		Economy and Trade und des JETRO White Paper on International Trade and Investment vertraut machen
	8.	Darüber hinaus werden spezielle Quellen im Rahmen der Vorlesung bzw. im Vorlesungsskript bekannt gegeben.
Leistungsnachweis:	Klausur (60 Minuten)	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Master-Studiengänge des IN-EAST	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	30 Stunden Vorlesung 120 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Englisch	
Credits:	5	

3.5.4.4 China Management Cases

Modulname:	**China Management Cases**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Markus Taube	
Inhalt:	Fallstudienanalyse unternehmerischen Verhaltens auf dem chinesischen Markt bzw. chinesischer Unternehmen im Weltmarkt. Erörterung verschiedener Teilbereiche der strategischen Unternehmensführung und operative Marktbearbeitung.	
Lernergebnisse:	Mit der erfolgreichen Absolvierung dieses Moduls sind die Studierenden in die Lage gesetzt, • zu analysieren, in welcher Form China in die internationale Arbeitsteilung eingebunden ist und mit welchen Herausforderungen die chinesische Volkswirtschaft umgehen muss und • zu evaluieren, aufgrund welcher Motivlage und mittels welcher Strategien ausländische Unternehmen auf dem chinesischen Markt agieren und chinesische Unternehmen sich auf dem Weltmarkt bewegen.	
Literatur:	1.	Aktuelle Fallstudien werden vom Lehrstuhl bereitgestellt.
	2.	Begleitende Literatur zu thematischen Fragestellungen und China-bezogenen Aspekten wird vom Lehrstuhl bereitgestellt.
Leistungsnachweis:	Seminararbeit; Präsentation (in Teamarbeit)	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Master-Studiengänge des IN-EAST	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Begleitseminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Fallstudienseminar	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.5.4.5 Economic Studies on China

Modulname:	**Economic Studies on China**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Markus Taube	
Inhalt:	1.	Key Features of the Chinese Economy
	2.	Idiosyncrasies of Doing Business in China
	3.	Domestic, Overseas Chinese and 'Foreign' Investors
Lernergebnisse:	Mit der erfolgreichen Absolvierung dieses Moduls sind die Studierenden in die Lage gesetzt, • zu verstehen, wie das polit-ökonomische System der VR China funktioniert, • zu verstehen, welche Herausforderungen sich ausländischen Unternehmen auf dem chinesischen Markt bieten und • dieses Wissen anzuwenden, um Problemstellungen zu interpretieren und mittels eines Transfers ökonomischer Methoden Lösungsansätze zu erarbeiten.	
Literatur:	1.	Naughton, Barry (2006): The Chinese Economy: Transitions and Growth, MIT Press.
	2.	McGregor, James (2007): One Billion Customers: Lessons from the Front Lines of Doing Business in China, Free Press
	3.	yearly changing journal articles discussing current economic developments
	4.	yearly changing up to date studies by the World Bank, International Monetary Fund, Federal Reserve, OECD
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Master-Studiengänge des IN-EAST	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.5.4.6 Business and Economy in China

Modulname:	**Business and Economy in China**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Markus Taube	
Inhalt:	1.	Overview of China's Macroeconomic Set-up
	2.	Economic Coordination by Markets and Government
	3.	Business Cycle Anasysis
	4.	Integration into the Global Framework
Lernergebnisse:	Mit der erfolgreichen Absolvierung dieses Moduls sind die Studierenden in die Lage gesetzt, • zu analysieren, wie Staat und Unternehmenssektor jenseits planwirtschaftlich-hierarchischer Strukturen interagieren, • zu evaluieren, wie Industriepolitik innerhalb des polit-ökonomischen Systems der VR China aufgestellt und umgesetzt wird und • zu analysieren, welche makroökonomischen Problemstellungen wie behandelt werden.	
Literatur:	1.	yearly changing journal articles discussing current economic developments
	2.	yearly changing up to date studies by the World Bank, International Monetary Fund, Federal Reserve, OECD
Leistungsnachweis:	Seminararbeit	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Master-Studiengänge des IN-EAST	
Geplante Gruppengröße:	40	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Seminar 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Seminar	
Veranstaltungssprache:	Deutsch/Englisch	
Credits:	5	

3.6 Mobilitätsfenster für Management and Economics

Modulname:	**Mobilitätsfenster**	
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre	
Semesterlage:	3. Semester	
Ausgestaltung	Das Mobilitätsfenster in der Masterlinie „Management and Economics“ bietet Studierenden die Möglichkeit, Credits aus wirtschaftswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen auf Masterniveau, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erbracht wurden, ohne fachliche Äquivalenzprüfung anrechnen zu lassen. Studierenden, die das Mobilitätsfenster durch Lehr- und Prüfungsleistungen an der Universität Duisburg-Essen füllen möchten, stehen alle nicht bereits im Rahmen eines Schwerpunktfachs gewählten Module (exklusive platzbeschränkter Seminare) sowie ein mind. jährlich aktualisierter, zusätzlicher Modulkatalog zur Verfügung. Einige der aktuell zusätzlich für das Mobilitätsfenster zur Verfügung stehenden Module sind der folgenden Liste und den Beschreibungen auf den nächsten Seiten zu entnehmen.	
Katalog zusätzlicher Veranstaltungsangebote	Konzernrechnungslegung	5 Cr.
	Internationale Rechnungslegung (Master)	5 Cr.
	Wirtschaftsprüfung	5 Cr.
	Stochastische Optimierung in der Produktions- und Logistikplanung	5 Cr.
	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung	5 Cr.
Summe Credits:		15 Cr.

3.6.1 Wirtschaftsprüfung

Modulname:	**Wirtschaftsprüfung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
	2.	Der risikoorientierte Prüfungsansatz
	3.	Besonderheiten bei der Fraud-Prüfung
	4.	Besonderheiten bei der Going-Concern-Prüfung
	5.	Interne Qualitätssicherung und externe Qualitätskontrolle
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • aktuelle Entwicklungen in der Wirtschaftsprüfung zu benennen, • nach einer theoriegeleiteten Darstellung der ökonomischen Motivation von internen und externen Prüfungsinstitutionen, Prüfungsleistungen sowie von über die Abschlussprüfung hinaus gehenden Dienstleistungen von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und der Grundlagen des betrieblichen Prüfungswesens - insbesondere den risikoorientierten Prüfungsansatz - zu beschreiben, • die Besonderheiten bei der Fraud- und der Going-Concern Prüfung zu erläutern und sowohl die interne wie auch die externe Qualitätskontrolle darzustellen, • das Prüfungsvorgehen allgemein und speziell das Vorgehen bei einer Fraud- oder Going-Concern Prüfung zu erklären und in Grundzügen in der Praxis anzuwenden und zu analysieren sowie • die Notwendigkeit und die Durchführung von Qualitätskontrollen zu erläutern und zu evaluieren.	
Literatur:	1.	Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K. (2006): Lexikon der Wirtschaftsprüfung, Stuttgart 2006.
	2.	Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K. (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Aufl., Stuttgart 2020.
	3.	Förschle, G./Peemöller, V. (Hrsg.) (2004): Wirtschaftsprüfung und Interne Revision, Heidelberg 2004, S. 224-228.
	4.	Freidank, C.C./Lachnit, L./Tesch, J. (Hrsg.) (2007): Vahlens großes Auditing Lexikon, München 2007.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	

Geplante Gruppen-größe:	90
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch
Credits:	5

3.6.2 *Konzernrechnungslegung*

Modulname:	**Konzernrechnungslegung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Konzernrechnungslegung
	2.	Verpflichtung zur Aufstellung eines Konzernabschlusses
	3.	Konsolidierungskreis
	4.	Vorbereitung der Einzelabschlüsse für den Einbezug in den Konzernabschluss
	5.	Kapitalkonsolidierung
	6.	Schuldenkonsolidierung
	7.	Zwischenergebniseliminierung
	8.	Konsolidierung der GuV
	9.	End- und Übergangskonsolidierung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Grundlagen der Konzernrechnungslegung zu beschreiben und die Konsolidierungsmethoden insbesondere im Hinblick auf die Informationsbedürfnisse der Kapitalmarktteilnehmer zu erarbeiten, • aufbauend auf den Kenntnissen im Bereich des Einzelabschlusses anhand von Beispielen die Notwendigkeit einer Konzernrechnungslegung für wirtschaftlich verbundene Unternehmen aufzuzeigen und verschiedene Konzerntheorien zu erläutern und darauf aufbauend einen Beurteilungsmaßstab für die Konsolidierungsmaßnahmen zu definieren, • neben der Verpflichtung zur Aufstellung eines Konzernabschlusses und der Abgrenzung der darin einzubeziehenden Unternehmen sämtliche Konsolidierungsmaßnahmen nach HGB detailliert zu untersuchen und einen Konzernabschluss aus vorliegenden Einzelabschlüssen zu erstellen und • bei Methodenwahlrechten eine geeignete und begründete Auswahl zu treffen und dabei zwischen den Informationsbedürfnissen der Rechnungslegungsadressaten und den durch die Informationsvermittlung entstehenden Kosten auf Seiten der Konzernabschlussersteller kritisch abzuwägen.	
Literatur:	1.	Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S. (2021): Konzernbilanzen, 14. Aufl., Düsseldorf 2021.

	2.	Coenenberg, A. G./Haller, A./Schulze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart 2021.
	3.	Gräfer, H./Scheld, G. A. (2016): Grundzüge der Konzernrechnungslegung, 13. Aufl., Berlin 2016.
	4.	Küting, K./Weber, C.-P. (2018): Der Konzernabschluss, 14. Aufl., Stuttgart 2018.
	5.	Steiner, E./Orth, J./Schwarzmann, W. (2010): Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart 2010.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Buchhaltung und Abschluss, Grundlagen des Jahresabschlusses, Externe Rechnungslegung	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 114 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.6.3 *Internationale Rechnungslegung (Master)*

Modulname:	**Internationale Rechnungslegung (Master)**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Annette G. Köhler	
Inhalt:	1.	Latente Steuern
	2.	Pensionsverpflichtungen
	3.	Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien
	4.	Finanzinstrumente
	5.	Leasing
Lernergebnisse:	Das Modul vertieft das Wissen der Studierenden in Bezug auf die Bilanzierung von Vermögenswerten und Schulden gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS). Nach erfolgreichem Beenden dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage, • spezifische Problemstellungen der Bilanzierung zu erläutern, • bei der Bilanzerstellung und -analyse zentrale Abgrenzungs- und Bewertungsprobleme zu erkennen und zu berücksichtigen.	
Literatur:	1.	Buchholz, Rainer (2021): Internationale Rechnungslegung - Die wesentlichen Vorschriften nach IFRS und HGB - mit Aufgaben und Lösungen, 15. Aufl., Berlin 2021.
	2.	Pellens, B./Fülbier, U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Aufl., Stuttgart 2021.
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Buchhaltung und Abschluss, International Financial Accounting I	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	90	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 126 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.6.4 *Stochastische Optimierung in der Produktions- und Logistikplanung*

Modulname:	**Stochastische Optimierung in der Produktions- und Logistikplanung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Rouven Schur	
Inhalt:	1.	Einführung von Unsicherheit in der Produktions- und Logistikplanung
	2.	Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie
	3.	Bewertung von Unsicherheit
	4.	Berücksichtigung von Unsicherheit in der mathematischen Optimierung
	5.	Zweistufige stochastische Optimierung
Lernergebnisse:	Nach der erfolgreichen Teilnahme besitzen Studierende einen Überblick über mögliche Quellen von Unsicherheit in der Produktions- und Logistikplanung. Sie kennen die benötigten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie sowie verschiedene Ansätze zur Bewertung und Berücksichtigung von Unsicherheit in mathematischen Optimierungsmodellen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, wichtige Klassen von stochastischen Optimierungsproblemen zu formulieren, zu beurteilen und ggf. auch zu lösen.	
Literatur:	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Leistungsnachweis:	Klausur, Dauer: 60 Minuten	
Vorkenntnisse:	Mathematik, Operations Research	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	70	
Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 12 Stunden Übung 96 Stunden Vor- und Nachbereitung	
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung Übung	
Veranstaltungssprache:	Deutsch	
Credits:	5	

3.6.5 *Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung*

Modulname:	**Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung**	
Modulbeauftragter/ Dozent:	Prof. Dr. Jochen Theis	
Inhalt:	1.	Grundlagen der Bilanzanalyse
	2.	Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse
	3.	Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse
	4.	Grundsätze zur Ermittlung des Unternehmenswerts
	5.	Prognose der künftigen finanziellen Überschüsse
	6.	Kapitalisierung der künftigen finanziellen Überschüsse
	7.	Bewertungsverfahren
	8.	Besonderheiten bei der Unternehmensbewertung
Lernergebnisse:	Nach erfolgreichem Beenden des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • ausgehend vom IDW S 1 die Grundlagen und Problembereiche der Unternehmensbewertung zu definieren, • zentrale Kennzahlen der Investitions-, Finanzierungs-, Liquiditäts- sowie Rentabilitätsanalyse anzuwenden und zu interpretieren sowie • aus unternehmensinterner Sicht Ansatzpunkte zur Unternehmenssteuerung und aus unternehmensexterner Sicht die Basis zur Vorbereitung von Investitionsentscheidungen zusammenzufassen.	
Literatur:	1.	Coenenberg, A. G. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Stuttgart 2021.
	2.	Küting, K., Weber, C.-P. (2015): Die Bilanzanalyse - Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, 11. Aufl., Stuttgart 2015.
	4.	Ballwieser, W., Hachmeister, D. (2021): Unternehmensbewertung – Prozess, Methoden und Probleme, 6. Aufl., Stuttgart 2021.
	5.	IDW S 1 (i.d.F. 2008): Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen.
	6.	WP Handbuch – Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, 17. Aufl., Düsseldorf 2021.
Leistungsnachweis:	Hausarbeit	
Vorkenntnisse:	Keine	
Verwendung in anderen Studiengängen:	Wirtschaftspädagogik	
Geplante Gruppengröße:	60	

Arbeitsaufwand:	24 Stunden Vorlesung 4 Stunden Übung 122 Stunden Vor- und Nachbereitung
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Veranstaltungssprache:	Deutsch und Englisch
Credits:	5

4 Masterarbeit

Titel der Studienleistung:	**Masterarbeit**
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre
Semesterlage:	4. Semester
Lernergebnisse:	Die Masterarbeit soll zeigen, dass die/der Studierende die Fähigkeit besitzt, innerhalb einer bestimmten Frist eine Problemstellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre eigenständig mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. Im Rahmen der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, • ein Teilgebiet ihres Studienfachs vor dem Hintergrund der im Studium erlernten Inhalte selbständig zu erschließen, Argumente abzuwägen, Rückschlüsse zu ziehen und Gestaltungsempfehlungen zu formulieren, • unabhängige, individuelle Forschungsleistungen zu erbringen und dabei wissenschaftliche Methoden auf ein spezielles Problem zur Anwendung zu bringen, • Erkenntnisse zu diskutieren und kritisch zu bewerten und • neues Wissen selbständig zu erarbeiten und im Kontext bereits vorhandener Kenntnisse zu reflektieren. Die Arbeit wird semesterbegleitend erstellt und spätestens 16 Wochen nach der verpflichtenden Anmeldung abgegeben. In Absprache mit dem jeweiligen Betreuer sind das Konzept, Zwischenergebnisse oder die Ergebnisse der Master-Arbeit von den Studierenden zu präsentieren.
Leistungsnachweis:	Schriftliche Arbeit
Bearbeitungszeit:	16 Wochen
Voraussetzung:	60 Credits erbracht
Verwendung in anderen Studiengängen:	Keine
Arbeitsaufwand:	600 Stunden Erstellung der Masterarbeit inkl. Begleitangeboten
Umfang:	ca. 60 Seiten
Sprache:	Deutsch oder Englisch
Credits:	20